

MPHTI 06.71.57

JEL Classification: Z32

## SACRED TOURISM IN THE HOSPITALITY INDUSTRY OF KAZAKHSTAN

A. Uaisova<sup>1</sup>, S. D. Ussubaliyeva<sup>2</sup>, S. S. Rakymshanova<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Kazakh Ablai khan University of International Relations and World Languages,  
Almaty, Republic of Kazakhstan

<sup>2</sup>Narxoz University, Almaty, Republic of Kazakhstan

---

### ABSTRACT

*The purpose of the study.* Is to reveal the significance of sacred tourism in reviving the spirituality of society, educating the younger generation, and to show the place of sacred tourism in the general system of tourist services. This is due to the fact that the demand for tourism services and the desire to meet personal needs provokes the development of entrepreneurship in the tourism industry, as well as tourism infrastructure and suprastructure.

*Methodology.* The work used methods such as system analysis, synthesis, logical grouping and assumptions, on the basis of which conclusions were drawn about the further development of sacred tourism.

*The originality / value of the research.* Lies in the study of the development of sacred tourism in Kazakhstan, which has not been sufficiently studied in theory and practice, and is also not fully represented in official publications.

The article shows the current state of sacred tourism and related infrastructure. The study of the development of sacred tourism in Kazakhstan is based on an analysis of the state and possibilities of sacred tourism diversification. The solution to the development of sacred tourism should contribute to the further economic, historical and cultural development of the country.

*The results of the study.* Give grounds to draw conclusions showing the importance of sacred tourism in the development of the spirituality of society and the younger generation, its problems and prospects for diversification.

*Keywords:* archaeological heritage, international tourism, sacred tourism, sacred places, sacral.

## ҚАЗАҚСТАННЫҢ ҚОНАҚЖАЙЛЫЛЫҚ САЛАСЫНДАҒЫ КИЕЛІ ТУРИЗМ

A. Уайсова<sup>1</sup>, С. Д. Усубалиева<sup>2</sup>, С. С. Рақымжанова<sup>3</sup>

<sup>1,3</sup>Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті,  
Алматы, Қазақстан Республикасы

<sup>2</sup>Нархоз Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

---

### АНДАТПА

*Зерттеудің мақсаты.* Қасиетті туризмнің қоғамның рухани жаңғыруындағы, жас ұрпақты тәрбиелеудегі маңыздылығын ашып көрсету, қасиетті туризмнің жалпы туристік қызмет жүйесіндегі орнын көрсету. Бұл туристік қызметтерге деген сұраныс пен жеке қажеттіліктерді қанағаттандыруды туризм индустриясындағы кәсіпкерліктің, сондай-ақ туристік инфрақұрылым мен инфрақұрылымның дамуына түрткі болатындығына байланысты.

*Әдіснамасы.* Жұмыста жүйелік талдау, синтез, логикалық топтау және болжамдар сияқты әдістер қолданылды, соның негізінде қасиетті туризмнің одан әрі дамуы туралы қорытынды жасалды.

*Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы.* Теория мен практикада жеткілікті зерттелмеген, сонымен қатар ресми басылымдарда толық ұсынылмаған Қазақстандағы қасиетті туризмнің дамуын зерттеуге негізделген.

Мақалада қасиетті туризмнің және онымен байланысты инфрақұрылымның қазіргі жағдайы көрсетілген. Қазақстандағы киелі туризмнің дамуын зерттеу қасиетті туризмнің жағдайы мен әртараптандыру мүмкіндіктерін талдауға негізделген. Қасиетті туризмді дамыту мәселесі елдің одан әрі экономикалық, тарихи және мәдени дамуына ықпал етуі керек.

*Зерттеу нәтижелері.* Қасиетті туризмнің қоғам мен өскелең ұрпақтың рухани дамуындағы маңыздылығын, оның проблемалары мен әртараптандыру перспективаларын көрсететін қорытынды жасауға негіз береді.

*Түйін сөздер:* археологиялық мұра, халықаралық туризм, қасиетті туризм, қасиетті орындар, сакральдық.

## САКРАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА КАЗАХСТАНА

А. Уайсова<sup>1</sup>, С. Д. Усубалиева<sup>2</sup>, С. С. Рақымжанова<sup>3</sup>,

<sup>1,3</sup>Казахский университет международных отношений и мировых языков имени  
Абылай хана, Алматы, Республика Казахстан

<sup>2</sup>Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

---

---

### АННОТАЦИЯ

*Целью исследования* является раскрытие значения сакрального туризма в возрождении духовности общества, воспитании подрастающего поколения, и показать место сакрального туризма в общей системе туристских услуг. Это связано с тем, что спрос на туристские услуги и желание удовлетворения личных потребностей провоцирует развитие предпринимательства в отрасли туризма, а также туристской инфраструктуры и супраструктуры.

*Методология.* В работе использовались такие методы, как системный анализ, синтез, логическая группировка и предположения, на основании которых были сделаны выводы о дальнейшем развитии сакрального туризма.

*Оригинальность / ценность исследования.* заключается в исследовании развития сакрального туризма в Казахстане, которое недостаточно изучено в теории и практике, а также не в полной мере представлено в официальных публикациях.

В статье показано современное состояние сакрального туризма и сопутствующей инфраструктуры. Исследование развития сакрального туризма в Казахстане основано на анализе состояния и возможностей развития сакрального туризма. Решение вопросов развития сакрального туризма должно способствовать воспитанию нового поколения и историко-культурному развитию страны.

*Результаты исследования* дают основание сделать выводы, показывающие значение сакрального туризма в развитии духовности общества и подрастающего поколения, его проблемы и перспективы диверсификации.

*Ключевые слова:* археологическое наследие, международный туризм, сакральный туризм, сакральные места, сакрал.

### ВВЕДЕНИЕ

Основная идея статьи заключается в раскрытии роли и воздействия сакрального туризма на духовное и историческое развитие народа и всего мирового сообщества.

Значение исследования можно обозначить как изучение вопросов развития сакрального туризма, которое актуально для Казахстана, который только с обретением независимости смог возродить национальные традиции и сформировать мультинационального историко-культурного наследия.

Развитие туризма, в том числе сакрального, имеет важное значение для историко-культурного развития страны, воспитания нового поколения, консолидации жителей регионов, а также повышения занятости, населения, приток инвестиций для создания и поддержания инфраструктуры [1].

Помимо этого, сакральный туризм является инструментом исторического и культурного возрождения, которое проявляется посредством популяризации археологических раскопок и памятников старины.

Диверсификация сакрального туризма должна производиться с использованием новейших технологий, в числе которых цифровизация, информатизация и интернетизация [2].

Вышеуказанные аспекты определяют актуальность темы исследования, а также формируют задачи, которые должны быть рассмотрены в статье.

Для исследования вопросов развития сакрального туризма были поставлены следующие задачи:

- Раскрыть роль и значение сакрального туризма для духовного развития граждан, а также развития разветвленной инфраструктуры регионов;
- Определить цели развития и диверсификации сакрального туризма;
- Охарактеризовать основные проблемы Казахстана в развитии сакрального туризма;
- Обозначить перспективы диверсификации сакрального туризма.

Сакральный туризм занимает особое место в общей сфере туризма, так как рассчитан на определенную группу почитателей сакральных мест или памятников. В то же время, сакральный туризм представлен историческими и архитектурными памятниками и раритетами, которые могут заинтересовать всех людей, не являющихся адептами сакральности [3].

Для этих целей необходимо формирование «сакральной географии» страны, вокруг которой будет формироваться туристский кластер со всеми службами обеспечения. Формирование туристского кластера с целью экономического развития необходимо для развития культурного, исторического потенциала, с целью дальнейшего включения исторических и архитектурных памятников в список культурного наследия ЮНЕСКО, воспитательное значение для подрастающего поколения, наверно это более актуально для данного вида туризма.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Сакральный туризм является одним из направлений рынка туристических услуг, который дает возможность сохранять историко-культурное наследие за счет туризма.

Термин «сакрал» или «сакральное» произошло от английского слова «sacral» и латинского «sacrum», что переводится как священное, имеющее отношение к божественному, религиозному, иррациональному, мистическому.

К сакральному, во-первых, относится все, отличающееся от обыденных вещей, понятий, явлений.

С другой стороны, понятие сакральное появилось не в религиозном, а в научном лексиконе и используется при описании всех религий, в том числе язычество, верования и мифология.

Следующее понятие сакрального объединяет все, что создает, восстанавливает или подчеркивает связь человека с потусторонними явлениями.

Существует несколько позиций, с которыми связано понятие сакрального, в числе которых основными являются [4-9]:

- нуминозность,
- хтоническое,
- индифферентное отношение к системе знакового обмена,
- несоответствие идее количественного,
- неартикулированный и скрытый характер,
- представление о сакральном как о Другом.

Понятие «сакральный туризм» является современным, хотя само явление известно с древних времен. Сакральный туризм является разновидностью религиозного туризма, к которому также относятся паломничество и эзотерический туризм [10].

Людей всегда привлекали необъяснимые возможности некоторых мест на Земле, которые связаны с мистическими явлениями или целительными свойствами этих мест. В прошлые эпохи люди посвящали себя поискам сакрального и невидимой магической энергии, так как полагали, что эти места являются жилищами духов или богов. Для почитания неведомых сил люди возводили храмы или обиталища, которые до сих пор вызывают определенный интерес и вопросы.

Практически каждая страна предлагает особые достопримечательности, имеющие сакральный характер, которые развивались на протяжении многих столетий и даже тысячелетий. Сакральный туризм в Казахстане развивается около 30-50 последних лет, так как в предыдущие периоды общественно-политический и экономический уклад жизни не способствовал интересу к сакральным местам.

К объектам сакрального туризма относятся:

- Сакральные объекты природного происхождения;
- Сакральные объекты, имеющие археологическое и архитектурное значение;
- Сакральные объекты, являющиеся местами поклонения;
- Сакральные объекты, связанные с историческими личностями;
- Сакральные объекты, связанные с историческими и политическими событиями.

В борьбе с неведомым люди опирались на силы природы, и поэтому старались жить в гармонии с окружающей средой. Определенные места способствовали спокойной и комфортной жизни, в других – люди излечивались от ран и болезней, в результате чего определялись «особые» места. Постепенно к таким местам стали приходить страждущие в исцелении и помощи, создавались легенды, мифы и сказания, в которых приводились данные о необычных свойствах этих мест [11].

Сакральное место или пространство, объединенное понятием иеротопия, что означает в переводе с древнегреческого, «священное место или пространство, представляет собой определенный вид творчества и историко-культурных исследований, в который входят святые места, архитектурные комплексы, города и даже целые государства [12].

Изучению сакрального посвящены работы ученых, историков, археологов и теологов Мирча Элиаде [13], Рудольфа Отто [14], Павла Флоренского [15] и других.

Понятие «сакрального» не является религиозным в чистом виде, а больше используется в научном лексиконе для определения явлений природы, земли и неба [16].

Многие путешественники руководствовались интересами к сакральным местам с необычными феноменальными явлениями и характеристиками [17]. Многие сакральные памятники превратились со временем в культы религиозного поклонения, хотя изначально имели небесное или земное происхождение, например, метеориты, памятники древних цивилизаций или необычные творения людей [18].

Поклонение святыням носило религиозный характер, но имело сакральный и паломнический смысл, так как предполагало, что люди должны пройти через определенные трудности для очищения души [19].

Общим для сакрального туризма является то, что люди ищут места, где они могут излечить свое тело и душу, познать себя и мир через призму истории и общество [20].

Основные элементы инфраструктуры для обслуживания сакрального туризма базируются на удовлетворении основных потребностей людей, причем с учетом предпочтений туристов (рисунок 1). Для учета предпочтений туристов следует проводить дополнительные исследования, учитывая половозрастные группы и экономические возможности клиентов. Половозрастные группы формируются только по пожеланиям туристов, но необходимо учитывать их физические и моральные качества. Отдельная категория туристов предпочитает аскетизм и наибольшее приближение к природе на грани экстрима. Другие туристы хотят окунуться в природу, но с максимальным комфортом и так далее.

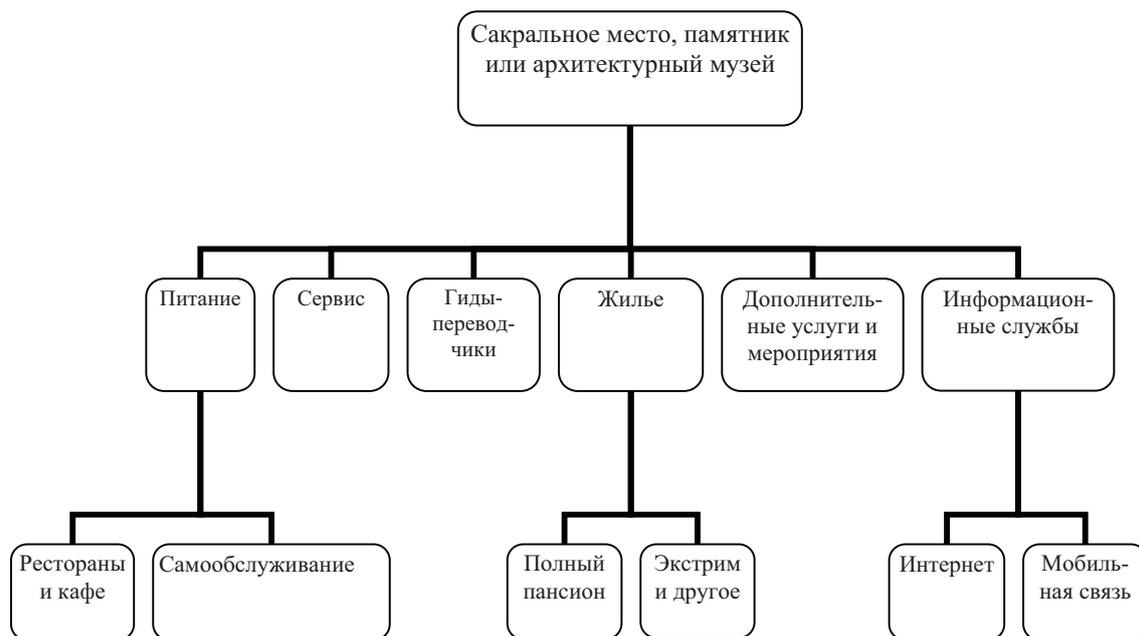


Рисунок 1 – Инфраструктура сервиса сакрального туризма  
Примечание – составлено авторами

Исследуя предпочтения туристов, следует делать корреляцию от минимума к максимуму для создания соответствующей инфраструктуры (рисунок 2).

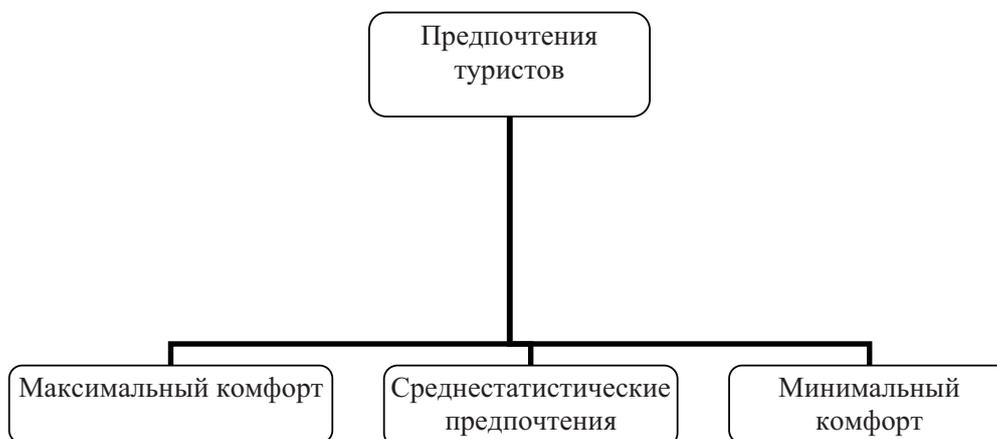


Рисунок 2 – Корреляция предпочтений туристов для создания инфраструктуры  
Примечание – составлено авторами

Как правило, сакральные объекты располагаются далеко от крупных городов и даже населенных пунктов, особенно, учитывая расстояния в Казахстане. Эта проблема требует рациональной транспортно-логистической системы для доставки туристов в сакральные места и вывоза их в определенные сроки. Все это следует рассчитать и определить с использованием хронометража для расчета пассажиропотока. На объектах сакрального туризма необходимо периодически пополнять запасы предметов первой необходимости, сопутствующих товаров и сувенирной продукции. Для этого следует рассчитать объем и периодичность грузоперевозок.

На крупных объектах сакрального туризма возможно содержание своего транспорта для пассажи-ро- и грузоперевозок, что даст возможность регулировать движение транспорта в соответствии с на-плывом туристов.

Туристы, как правило, приобретают сувенирную и сакральную продукцию в сакральных местах, в связи с чем, вероятно развитие малого и среднего бизнеса по изготовлению амулетов, сувениров, фото-графий и буклетов. Также перспективно открытие кафе и ресторанов национальной кухни, максималь-но приближенной к эпохе открытия сакрального места. В таких местах туристы из других стран могут попробовать кумыс и шубат, которые производятся в ограниченном количестве стран. В Германии и Австрии запатентовано производство ферментированного сухого кумыса, а также проводится фести-валь кумыса, которые опосредованно служат популяризации Казахстана [21].

Также представляют интерес особенности многонациональной кухни Казахстана, которые имеют особенности и местный колорит. Немаловажно использование при приготовлении национальных на-питков и пищи экологически чистого продукта без генетически модифицированного организма (ГМО) и химикатов. Вследствие увеличения потребности в продуктах питания в туристских центрах возника-ет потребность в развитии кооперации с сельскохозяйственными производствами, в том числе эколо-гического направления.

Сувенирная продукция в Казахстане издревле производилась из отходов мясо-молочной промыш-ленности и агрокультур. Наряду с таким природным сырьем для производства сувениров, как сере-бро, полудрагоценные камни, дерево, казахи издревле использовали для изготовления сувениров кожу, войлок и другое сырье растениеводства, животноводства и рыболовства. Таким образом, возможно, наладить безотходное производство и обеспечить занятость местного населения.

На пути следования к сакральным местам должны быть оборудованы места остановок, так как рас-стояние может быть достаточно большим, что занимает много времени. Туристам необходимо справ-лять естественные потребности, для которых транспорт не всегда приспособлен. В таких местах также могут быть оборудованы заправки, туалет, минимаркеты и прочие пункты сервиса.

В настоящее время практически все люди пользуются гаджетами, которые требуют подзарядки. Для этих целей в экскурсионных автобусах или транспорте дальнего следования могут быть оборудованы гнезда для подключения зарядных и прочих устройств, желательно на каждом пассажирском месте. То есть, следует учитывать максимум требований для комфортного путешествия и пребывания в сакраль-ных местах [22].

Таким образом, развитие сакрального туризма, как любого сектора будет способствовать развитию сопутствующих услуг и производств, так как путешествующим необходима социальная инфраструкту-ра для восстановления сил после длительного, как правило, путешествия, а также сувениры – на память и др. Все это может обеспечить занятость населения, развитие региональной экономики.

Кроме исторических памятников на территории Казахстана много археологических памятников, раскопки на которых проводились активно со времен СССР. В конце 1970-х годов на территории Ис-сыкского кургана был найден молодой воин в богатом убранстве, которого стали называть «золотой человек», а с 1990-х годов он стал символом независимости Казахстана.

Археологические раскопки последних десятилетий показывают сохранность курганов, что свиде-тельствует о духовности народов страны, которые сберегли устные предания, захоронения предков и народные сказания.

Истоки происхождения народа, населявшего территорию Казахстана возможно восходят к эпохе ариев, живших здесь во II веке до нашей эры (до н.э.). Затем последующий сакский период в I веке до н.э., более известный по периоду царствования Томирис, давшей отпор войскам Кира. Следующий период великой гуннской эры охватывает период с IV века до н.э. и до господства тюрков, знамени-тельный походом гуннов под предводительством Аттилы в Европу.

Немаловажное значение при развитии сакрального туризма имеет возрождение туризма по «Вели-кому Шелковому пути», который пролегает по Алматинской, Жамбылской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областям. Далее путь пролегает по Восточно-Казахстанской, Мангистауской и Кара-гандинской областям, которые имеют рекреационные и исторические возможности для привлечения туристов [23].

Формирование сакральной карты страны увязывается с комплексами памятников вокруг Улытау, Туркестана, Тараза и Семиречья. Консолидация сакральных мест на территории Казахстана представляет собой сложный процесс, так как находится на грани мистического и духовного. Это могут быть знаковые исторические или мифологические места, важные для этногенеза.

Многие сакральные места создаются стихийно, посещаются туристами по рекомендации друзей и знакомых, а информация передается людьми друг другу устно. Отдельные памятники старины, имеющие сакральное значение, охраняются государством и по мере надобности реставрируются. При этом происходит градация памятников старины и сакральных мест по степени важности для государства и значимости для истории, археологии.

Многие сакральные места овеяны легендами или сказаниями, историческая достоверность которых не всегда очевидна, но для людей они являются святыми.

Улытау, пик Аулиетау (Акмешит) или вершина гор Улытау является одним из таких известных сакральных мест. С казахского языка «Улытау» переводится как «великая гора» или «большая гора», хотя горы эти фактически не очень высокие. Название имеет скорее сакральный смысл, так как эти горы почитаются с древних времен и хранят святыни кочевников.

Легенды гласят, что в этих горах родился пророк Заратуштра (Зараостра), а в средние века были захоронены ханы-чингизиды и другие выдающиеся люди. Также с этими горами связана древняя легенда о шести алашских племенах, которые являлись предками казахского народа. Издревле все исторические решения казахские ханы принимали возле массива Улытау, так как народ сакрализовал это место и поклоняется до сих пор.

Недалеко от Улытау находится Пик Едыге, на вершине которого находится место захоронения уважаемого бия Едыге и хана Золотой Орды Тохтамыш (Токтамыс). Они считаются основателями Ногайской орды в XIV–XV веках, что является историческим фактом, а их имена и деяния упоминаются в эпосах многих тюркских народов. Сведения о Тохтамыше и Едыге впервые приводятся в трактатах арабского писателя ибн Арабшаха.

С именем Тамерлана связана гора Алтын шоқы («Золотая пика»), на пике которой ханом был установлен огромный каменный памятник. Легенда гласит, что Тамерлан приказал каждому воину принести камень на вершину горы и, расплавив метеоритные камни, сделать надпись. Этот артефакт находится в музее г. Санкт-Петербург и состав сплава до сих пор не раскрыт.

В Центральном Казахстане располагается урочище Теректы, в котором создан историко-археологический комплекс Теректы Аулие (Святой Тополь). Комплекс представляет собой галерею наскальных рисунков-петроглифов, стоянки древних людей эпохи неолита, некрополей эпохи бронзы, курганов железного века и остатков штолен, в которых добывалась руда и минералы. Этот исторический памятник представляет интерес не только для туристов, но и для ученых различных стран, так как демонстрирует уклад жизни древних людей различных эпох.

Древняя легенда гласит, что во времена Алтын орды вдоль реки Сарысу располагались исторические мавзолеи Жубан ана, Болган ана, Белген ана, к которым совершались паломничества. Помимо сакрального интереса эти мавзолеи отличает уникальная архитектура со сложными строительными приемами купольно-центрического сооружения. Особенно знаменит мавзолеем Жубан ана (Жуан аулие), построенный в XI веке и почитаемый как «аулие мола».

Одним из крупнейших и древних сооружений из камня Казахстана доисламского периода (времен гуннов) является Мавзолеем Домбауыл, датируемый VIII–IX веками. Существуют различные версии легенды про Домбауыла, в которых говорится, что он был музыкантом и его имя упоминается в тюркском эпосе «Огуз-наме». Ученые предполагают, что Домбаул скорее всего собирательный образ, фольклорный персонаж, а не историческая личность [24].

Одним из самых знаменитых и выдающихся памятников казахского зодчества монгольского периода является памятник архитектуры XII–XIII вв. Мавзолеем сына Чингисхана Жошы хана (Джучи-хана). Ставка Жошы хана находилась у подножья гор Улытау в степях Дешт-и-кыпчака.

Мавзолеем Алаша-хана построен в X–XI веках в честь Алаша хана, который напрямую связан с появлением трех жузов казахского народа [25, С. 391–393]. Алаша (Алаш) хан по легенде, является

прародителем шести основных племен «Шести алашей», последовавших за шестью сыновьями Огуза (таблица 1).

Таблица 1 – Исторические и сакральные памятники Карагандинской области, имеющие республиканское назначение

Геолокация	Название памятника или сакрального места
с. Актогай	захоронение Бегазы
п. Жана-Арка	Комплекс захоронений Айдарлы, захоронение Сангыру 2, захоронение Айшырака
г. Каркаралы	захоронение Мади Бапи-улы Кызылкентский дворец
с. Улытау	мавзолей прославленных людей: Айранбая, Алаша, Аяххамыра, Болган-ана, Джучи, Жуздена, Кетebая, Лабака, Маката раскопки городища Баскамыр
с. Шеты	Захоронения Талды 1 и Бугулы 2
Примечание – составлено автором по данным источника [25]	

На юге Казахстана наиболее почитаем Мавзолеем Айши биби, датируемый XII веком и не имеющий аналогов в архитектуре Казахстана. Мавзолей олицетворяет памятник любви и скорби, согласно многочисленным легендам, и является местом паломничества женщин, мечтающих иметь детей [25, С. 273-276].

Чуть позже рядом был возведен Мавзолей Бабаджа Хатун, которая была преданной няней Айша биби и после ее смерти была смотрителем мавзолея своей любимицы. Мавзолей Айша биби и Бабаджа Хатун находятся в двадцати шагах друг от друга [26, С. 179-181]. Сегодня к двум мавзолеям приходят женщины просить о супружеском счастье, о потомстве и верности. Особенностью мавзолея Бабаджи хатун является уникальный 16-реберный купол-шатер, установленный на 16-реберном звездчатом барабане (таблица 2). Второй мавзолеем с 16-реберным шатром Мавзолеем Кумбез Манаса возведен в XV веке и относится к монгольскому периоду.

Таблица 2 – Исторические и сакральные памятники Жамбылской области, имеющие республиканское назначение

Геолокация	Название памятника или сакрального места
г. Тараз	городище, мавзолей знаменитых исторических личностей, таких как Карахан, Тектурмас, Шамансур, мечети Абдукадыра, Айлие ата, Наметбая
Байзак	Несколько городищ: Барсхан (Тортколь), Костобе, Оххум, Туймекент
Джамбульский район	Мавзолей Айша-биби и Бабаджи хатун, Архитектурный и археологический комплекс Акыртас, Жалпактобе
с. Жуалын	Захоронение Берккара
с. Мерке	Археологический город Мерке
с. Сарысу	захоронение Шокай Датка
с. Талас	Несколько стоянок: Акколь, Бориказган, Танирказган, а также мечети Каракожа и Абдулла Ишан
с. Турара Рыскулова	городища Кулан и Орнек
с. Шу	Актобе городище
Примечание – составлено автором по данным источника [26]	

На востоке Казахстане также много сакральных мест, одним из которых является пещера Коныр-Аулие в горе Актас. Пещера является популярным сакральным местом для туристов и паломников, так как это место имеет оптимальную температуру. В пещере также имеется уникальный водоем с пресной водой [27].

Много уникальных и необычных сакральных мест туристы посещают в Алматинской области и в г. Алматы, из которых 17 макрообъектов включены в список общенациональных сакральных объектов и 41 микрообъект включен в список региональных сакральных объектов Казахстана [28].

Таблица 3 – Памятники истории и культуры республиканского значения в Алматинской области

Сакральное место	Краткое описание	Расположение
Археологический комплекс Тамгалы	В комплекс Тамгалы входят древние поселения, наскальные рисунки петроглифы. Имеются захоронения людей бронзового и железного веков.	Джамбульский район
Иссыкские курганы	В кургане возле с. Иссык был найден «Золотой человек», а также различные виды вооружения и утварь. Все предметы находятся в музее, а Золотой человек стал символом независимости и древней культуры страны	с. Иссык
Пик Хан Тенгри	Хан Тенгри является наивысшей точкой в Казахстане высотой 7010 метров.	с. Раимбек
Каньон Чарын	Каньон Чарын является уникальным памятником природы, имеющий аналог в Северной Америке, который называется Великий каньон. Ниже по течению реки Чарын находится реликтовая Ясенева роща, которая входит в состав Памятников природы	с. Кеген
Койлык	Это городище находится в Саркандском районе Алматинской области и являлся культурно экономическим центром 13-14 веков.	г. Сарканд
Тамшы-Булак	Источник Тамшы-Булак находится в с. Капал и считается священным. Вода родника применялась для лечения человека.	с. Аксу
Примечание – составлено автором по данным источника [28]		

С 27 июня 2019 г. Чарынский каньон был включен в карту сакральных мест Казахстана. Во всемирное культурное наследие ЮНЕСКО входят 4 объекта из Казахстана:

1. С 2003 года уникальный мавзолей Ходжа Ахмед Яссауи в г. Туркестан.
2. С 2004 года петроглифы Тамгалы в Алматинской области.
3. С 2008 года степи и озера Сары-Арка.
4. С 2014 года маршрут Тянь-Шанского Шелкового пути.

Еще 13 объектов на территории Казахстана включены в предварительный список Всемирного наследия ЮНЕСКО [29].

Таким образом, сакральный туризм и сакральные места являются объектами пристального внимания ученых различных специальностей, туристов и жителей данных регионов, интересующихся историей, национальной культурой, так как развитие туризма и сохранение уникальных сакральных мест являются задачей всех людей.

### ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

Представленное исследование было предпринято с целью раскрытия роли сакрального туризма в возрождении духовности общества и подрастающего поколения, а также в развитии туризма. Развитие сакрального туризма предназначено не только для привлечения туристов, но и для удовлетворения духовных потребностей людей.

Основной целью развития и расширения услуг сакрального туризма является удовлетворение духовных потребностей людей, повышение культурного уровня, знаний и сохранения душевного здоровья населения

Определенная градация предполагает следующее деление сакральных объектов по уровням:

- государственный уровень для исторически достоверных памятников,
- региональный, общезначимый, не обязательно исторически достоверный, но имеющий сакральный смысл для посетителей;
- местного значения, не имеющие исторического значения.

Проблемы развития сакрального туризма в Казахстане можно обозначить следующим образом:

- недостаточная поддержка научных исследований в области сакрального туризма;
- отсутствие санитарно-гигиенических помещений недоступность сакральных мест ввиду отсутствия качественных дорог и транспорта;
- низкое качество сервиса и безопасности туристских услуг.

Основными перспективами развития сакрального туризма в Казахстане являются:

- Информатизация и цифровизация туристской отрасли и сакральных мест;
- Открытие новых археологических памятников и парков для посещения туристами;
- Развитие градообразующих туристских центров и развитие инфраструктуры в сельских районах и отдаленных регионах для обеспечения занятости населения.

Для достижения целей и задач исследования необходима популяризация сакрального наследия Казахстана в средствах массовой информации, в социальных сетях. Также следует подавать заявки для увеличения количества национальных памятников в культурном наследии ЮНЕСКО.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аубакирова Ж. Я., Айтбембетова А. Б., Сидоренко Е. Н. Конкурентоспособность туристской отрасли Казахстана в условиях технологической модернизации // Вестник КазНУ. – № 4 (126). – 2018. – С. 190–201.
2. Зиядин С. Т., Сүйеубаева С. Н., Кайдарова С. Е., Сарманова Ж. А. Цифрлы экономика негізінде туризм индустриясының жағдайы мен болашағы // Вестник КазНУ. – № 2 (124). – 2018. – С. 176–185.
3. Сакральная любовь к Родине // Sputnik Kazakhstan [web-сайт]. – 2017. – URL: <https://ru.sputniknews.kz/analytics/20170510/2212805/sakralnaya-lyubov-k-rodine.html> (дата обращения: 08.04.2020).
4. Отто Р. Священное. Об иррациональном в идее божественного и его соотношении с рациональным. – СПб.: СПбГУ, 2008. – 274 с.
5. Кайуа Р. Миф и человек. Человек и сакральное. – М.: ОГИ, 2003. – 296 с.
6. Васильева Е. Феномен женского и фигура сакрального Архивная копия от 7 января 2017 на Wayback Machine // Теория моды: тело, одежда, культура, –2017. – № 42. – С. 160–189.
7. Tarot C. Le symbolique et le sacré: Théones de la religion, Édi tions de la Découverte. – M.A.U.S.S., 2008. – 860 p.
8. Ямпольский М. Сакральное и воображение Архивная копия от 8 января 2017 на Wayback Machine // Новое литературное обозрение. – 2012. – № 118. – С. 35–40.
9. Зенкин С.. Небожественное сакральное: Теория и художественная практика. – М.: РГГУ, 2012. – 537 с.
10. Кляп М. П., Шандор Ф. Ф. Сучасні різновиди туризму. – К.: Знання, 2011. – 334 с.
11. Tsuji Sh. Creating an Iconic Space. The transformation of Narrative Landscape // сборник «Пространственные иконы. Перформативное в Византии и Древней Руси». – М.: «Индрик», 2011. – С. 627–642.
12. Isar N. Vision and Performance: A Hierotopic Approach to Contemporary Art // Иеротопия. Сравнительные исследования сакральных пространств. – М.: «Индрик», 2009. – С. 341–375.
13. Элиаде М. Посулы равноденствия. Мемуары. Т. I (1907—1937). – М.: Критерион, 2008. – 464 с.
14. Отто Р. Священное. Об иррациональном в идее божественного и его соотношении с рациональным (1917) / Пер. Руткевича А.М. — СПб: Изд-во Санкт-Петербургского ун-та, 2008. – 274 с.
15. Флоренский П. А. Обратная перспектива // Флоренский П. А., священник. Соч. в 4-х тт. – Т. 3 (1). – М.: Мысль, 1999. – С. 46–98.
16. Кайуа Р. Миф и человек. Человек и сакральное. – М.: ОГИ, 2003. – 296 с.
17. Ямпольский М. Сакральное и воображение. Архивная копия от 8 января 2017 на Wayback Machine // Новое литературное обозрение. 2012. – №118. – С. 35–40.
18. Зенкин С. Небожественное сакральное: Теория и художественная практика. – М.: РГГУ, 2012. – 156 с.

19. Селезнёв А. Г. Исламские культовые комплексы как иеротопии: сакральные пространства и религиозная идентичность. // *Вестник археологии, антропологии и этнографии*. – 2013. – № 2 (21). – С. 111 [Архивная копия](#) от 2 апреля 2015 на [Wayback Machine](#).
20. Levent A., Paraskevas A. Jang S.C. (S.) *Planning Research in Hospitality and Tourism* (2nd edition), Routledge, 2016. – 332 p.
21. Настоящий кумыс made in Germany. Как азиатские традиции прижились на немецкой земле [Электрон. ресурс] // Настоящее время [web-портал]. – 2017. – URL: <https://www.currenttime.tv/a/28522512.html> (дата обращения: 08.04.2020).
22. Bhatia A. K. *The Business of Tourism: Concepts and Strategies*. – Sterling Publishers Pvt. Ltd., 2006. – 233 p.
23. Кудербаева М. К. Управление гостиничным бизнесом Казахстана // *Вестник КазНУ*. – № 4 (46). – 2010. – С. 121–126.
24. Сейтжанов М. Средневековые дворцы и поселения Улытау. Посвящается 800-летию образования Улуса Жошы. 2019. – 210 с.
25. Сакральная география Казахстана: Реестр объектов природы, археологии, этнографии и культурной архитектуры / Под общ. ред. Б. А. Байтанаева. – Алматы: Институт археологии им. А. Х. Маргулана, 2017. – 904 с.
26. Ошанов О. Ж. Тараз – Жемчужина Шёлкового пути (Краткая история города Тараз: от Гуннской Орды до Республики Казахстан). – Алматы: Таймас, 2014. – 296 с.
27. Биданова А. Таинственная пещера Коныр-Аулие // *Казахстанская правда*. – 2016. – С. 2.
28. Проект «Сакральная география». Сакральные места Алматинской области [Электронный ресурс] // Управление культуры, архивов и документации Алматинской области [офиц. сайт]. – 2017. – URL: <http://kultura.zhetisu.gov.kz/info/cat-3/2/> (дата обращения: 18.04.2020).
29. Объекты всемирного культурного наследия ЮНЕСКО в Казахстане [Электронный ресурс] // QAZAQSTAN TARIHY [web-сайт]. – 2017. – URL: [https://e-history.kz/ru/contents/view/obekti\\_vsemirnogo\\_kulturnogo\\_naslediya\\_unesco\\_v\\_kazahstane\\_\\_5258](https://e-history.kz/ru/contents/view/obekti_vsemirnogo_kulturnogo_naslediya_unesco_v_kazahstane__5258) (дата обращения: 18.04.2020).

## REFERENCES

1. Aubakirova, Zh. Ja., Ajtbembetova, A. B. and Sidorenko, E. N. (2018), “Konkurentosposobnost' turistskoj otrasli Kazahstana v usloviyah tehnologicheskoy modernizacii”, *Vestnik KazNU*, No. 4 (126), pp. 190-201 (In Russian).
2. Zijadin, S. T., Syjeubaeva, S. N., Kajdarova, S. E. and Sarmanova, Zh. A. (2018), “Cifrlj jekonomika negizinde turizm industrijasynyn zhagday men bolashagy”, *Vestnik KazNU*, No. 2 (124), pp. 176–185 (In Kazakh).
3. “Sakral'naja ljubov' k Rodine” (2017), Sputnik Kazakhstan, available at: <https://ru.sputniknews.kz/analytics/20170510/2212805/sakralnaya-lyubov-k-rodine.html> (accessed: April 08, 2020) (In Russian).
4. Otto, R. (2018), “Svjashhennoe. Ob irrational'nom v idee bozhestvennogo i ego sootnoshenii s racional'nyim (1917)”, Saint-Peterborough, 2008, 274 p. (In Russian).
5. Kajua, R. (2003), “Mif i chelovek. Chelovek i sakral'noe”, OGI, Moscow, 296 p. (In Russian).
6. Vasil'eva, E. (2017), “Fenomen zhenskogo i figura sakral'nogo Arhivnaja kopija ot 7 janvarja 2017 na Wayback Machine”, *Teorija mody: telo, odezhda, kultura*, No. 42, pp. 160–189 (In Russian).
7. Tarot, C. (2008), “Le symbolique et le sacré: Théones de la religion, Édi tions de la Découverte”, M.A.U.S.S., 2008, 860 p.
8. Jampol'skij, M. (2012), “Sakral'noe i voobrazhenie Arhivnaja kopija ot 8 janvarja 2017 na Wayback Machine”, *Novoe literaturnoe obozrenie*, No. 118, pp. 35–40 (In Russian).
9. Zenkin S. (2012), “Nebozhestvennoe sakral'noe: Teorija i hudozhestvennaja praktika”, RGGU, Moscow, 537 p. (In Russian).
10. Kljap, M. P. and Shandor, F. F. (2011), “Suchasni riznovidi turizmu”, *Znannja, Kiyev*, 334 p. (In Ukrainian).

11. Tsuji. Sh. (2011), “Creating an Iconic Space. The transformation of Narrative Landscape”, “Prostranstvennye ikony. Performativnoe v Vizantii i Drevnej Rusi”, Indrik, Moscow, pp. 627–642.
12. Isar N. (2009), “Vision and Performance: A Hierotopic Approach to Contemporary Art”, Ierotorija. Sravnitel'nye issledovanija sakral'nyh prostranstv, Indrik, Moscow, pp. 341–375.
13. Eliade M. (2008), “Posuly ravnodenstvija. Memuary. T. I (1907—1937)”, Kriterion, Moscow, 464 p. (In Russian).
14. Otto, R. (2008), “Svjashhenoe. Ob irracional'nom v idee bozhestvennogo i ego sootnoshenii s racional'nym (1917)”, transl. by Rutkevich A. M., Izd-vo Sankt-Peterburgskogo un-ta, Saint-Peterborough, 274 p. (In Russian).
15. Florenskij, P. A. (1999), “Obratnaja perspektiva”, Ch. 3 (1), Mysl', Moscow, p. 46–98 (In Russian).
16. Kajua, R. (2003), “Mif i chelovek. Chelovek i sakral'noe”, OGI, Moscow, 296 p. (In Russian).
17. Jampol'skij, M. (2012), “Sakral'noe i voobrazhenie. Arhivnaja kopija ot 8 janvarja 2017 na Wayback Machine”, Novoe literaturnoe obozrenie, No. 118, pp. 35–40 Kajua, R. (2003), “Mif i chelovek. Chelovek i sakral'noe”, OGI, Moscow, 296 p. (In Russian).
18. Zenkin, S. (2012), “Nebozhestvennoe sakral'noe: Teorija i hudozhestvennaja praktika”, RGGU, Moscow, 156 p.
19. Seleznjov, A. G. (2013), “Islamskie kul'tovyje kompleksy kak ierotropii: sakral'nye prostranstva i religioznaja identichnost'”, Vestnik arheologii, antropologii i jetnografii, No. 2 (21), p. 111, Arhivnaja kopija ot 2 aprelja 2015 na Wayback Machine Kajua, R. (2003), “Mif i chelovek. Chelovek i sakral'noe”, OGI, Moscow, 296 p. (In Russian).
20. Paraskevas, A., Levent A., and Jang, S.C. (S.), (2016), “Planning Research in Hospitality and Tourism”, 2nd edit., Routledge, 332.
21. “Nastojashhij kumys made in Germany. Kak aziatskie tradicii prizhilis' na nemeckoj zemle” (2017), available at: <https://www.currenttime.tv/a/28522512.html> (accessed: April 18, 2020) (In Russian).
22. Bhatia, A. K. (2006), “The Business of Tourism: Concepts and Strategies”, Sterling Publishers Pvt. Ltd., 233 p.
23. Kuderbaeva, M. K. (2010), “Upravlenie gostinichnym biznesom Kazahstana”, Vestnik KazNU, No. 4 (46), pp. 121–126 (In Russian).
24. Sejtzhanov, M. (2019), “Srednevekovye dvorcy i poselenija Ulytau. Posvjashhaetsja 800-letiju obrazovanija Ulusa Zhoshy”, 210 p. (In Russian).
25. “Sakral'naja geografija Kazahstana: Reestr ob'iektov prirody, arheologii, jetnografii i kul'tovoj arhitektury” (2017), edit. by B. A. Bajtanaeva, Institut arheologii im. A. H. Margulana, Almaty, 904 p. (In Russian).
26. Oshanov, O. Zh. (2014), “Taraz – Zhemchuzhina Shjolkovogo puti (Kratkaja istorija goroda Taraz: ot Gunnskoj Ordy do Respubliki Kazahstan)”, Tajmas, Almaty, 296 p. (In Russian).
27. Bidanova, A. (2016), “Tainstvennaja peshhera Konyr-Aulie”, Kazahstanskaja Pravda, Nur-Sultan, p. 2 (In Russian).
28. “Proekt «Sakral'naja geografija». Sakral'nye mesta Almatinskoj oblasti” (2017), Upravlenie kul'tury, arhivov i dokumentacii Almatinskoj oblasti, available at: <http://kultura.zhetisu.gov.kz/info/cat-3/2/> (accessed: April 18, 2020) (In Russian).
29. “Ob'iekty vseмирного kul'turnogo nasledija UNESKO v Kazahstane” (2017), available at: [https://e-history.kz/ru/contents/view/obekti\\_vsemirnogo\\_kulturnogo\\_naslediya\\_unesco\\_v\\_kazahstane\\_5258](https://e-history.kz/ru/contents/view/obekti_vsemirnogo_kulturnogo_naslediya_unesco_v_kazahstane_5258) (accessed: April 18, 2020) (In Russian).

## SUMMARY

The article “Research on the development of sacred tourism in Kazakhstan” presents the results of studying the role and characteristics of sacred tourism. The study is related to the analysis of the current state of sacred tourism in Kazakhstan. The development of sacred tourism is relevant in connection with the opening of monuments of archeology and history of the country and the expansion of tourism in Kazakhstan and the world.

### ТҮЙІНДЕМЕ

«Қазақстандағы киелі туризмнің дамуы туралы зерттеу» мақаласында қасиетті туризмнің рөлі мен сипаттамаларын зерттеу нәтижелері келтірілген. Зерттеу Қазақстандағы киелі туризмнің қазіргі жағдайын талдаумен негізделді. Қасиетті туризмнің дамуы археология мен тарихи ескерткіштердің ашылуына және Қазақстанда және әлемде туризмнің кеңеюіне байланысты өзекті болып табылады.

### РЕЗЮМЕ

В статье «Исследование развития сакрального туризма в Казахстане» представлены результаты изучения роли и характеристики сакрального туризма. Проведенное исследование связано с анализом современного состояния сакрального туризма в Казахстане. Развитие сакрального туризма актуально в связи с открытием памятников археологии и истории страны и расширением туризма в Казахстане и мире.

### СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

**Уайсова Амина** – магистр, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: amina.uaysova.74@mail.ru

**Усубалиева Салтанат Джумадиловна** – ассоциированный профессор, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: salta-74@mail.ru

**Рақымжанова Салтанат Сержановна** – магистр, Казахский университет международных отношений и мировых языков имени Абылай хана, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: matkarimovna@mail.ru