

Приведены результаты оценки социально-культурной устойчивости крестьянских фермерских хозяйств Казахстана на примере Жамбылской области.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

Муханова Гайни Казыбаевна – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: gaini.mukhanova@narhoz.kz

Чернявская Наталья Петровна – кандидат технических наук, доцент, Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати, Тараз, Республика Казахстан, e-mail: chnp_2019@mail.ru

Назикова Жанагул Амирхановна – кандидат экономических наук, Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати, Тараз, Республика Казахстан, e-mail: zanagul_73@mail.ru

Джоланов Ермек Ермекович – магистр в сфере услуг, старший преподаватель Таразский государственный университет имени М. Х. Дулати, Тараз, Республика Казахстан, e-mail: ermek_73@mail.ru

МРНТИ 06.54.51

JEL Classification: O33

ANALYSIS OF THE MODERN STATE OF THE FOOD INDUSTRY OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

M. Chemirbayeva

Narhoz University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Today, the share of the food industry in Kazakhstan accounts for more than half of the country's food turnover, since the main task is not only to saturate the food market, but also to provide employment for the population.

The purpose of the research is to determine the current state of the country's food industry.

Research methodology we used methods of analysis and synthesis, statistical and factor analysis, on the basis of which the assessment of the state of the food industry was made.

The originality of the work consists in the study of the features of the current state of the food industry in Kazakhstan, which is insufficiently studied and presented in official publications.

The article presents the characteristics of the food industry. The research was related to the analysis of the current state of the food industry in Kazakhstan, which are relevant and important for the economic security of the country and the preservation of public health.

Research results. According to the research results, conclusions are presented that reflect the problems and prospects for diversifying the production of food and related products.

Keywords: food industry, diversification, export, import, environmentally friendly products.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК
ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ЖАҒДАЙЫНА ТАЛДАУ

М. Чемирбаева¹

¹Нархоз Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Бүгінгі таңда Қазақстанның азық-түлік өнеркәсібінің үлесі елдің азық-түлік тауар айналымының жартысынан астамын құрайды, өйткені негізгі міндет азық-түлік тауарлары нарығын қанықтыру ғана емес, сонымен қатар халықтың жұмыспен қамтылуын қамтамасыз ету болып табылады.

Зерттеудің мақсаты елдің тамақ өнеркәсібінің қазіргі жағдайын анықтау болып табылады.

Зерттеу әдіснамасы. Жұмыста талдау және синтездеу әдістері, статистикалық және факторлық талдаулар қолданылды, олардың негізінде тамақ өнеркәсібінің жай-күйіне баға берілді.

Зерттеудің бірегейлігі ресми жарияланымдарда жеткілікті зерттелмеген және ұсынылған Қазақстанның тамақ өнеркәсібінің қазіргі жай-күйінің ерекшеліктерін зерттеу болып табылады.

Мақалада тағам өнеркәсібінің сипаттамасы берілген. Жүргізілген зерттеу еліміздің экономикалық қауіпсіздігі мен халықтың денсаулығын сақтау үшін өзекті әрі маңызды Қазақстанның тамақ өнеркәсібінің қазіргі жай-күйін талдаумен байланысты болды.

Зерттеу нәтижелері. Зерттеу мәліметтері бойынша азық-түлік және ілеспе өнімдер өндірісін диверсификациялау мәселелері мен перспективаларын көрсететін қорытындылар ұсынылған.

Түйін сөздер: азық-түлік өнеркәсібі, әртарапандыру, экспорт, импорт, экологиялық жағынан таза өнім.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПИЩЕВОЙ
ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

М. Чемирбаева

Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

На сегодняшний день на долю пищевой промышленности Казахстана приходится более половины продовольственного товарооборота страны, так как основная задача заключается не только в насыщении рынка продовольственных товаров, но и обеспечить занятость населения.

Целью исследования является определение современного состояния пищевой промышленности страны.

Методология исследования. В работе использовались *методы* анализа и синтеза, статистический и факторный анализы, на основе которых была произведена оценка состояния пищевой промышленности.

Оригинальность работы заключается в исследовании особенностей современного состояния пищевой промышленности Казахстана, которая недостаточно изучена и не представлена в официальных публикациях.

В статье представлена характеристика пищевой промышленности. Проведенное исследование было связано с анализом современного состояния пищевой промышленности Казахстана, которые актуальны и важны для экономической безопасности страны и сохранения здоровья населения.

Результаты исследования. По данным исследования представлены *выводы*, отображающие проблемы и перспективы диверсификации производства пищевых и сопутствующих продуктов.

Ключевые слова: пищевая промышленность, диверсификация, экспорт, импорт, экологически чистая продукция.

ВВЕДЕНИЕ

Статья посвящена анализу современного состояния и перспектив развития пищевой промышленности Республики Казахстан.

Значение работы заключается в освещении вопросов промышленного производства, которое актуально именно для Казахстана, который все еще воспринимается многими как сырьевая база.

Промышленное производство, в том числе в пищевой промышленности, важно для повышения конкурентоспособности страны, обеспечения занятости и здоровья населения [1]. Развитие несырьевых отраслей производства должна быть направлена на создание высокопроизводительной и экспортноориентированной обрабатывающей промышленности. Казахстан всегда имел развитое сельское хозяйство, способное обеспечить сырьем пищевую и другие обрабатывающие сектора экономики.

Развитие пищевой промышленности призвано обеспечить население качественной и натуральной продукцией, которая не должна вредить здоровью людей.

Все вышесказанное определяет актуальность темы исследования и задач, которые предстоит решить в ходе работы.

Для решения вопросов развития производства пищевой промышленности были поставлены следующие задачи:

- Представить классификацию отраслей пищевой промышленности;
- Дать характеристику сырьевой базы пищевой промышленности;
- Провести статистический анализ современного состояния пищевой промышленности Казахстана;
- Намечить перспективные направления дальнейшего развития пищевой промышленности.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Пищевая промышленность в общем производстве представляет собой совокупность производства продуктов питания в готовом виде, в том числе полуфабрикатов. Помимо продовольственных товаров в пищевую промышленность входит табачное производство, производство санитарно-гигиенических средств, парфюмерии, косметики и другой продукции. Можно сказать, что это отрасль промышленности, производящая предметы первой необходимости [2].

Пищевые продукты составляют 90 % продовольственных запасов страны, поэтому пищевое производство обеспечивает продовольственную безопасность страны.

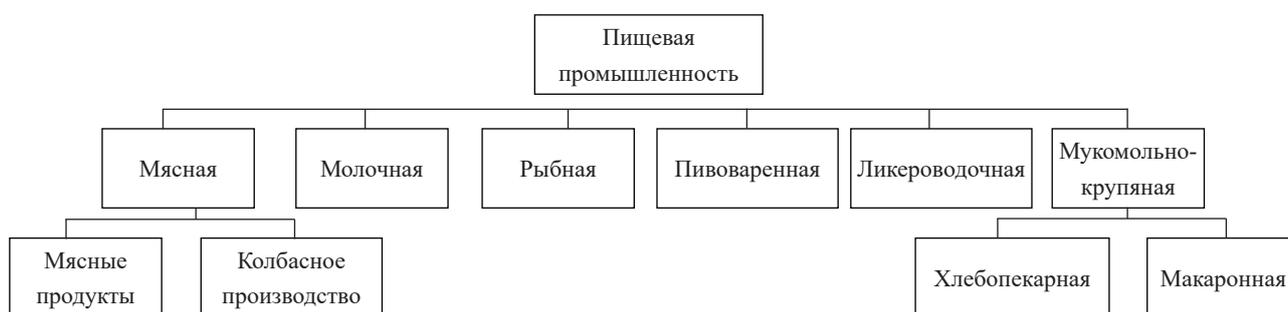


Рисунок 1 – Отрасли пищевой промышленности

Примечание – составлено автором по источникам [2]

Основные отрасли пищевой промышленности представлены мясной, молочной, рыбной, мукомольно-крупяной, хлебопекарной, макаaronной, пивоваренной, ликероводочной, кожевенной и прочими производствами (рисунок 1).

В свою очередь, производство продовольственных товаров включает в себя производство хлебопекарной, макаaronной, плодоовощной, масложировой и прочих продуктов первой необходимости.

Как правило, объекты пищевой промышленности располагаются близко к сырьевым источникам, к районам потребления и центрам технологических процессов. Близко к сырьевым источникам располагаются сахарная, спиртовая, маслособойная, молочно-консервная, патоко-крахмальная и некоторые другие производства. В районах сосредоточения потребителей располагаются кондитерское, макаронное, мясо-молочное, пивоваренное, вино-водочное, хлебопекарное и другие производства. Располагаться могут близко как к источникам сырья, так и к потребителям мясная, мукомольная, винодельческая и другие предприятия.

Дислокация сырьевых источников, представленная на рисунке 2, условно показывает их основное расположение.



Рисунок 2 – Сырьевые источники пищевой промышленности
Примечание – составлено автором по источникам [2]

Отрасли переработки сельскохозяйственного сырья размещаются ближе к источникам сырья, а предприятия по производству готовой продукции находятся возле центров потребления. В то же время чайное производство является примером территориального деления технологических процессов и располагается в местах произрастания чая, но фасовка может осуществляться в любом месте. Данное расположение источников сырья для пищевой промышленности легло в основу кластерной модели, представленной М. Портером для Казахстана, и сохраняется до настоящего времени с небольшими изменениями [3].

Сырьевую базу для пищевой промышленности представляет растениеводческое, животноводческое и производственное сырье. Производственное сырье используется при добыче соли, минеральной воды, морских продуктов и, рыболовстве. Преимуществом пищевой промышленности является то, что отходы используются далее в сельском хозяйстве, что представляет собой безотходное производство.

Пищевая промышленность является приоритетной во всех странах, так продукты питания являются товарами первой необходимости и на них всегда есть спрос. В развитых странах развились собственные бренды, по которым даже страны становятся знаковыми. Например, кока-кола ассоциируется с США, шоколад со Швейцарией, сыр с Голландией и так далее.

Во многих странах действуют транснациональные корпорации, такие как «Дженерал Фудс», «Кока-Кола», «Макдональдс», «Пепси-Кола» и другие [4]. Данные компании не всегда сами производят пищевую продукцию, а чаще используют франшизу, при которой обязательным условием является сохранение атрибутики данных продуктов: рецептура, униформа, логотип, название, товарный знак, торговая марка и другие составляющие [5].

При этом, все компании стремятся диверсифицировать свой ассортимент, производство, рынки сбыта, так как это дает возможность получения дополнительного дохода в условиях конкуренции [6].

Предприятия малого и среднего бизнеса, которые производят продукты питания, как правило, занимают свою нишу в маленьком населенном пункте, городе или регионе. Поддержка малого среднего бизнеса является одной из задач государства, так как предприятия МСБ более мобильны и могут быстрее переадресоваться при изменении конъюнктуры рынка [7].

События начала 2020 года после ввода карантина от коронавируса показали важность пищевой промышленности, которая является приоритетной при любой экономике [8]. Это связано с тем, что пропитание людей является актуальной задачей всех стран и союзов государств, особенно в форс-мажорных условиях.

Республике Казахстан пищевая промышленность представлена всеми отраслями производства различной специализации, так как является главным фактором обеспечения продовольственной безопасности страны. Это связано с задачами по увеличению объемов производства, повышению качества и питательной ценности продуктов питания, расширению ассортимента и доступности для населения. На долю пищевой промышленности Казахстана приходится более половины продовольственного товарооборота страны, так как основная задача заключается не только в насыщении рынка продовольственных товаров, но и обеспечить занятость населения. Основные показатели производства пищевых продуктов представлены в таблице 1, в том числе по объему и индексам производства пищевой промышленности в общем объеме промышленного производства.

Таблица 1 – Объемы и индексы промышленного производства в Казахстане по видам деятельности за 2016-2018 годы, млн.тенге и в процентах

	2016		2017		2018	
	Объем продукции в действующих ценах, млн. тенге	Индекс промышленного производства 2016 г. в % к 2015 г	Объем продукции в действующих ценах, млн. тенге	Индекс промышленного производства 2017 г. в % к 2016 г.	Объем продукции в действующих ценах, млн. тенге	Индекс промышленного производства 2018 г. в % к 2017 г.
Вся промышленность	19026781	98,9	22790209	107,3	27218063	104,4
Обрабатывающая промышленность	8046845	100,6	9400848	105,6	10403854	104,5
производство продуктов питания	1448386	104,2	1525814	105,1	1527687	100,9
производство напитков	254294	101,3	311675	109,3	343794	103,2
производство табачных изделий	105936	100,8	106247	88,4	27218063	101,2
Примечание – составлено автором по данным источников [9-11]						

Данные таблицы 1 показывают рост объема продукции в действующих ценах по всем позициям товаров, хотя в 2017 году отмечается снижение индекса производства табачных изделий по сравнению с 2016 годом.

Как правило, статистические органы рассматривают производство в контексте фактического потребления продуктов питания на душу населения в год к стандарту потребления.

Оценка уровня физической доступности продуктов питания рассчитывается как соответствие объемов фактического потребления продуктов питания необходимым объемам потребления населения. Данные расчеты производятся на основе стандартов потребления.

Основными продуктами питания для местного населения остаются мясо, мясные и молочные продукты, хлеб и хлебопродукты, овощи и фрукты, яйца и рыба. Главным в любом исследовании остается вопрос доступности и качества продуктов пищевой промышленности.

В таблице 2 представлены индексы физического объема промышленной продукции в Казахстане по видам экономической деятельности за 2016-2018 годы, которые показывают некоторое снижение показателей в 2017-2018 годы.

Таблица 2 – Индексы физического объема промышленной продукции за 2016-2018 годы в Казахстане, в %

Производство продукции	2016	2017	2018
Обрабатывающая промышленность	100,6	105,6	104,5
Производство продуктов питания	104,2	105,1	100,9
Производство консервов из мяса и изделий из мяса	108,1	109,4	105,6
Производство консервов из рыбы и прочих морских и речных обитателей	105,6	131,2	105,9
Производство консервов из фруктов, ягод и овощей	102,7	102,2	91,9
Переработка растительных жиров и животных масел	105,1	115,2	104,6
Производство молочных продуктов	109,0	100,3	107,8
Производство муки, мучных изделий и крахмала	108,8	101,2	99,5
Производство хлеба и других изделий из муки	106,2	106,4	99,5
Производство прочих продуктов питания	132,8	98,1	91,2
Производство корма для животных	106,9	157,6	110,7
Производство напитков	101,3	109,3	103,2
Производство табачных изделий	100,8	88,4	101,2
Примечание – составлено автором по данным источников [9-11]			

Развитию пищевой промышленности уделяется особое внимание, так как от уровня обеспечения людей продуктами питания зависит стабильность и удовлетворенность в обществе. Это тем более актуально в странах СНГ, которые помнят периоды голода и тотального дефицита во времена Советского союза, когда магазины были полупустые и люди стояли в длинных очередях за товарами первой необходимости. Народ во времена СССР переживал карточные системы не только в периоды войн и разрухи, но и в годы «перестройки» конца 1980-х годов [12].

Особенно трудно было людям испытывать дефицит продуктов питания, в том числе людям, сидящим по медицинским показаниям на диете, кормящим матерям и маленьким детям.

В настоящее время проблема доступности продуктов питания решается за счет собственного производства и импорта недостающих продуктов из дальнего и ближнего зарубежья. В то же время в соответствии с государственными программами приветствовалось импортозамещение и экспортная ориентация развития экономики [13; 14].

Однако, структура экспорта и импорта Республики Казахстан показывает, что по разделам Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического оюза (ТНВЭД ЕАЭС) за 2016-2018 годы, наблюдается неоднозначная ситуация. В экспорте пищевых продуктов преобладают продукты растительного происхождения, а также продукты питания, алкоголь, безалкогольные напитки, уксус, табак и его аналоги (таблица 3).

Таблица 3 – Структура экспортных поставок Республики Казахстан по разделам ТНВЭД ЕАЭС за 2016-2018 годы

Наименование раздела	2016		2017		2018	
	млн. долларов США	в процентах к итогу	млн. долларов США	в процентах к итогу	млн. долларов США	в процентах к итогу
Всего (по всем разделам)	36 736,9	100,0	48 503,3	100,0	61 111,2	100,0
Страны СНГ	6 327,6	100,0	8 298,9	100,0	9 568,3	100,0
Остальные страны мира	30 409,3	100,0	40 204,4	100,0	51 542,9	100,0
в том числе: пищевые продукты						
Живые животные; продукты животного происхождения	105,1	0,3	125,7	0,3	201,0	0,3
Страны СНГ	54,4	0,9	61,1	0,7	117,9	1,2

Остальные страны мира	50,7	0,2	64,6	0,2	83,1	0,2
Продукты растительного происхождения	1 636,5	4,5	1 787,0	3,7	2 330,6	3,8
Страны СНГ	813,4	12,9	839,4	10,1	1 068,5	11,2
Остальные страны мира	823,1	2,7	947,6	2,4	1 262,1	2,4
Жир и масло животного и растительного происхождения, продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воск животного и растительного происхождения	64,3	0,2	118,4	0,2	140,0	0,2
Страны СНГ	38,5	0,6	66,8	0,8	78,4	0,8
Остальные страны мира	25,8	0,1	51,6	0,1	61,6	0,1
Готовая пищевая продукция; алкоголь, безалкогольные напитки и уксус; табак и его аналоги	344,2	0,9	386,5	0,8	430,5	0,7
Страны СНГ	263,8	4,2	306,5	3,7	349,4	3,7
Остальные страны мира	80,4	0,3	80,0	0,2	81,1	0,2

Примечание – составлено автором по данным источника [15]

В импорте пищевых продуктов также преобладают продукты питания, алкоголь, безалкогольные напитки, уксус, табак и его аналоги, а также продукты растительного происхождения (таблица 4). Причем, показатели импорта и экспорта указанных продуктов практически идентичны. Казахстанские производители вынуждены конкурировать с иностранными производителями по переработке сельхозпродукции. Импортные продукты питания зачастую выигрывают в технологиях обработки и упаковки, позволяющим увеличить сроки хранения. Помимо этого, производство в сопредельных государствах может быть дешевле, что приводит к удешевлению импортной продукции.

Несмотря на близость границ и сохранение экономических связей в рамках Таможенного союза, ЕАЭС и других объединений, внешняя торговля со странами СНГ меньше, чем со странами остального мира, особенно в плане экспорта (таблицы 3 и 4). Это свидетельствует о расширении экспортно-импортных связей с различными странами и регионами мира.

Таблица 4 – Структура импортных поставок Республики Казахстан по разделам ТНВЭД ЕАЭС за 2016-2018 годы

Наименование раздела	2016		2017		2018	
	млн. долларов США	в процентах к итогу	млн. долларов США	в процентах к итогу	млн. долларов США	в процентах к итогу
Всего	25 376,7	100,0	29 599,6	100,0	33 658,5	100,0
Страны СНГ	11 363,6	100,0	14 132,0	100,0	16 033,9	100,0
Остальные страны мира	14 013,1	100,0	15 467,6	100,0	17 624,6	100,0
в том числе:						
Живые животные; продукты животного происхождения	466,2	1,8	578,1	2,0	600,6	1,8
Страны СНГ	279,5	2,5	356,2	2,5	347,4	2,2
Остальные страны мира	186,7	1,3	221,9	1,4	253,2	1,4
Продукты растительного происхождения	846,1	3,3	919,5	3,1	990,3	2,9
Страны СНГ	448,5	3,9	470,3	3,3	539,0	3,4
Остальные страны мира	397,6	2,8	449,2	2,9	451,3	2,6
Жир и масло животного и растительного происхождения, продукты их расщепления; готовые пищевые жиры; воск животного и растительного происхождения	185,3	0,7	189,0	0,6	196,9	0,6

Страны СНГ	159,1	1,4	152,9	1,1	147,2	0,9
Остальные страны мира	26,2	0,2	36,1	0,2	49,8	0,3
Готовая пищевая продукция; алкоголь, безалкогольные напитки и уксус; табак и его аналоги	1 583,7	6,2	1 786,6	6,0	1 850,7	5,5
Страны СНГ	1 053,2	9,3	1 243,5	8,8	1 340,6	8,4
Остальные страны мира	530,5	3,8	543,1	3,5	510,0	2,9
Примечание – составлено автором по данным источника [15]						

Другой тенденцией развития пищевой промышленности является производство и потребление экологически чистой продукции в Казахстане, что связано с переходом на здоровый образ жизни (ЗОЖ). Другим фактором является наличие на товарном рынке генномодифицированной (ГМО) продукции, квази и эрзац продуктов, которые могут негативно влиять не здоровье, в том числе будущих поколений.

Производство экологически чистой продукции в Республике Казахстан за 2016-2018 годы представлено в таблице 5.

Таблица 5 – Производство экологически чистой продукции в Республике Казахстан за 2016-2018 годы

Наименование продукции согласно СКПП*	Произведено		
	2016	2017	2018
Мясо птицы домашней, свежее или охлажденное, тонн	14544	15506	20117
Мясо птицы домашней, мороженое, тонн	32970	35802	28273
Субпродукты пищевые птицы домашней, тонн	6156	7540	5112
Продукты готовые и консервированные из мяса, субпродуктов из мяса и крови животных, тонн	2828	2568	3999
Масло подсолнечное и его фракции, тонн	24388		
Маргарин и жиры пищевые аналогичные, тонн	55256		
Молоко обработанное жидкое, тонн	45777	41111	57024
Молоко в твердой форме, тонн	429		699
Сливочное масло и паста молочная, тонн	3703	3087	2047
Сыр и творог, тонн	1783	898	1395
Молоко и сливки сгущенные с добавками или без сахара и других подсластителей, не в твердых формах, тонн	931		x
Йогурт, ферментированные и сквашенные молоко и сливки, тонн	19145	14846	x
Мороженое и пищевой лед прочий (включая шербет, леденцы), кроме смесей и основ для приготовления мороженого, тонн	1482	52	1755
Мука из культур зерновых и растительная; смеси из них тонкого помола, тонн	61801		
Крупа и мука грубого помола, в гранулах из зерновых культур, тонн	180		
Отруби, отходы переработки зерновых культур, тонн	26136		
Хлеб, кондитерские изделия и пирожные, свежие, тонн	17764	8535	7910
Сухари, печенье, кондитерские изделия и пирожные длительного срока хранения, тонн	4061	2719	3005
Макаронны, лапша, кускус и изделия мучные аналогичные, тонн	16091	7247	5579
Уксус, соусы, приправы смешанные, мука и порошок горчичные; горчица готовая, тонн	44315		
Продукты пищевые готовые и блюда, тонн	25	12	142
Панировочные сухари, тонн	7	9	9
Продукты пищевые из муки, крупы, крахмала, прочие (блинная мука) тонн	22		
Воды минеральные и напитки безалкогольные, тыс.литр	910	507	399
* сформированы на основе данных предприятий, у которых имеются ЭКО сертификаты			
Примечание – составлено автором по данным источника [16]			

Данные таблицы 5 по экологически чистой продукции показывают увеличение производства по таким позициям, как мясо птицы домашней, свежее или охлажденное и молоко обработанное жидкое. По остальным продуктам наблюдается снижение производства и ассортимента, что может быть вызвано различными причинами. Причиной снижения производства могут быть удорожание производства, непопулярность у населения и отсутствие поддержки в обществе или со стороны государственных органов.

Развитие пищевой промышленности в Казахстане остается актуальным вопросом, так как от уровня обеспечения населения продуктами питания зависит удовлетворенность потребителей. Вследствие этого приоритетным направлением индустриально-инновационного развития Республики Казахстан является диверсификация пищевой промышленности, модернизация производства и расширение ассортимента продукции. Одним из путей решения вопроса диверсификации пищевой промышленности является открытие новых организаций и предприятий в разных регионах страны. Общее количество зарегистрированных в Казахстане организаций составило на 1 февраля 2020 года 450197 предприятий. В начале февраля 2020 года в Казахстане зарегистрировано еще 925 организаций [17].

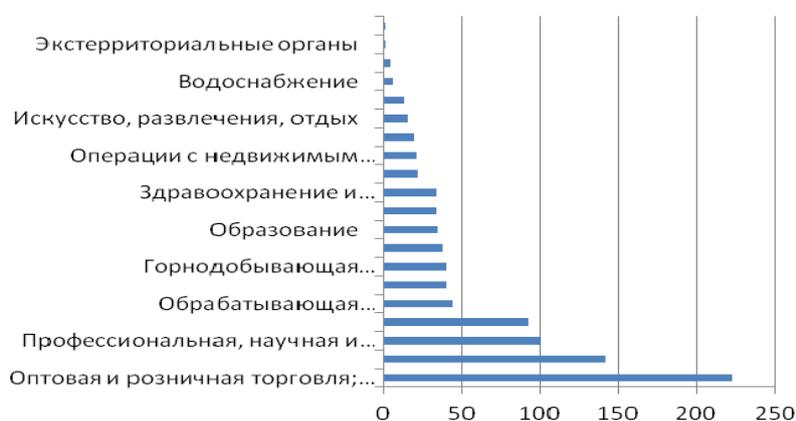


Рисунок 3 – Количество новых организаций Казахстана по отраслям за февраль 2020 года

Примечание – источник [17]

Вновь открытые организации и предприятия, представленные на рисунке 4, в основном, относятся к сфере торговли и услуг. Обрабатывающая промышленность располагается на 5 месте по количеству новых предприятий среди 21 отрасли, представленной в диаграмме. Этот факт показывает положительные перспективы обрабатывающей промышленности, а значит и пищевой промышленности, которая входит в состав обрабатывающей промышленности. На февраль 2020 года количество новых предприятий обрабатывающей промышленности составляет всего 44 предприятия (таблица 6), однако при сохранении этих тенденций существует вероятность их увеличения.

Таблица 6 – Новые предприятия Казахстана по отраслям экономики

Отрасль	Количество предприятий
Оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов	222
Предоставление прочих видов услуг	142
Профессиональная, научная и техническая деятельность	101
Строительство	93
Обрабатывающая промышленность	44
Деятельность в области административного и вспомогательного обслуживания	40
Горнодобывающая промышленность	40
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	38
Образование	35

Транспорт и складирование	34
Здравоохранение и социальные услуги	34
Услуги по проживанию и питанию	22
Операции с недвижимым имуществом	21
Информация и связь	19
Искусство, развлечения, отдых	15
Финансовая и страховая деятельность	13
Водоснабжение	6
Электроснабжение	4
Деятельность экстерриториальных органов	1
Деятельность домашних хозяйств	1
Всего	925
Примечание – составлено автором по источнику [17]	

Также интерес представляет дислокация новых организаций, большинство из которых открыто в Алматы (310) и Нур-Султане (172), что представлено в таблице 7 и на рисунке 5.

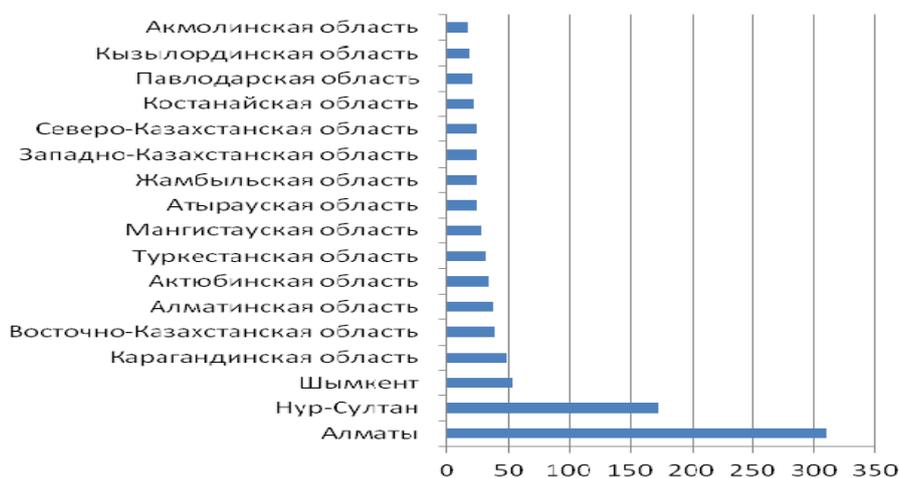


Рисунок 4 – Количество новых организаций по регионам Казахстана отраслям за февраль 2020 года

Примечание – источник [17]

Эта тенденция показывает соответствие кластерной модели и территориальному размещению предприятий пищевой промышленности в таких мегаполисах, как Алматы и Нур-Султан (таблица 6 и рисунок 4).

Таблица 6 – Открытие новых организаций по регионам Казахстана

Регион	Количество предприятий (шт.)
Алматы	310
Нур-Султан	172
Шымкент	53
Карагандинская область	48
Восточно-Казахстанская область	39
Алматинская область	38
Актюбинская область	34
Туркестанская область	32
Мангистауская область	28

Атырауская область	24
Жамбыльская область	24
Западно-Казахстанская область	24
Северо-Казахстанская область	23
Костанайская область	21
Павлодарская область	20
Кызылординская область	18
Акмолинская область	17
Всего	925
Примечание – составлено автором по источнику [17]	

Предприятия пищевой промышленности производят пищевые продукты в готовом виде или в виде полуфабрикатов, а также табачные изделия, мыло и моющие средства, и парфюмерно-косметическую продукцию.

Из животноводческого сырья вырабатываются сухие животные корма, медицинские препараты, такие как инсулин, гепарин, линокаин и другие, а также клей, желатин и перопуховые изделия. Ассортимент продукции формируют природно-климатические условия, в том числе рыбное производство на Северном Каспии и на озерах, растительное производство в Южном и Юго-Восточном регионе. Производство продукции животноводства осуществляется практически во всех регионах страны, а производство зерновой продукции в Центральном и Северном Казахстане.

Таким образом, процесс дальнейшего развития пищевой промышленности остается актуальным и является приоритетным направлением индустриально-инновационного развития страны.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

Представленное исследование имело целью раскрыть значение пищевой промышленности, которая является одной из важных отраслей производства в составе обрабатывающей промышленности. Развитие пищевой промышленности отвечает задаче наполнения товарного рынка для удовлетворения потребностей населения в продуктах питания и других товарах.

Основной целью развития и расширения пищевой промышленности является обеспечение экономической безопасности страны, повышения качества жизни и сохранения здоровья населения.

Ключевыми проблемами Казахстана в расширении пищевой промышленности являются:

- Поддержка инновационных предприятий пищевой промышленности;
- Расширение ассортимента продукции и улучшение товарного вида;
- Улучшение качества и безопасности пищевых и других продуктов для сохранения здоровья населения.

Таким образом, основные перспективы диверсификации пищевой промышленности включают в своем составе следующие направления:

- Модернизация производства в соответствии с мировыми тенденциями.
- Открытие новых производств и предприятий на базе местного сырья и обеспечение занятости.
- Создание градообразующих предприятий пищевой промышленности в сельских районах и развитие инфраструктуры в отдаленных регионах.

Перспективными направлениями диверсификации пищевой промышленности являются:

Расширение собственного мясо-молочного и растительного производства.

Диверсификация ассортимента продукции, в том числе морских и речных продуктов.

Создание собственных брендов и популяризация уникальных национальных продуктов, которым нет аналогов в мире.

Для достижения этой цели необходимо увеличение производства национальных экологически чистых продуктов, поддержка малого и среднего бизнеса, а также повышения социальной ответственности бизнеса [18; 19].

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 декабря 2019 года № 1050 Об утверждении Государственной программы индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2020–2025 годы [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050> (дата обращения: 18.01.2020).
2. Толысбаев Б. С. Пищевая промышленность Республики Казахстан: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: <http://naukarus.com/pischevaya-promyshlennost-respubliki-kazahstan-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 18.01.2020).
3. Магретта Дж. Ключевые идеи. Майкл Портер. – М.: «Манн, Иванов и Фербер», 2013. – С. 272. – ISBN 978-5-91657-758-7.
4. Corporate Governance and Firm Diversification / R.C. Anderson et al. // *Financial Management*. Tampa. – 2000. – Vol. 29. – № 1. – P. 5–22.
5. Vannoni D. Diversification, the Resource View and Productivity: Evidence from Italian Manufacturing Firms // *Empirica*. – 2000. – Vol. 27, N 1. – P. 47–63.
6. Argyes N. Capabilities, Technological Diversification and Divisionalization // *Strategic Management J.* – 1996. – Vol. 17. – № 5. – P. 395–410.
7. Bengtsson L. Corporate Strategy in a Small Open Economy: Reducing Product Diversification while Increasing International Diversification // *Europ. Management J.* – Oxford. 2000. – Vol. 18. № 4. – P. 444–453.
8. Wagner J.E., Deller S.C. Measuring the Effects of Economic Diversity on Growth and Stability // *Land Economics*. 1998. – Vol. 74. – № 4. – P. 541–556.
9. Официальная статистическая информация Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2018. – URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6> (дата обращения: 18.01.2020).
10. Официальная статистическая информация Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: // <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6> (дата обращения: 18.01.2020).
11. Официальная статистическая информация Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2016. – URL: // <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6> (дата обращения: 18.01.2020).
12. Безбородов А. Б., Елисеева Н. В., Шестаков В. А. Перестройка и крах СССР. 1985-1993. – СПб.: Норма, 2010. – 216 с. – ISBN 978-5-87857-162-3.
13. Постановление Правительства Республики Казахстан от 20 августа 2001 года № 1088 Об утверждении Программы импортозамещения в отраслях легкой и пищевой промышленности на 2001–2003 годы (с изменениями, внесенными постановлением Правительства РК от 28.06.02 г. № 705) [Электронный ресурс]. – 2001. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1024420#pos=0;0 (дата обращения: 18.01.2020).
14. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 августа 2017 года № 511. Об утверждении Программы «Национальная экспортная стратегия». (Утратил силу постановлением Правительства РК от 03.06.2019 № 361.) [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <https://primeminister.kz/assets/media/p170000051103-06-2019rus.pdf> (дата обращения: 18.01.2020).
15. Официальная статистическая информация Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: Внешняя торговля Республики Казахстан // <https://stat.gov.kz/official/industry/31/publication> (дата обращения: 18.01.2020).
16. Официальная статистическая информация Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/8> (дата обращения: 18.01.2020).
17. Маркасян С. Организации Казахстана: +235 [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://blog.kazdata.kz/companies/organizacii-kazahstana-235.html> (дата обращения: 26.02.2020).

18. Юрасов И. А., Бондаренко В. В., Юдина В. А., Кузнецова Т. А. Корпоративная социальная ответственность. – М.: Инфра-М, 2015. – 234 с.

19. Бердалиев К. Б. Управляемое прогнозирование и развитие экономики // КазЭУ Хабаршысы / Вестник КазЭУ (Специальный выпуск). – 2013. – С. 28–37.

REFERENCES

1. “Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 dekabrya 2019 goda № 1050 Ob utverzhdenii Gosudarstvennoj programmy industrial'no-innovacionnogo razvitija Respubliki Kazahstan na 2020–2025 gody” (2019), available at: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900001050> (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

2. Tolysbaev, B. S., “Pishhevaja promyshlennost' Respubliki Kazahstan: problemy i perspektivy”, available at: <http://naukarus.com/pischevaja-promyshlennost-respubliki-kazahstan-problemy-i-perspektivy> (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

3. Magretta, Dzh. (2013), “Kljuchevye idei. Majkl Porter”, Moscow, Mann, Ivanov i Ferber, P. 272, ISBN 978-5-91657-758-7.

4. Anderson, R.C. et al. (2000), “Corporate Governance and Firm Diversification”, Financial Management, Tampa, Vol. 29, No 1, P. 5–22.

5. Vannoni, D. (2000), “Diversification, the Resource Vieshh and Productivity: Evidence from Italian Manufacturing Firms”, Empirica, Vol. 27, No 1, P. 47–63.

6. Bengtsson, L. (2000), “Corporate Strategy in a Small Open Economy: Reducing Product Diversification shhhle Increasing International Diversification”, Europ. Management J., Ohford, Vol. 18, No 4, P. 444–453.

7. Argyes, N. (1996), “Capabilities, Technological Diversification and Divisionalization”, Strategic Management J., Vol. 17, No 5, P. 395–410.

8. Shhagner, J.E. and Deller, S.C. (1998), “Measuring the Effects of Economic Diversity on Groshhth and Stability”, Land Economics, Vol. 74, No 4, P. 541–556.

9. Oficial'naja statisticheskaja informacija Komiteta po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan (2018), available at: <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6> (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

10. Oficial'naja statisticheskaja informacija Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan (2017), available at: <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6> (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

11. Oficial'naja statisticheskaja informacija Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan (2016), available at: <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/6> (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

12. Bezborodov, A. B., Eliseeva, N. V. and Shestakov, V. A. (2010) “Perestrojka i krah SSSR. 1985–1993”, SPb., Norma, 216 p., ISBN 978-5-87857-162-3 (in Russian).

13. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 20 avgusta 2001 goda № 1088 Ob utverzhdenii Programmy importozameshhenija v otrasljah legkoj i pishhevoj promyshlennosti na 2001–2003 gody (s izmenenijami, vnesennymi postanovleniem Pravitel'stva RK ot 28.06.02 g. № 705) (2001), available at: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1024420#pos=0;0 (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

14. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 26 avgusta 2017 goda № 511. Ob utverzhdenii Programmy «Nacional'naja jeksportnaja strategija». (Utratil silu postanovleniem Pravitel'stva RK ot 03.06.2019 № 361.) (2017), available at: <https://primeminister.kz/assets/media/p170000051103-06-2019rus.pdf> (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

15. Oficial'naja statisticheskaja informacija Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan (2019), available at: Vneshnjaja trgovlja Respubliki Kazahstan // <https://stat.gov.kz/official/industry/31/publication> (accessed: January, 18, 2020) (in Russian).

16. Oficial'naja statisticheskaja informacija Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan (2019), available at: <https://stat.gov.kz/official/industry/151/statistic/8> (data obrashhenija: January, 18, 2020) (in Russian).

17. Markasjan, S. (2019), “Organizacii Kazahstana: +235”, available at: <https://blog.kazdata.kz/companies/organizacii-kazahstana-235.html> (accessed: 26.02.2020) (in Russian).

18. Jurasov, I. A., Bondarenko, V. V., Judina, V. A. and Kuznecova T. A. (2015), “Korporativnaja social'naja otvetstvennost”, Moscow, Infra-M, 234 p. (in Russian).

19. Berdaliev, K. B. (2013), “Upravljaemoe prognozirovanie i razvitie jekonomiki”, KazJeU Habarshhysy / Vestnik KazJeU (Special'nyj vypusk), P. 28-37 (in Russian).

SUMMARY

The article presents the characteristics of the food industry. The study was associated with an analysis of the current state of the food industry in Kazakhstan. The diversification of the food industry is relevant and important for the economic security of the country and the preservation of public health.

ТҮЙІНДЕМЕ

Мақалада тамақ өнеркәсібінің сипаттамалары келтірілген. Зерттеу Қазақстандағы тамақ өнеркәсібінің қазіргі жағдайын талдаумен байланысты болды. Тамақ өнеркәсібін әртараптандыру елдің экономикалық қауіпсіздігі мен денсаулығын сақтау үшін маңызды және маңызды.

РЕЗЮМЕ

В статье представлена характеристика пищевой промышленности. Проведенное исследование было связано с анализом современного состояния пищевой промышленности Казахстана. Вопросы диверсификации пищевой промышленности актуальны и важны для экономической безопасности страны и сохранения здоровья населения.

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРЕ

Чемирбаева Мергуль – докторант PhD, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: mergul.shemirbaeva@narhoz.kz