

MPHTI: 06.71.57

JEL Classification: Z32

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2022-1-38-48>

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ НА ИЗМЕНЕНИЕ СТРУКТУРЫ РАСХОДОВ В ТУРИЗМЕ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ

Д. А. Рыспеков

Академия государственного управления при Президенте Республики Казахстан,
Нур-Султан, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – изучить влияние глобальных ограничений на изменение структуры расходов в туризме и предпочтений путешественников.

Методология. В целях достижения цели исследования использованы методы статистического и сравнительного анализа. Также методологической основой исследования является изучение официальной информации с открытых источников государственных органов и международных организаций в сфере туризма, а также научных статей.

Оригинальность / ценность исследования. В статье дана оценка текущего состояния внутреннего туризма в мире и Казахстане, а также его роли в индустрии путешествий. Кроме того, проведен анализ структурных изменений доходов в международном и внутреннем сегменте в последствии влияния пандемии коронавирусной инфекции, а также имеющихся ограничений в международных поездках.

Результаты исследования позволили выявить основные причины слабого развития внутреннего туризма в Республике Казахстан и дальнейшие тренды в отрасли. Предложены новые механизмы стимулирования внутренних путешествий.

Ключевые слова: влияние коронавируса на туризм, тенденции во внутреннем туризме, расходы на туризм, продвижение внутреннего туризма.

ВВЕДЕНИЕ

За последнее десятилетие индустрия путешествий и гостеприимства прочно укрепила свои позиции в мировой экономике, а возрастающий спрос на услуги отдыха становится серьезным источником доходов для многих экономик.

Особенность туристского рынка в том, что он является частью как национальной, так и мировой экономики, внося значительный вклад в развитие ключевых секторов экономики (транспорт, связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров массового потребления).

Обзор литературы. В рамках исследования изучен ряд литературы, исследовательских работ и аналитических докладов международных организаций, охватывающей вопросы экономики туризма.

А. О. Овчаров раскрывает сущность туризма как одной из важнейших отраслей экономики и проблемы туристского рынка, а также уделяет большое внимание экономическому анализу туристской индустрии [1].

Экономика туризма описывается как большая экономическая система с разнообразными связями между отдельными элементами в рамках как народного хозяйства отдельной страны, так и связей национальной экономики с мировым хозяйством [2].

Так, И. С. Кабирова описывает теоретически аспекты оценки влияния туризма на экономику страны и выделяет основные мультипликаторы от развития отрасли, а также прямое и косвенное воздействие отрасли в виде увеличения дохода страны за счет внутреннего и внешнего потребления [3].

А. Ю. Александрова в своей работе характеризует методы статистического наблюдения в туризме, подробно рассматривая вспомогательный счет туризма. Автор большое внимание уделяет междуна-

родным стандартам в области статистики туризма, также указывая на сложность определения перечня видов деятельности, которые имеют непосредственное отношение к туризму и должны входить в собирательную группировку «Туризм». Кроме того, в книге описывается текущая ситуация о формировании статистических данных в сфере туризма в ряде стран СНГ, в том числе в Республике Казахстан. При этом автор отмечает, что Казахстан является одной из наиболее продвинутых стран-членов СНГ в вопросах формирования вспомогательных счетов туризма [4].

D. Martín, P. Moreno и B. Svensson в своей работе отмечают необходимость ориентироваться на туристические расходы, а не на количество путешественников, что позволит динамично реагировать на предпочтения путешественников [5], что сильно изменилось на фоне пандемии COVID-19 и последовавших ограничений в мировой экономике и туризме. Согласно мнению J. J. Cambra-Fierro и других, развивающие страны наиболее подвержены к негативным тенденциям пандемии COVID-19 в отрасли туризма в силу особенностей их инфраструктуры и роли в национальной экономике [6].

В докладе Всемирной туристской организации ООН «Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities» (Понимание внутреннего туризма и использование его возможностей) детально описывается вклад внутренних поездок в мировой индустрии туризма и изменение структуры расходов путешествующих с учетом влияния внешних факторов.

Прямой экономический вклад путешествий и туризма в мировую экономику в допандемийный 2019 год составил около 9,2 трлн. долл. США. Сектор туризма являлся одной из крупнейших и наиболее развитых отраслей в мире, на долю которого приходилось до 10 % мирового ВВП, 10 % занятости населения и более 25 % от общей мировой торговли услугами [7].

Вместе с тем, в то время как многие страны сосредотачиваются на международном туризме из-за дохода, полученного за счет экспорта услуг, внутренний туризм остается ведущим направлением туризма, представляющий собой важный инструмент регионального экономического роста и развития, а также обеспечивающий $\frac{1}{4}$ всего объема оказываемых услуг в отрасли.

В 2019 году расходы во внутреннем туризме составляли почти 72 % от общих мировых расходов на туризм (4 295 млрд. долл. США) (Рисунок 1).-

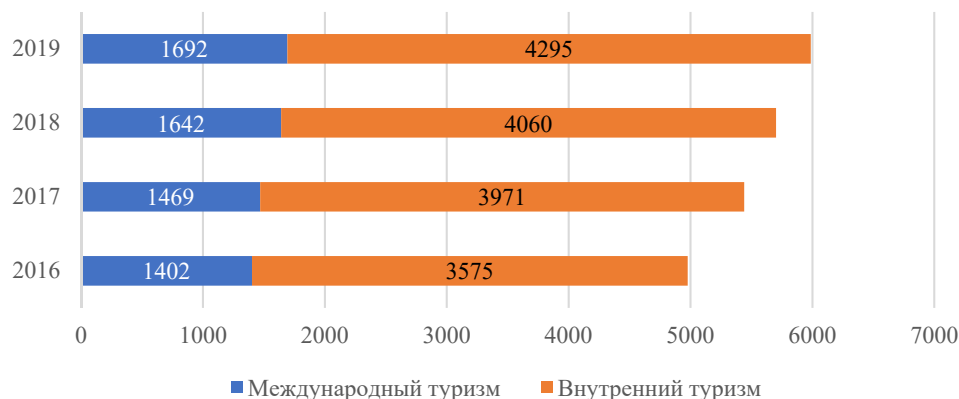


Рисунок 1 – Расходы на международный и внутренний туризм
за 2016-2019 годы, млрд. долл. США

Примечание – составлен автором на основе источников [7; 8]

Доля расходов во внутреннем туризме с 2016 по 2019 годы показывает стабильный рост и высокую долю - в среднем 72 % от общего объема мировых расходов на отдых, что свидетельствует о значительном вкладе внутреннего туризма в экономику и объем потребления [7; 8].

При этом наибольшие объемы расходов во внутреннем туризме наблюдается в США (1 026 млрд. долл. США) и в Китае (836,2 млрд. долл. США). Замыкает тройку лидеров Германия с объемом расходов 323,4 млрд. долл. США. (Рисунок 2).

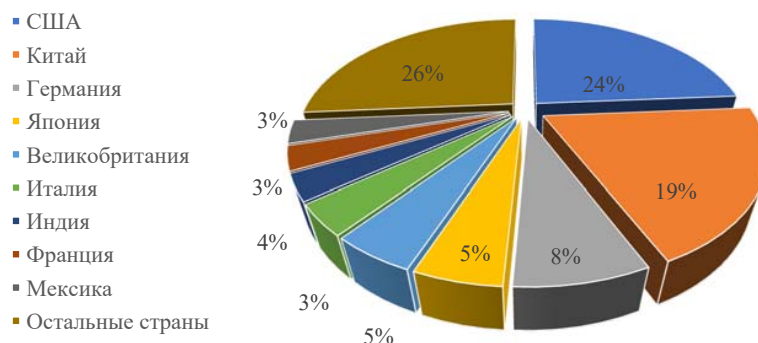


Рисунок 2 – Расходы на внутренний туризм и их доля в разрезе стран в 2019 году, млрд. долл. США / %

Примечание – составлен автором на основе источника [7]

Вместе эти 3 страны составляют более половины от общего объема внутренних путешествий и туризма в мире. А доля расходов во внутреннем туризме в данных странах в 2019 году составляла не менее 85 %, что на 13 процентных пунктов выше, чем среднемировой показатель [7].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

Глобальное распространение вспышки коронавирусной инфекции (COVID-19) в начале 2020 года серьезно повлияло на сектор туризма.

При этом наиболее пострадавшим является сектор международных путешествий. Согласно данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) за 2020 год количество международных прибытий сократилось с 1 461 млн. человек в 2019 году до 381 млн. человек в 2020 году или на 74 %, что ниже показателей 1990 года. Потери доходов от международного туризма составили 1,3 трлн. долл. США, а потери мирового ВВП превышают 2 трлн. долл. США [9].

По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics, за 2020 год вклад туризма в мировой ВВП сократился почти в 2 раза, составив 5,5 % или 4,7 трлн. долл. США. Число рабочих мест сократилось на 1,1 % (8,9 % от общего числа в мире), инвестиции сократились с 986,2 до 693,2 млрд. долл. США, составив 3,2 % от общего объема мировых инвестиций (Рисунок 3) [10].

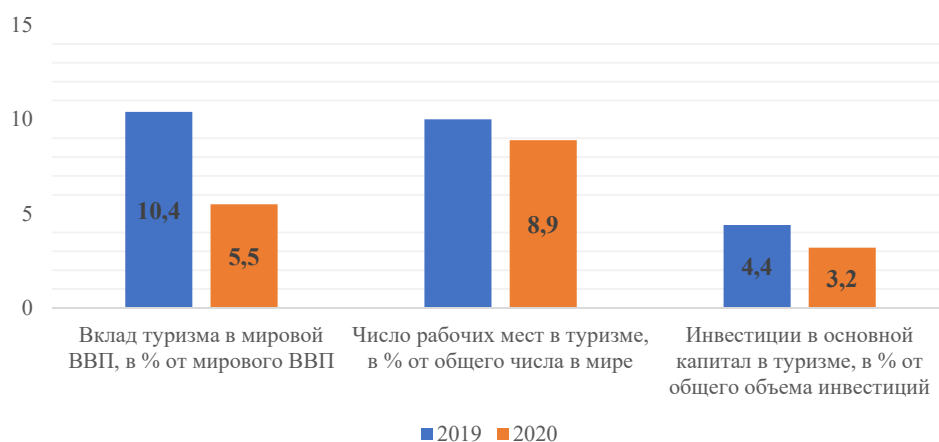


Рисунок 3 – Основные показатели вклада туризма в структуре мировой экономики в 2019-2020 годы

Примечание – составлен автором на основе источника [10]

В то время как расходы международных посетителей из-за ограничений на поездки упали на беспрецедентные 69,4 %, расходы внутренних посетителей сократились лишь на 45%. Это привело к тому, что доля расходов отдыхающих внутри страны от общих расходов на путешествия и туризм выросла с 72 % в 2019 году до 82 % в 2020 году.

А в таких странах, как США и Япония этот показатель рекордно вырос с 85% до 93,9 % и с 81,2 до 94,6% соответственно [7].



Доля внутренних расходов на туризм в 2019-2020 годы, %

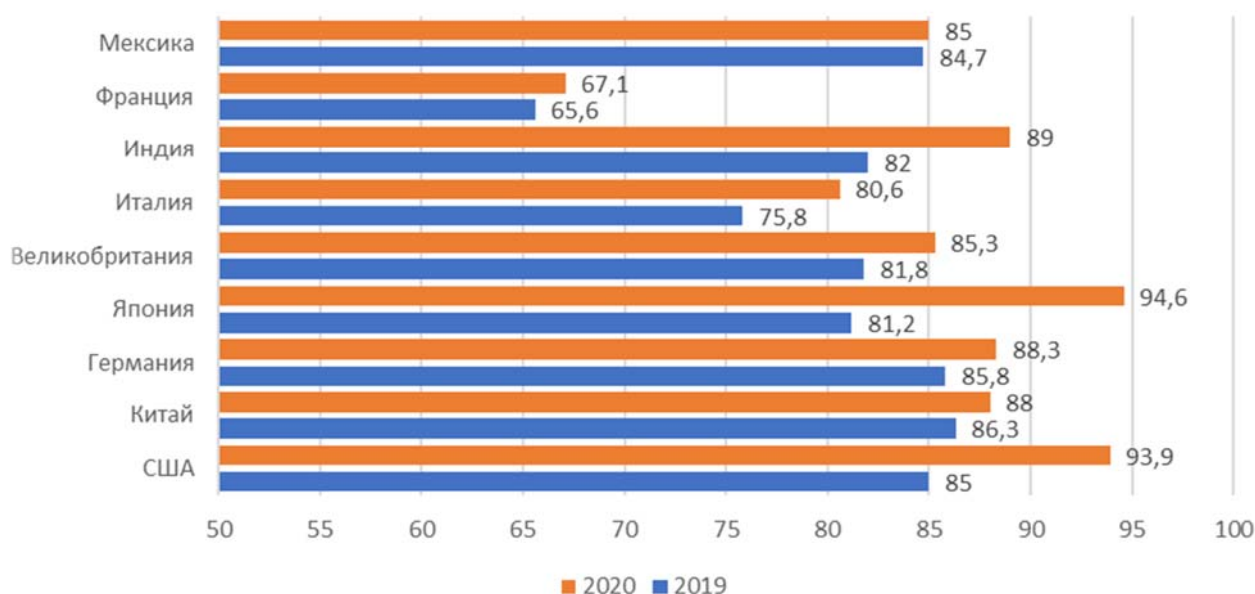


Рисунок 4 – Удельный вес расходов внутреннего туризма
за 2019-2020 годы, %

Примечание – составлен автором на основе источника [7]

Вспышка COVID-19 сместила приоритеты путешественников в сторону более близких, безопасных и малолюдных мест. Таким образом, внутренний и региональный туризм стал более востребованной альтернативой.

Согласно оценкам международных экспертов, туристский рынок восстановится к 2024 году. Однако российско-украинский конфликт в сочетании со все еще действующими ограничениями на поездки,

связанными с COVID-19, усиливает неопределенность в сегменте международных поездок, что оставляет приоритет за внутренними путешествиями [11].

В целом, внутренний туризм, учитывая его большую долю в общих расходах на путешествия, может стать толчком к восстановлению рынка и дать более мощный мультипликативный эффект для региональных экономик. Ведь все расходы посетителей на приобретение товаров и услуг, ранее выезжавших за границу, останутся в национальной экономике и продолжают в ней работать, приносить выгоду местному населению.

Внутренний туризм развит гораздо больше в странах, которые занимают огромные площади, имеют разнообразные природные ресурсы, высокий уровень развития туристской инфраструктуры, а также наличие историко-культурного потенциала. Все это является основой для развития не только внутреннего туристского потока, а также способствует привлечению иностранных туристов. Другими словами, высокий уровень спроса на внутренний туризм создает благоприятные условия для развития международного туризма [12].

Огромная территория Казахстана, занимающая выгодное географическое положение и обладающая значительными природно-рекреационными ресурсами – не является исключением.

В соответствии с Государственной программой развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019 - 2025 годы, основной курс отрасли направлен на развитие внутреннего и въездного туризма в страну за счет повышения доступности и качества туристских услуг, а также качества жизни населения республики путем развития мест туристского интереса и массового вовлечения трудовых ресурсов в отрасль туризма, кардинального роста внешнего и внутреннего туристского потока, увеличения инвестиций в туристскую отрасль путем создания благоприятного туристского климата, популяризации туристского потенциала Казахстана на внутреннем и международном рынках, полноценной институционализации туристской отрасли страны [13].

В допандемийные годы Казахстану удалось повысить свою туристскую узнаваемость и обеспечить небольшой приток иностранных туристов, а также повысить заинтересованность казахстанцев во внутреннем туризме (Рисунок 5).

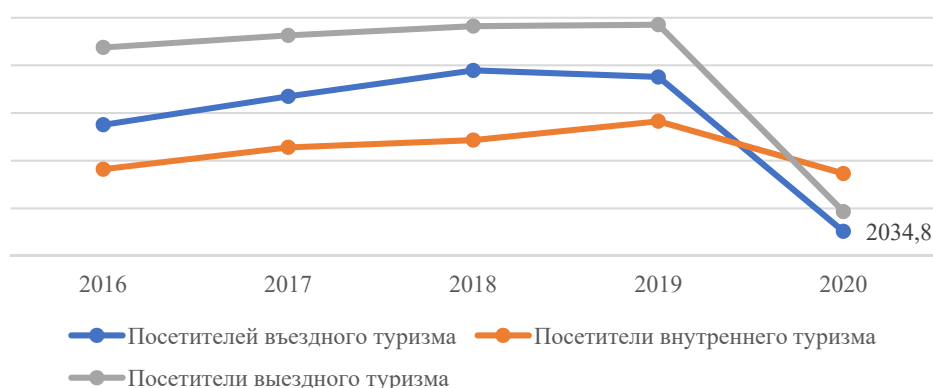


Рисунок 5 – Основные индикаторы туристского потока Казахстана за 2016-2020 годы, тыс. чел.

Примечание – составлен автором на основе источника [14]

Динамика туризма за период 2016–2019 гг. положительная как в отношении иностранных посетителей, так и в отношении казахстанских. За данный период численность внутренних туристов увеличилась в 1,4 раза, численность иностранных посетителей – в 1,3 раза. Наблюдался также рост и по выездному туризму. Так, с 2016 по 2019 год количество выехавших казахстанцев ежегодно росло и за указанный период увеличилось на 9 %.

При этом согласно отчетам Национального банка Республики Казахстан, наши граждане за этот период потратили на территории зарубежных стран 10 456,3 млн. долл. США (Рисунок 6).



Рисунок 6 – Импорт услуг по направлению «Поездки», млн. долл. США

Примечание – составлен автором на основе источника [14]

В связи с ограничениями, в 2020 году численность иностранных посетителей сократилась на 76,1% по отношению к 2019 году, составив всего 2 034,8 тыс. чел. Численность внутренних туристов сократилась на 33% по отношению к 2019 г., составив 4 463,2 тыс. чел. [14].

При этом расходы международных посетителей из-за ограничений на поездки сократились на 80 %, в то время как расходы отдыхающих в Казахстане сократились всего на 42,4 %. Это привело к тому, что доля расходов внутренних туристов от общих расходов на путешествия и туризм выросла с 54 % в 2019 году до 77 % в 2020 году (Рисунок 7).



Рисунок 7 – Расходы международных и внутренних туристов в Республике Казахстан в 2019-2020 годах

Примечание – составлен автором на основе источника [15]

Все вышеуказанное, а также статистика обслуженных посетителей местами размещения за 2016-2020 годы, на которые приходится львиная доля расходов путешественников показывает, что в Казахстане большая часть расходов приходится на внутренних туристов и в перспективе доля внутренних расходов туристов будет и далее преобладать над расходами международных туристов в условиях нестабильной геополитической ситуации в мире и ограничениями, вызванными COVID-19.

В результате, внутренний туризм станет, основным драйвером роста и восстановления отрасли и стабилизации финансового состояния предпринимателей, занятых туристской деятельностью.

Однако существуют причины, замедляющие рост внутреннего туризма. К таким причинам относятся недостаточно развитая транспортная инфраструктура и высокая стоимость авиаперелетов внутри страны, слабый интерес инвесторов к индустрии туризма в связи с низкой окупаемостью проектов, устаревание номерного фонда мест размещения, низкое качество сервиса, слабое продвижение туркомпаниями продуктов внутри страны.

Тем не менее, с учетом сложившейся геополитической ситуации и проводимой политикой государства по поддержке туристской отрасли через новые меры государственной поддержки, имеются все предпосылки к увеличению спроса на внутренние путешествия, развитию туристской инфраструктуры и повышению качества обслуживания за счет роста конкуренции на рынке данных услуг.

При этом к основным тенденциям развития внутреннего туризма в Казахстане в ближайшей перспективе можно отнести следующее:

- ориентация граждан на внутренние направления в связи с имеющимися ограничениями на международные поездки и удорожанием туристских путевок за пределы страны из-за возможного удешевления курса национальной валюты;
- увеличение количества туроператоров по внутреннему туризму, либо частичная переориентация туроператоров выездного туризма на внутренний рынок;
- предпочтения туристами безопасного отдыха в кругу только близких людей, а также повышение посещаемости особо охраняемых природных территорий и санаторно-курортных учреждений;
- технологизация и цифровизация в части систем бронирования (туров, билетов, проживания и пр.), заказа услуг, системы оплаты, элементов виртуализации (онлайн-экскурсия, виртуальные путешествия и пр.);
- позднее бронирование. В условиях неопределенности туристы будут приобретать туры как можно ближе к дате путешествия;
- развитие туристских продуктов по типу «тур выходного дня» и продуктов с содержательной программой;
- переориентация интереса туристов от больших отелей в сторону небольших отелей, а также уединенных глэмпингов и гостевых домов.

Однако для удовлетворения возрастающего спроса на внутренние путешествия потребуются совершенствование действующих и создание новых конкурентоспособных туристских продуктов, развитие инфраструктуры, повышение качества туристских услуг, а также быть в ногу с современными трендами развития отрасли.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

По результатам исследования были сделаны следующие выводы. Несмотря на политику многих стран по максимальному привлечению иностранных туристов и валютной выручки в страну, внутренний туризм представляет собой гораздо больший рынок и соответственно заслуживает большего внимания со стороны политиков и исследователей.

По-прежнему существуют важные ограничения на поездки для международных поездок вследствие COVID-19 и нестабильной геополитической ситуации. В связи с чем, путешественниками рассматриваются направления ближе к дому, и соответственно страны с более высокой долей внутреннего туризма, скорее всего, восстановятся раньше и быстрее.

Внутренний туризм может иметь решающее значение во времена кризиса, поскольку он доказал свою устойчивость в нескольких неблагоприятных ситуациях.

Нынешний кризис дает странам возможность пересмотреть свой внутренний туризм и проводить политику, поощряющую внутренние поездки.

Учитывая вышеизложенное, считаю, что следующие меры могли бы поспособствовать развитию внутреннего туризма в Казахстане:

Финансовое и нефинансовое стимулирование. Внедрение ваучеров или КЭШБЭКА населению по туристским путевкам внутри страны в непопулярные сезоны или туристские направления. Освобождение от НДС субъектов туристской деятельности по путевкам внутри страны. Возмещение госу-

дарством расходов на отопление мест размещения туристов в отопительный период (за исключением крупных городов). Внедрение «длинных выходных» в период государственных праздников с небольшим интервалом между выходными и рабочими днями. К примеру, в «майские праздники» можно увеличить количество выходных дней между 1, 7 и 9 мая охватив все эти дни, увеличив при этом до 6 рабочих дней последующие 3 недели. Аналогично применить на «Наурыз» и «Новый год».

Маркетинг и продвижение. Усилить продвижение внутренних туристских локаций через цифровые платформы и социальные сети, телевизионную и радиорекламу, рекламу в аэропортах и вокзалах. Организовать конкурсы на создание новых туристских продуктов и платформ, предлагающих туристские услуги.

Разработка продукта. Создание новых продуктов, которые связаны с природой и деятельностью на открытом воздухе, вдали от перенаселенных районов. К ним относятся оздоровительный туризм, охраняемые природные территории, приключенческий и экотуризм, культурный и гастрономический туризм, а также сельский туризм.

Партнерские отношения. Усиление взаимодействия частного бизнеса и государства при проведении масштабных зрелищных мероприятий, распределив расходы на его организацию и продвижение. Совместные акции туроператоров, авиа и ж/д перевозчиков, мест размещения туристов, музеев и прочих объектов посещения.

Наращивание потенциала и подготовка кадров. Дальнейшее развитие онлайн-обучающих платформ, которые будут предлагать широкий спектр вебинаров и других онлайн-обучающих инструментов по различным темам, а именно: повышение квалификации фронтовых работников, непосредственно контактирующих с отечественными туристами, создание и разработка новых туристических продуктов, ориентированных на внутренний рынок, усиление маркетинга.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Овчаров А. О. Экономика туризма. – М.: Инфра-М, 2014. – 256 с.
2. Азар В.И. Экономика и организация туризма. – М.: Просвещение, 1972. – 344 с.
3. Кабирова И. С. Влияние туризма на экономику страны // Russian Journal of Economics and Law. – 2009. – №2 (10). – С. 64-67.
4. Александрова А. Ю. «Статистика туризма. – М.: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 464 с.
5. Martín D., Moreno P., Svensson B. Understanding travel expenditure by means of market segmentation // Service Industries Journal. – 2011. – Vol. 31. – Issue 10. – P.1683-1698. – DOI: 10.1080/02642069.2010.503891.
6. Cambra-Fierro, J.J., Fuentes-Blasco, M., Huerta-Álvarez, R., Olavarria-Jaraba, A. Destination recovery during COVID-19 in an emerging economy: Insights from Perú // European Research on Management and Business Economics. – Vol. 28(3). – P.100-188. – DOI: 10.1016/j.iedeen.2021.100188.
7. Travel & Tourism Economic Impact 2021. Global Economic Impact and Trends 2021 [web-портал]. – 2021. – URL: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/ Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf> (дата обращения: 18.01.2022).
8. World Travel & Tourism Council: Domestic Tourism – Importance & Economic Impact [web-портал]. – 2018. – URL: <https://wtcc.org/Portals/0/ Documents/Reports/2018/Domestic%20Tourism-Importance%20Economic%20 Impact-Dec%2018.pdf?ver=2021-02-25-182514-683> (дата обращения: 20.01.2022).
9. World tourism organization (UNWTO): COVID-19 and tourism 2020: A year in review [web-портал]. – 2021. – URL: <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020> (дата обращения: 21.01.2022).
10. Публикация Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов Oxford Economics, Global Economic Impact and Trends 2021 [web-портал]. – 2021. – URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 23.01.2022).
11. World Tourism Organization: Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties. Madrid [web-портал]. – 2022. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facing-new-uncertainties> (дата обращения: 20.02.2022).

12. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. UNWTO Briefing Note – Tourism And COVID-19, ISSUE 3. [web-портал]. – 2020. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422111> (дата обращения: 02.02.2022).

13. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года № 360 «Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы» // Әділет [web-портал]. – 2019. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения: 15.02.2022).

14. Туризм Қазақстанның / Статистический сборник/ г.Нур-Султан, 2021 [web-портал]. – 2021. – URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/publication> (дата обращения: 17.02.2022).

15. World Travel & Tourism Council: Kazakhstan 2021 Annual Research: Key Highlights [web-портал]. – 2021. – URL: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> (дата обращения: 23.01.2022).

REFERENCES

1. Ovcharov, A. O. (2014). *Ekonomika turizma*. Infra-M, Moscow, 256 p. (In Russian).
2. Azar, V.I. (1972). *Ekonomika i organizaciya turizma*. Prosveshchenie, Moscow. 344 p. (In Russian).
3. Kabirova, I. S. (2009). Vliyanie turizma na ekonomiku strany. *Russian Journal of Economics and Law*. 2(10), 64-67 (In Russian).
4. Aleksandrova, A. Yu. (2014). *Statistika turizma*. Federal'noe agentstvo po turizmu, Moscow, 464 p.
5. Martín, D., Moreno, P., and Svensson, B. (2011). Understanding travel expenditure by means of market segmentation. *Service Industries Journal*. 31(10), 1683-1698, DOI: 10.1080/02642069.2010.503891.
6. Cambra-Fierro, J.J., Fuentes-Blasco, M., Huerta-Álvarez, R., and Olavarria-Jaraba, A. (2022). Destination recovery during COVID-19 in an emerging economy: Insights from Perú. *European Research on Management and Business Economics*. 28(3), 100-188, DOI: 10.1016/j.iedeen.2021.100188.
7. Travel & Tourism Economic Impact 2021. *Global Economic Impact and Trends 2021*. Retrieved January 18, 2022, from: <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2021/Global%20Economic%20Impact%20and%20Trends%202021.pdf>.
8. World Travel & Tourism Council: Domestic Tourism – Importance & Economic Impact (2018). Retrieved January 20, 2022, from <https://wtcc.org/Portals/0/Documents/Reports/2018/Domestic%20Tourism-Importance%20Economic%20Impact-Dec%2018.pdf?ver=2021-02-25-182514-683>.
9. World Tourism Organization (UNWTO): COVID-19 and Tourism 2020: A year in review (2021). Retrieved January 21, 2022, from: <https://www.unwto.org/covid-19-and-tourism-2020>.
10. Publikaciya Vsemirnogo soveta po turizmu i putestestviyam (WTTC) s uchastiem ekspertov Oxford Economics, *Global Economic Impact and Trends 2021* (2021). Retrieved January 23, 2022, from: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> (In Russian).
11. World Tourism Organization: Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties. Madrid (2022). Retrieved February 20, 2022, from: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facing-new-uncertainties>.
12. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19 (2020). Retrieved February 02, 2022, from: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284422111>.
13. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 31 maya 2019 goda № 360 «Ob utverzhenii Gosudarstvennoj programmy razvitiya turistskoj otrasli Respubliki Kazahstan na 2019-2025 gody». Adilet (2019). Retrieved February 15, 2022, from: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (In Russian).
14. Turizm Kazahstana. *Statisticheskij sbornik*. Nur-Sultan (2021). Retrieved February 17, 2022, from: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/publication> (in Russian).
15. World Travel & Tourism Council: Kazakhstan 2021 Annual Research: Key Highlights (2021). Retrieved January 23, 2022, from: <https://wtcc.org/Research/Economic-Impact> (In Russian).

THE IMPACT OF GLOBAL RESTRICTIONS ON CHANGING TOURISM SPENDING STRUCTURES AND TRAVELER PREFERENCES

D. A. Ryspekov

Academy of Public Administration under the President of the Republic of Kazakhstan,
Nur-Sultan, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

The purpose of the research is to study the impact of global restrictions on changes in the structure of tourism spending and travelers' preferences.

Methodology. In order to achieve the purpose of the research, methods of statistical and comparative analysis were used. Also, the methodological basis of the research is the study of official information from open sources of government agencies and international organizations in the field of tourism, as well as scientific articles.

Research originality / value. The article gives a brief assessment of the current state of domestic tourism in the world and Kazakhstan, as well as its role in the travel industry. In addition, the analysis of structural changes in income in the international and domestic segment as a result of the impact of the coronavirus pandemic, as well as existing restrictions on international travel, was carried out.

Findings. The results of the analysis revealed the main reasons for the weak development of domestic tourism in the Republic of Kazakhstan and further trends. New mechanisms for stimulating domestic travel are proposed.

Keywords: the impact of coronavirus on tourism, trends in domestic tourism, tourism spending, promotion of domestic tourism.

ЖАҢАНДЫҚ ШЕКТЕУЛЕРДІҢ ТУРИСТІК ШЫҒЫНДАРДЫҢ ҚҰРЫЛЫМЫ МЕН САЯХАТШЫЛАРДЫҢ ҚАЛАУЛАРЫНЫҢ ӨЗГЕРУІНЕ ӘСЕРІ

Д. А. Рысбеков

Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару академиясы,
Нұр-Сұлтан, Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Зерттеу мақсаты – туризмдегі шығындар құрылымының өзгеруіне және саяхатшылардың қалауына жаһандық шектеулердің әсерін зерттеу.

Әдіснамасы. Зерттеу мақсатына жету үшін статистикалық және салыстырмалы талдау әдістері қолданылды. Сондай-ақ зерттеудің әдіснамалық негізі туризм саласындағы мемлекеттік органдар мен халықаралық ұйымдардың ашық көздерінен алынған ресми ақпаратты, сондай-ақ ғылыми мақалаларды зерделеу болып табылады.

Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы. Мақалада әлемдегі және Қазақстандағы ішкі туризмнің қазіргі жағдайына, сондай-ақ оның саяхат индустриясындағы рөліне қысқаша баға берілген. Бұдан басқа, коронавирустық инфекция пандемиясының әсері, сондай-ақ халықаралық сапарлардағы шектеулер салдарынан халықаралық және ішкі сегменттегі кірістердің құрылымдық өзгерістеріне талдау жүргізілді.

Зерттеу нәтижелері Қазақстан Республикасындағы ішкі туризмнің әлсіз дамуының негізгі себептерін және одан әрі трендтерін анықтауға мүмкіндік берді. Ішкі саяхатты ынталандырудың жаңа тетіктері ұсынылды.

Түйін сөздер: коронавирустың туризмге әсері, ішкі туризмдегі тенденциялар, туризм шығындары, ішкі туризмді жылжыту.

ОБ АВТОРЕ

Рыспеков Дастан Адаевич – магистрант, Национальная школа государственной политики Академии государственного управления при Президенте Республики Казахстан, Нур-Султан, Республика Казахстан, e-mail: zhez-a-a@mail.ru.

МРПТИ: 14.01.11

JEL Classification: I21, I23, I28

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2022-1-48-60>

THE EFFECT OF ONLINE EDUCATION ON THE ACADEMIC PERFORMANCE OF STUDENTS DURING COVID-19 PANDEMIC: EVIDENCE FROM KAZAKHSTAN

S. Kemelbayeva^{1*}, A. Yelesh¹, A. Aituar¹

¹M. Narikbayev KAZGUU University, Nur-Sultan, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the research. This study explores COVID19-imposed online education at one of the universities in Kazakhstan to understand whether and in what way it has affected students' academic performance.

Methodology. We use several methodologies, such as the principal component analysis, the nearest-neighbour propensity score matching and the latent variable multilevel model.

Originality / value of the research. To the best of our knowledge, this is the first attempt to estimate the effect of COVID19-imposed online teaching on academic performance in Kazakhstan.

Findings. Though our data suggest that the students exposed to online education had slightly lower academic performance than the earlier cohort of similar students who studied in class, this result is not statistically significant. In fact, for both cohorts of students, their past academic performance reflecting their academic abilities and attitudes, such as university entry test score and past accumulative GPA, matter much more than the mode of study. However, we found out that certain technical variables which characterise the “quality” of Zoom® sessions affect students' academic performance. Specifically, using a smartphone instead of a personal computer to enter a class conducted in Zoom® negatively affects students' achievement. Some other characteristics also produce expected effects though they turned out to be statistically insignificant possibly due to aggregation and a small dataset.

Keywords: COVID19-imposed online teaching, academic performance, Kazakhstan.

INTRODUCTION AND MOTIVATION

A sudden COVID-19 outbreak caused “the largest disruption of education systems in human history, affecting nearly 1.6 billion learners in more than 200 countries” [1, p. 133]. Kazakhstan was not an exception. On March 13, 2020, two first coronavirus cases were registered in the country. After three days, the lockdown was announced across the country, and universities and schools suddenly switched to online teaching and learning that continued for the whole 2020/21 academic year. Similarly, with other countries, education institutions in Kazakhstan were not prepared for such a dramatic change and adapted to it with varying performance depending on their capabilities and facilities' availability. Zoom® was commonly used by Kazakhstan's HEIs for online teaching over the whole period, and some universities have invested in licensed full versions of it. We use the Zoom® data collected by the private university located in the capital city linked with the administrative data from the same university to address the following research question: What was the effect of online education on students' academic performance?