

МРНТИ 68.75.41

JEL Classification: Q13

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2023-1-72-83>

ФОРМИРОВАНИЕ ОПТОВО-РАСПРЕДЕЛИТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ В СИСТЕМЕ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО СНАБЖЕНИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

Ш. Момынкулова

Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

В данной статье проведена эмпирическая оценка состояния распределения продовольственной продукции от непосредственных сельхозпроизводителей до конечных потребителей в части эффективной системы товароснабжения регионов Казахстана на основе обзора специализированной литературы и информации.

Целью исследования является выработка рекомендаций и предложений по созданию оптово-распределительных центров, которые будут содействовать эффективному и оптимальному товародвижению сельскохозяйственной продукции непосредственно от товаропроизводителей до конечных потребителей.

Методология. В работе были использованы эвристические методы исследования, основанные на методе экспертных оценок, обзора интервью, а также были использованы ситуационный и рефлексивный подходы для анализа доступной и объективной информации.

Оригинальность исследования. Проведенный общий анализ товародвижения продовольственной продукции на основе обзора специализированной литературы выявил много проблем в этой области. На основе изучения зарубежного опыта предложены рекомендации по созданию эффективных оптово-распределительных центров в больших городах республиканского значения.

Результаты исследования. По данным исследования предложена упрощенная схема цепочки поставок продовольственной продукции от сельхозпроизводителей до потребителей, исключая ненужных посредников. Обозначены и конкретизированы проблемы и перспективы развития оптово-распределительных центров (ОРЦ). Выделены основные приоритеты развития ОРЦ.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, товародвижение, оптово-распределительные центры, сельхозпродукция, инфляция, крестьянские и личные подсобные хозяйства.

ВВЕДЕНИЕ

Продовольственная безопасность любой страны является гарантом ее независимости. В 2022 году значительно осложнилась геополитическая ситуация в евразийском регионе. В этих условиях значение продовольственной безопасности Казахстана значительно возросло в нынешней сложившейся обстановке в мире.

Так, по данным Energyprom.kz, в рейтинге стран по продовольственной безопасности за 2021 год Казахстан занял 41 место из 113 стран мира и индекс страны составил 69,2 [1]. Этот индекс учитывает не только соотношение цен на продукты питания, но и наличие нужного количества продуктов питания на рынке. Согласно данным Бюро национальной статистики Казахстана и данным Национального банка, в марте 2022 года произошел резкий подъем цен на продовольственные продукты, особенно на социально значимые продукты для населения. Уже в октябре 2022 инфляция продовольственных товаров дошла до 23,1 % [2]. Удорожание произошло не только от влияния внешних политических факторов, но и из-за неправильной и неорганизованной поставки продуктов питания до конечного потребителя. В частности, в стране существует острая проблема оптимального и рационального сбыта продукции овощеводства и садоводства.

Так, в своем докладе на расширенном заседании правительства от 12 декабря 2022 года одной из проблем, требующих немедленного решения, Президент Казахстана К. К. Токаев затронул тему инфляции на продукты питания, в частности, он отметил, что рост цен на продукты питания, в особенности овощной продукции, весной «взлетают до небес». Он отметил, что необходимо создание оптимальной инфраструктуры хранения овощей. Однако работа по снижению дефицита овощехранилищ идет медленно. В 2021 году было введено мощностей на 64 тысячи тонн при плане 83 тысяч тонн. В 2022 году при плане 98 тысяч тонн введено мощностей на 87 тысяч тонн. Необходимо наверстывать создание эффективных оптово-распределительных центров. «Очень важно понимать, что в текущих условиях продовольственная безопасность – это базовое условие прогресса страны в целом. Развитие АПК и особенно сельскохозяйственной переработки должны быть приоритетом в деятельности Правительства и акимов», – подчеркнул Глава государства [3].

Обзор литературы. С этих позиций значение создания оптово-распределительных центров (ОРЦ) несомненно важно и актуально. С этим согласны многие ученые экономисты стран СНГ, в частности Т. В. Шевченко, которая придерживается такого мнения, что ОРЦ способствуют сокращению количества посредников в цепи поставки плодово-овощной продукции от сельхозпроизводителей до потребителей и влияют на конечную цену товара [4].

По мнению И. Н. Рыковой и М. А. Смирнова, создание ОРЦ выгодно государству и потребителям, их формирование способствуют стабилизации цен на сельхозпродукцию, создают условия для учета товаропотока и этим самым легализуют теневой оборот товаров [5]. Д. А. Лайтенбергер в своей статье также отмечает и обосновывает значимость создания ОРЦ, исследует их проблемы и перспективы развития, а также законодательные меры по развитию указанных структур в России [6]. О. В. Ожогова исследуя проблему развития рынка овощей в Сибири, отмечает, что создание оптово-распределительных центров значительно снизит зависимость региона от импортной овощной продукции [7].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Издавна сложилось так, что растениеводство и животноводство – это важнейшие отрасли аграрного сектора экономики, которые играют большую роль в обеспечении населения продуктами питания в течении всего года. Например, согласно научно обоснованным физиологическим нормам потребления продуктов питания в Республике Казахстан для здорового образа жизни человеку необходимо питаться овощной и фруктовой продукцией 100-150 кг в год [8]. Поэтому крайне важно, чтобы этот вид продукции обеспечивался населению в течении всего года и по доступной цене.

Выстроена, по мнению автора, неправильная и нерациональная «цепочка» доставки продукции овощеводства и садоводства от непосредственных производителей – ферм и крестьянских хозяйств до конечного потребителя в Казахстане, которая усложнена большим количеством посредников, которые удорожают данную продукцию и способствуют и без того значительной инфляции. Такая же ситуация складывается и у производителей животноводства.

По словам председателя правления ОЮЛ «Союз ОРЦ Казахстана» Е. Шарафиева, у крестьянских и личных подсобных хозяйств юга Казахстана были всегда проблемы по сбыту своей продукции с прямым выходом в торговые объекты. Торговые пункты требовали поставлять продукцию большими партиями еженедельно, чего не могли позволить себе производители из-за дополнительных расходов. Также и торговые объекты не могли хранить такой объем продукции у себя из-за отсутствия необходимых условий хранения и предпродажной подготовки [9]. Таким образом, сельхозпроизводители, особенно личные подсобные хозяйства, испытывали трудности со сбытом свежей овощной, плодовой, животноводческой продукции. Появлялись различного рода скупщики продукции, которые доставляли товар на рынок по уже более дорогой цене, часто недоступной простому покупателю.

Одним из сдерживающих факторов развития отрасли овощеводства, садоводства и животноводства является недостаточный и нерациональный уровень логистической инфраструктуры агропродовольственного рынка в Казахстане. Например, в Южно-казахстанской области сельскохозяйственные производители овощей и фруктов вынуждены сбывать свою продукцию сразу после уборки урожая по бросовым низким ценам, потому что эта продукция отличается низкой сохранностью, и большая

часть продукции портится, не достигнув покупателя. Неправильное хранение и транспортировка свежих овощей и фруктов, большое число оптовых посредников способствуют тому, что только около 60 % произведенной продукции соответствующего качества доходит до потребителя.

По мнению экспертов в этой области, потери сельхозпродукции в странах Центральной Азии составляют в среднем 36 %, из них на уборке – 10,8 %, послеуборочной обработке – 7,8 %, переработке и упаковке – 6,3 %, дистрибуции – 5,6 % [10]. Большие трудности испытывают личные подсобные и небольшие фермерские хозяйства, которые хотят реализовать избыток своей продукции.

В своем Послании народу Казахстана от 2021 года президент Казахстана К. К. Токаев отметил о немонетарных составляющих инфляции, которые непосредственно способствуют росту цен на продукты питания, о неэффективном ценообразовании и распределении продовольственных товаров. Он говорил о важности создания сети оптово-распределительных центров, в частности об обеспечении доступа к ним мелких сельхозпроизводителей, включая личные подсобные хозяйства. В частности, он отметил, что «необходимо обеспечить единый контроль над ценами по цепочке от производителя до потребителя, сейчас за эту работу отвечают несколько ведомств. После очередного скачка цен они вместо вдумчивого анализа и принятия эффективных мер начинают «кивать друг на друга». Пора навести порядок в этом деле. Следует разграничить зоны ответственности, определить один орган в качестве основного, прописать четкие регламенты взаимодействия остальных ведомств» [11]. Необходимо оптимизировать и упростить цепь сбыта овощей и фруктов, исключая не нужные посреднические услуги, которые способствуют подорожанию продукции и внедрить сеть оптово-распределительных центров в схему доставки овощной, фруктовой и другой животноводческой продукции к потребителям.

Как отметили в министерстве сельского хозяйства Республики Казахстан, по данным информационного агентства «Avestanews.kz», в регионах Казахстана, где выращивается плодово-овощная продукция, практически нет объектов, где можно было бы проводить подготовку товара для реализации. Подготовка подразумевает под собой хранение, мытье, сушку, калибровку, фасовку и упаковку продукции. В этих регионах сложилась неразвитая складская и логистическая инфраструктура, отсутствуют технически оснащенные оптово-распределительные центры современного формата – все это затрудняет и снижает оптимизацию движения потоков овоще-плодовой продукции от производителя к потребителю [12]. В итоге увеличивается число торговых посредников, которые увеличивают конечную цену товара и способствуют росту инфляции.

По данным агентства, в республике функционирует 1250 хранилищ плодово-овощной продукции с общей емкостью чуть более 1,9 млн тонн, но они не соответствуют всем требованиям по хранению овощей и фруктов. Многие хранилища строились еще в советское время, когда не было эффективных технологий по хранению данной продукции, не было узкой специализации складов, хранилищ, рынков. Товары, которые сегодня хранятся и реализуются в таких хранилищах быстро теряют свои полезные качества и товарный вид, быстро портятся и пропадают, что значительно снижает ее конкурентоспособность. Непосредственно до потребителя успевает доходить только 50 % экологически чистой и качественной продукции, что также способствует ее удорожанию. В хранилищах оптово-распределительных центров, построенных по инновационным технологиям, потери составляют до 5 %, что соответствует мировым нормам.

В Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы также отмечено, что в Казахстане не выстроена эффективная система сбыта продукции, неразвита система заготовки, хранения, первичной обработки продукции, что увеличивает число неэффективных посредников. Международный опыт показывает, что выгоду от ОРЦ получают все сельхозпроизводители от мелких до крупных. Так, например, в Европе создана развитая торгово-логистическая инфраструктура по всей сбытовой цепочке. Примерами успешных оптово-распределительных центров является оптовый рынок Rungis в Париже, сеть оптовых рынков Mercasa в Испании, рынок Bronisze в Варшаве [13].

Оптово-распределительный центр (ОРЦ) – это объект инфраструктуры аграрного рынка, где происходит вся предпродажная подготовка продукции к сбыту, то есть созданы все оптимальные условия приемки, чистки, сушки, хранения, упаковки и фасовки продукции для ее дальнейшей реализации

в торговых центрах. Мелкие крестьянские и личные подсобные хозяйства могут сразу сдавать свою продукцию в ОРЦ, минуя «лишних» посредников. Это решит проблему хранения и сбыта продукции мелких сельхозпроизводителей. ОРЦ будет местом, где будут созданы условия для быстрой и удобной реализации плодово-овощной продукции, а также формирования поставок продукции по государственным и местным заказам на различные социальные нужды.

Создание сети оптово-распределительных центров помогло бы сократить долю импорта и замедлить рост цен на овощи и фрукты, а также способствовало бы реализации качественной продукции на внутреннем рынке южных регионов Казахстана в течении всего года. Это усилит и экспортный потенциал регионов.

Оценка состояния и развития оптово-розничной торговли в крупных городах республиканского значения, проведенная экспертами в этой области показало, что существуют очень много проблем в этой сфере.

Во-первых, стихийный характер товародвижения на территории городов, что снижает экономическую эффективность системы снабжения товарами этих регионов.

Во-вторых, высокие цены на предоставляемые услуги торговли, из-за которых снизилась покупательская способность населения, что влияет на уровень продаж.

В-третьих, высокая конкуренция между малыми предприятиями, имеющих в собственности отдельные складские помещения, так как им выгодно хранить продукцию на малых складах из-за дешевой стоимости услуг складского хранения.

В-четвертых, многие торговые точки в крупных городах не завозят в город крупные партии продукции, так как их необходимо хранить в специализированных хранилищах, поэтому поступившие партии они хранят на собственных складах внутри торгового помещения, которые зачастую не пригодны для хранения плодово-овощной продукции [14].

По мнению экспертов, в данной сфере, наблюдаются следующие тенденции и закономерности развития состояния товаропроводящей торговой инфраструктуры в крупных городах страны – это:

- интенсивное строительство крупных торговых объектов без учета использования ОРЦ;
- активное развитие сетевых форм организации торговли;
- развитие материально-технической базы рынков;
- усиление интереса к ритейлу иностранных и национальных инвесторов.

Также замечено, что малые посреднические фирмы выполняют только одну функцию – это закупку у крупной оптовой фирмы небольшой партии продукции и доставку ее розничному покупателю. Такие предприятия не владеют необходимым техническим оснащением для качественного хранения и складирования продукции. Они не производят предпродажную подготовку товаров, не оценивают их качество, не соблюдают оптимальные условия приемки, чистки, сушки, хранения, упаковки и фасовки продукции для ее дальнейшей реализации в торговых центрах [15].

Таким образом, уровень предпродажной подготовки товаров очень низкий, что приводит к тому, что продукция доходит непосредственно до покупателя с низкими характеристиками по качеству, простоте и зачастую, она теряет свои необходимые показатели качества по свежести. А это приводит к снижению эффективного товародвижения продукции от непосредственно производителя до потребителя. С этих позиций необходимо создать эффективную и оптимальную цепочку поставок от производителя до потребителя, исключая различные ненужные дистрибьютерские оптовые фирмы и компании, заменяя их созданием только оптово-распределительных центров (ОРЦ). Такую схему наглядно можно представить на рисунке 1.

Такая схема будет способствовать удешевлению продовольственной продукции и снижению инфляции по этим социально-значимым продуктам, которые необходимы населению. В этой системе необходимо создание крупными розничными субъектами своей собственной системы поставок от производителя непосредственно в супермаркеты или магазины через эти оптово-распределительные центры. Они должны располагаться по окраинам крупных городов вдоль объездных кольцевых дорог, исходя из спецификации прибывающих в город грузов с учетом недопущения проблем затора главных магистральных трасс города.

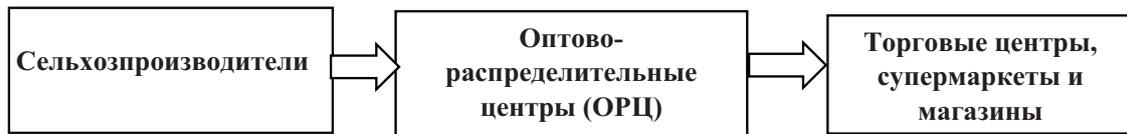


Рисунок 1 – Схема цепочки поставок продовольственной продукции от сельхозпроизводителей до потребителей
Примечание – составлено автором

Оптово-распределительные центры должны выполнять следующие функции:

- прием овощной, плодовой и другой сельхозпродукции;
- первичная обработка продукции, которая должна включать первоначальное мытье, сушку и упаковку;
- качественное хранение продукции с соблюдением оптимальных температурных режимов для хранения и сохранения всех экологических качеств такого вида товара;
- оптовая торговля овощной и плодово-ягодной продукцией.

Основными приоритетами развития ОРЦ должны стать:

- создание условий для обеспечения доступности плодово-овощной продукции на основе научных физиологических норм потребления продуктов питания для уязвимых слоев населения;
- оптимизация всех факторов, определяющих конкурентоспособность плодово-овощной продукции;
- развитие интеграции в агропромышленном комплексе на основе формирования территориальных кластеров по сбыту данной продукции;
- сокращение расходов, связанных со сбытом продукции.

Существуют серьезные проблемы в создании ОРЦ. Это ограниченность источников финансирования, сложности в привлечении инвесторов, а также трудности в привлечении к участию оптовых рынков и супермаркетов, занятых в сфере оптовой и розничной торговли. Есть также сложности с выбором места и с выделением земельного участка под строительство ОРЦ.

Необходима специальная программа на уровне акиматов и городских служб, которая предполагала бы создание сети оптово-распределительных центров. Механизм поддержки государства данной программы должен заключаться в предоставлении субсидий на компенсацию части прямых затрат, понесенных частным инвестором при создании оптово-распределительных центров.

Преимущества строительства ОРЦ следующие:

- развитие инфраструктуры сельских территорий;
- уменьшение безработицы;
- повышение конкурентоспособности отечественной овощной и плодово-ягодной продукции;
- развитие импортозамещения;
- рост уровня рентабельности отечественных товаропроизводителей;
- снижение потерь продовольственных продуктов;
- повышение уровня освоения «спальных» районов городов.

Таким образом, формирование и создание оптово-распределительных центров имеет как определенные проблемы, так и перспективы развития. Думаю, их необходимо структурировать и особо выделить (Таблица 1).

Как мы видим по данным таблицы, преимуществ и перспектив создания ОРЦ больше, чем проблем. Формирование центров подобного типа значительно упростит товародвижение и будет способствовать сближению в одном товарном потоке всех усилий товаропроизводителей и обеспечит потребителей необходимой социально-значимой продукцией.

Организация и создание ОРЦ должно включать следующие фазы:

1) *Отбор места размещения ОРЦ.* На этом этапе стоит главная проблема – выбор места размещения. И здесь необходимо придерживаться классических принципов размещения объектов ритейла:

- максимальное приближение объекта к районам расположения сельхозпроизводителей и крупных рынков и супермаркетов;
- расположение объекта с учетом специализации региона, который означает, что данный район должен развиваться с учетом природных, исторических, экономических и социальных факторов, то есть непосредственно тех факторов, влияющих на принятие решения о размещении ОРЦ;
- рейтинговая оценка каждого хозяйствующего субъекта на основе учета весовых коэффициентов с учетом выбранных факторов;
- размещение ОРЦ при помощи расчета наибольшего удельного веса весового коэффициента.

Таблица 1 – Проблемы и перспективы развития ОРЦ

| Проблемы | Перспективы |
|---|--|
| 1. Ограниченность источников финансирования | 1. Стабильный сбыт продукции |
| 2. Наличие инициативы со стороны государства в лице акиматов | 2. Рост числа занятых и спад уровня безработицы |
| 3. Сложности в привлечении участия инвесторов | 3. Из-за сокращения числа посредников в цепочке товародвижения установление справедливых и доступных цен для населения |
| 4. Трудности с выделением земельного участка под строительство ОРЦ. | 4. Рост доходов товаропроизводителей |
| 5. Установление для всех форм хозяйств приемлемых цен на услуги | 5. Инструменты государственной и социальной поддержки населения |
| | 6. Ускоренное импортозамещение |
| | 7. Повышение конкурентоспособности продукции |
| | 8. Своевременная доставка свежей и качественной продукции до потребителей |
| | 9. Снижение потерь плодово-овощной продукции |
| | 10. Снижение рисков связанных с сезонностью продукции |
| Примечание: составлено автором на основе источника [16] | |

2) *Поиск и выбор оптимального земельного участка под строительство.* На этом этапе происходит выбор земельного участка и подвод инженерных коммуникаций – эту работу должны осуществлять местные государственные органы, которые должны быть заинтересованы в эффективном товароснабжении региона. Эта деятельность должна осуществляться в рамках государственно-частного партнерства, когда участниками данного процесса являются две стороны: это государство и частный бизнес. И здесь частный бизнес получает земельные участки от государства по договору ГЧП, инвестирует свои вложения в строительство и сдает объект в эксплуатацию. Затем государство возмещает частному бизнесу его инвестиционные затраты. Весь этот процесс осуществляется в рамках договора ГЧП, где у инвесторов есть свои обязательства и риски диверсифицируются по проекту равномерно и по принципу того, чтобы риск закрывал тот участник, который способен сделать это лучше. И конечно, в первую очередь оптово-распределительные центры должны располагаться по окраинам городов Алматы, Астана, Шымкент вдоль объездных кольцевых дорог, исходя из спецификации прибывающих в город грузов с учетом недопущения проблем «пробок» главных магистральных трасс этих городов. Так происходит и в Казахстане, где, начиная с 2017 года инвесторы начали реализацию проектов по строительству ОРЦ. Это ОРЦ «Global City» в Караганде, ОРЦ «Тараз» в Жамбылской области, ОРЦ

«Жоламан» в г. Семей, ОРЦ «Радуга» в Петропавловске. В 2021 году началась реконструкция оптового рынка «Алтын орда» и преобразование его в ОРЦ по трассе Райымбека в Алматинской области [17].

3) *Выбор организационно-правовой формы ОРЦ.* Выбор правовой формы предприятия зависит от интенсивности товарооборота в этой зоне, а также зависит от того, кто будет инициатором проекта. Конечно, наиболее удобная форма такого вида предпринимательской деятельности – это создание ОРЦ в форме ТОО и зарегистрированного в качестве малого или среднего субъекта предпринимательства, так как объект в основном будет обслуживать субъекты аграрного сектора, то есть непосредственно аграрных сельхозпроизводителей. Также наиболее приемлемым является его организация на базе сельскохозяйственного кооператива. Трудности, с которыми могут столкнуться такие предприятия — это недостаток высококвалифицированных специалистов в этой сфере.

4) *Источники финансирования* – на данном этапе региональными органами власти необходимо активно заниматься поиском надежных инвесторов. Для этого надо создавать наиболее привлекательные условия для вложения инвестиций. Например, после строительства ОРЦ предоставление объекта на льготных условиях в долгосрочную аренду с правом последующего выкупа или предоставление льготного налогообложения на определенный срок, который оговаривается в договоре ГЧП. Но, зачастую, самими акиматами устанавливаются административные барьеры, которые тормозят этот процесс.

5) *Построение оптимальной организационной структуры.* На данном этапе необходимо конкретное определение функционала каждого структурного подразделения и форм их взаимоотношений. Здесь необходимо выстраивать оптимальные и эффективные взаимоотношения между сельхоз товаропроизводителями и ОРЦ на основе договорных отношений. Эти отношения должны строиться на основе использования договоров-контрактаций с использованием отношений факторинга.

Таким образом, формирование оптово-распределительных центров вблизи крупных городов Казахстана даст новый импульс развития товаропроводящей сети в цепочке от производителей к потребителям в регионах страны.

По словам экспертов, в данной области, реализация проектов строительства ОРЦ уже начата в 2021 году в ряде регионов Казахстана. Так, правительство уже инициировало создание национальной товаропроводящей системы, и к 2025 году запланировано строительство 24 объектов, входящих в систему транспортно-логистической инфраструктуры этих регионов. ТОО «Национальная торгово-распределительная сеть», ТОО «Continental Logistics», ТОО «Continental Logistics Shymkent» уже подписали договор ГЧП на строительство 7 ОРЦ на юге Казахстана через частную финансовую инициативу. ОРЦ будут построены в селе Мичурино Павлодарской области, в городе Шу Жамбылской области, в селе Шангельды Алматинской области с мощностью хранения 976506 тонн в год. По последним сведениям, информационного агентства «Казинформ» стало известно, что Министерство торговли Республики Казахстан отказалось от строительства этих 24 объектов ОРЦ. Вместо строительства ведомство разрабатывает информационную систему, которая будет заниматься сбором информации по наличию, ценам продовольственной продукции [18]. По мнению автора, это недопустимая ошибка, так как в этой сфере необходимо навести порядок. Об этом также отмечалось на расширенном заседании правительства от 12 декабря 2022 года, где Президент К. К. Токаев говорил о важности создания сети оптово-распределительных центров, в частности об обеспечении доступа к ним мелких сельхозпроизводителей, включая личные подсобные хозяйства. Если этого не случится, то опять останется прежняя стихийная неэффективная система, где группа перекупщиков и посредников продовольственной продукции заполнят рынок, что будет способствовать росту и без того галопирующей инфляции в стране.

Подводя итог исследованию, можно отметить, что создание оптово-распределительных центров является важным и необходимым условием для обеспечения продовольственной безопасности страны, а также будет содействовать снижению инфляции продовольственных продуктов при обязательном содействии административных властей региона, потенциальных инвесторов и всех заинтересованных лиц.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ВЫВОДЫ

Проведенное исследование ставило собой целью раскрыть особое значение формирования оптово-распределительных центров как одного из инструментов снижения инфляции по социально-значимым

продуктам питания для населения. На основе обзора специализированной литературы и информации выявлено множество проблем в области товародвижения продовольственной продукции, в особенности плодово-овощной продукции, непосредственно от сельхозпроизводителей до конечных потребителей. Особо остро обозначена проблема в части построения неэффективной системы товародвижения продовольственной продукции в Казахстане, которая носит часто стихийный характер. Незрелая система заготовки, хранения, первичной обработки продукции, что увеличивает число неэффективных посредников и способствует росту инфляции по социально-значимым продуктам питания для населения.

Ключевыми проблемами развития оптово-распределительных центров являются:

- стихийный характер товародвижения продовольственной сельхозпродукции;
- незрелая система хранения и слабая техническая оснащенность хранилищ продовольственной продукции.

В работе предложена упрощенная схема цепочки поставок продовольственной продукции от сельхозпроизводителей до потребителей, исключая ненужных посредников. Обозначены и конкретизированы проблемы и перспективы развития ОРЦ.

Выделены основные приоритеты развития оптово-распределительных центров:

- создание условий для обеспечения доступности плодово-овощной продукции на основе научных физиологических норм потребления продуктов питания для уязвимых слоев населения;
- оптимизация всех факторов, определяющих конкурентоспособность плодово-овощной продукции;
- развитие интеграции в агропромышленном комплексе на основе формирования территориальных кластеров по сбыту данной продукции;
- сокращение расходов, связанных со сбытом продукции.

Предложены основные этапы механизма формирования оптово-распределительных центров (ОРЦ) в Казахстане.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. По продовольственной безопасности Казахстан заметно уступает России и Белоруссии [Электронный ресурс] // Kapital.kz [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://kapital.kz/economic/108101/po-prodovolstvennoy-bezopasnosti-kazakhstan-zametno-ustupayet-rossii-i-belarusi.html> (Дата обращения: 15.12.2022).
2. Об инфляционных тенденциях в регионах РК в сентябре 2022 года [Электронный ресурс] // Национальный Банк Казахстана [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://nationalbank.kz/ru/news/novosti/14527> (Дата обращения: 20.12.2022).
3. Доклад Президента РК К. К. Токаева на расширенном заседании правительства от 12.12.2022 г. [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Президента Республики Казахстан [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/glava-gosudarstva-provel-rasshirennoe-zasedanie-pravitelstva-1211322> (Дата обращения: 20.12.2022).
4. Шевченко Т. В. Развитие оптово-распределительных центров на примере Московской области // Вестник Башкирского Аграрного Университета. – 2017. – № 4(44). – С. 146-150.
5. Рыкова И. Н., Смирнов М. А. Проблемы и перспективы развития в России оптово-распределительных центров для сбыта сельскохозяйственной продукции // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 34. – С. 2-11.
6. Лайтенбергер Д. А. Проблемы и перспективы создания оптово-распределительных центров // Сборник конференции «Весенние дни науки». – 2020. – С. 326-328.
7. Ожогова О. В., Беляева Е. В. Оптово-распределительный центр как фактор развития овощеводства в условиях импортозамещения // Сборник конференции «Теория и практика современной аграрной науки». – 2021. – С. 1282-1286.
8. Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 9 декабря 2016 года № 503. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 13 января 2017 года № 14674 «Об утверждении научно обоснованных физиологических норм потребления продуктов питания» [Элек-

тронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2017. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600014674> (Дата обращения: 24.12.2022).

9. Тулекбаева А. Как в Казахстане создают национальную товаропроводящую систему? [Электронный ресурс] // InBusiness.kz [web-сайт]. – 2021. – URL: <https://inbusiness.kz/ru/news/kak-v-kazahstane-sozdayut-nacionalnuyu-tovarovprovodyashuyu-sistemu> (Дата обращения: 24.12.2022).

10. Азатбек Т., Раимбеков Ж., Сыздыкбаева Б. Кластерный анализ инфраструктуры хранения сельхозпродукции в Казахстане: направления и перспективы развития // Проблемы агрорынка. – 2021. – № 3. – С. 124-133. – DOI: <https://doi.org/10.46666/2021-3.2708-9991.14>.

11. Послание Президента РК К. К. Токаева народу Казахстана «Единство народа и системные реформы – прочная основа процветания страны» от 1 сентября 2021 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Президента Республики Казахстан [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048> (Дата обращения: 24.12.2022).

12. В Казахстане требуется расширение складов для хранения фруктов и овощей [Электронный ресурс] // Данные информационного агентства «Avesta news.kz» [web-сайт]. – 2020. – URL: <https://avesta-news.kz/v-kazahstane-trebuetsya-rasshireniya-skladov-dlya-hraneniya-fruktoy-i-ovoshhej/> (Дата обращения: 25.12.2022).

13. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2021 года № 960 «Об утверждении Концепции развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2021-2030 годы» [Электронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2017. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000960> (Дата обращения: 25.12.2022).

14. Сыздыкбаева Б. У., Раимбеков Ж. С., Сейдуалин Д. А., Муканов А. Х., Жуматаева Б. А. Развитие торгово-складской инфраструктуры в системе товародвижения городских агломераций (на примере Казахстана) // Бюллетень науки и практики. – 2019. – № 5(10). – С. 146-158.

15. Сыздыкбаева Б. У., Раимбеков Ж. С., Баймбетова А. Б., Камзенов А. Т. Анализ состояния развития логистических распределительных систем товаров в крупных городах и регионах Казахстана // Бюллетень науки и практики. – 2019. – № 5(7). – С. 214-231.

16. Озерова М. Г. Некоторые аспекты создания оптово-распределительных центров // Проблемы современной аграрной науки: материалы Междунар. заочной научной конференции. – 2015. – С. 99-102.

17. Оптово-распределительные центры в РК: о снижении потерь и ощутимой пользе для простых хозяйств [Электронный ресурс] // МИА «Казинформ» [web-сайт]. – 2022. – URL: https://www.inform.kz/ru/optovo-raspredelitel-nye-centry-v-rk-o-snizhenii-poter-i-oschutimoy-pol-ze-dlya-prostykh-hozyaystv_a3852895 (Дата обращения: 25.12.2022).

18. Серикбаева А. Минторговли РК отказалось от идеи строительства 24 ОРЦ [Электронный ресурс] // МИА «Казинформ» [web-сайт]. – 2022. – URL: https://www.inform.kz/ru/mintorgovli-rk-otkazalos-ot-idei-stroitelstva-24-orc_a3970706 (Дата обращения: 25.12.2022).

REFERENCES

1. Po prodovol'stvennoj bezopasnosti Kazahstan zametno ustupaet Rossii i Belorussii. (2022). Kapital.kz. Retrieved December 15, 2022, from <https://kapital.kz/economic/108101/po-prodovol-stvennoj-bezopasnosti-kazahstan-zametno-ustupayet-rossii-i-belarusi.html> (In Russian).

2. Ob inflyacionnyh tendencyah v regionah RK v sentyabre 2022 goda. (2022). National Bank of Kazakhstan. Retrieved December 20, 2022, from <https://nationalbank.kz/ru/news/novosti/14527> (In Russian).

3. Doklad Prezidenta RK K. K. Tokaeva na rasshirennoy zasedanii pravitel'stva ot 12.12.2022 g. (2022). Official website of the President of the Republic of Kazakhstan. Retrieved December 20, 2022, from <https://www.akorda.kz/ru/glava-gosudarstva-provel-rasshirennoe-zasedanie-pravitelstva-1211322> (In Russian).

4. Shevchenko, T. V. (2017). Razvitie optovo-raspredelitel'nykh centrov na primere Moskovskoy oblasti. Vestnik Bashkirskogo Agrarnogo Universiteta, 4(44), 146-150 (In Russian).

5. Rykova, I. N. and Smirnov, M. A. (2014). Problemy i perspektivy razvitiya v Rossii optovo-raspredelitel'nyh centrov dlya sbyta sel'skohozyajstvennoj produkcii. *Finansovaya analitika: problemy i resheniya*, 34, 2-11 (In Russian).

6. Lajtenberger, D. A. (2020). Problemy i perspektivy sozdaniya optovo-raspredelitel'nyh centrov. *Sbornik konferencii «Vesennie dni nauki»*, 326-328 (In Russian).

7. Ozhogova, O. V. and Belyaeva, E. V. (2021). Optovo-raspredelitel'nyj centr kak faktor razvitiya ovoshchevodstva v usloviyah importozameshcheniya. *Sbornik konferencii «Teoriya i praktika sovremennoj agrarnoj nauki»*, 1282-1286.

8. Prikaz Ministra nacional'noj ekonomiki Respubliki Kazahstan ot 9 dekabrya 2016 goda № 503. Zaregistririvan v Ministerstve yusticii Respubliki Kazahstan 13 yanvarya 2017 goda № 14674 «Ob utverzhdenii nauchno obosnovannyh fiziologicheskikh norm potrebleniya produktov pitaniya». (2017). Adilet. Retrieved December 24, 2022, from <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1600014674> (In Russian).

9. Tulekbaeva, A. (2021). Kak v Kazahstane sozdayut nacional'nuyu tovaroprovodyashchuyu sistemu? *InBusiness.kz*. Retrieved December 24, 2022, from <https://inbusiness.kz/ru/news/kak-v-kazahstane-sozdayut-nacionalnuyu-tovarovprovodyashchuyu-sistemu> (In Russian).

10. Azatbek, T., Raimbekov, Zh. and Syzdykbaeva, B. (2021). Klasternyj analiz infrastruktury hraneniya sel'hozprodukcii v Kazahstane: napravleniya i perspektivy razvitiya. *Problemy agrorynka*, 3, 124-133, DOI: <https://doi.org/10.46666/2021-3.2708-9991.14> (In Russian).

11. Poslanie Prezidenta RK K. K. Tokaeva narodu Kazahstana «Edinstvo naroda i sistemnye reformy – prochnaya osnova процветания страны» ot 1 sentyabrya 2021 goda. (2022). Official website of the President of the Republic of Kazakhstan. Retrieved December 24, 2022, from: <https://www.akorda.kz/ru/poslanie-glavy-gosudarstva-kasym-zhomarta-tokaeva-narodu-kazahstana-183048> (In Russian).

12. V Kazahstane trebuetsya rasshirenie skladov dlya hraneniya fruktov i ovoshchej. (2020). *Avesta news.kz*. Retrieved December 25, 2022, from <https://avesta-news.kz/v-kazahstane-trebuetsya-rasshireniya-skladov-dlya-hraneniya-fruktov-i-ovoshhej/> (In Russian).

13. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 30 dekabrya 2021 goda № 960 «Ob utverzhdenii Konceptcii razvitiya agropromyshlennogo kompleksa Respubliki Kazahstan na 2021-2030 gody». (2017). Adilet. Retrieved December 25, 2022, from <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2100000960> (In Russian).

14. Syzdykbaeva, B. U., Raimbekov, Zh. S., Sejdualin, D. A., Mukanov, A. H. and Zhumataeva, B. A. (2019). Razvitie torgovo-skladskoj infrastruktury v sisteme tovarodvizheniya gorodskih aglomeracij (na primere Kazahstana). *Bulletin of Science and Practice*, 5(10), 146-158 (In Russian).

15. Syzdykbaeva, B. U., Raimbekov, Zh. S., Bajmbetova, A. B. and Kamzenov, A. T. (2019). Analiz sostoyaniya razvitiya logisticheskikh raspredelitel'nyh sistem tovarov v krupnyh gorodah i regionah Kazahstana. *Bulletin of Science and Practice*, 5(7), 214-231 (In Russian).

16. Ozerova, M. G. (2015). Nekotorye aspekty sozdaniya optovo-raspredelitel'nyh centrov. *Problemy sovremennoj agrarnoj nauki: materialy Mezhdunar. zaochnoj nauchnoj konferencii*, 99-106 (In Russian).

17. Optovo-raspredelitel'nye centry v RK: o snizhenii poter' i oshchutimoy pol'ze dlya prostyh hozyajstv. (2022). *MIA «Kazinform»*. Retrieved December 25, 2022, from https://www.inform.kz/ru/optovo-raspredelitel'nye-centry-v-rk-o-snizhenii-poter-i-oschutimoy-pol-ze-dlya-prostyh-hozyaystv_a3852895 (In Russian).

18. Serikbaeva, A. (2022). Mintorgovli RK otkazalos' ot idei stroitel'stva 24 ORC. *MIA «Kazinform»*. Retrieved December 25, 2022, from https://www.inform.kz/ru/mintorgovli-rk-otkazalos-ot-idei-stroitel'stva-24-orc_a3970706 (In Russian).

**FORMATION OF WHOLESALE DISTRIBUTION CENTERS IN
THE FOOD SUPPLY SYSTEM OF REGIONS OF KAZAKHSTAN**

Sh. Momyunkulova

Narxoz University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSRTACT

This article explores and provides an empirical assessment of the state of distribution of food products from direct producers to end consumers in terms of an effective system of commodity supply to the regions of Kazakhstan based on a review of specialized literature and information.

The purpose of the research is to give recommendations and proposals for the creation of wholesale distribution centers that will promote the efficient and optimal movement of agricultural products directly from producers to consumers.

Research methodology. We used heuristic research methods based on the method of expert assessments, interview review, and, also, used situational and reflexive approaches to analyze available and objective information.

The originality of the research. We did a general analysis of the distribution of food products based on a review of specialized literature revealed many problems in this area. We have studied foreign experience and give recommendations and proposals for the creation of effective wholesale distribution centers in major cities of Kazakhstan.

Research results. According to the research results, we simplified scheme of the food supply chain from agricultural producers to consumers is proposed, excluding unnecessary intermediaries. The problems and prospects for the development of wholesale distribution centers are identified and specified. The main priorities of the development of the wholesale distribution centers are highlighted.

Keywords: food security, commodity movement, wholesale distribution centers, agricultural products, inflation, domestic farms.

**ҚАЗАҚСТАН ӨНІРЛЕРІН АЗЫҚ-ТҮЛІКПЕН ЖАБДЫҚТАУ ЖҮЙЕСІНДЕ
КӨТЕРМЕ-ТАРАТУ ОРТАЛЫҚТАРЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ**

Ш. Момынқулова

Нархоз Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Бұл мақалада мамандандырылған әдебиеттер мен ақпаратты шолу негізінде Қазақстан өңірлерін тауарлармен жабдықтаудың тиімді жүйесі ретінде тікелей өндірушілерден тұтынушыларға дейін азық-түлік өнімдерінің таралу жағдайына эмпирикалық бағалау жүргізілді.

Зерттеудің мақсаты – ауыл шаруашылығы өнімдерінің өндірушілерден тұтынушыларға дейін тиімді және оңтайлы тауар қозғалысына ықпал ететін көтерме-тарату орталықтарын құру бойынша ұсыныстарды әзірлеу болып табылады.

Зерттеудің әдіснамасы – жұмыста сараптамалық бағалау, сұхбатты шолу әдісіне негізделген эвристикалық зерттеу әдістері, сондай-ақ қол жетімді және объективті ақпаратты талдау үшін ситуациялық және рефлексиялық тәсілдер қолданылды.

Зерттеудің бірегейлігі. Мамандандырылған әдебиеттерге шолу негізінде Қазақстанда азық-түлік өнімдерін таратудың көптеген проблемалар анықталды. Шетелдік тәжірибені зерттеу негізінде Қазақстанда ірі қалаларда тиімді көтерме-тарату орталықтарын құру бойынша ұсыныстар берілді.

Зерттеу нәтижелері. Зерттеу негізінде қажетсіз делдалдарды қоспағанда, ауыл шаруашылығы өндірушілерінен тұтынушыларға азық-түлік жеткізу тізбегінің жеңілдетілген схемасы ұсынылған. Көтерме-тарату орталықтарының даму мәселелері мен перспективалары, негізгі басымдықтары белгіленді және нақтыланды.

Түйін сөздер: Азық-түлік қауіпсіздігі, тауар жылжыту, көтерме-тарату орталықтары, ауыл шаруашылығы өнімдері, инфляция, шаруа және жеке қосалқы шаруашылықтар.

ОБ АВТОРЕ

Момынкулова Шолпан Ордабековна – кандидат экономических наук, ассистент-профессор, Университет Нархоз, Республика Казахстан, e-mail: sholpan.momynkulova@narhoz.kz

MPHTI 71.37.75

JEL Classification: Z32

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2023-1-83-97>

RESEARCH IN ECO-TOURISM IN KAZAKHSTAN AS A SUCCESSFUL MECHANISM IN THE DEVELOPMENT OF ENVIRONMENTAL TOURISM MANAGEMENT

B. M. Pazykhayr^{1*}, Zh. M. Assipova¹, A. S. Aktymbayeva¹

¹Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

The purpose of this study is to determine the current level of ecotourism research in tourism environmental management of Kazakhstan and to perform a comparison assessment in order to gain a better understanding through critical analysis and the identification of gaps for future studies.

Methodology. Analysis, comparison, and literature review have been used as the methods of this work.

The originality / value of the study is an accurate analysis of the present situation of ecotourism research in Kazakhstan and Bhutan. The Bhutanese example of ecotourism research could contribute for the further development of tourism environmental management in Kazakhstan.

Findings. The authors found a few main problems of ecotourism research, including having lack of comprehensive data and information and problems with regulatory legal acts and documents in Kazakhstan. Therefore, right ecotourism study can facilitate to the development of the tourism environmental management in Kazakhstan.

Through analyzing the Bhutanese practice of ecotourism research, the authors found a gap in Kazakhstan tourism environmental management where further research should be focused. Consequently, the authors gave a few recommendations on the further development of ecotourism research in Kazakhstan, as working with closely with foreign experienced researchers, improving the protected areas websites, establishing a trust fund with other countries, improving government documents on tourism environmental management, publishing more reports in English, and providing more grants and scholarships.

Keywords: ecotourism, Kazakhstan, tourism environmental management, sustainable tourism.

Acknowledgments: This article was prepared with funding from the Committee of Science of the Ministry of Science and Higher Education of the Republic of Kazakhstan in the framework of (1) the implementation of the project on the topic AP09260144 «Rational use of natural tourist-recreational resources of the Republic