

- адаптация нового специалиста к работе;
- исследование уровня удовлетворенности работников компании рабочим временем, трудовыми условиями;
- мотивация труда.

Одним из важных путей улучшения использования трудового потенциала на предприятии является не только развитие производственных процессов, совершенствование автоматизации, но и совершенствование социально-психологических факторов, влияющих на эффективность использования рабочей силы.

Ключевые слова: компания, труд, трудовой потенциал, персонал, трудовые ресурсы, производительность, эффективность.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ

Жұнісбекова Гүлфайруз Еркубековна – экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Нархоз Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы, e-mail: gulfairuz.zhunisbekova@narхоз.kz*

Елшибаев Ракымжан Камытбекулы – экономика ғылымдарының кандидаты, қауымдастырылған профессор, Нархоз Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы, e-mail: rakymzhan.yelshibayev@bk.ru

Болатқызы Салтанат – экономика ғылымдарының кандидаты, Алматы технологиялық университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы, e-mail: saltab@mail.ru

МРНТИ: 06.81.12; 49.47.31

JEL Classification: L19

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2021-6-88-101>

МЕХАНИЗМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ «КАЗПОЧТА» НА БАЗЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

К. Н. Оразбаева¹, М. Н. Ниязов^{1*}

¹Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,
Нур-Султан, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования. Основной целью работы является исследование механизмов, используемых для обеспечения устойчивого развития компании на базе стратегических конкурентных преимуществ на примере компании «Казпочта».

Методология. При исследовании используется: методология на основе применения общенаучных методов для обеспечения устойчивого развития компании и методов стратегического менеджмента для развития стратегических конкурентных преимуществ; статистических методов для анализа состояния и развития компании и методов экспертных оценок для определения перспектив развития компании, для выявления применяемых на практике стратегических конкурентных преимуществ.

Оригинальность / ценность исследования в том, что предлагаемая методика и алгоритм формирования механизма устойчивого развития позволяют обеспечивать устойчивость развития исследуемой компании. Выделенные и описанные базовые компоненты механизма устойчивого развития компании

АО «Казпочта», позволяют эффективно анализировать, оценить и реализовать принципы устойчивого развития данной компании.

Результаты исследования. Основными результатами исследования являются: схема составления перечня задач по обеспечению устойчивого развития компании; методики формирования механизма устойчивого развития компании на основе проектирования управленческих нововведений и бенчмаркинга; выделение базовых компонентов механизма устойчивого развития и определение механизма устойчивого развития компании АО «Казпочта».

Ключевые слова: устойчивое развитие, механизм устойчивого развития компании, конкурентные преимущества, компания «Казпочта», бенчмаркинг.

ВВЕДЕНИЕ

В современных условиях компаниям для обеспечения развития бизнеса необходимо внедрение новых инновационных разработок, которые позволяют обеспечить их устойчивость развития на базе стратегических конкурентных преимуществ. Для этого компаниям требуется решить сложную задачу обеспечения, во-первых, гибкого и быстрого реагирования на динамику изменения рынка, во-вторых, формирования и развития конкурентных преимуществ компании на долгий срок [1]. Решение данной задачи усложняется противоречивостью тактических и стратегических действий при ее решении. В этой связи в настоящее время, исследования механизмов и инструментов обеспечения устойчивого развития компании на основе стратегических конкурентных преимуществ и вопросов их применения относятся к одной из весьма актуальных задач современной экономики.

Обзор литературы. В статьях Е. В. Романовской, Е. П. Козловой [2] и М. В. Непарко [3] исследованы и раскрыты содержание механизма обеспечения устойчивого развития, выделены базовые компоненты механизма устойчивого развития и устойчивость развития машиностроительных предприятий. В работах Е. С. Мозговой [4] и М. М. Маковой [5] рассмотрена методология устойчивого развития, потенциалы устойчивого развития топливно-энергетического комплекса и оценка устойчивого развития нефтяных предприятий.

В работах А. А. Гибадуллина и Ю. Н. Шедко [6; 7] исследованы механизмы устойчивого развития электроэнергетических предприятий и индикаторы для мониторинга устойчивого развития региона. Механизм интегральной оценки устойчивости развития предложен в работе А. Н. Пухальского и др. [8]. Модель механизма устойчивого развития компании путем регулирования инновационной деятельности построена в статье О. Н. Григоровой [9]. Концепция устойчивого развития промышленных предприятий исследована в работе А. М. Шиловой [10].

Современные научные основы и подходы к построению интегрального показателя устойчивости предприятия проанализированы в статье Т. А. Худяковой [11], а методика и модели оценки устойчивости развития различных предприятий исследованы в работе Ю. К. Персого и др. [12]. Вопросы формирования механизма устойчивого развития промышленных предприятий исследованы в работе Е. Ю. Кузнецовой, С. В. Кузнецова [13], а модель устойчивого развития предложена в статье О. В. Косолапова, Е. В. Стровского [14]. Основные факторы, которые влияют на устойчивое развитие предприятий и инструменты оценки уровня их устойчивого развития исследованы в работах О. А. Зингер, А. В. Ильясовой и С. В. Кузнецова [15; 16], а в работе А. Н. Пухальского и др. [17] изложены основные вопросы формирования механизма устойчивого развития компании.

Вопросы формирования механизмов устойчивого развития рассмотрены в ряде исследований, таких как исследования А. А. Гибадуллина, А. Н. Пухальского и др., Е. Ю. Кузнецовой, С. В. Кузнецова [6; 8; 13], но в этих и других известных трудах рассмотрены организационное проектирование в общем, не привязанное к процессу формирования организационного механизма в контексте устойчивого развития. Как показывают результаты анализа в научных трудах в основном исследованы механизмы устойчивого развития промышленных предприятий различных отраслей, но не рассмотрены механизмы обеспечения устойчивого развития специфических компаний, оказывающих почтовые услуги. В этой связи в данной работе исследуются механизмы обеспечения устойчивого развития национального оператора почтовой связи АО «Казпочта».

Основными положениями данной работы являются исследования по формированию механизма устойчивого развития компании на примере АО «Казпочта», на основе теории стратегического менеджмента и обеспечения конкурентных преимуществ компании.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассмотрим результаты исследования по достижению поставленной цели, т. е. результатов исследования механизмов и практических инструментов, которые будут использованы для обеспечения устойчивого развития компании «Казпочта» на базе ее стратегических конкурентных преимуществ.

Рыночная экономика и глобализация экономики, имеющий системный характер, и развитие научно-технического прогресса ставят перед любыми компаниями, в т. ч. компаниям по оказанию почтовых услуг и связи новые важные задачи по обеспечению устойчивого развития. Как показывает практика компании, имеющие развитый механизм устойчивого развития обычно более успешно развиваются и достигают высоких результатов. Это утверждение подтверждается результатами Гарвардской школы бизнеса (HBS) и различных исследований [2; 18; 19] (Рисунок 1).

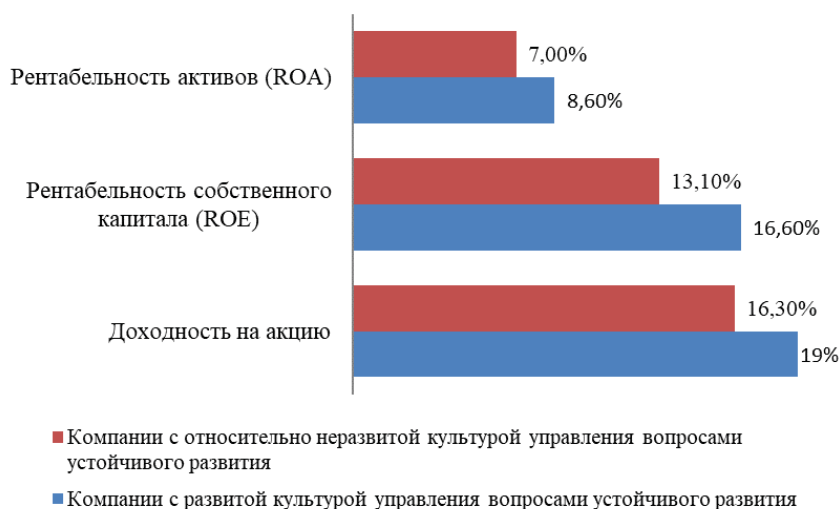


Рисунок 1 – Сравнение показателей компаний, имеющие относительно неразвитую и развитую культуру управления процессами устойчивого развития

Примечание – составлено авторами на основе источников [2; 18]

Понятие «устойчивое развитие компании» подразумевает выполнение компанией поставленной стратегии и других планов ее работы, путем регулярной реализации таких мер как:

- своевременное выявление и нейтрализация различных угроз, которые могут негативно влиять на нормальную работу компании и выполнение плана;
- мониторинг и оперативная ликвидация отклонений от плана компании, которые могут быть вызваны этими угрозами.

В соответствии с этим подходом, устойчивой является компания, которая в течение долгого периода времени стабильно выполняет свою стратегию развития и все планы по достижению своей цели, и тем самым реализует свою миссию. Такая компания как правило является лидером на рынке по направлению своей деятельности.

Под термином «механизм устойчивого развития» понимается организационная подсистема компании, осуществляющая деятельность, направленную на обеспечение ее устойчивого развития. При этом компанией создается структура, сотрудники которой работают согласно с определенным регламентом, а продуктом ее деятельности являются предложенные меры, которые обеспечивают устойчивое развитие компании.

На основе вышеизложенного можно отметить, что смысл формирования механизма устойчивого развития компании сводятся к проектированию деятельности компании, направленную на обеспечение устойчивого ее развития. Поэтому чтобы решить задачу формирования механизма устойчивого развития компании следует использовать известные средства и методы организационного проектирования.

Сформулируем уточненное определение понятия «механизм устойчивого развития компании (МУРК)», используемого в данной статье. МУРК является организационной системой, состоящей из совокупности подразделений, инструкций, планов, регламента, представляющие собой предписания обязательные для всех сотрудников компании, которые обеспечивают устойчивость компании.

Функционально МУРК – это человеческая деятельность, выполняемая сотрудниками компании определенной работы по обеспечению устойчивого развития, согласно принятым правилам. С формальной точки зрения МУРК представляет организационную систему, продуцирующая с необходимой периодичностью планы организационно-технических мероприятий, которые направлены на обеспечение устойчивости компании. Данный механизм периодически реализует процессы учета и анализа результатов выполнения указанных мероприятий и состоит из обеспечивающих и функциональных подсистем.

Обеспечивающие подсистемы МУРК объединяют организационное, информационное, техническое и программное обеспечение. В МУРК функциональная подсистема играет ведущую роль, так как в этой подсистеме разрабатываются и реализуются мероприятия, направленные на предотвращение возможных угроз и кризисов, или на ликвидацию их последствий.

Следует отметить, что во многих компаниях имеются похожие на МУРК виды деятельности, которые непосредственно не связаны с бизнес-процессами и направлены на обеспечение условий для безопасного и нормального протекания этих процессов. К таким видам деятельности можно отнести деятельность пожарной части, отдела техники безопасности, служб безопасности, отдела СМК (служба системы менеджмента качества) и другие.

Как показывает опыт для реализации механизма устойчивого развития более подходящими являются следующие организационные форматы МУРК:

- формирование специального подразделения в аппарате управления компанией, например, отдел или департамент обеспечения устойчивого развития;
- формирование «межведомственной» проектной группы, занимающейся вопросами устойчивого развития компании;
- определение и закрепление за полномочным должностным лицом обязанности координации работ по обеспечению устойчивого развития компании;
- создание комиссии или комитета при совете директоров или правлении компании по обеспечению устойчивого развития компании;

В качестве основного блока алгоритма выполнения МУРК необходимо выделить схему составления перечня задач по обеспечения устойчивого развития компании. Данная схема определения задач по обеспечению устойчивого развития компании представлена рисунке 2.

Рассмотрим *методическую схему формирования МУРК*. Созданная и рекомендуемая для формирования МУРК методика является разновидностью метода организационного проектирования и получена на основе модификации известной в литературе, например, в [20] методики, называемой методикой проектирования *управленческих нововведений*.

Логика проектирования МУРК отражена на этапах и составе проектных документов, описывающих последовательность выполняемых работ. Этапы и состав проектных документов, формируемые МУРК приведены в таблице 1.

Таким образом при разработке организационной системы МУРК создаются следующие группы документов:

- положение о механизме устойчивого развития компании;
- множество положений о структурных подразделениях, занимающихся вопросами устойчивого развития, должностные инструкции сотрудников этих подразделений и для должностных лиц, которые будут участвовать в разработке и реализации МУРК;
- пакет технологических инструкций, которые необходимы для реализации методики определения и предотвращения угроз и выполнения методики разработки мероприятий и работ для обеспечения устойчивости компании.

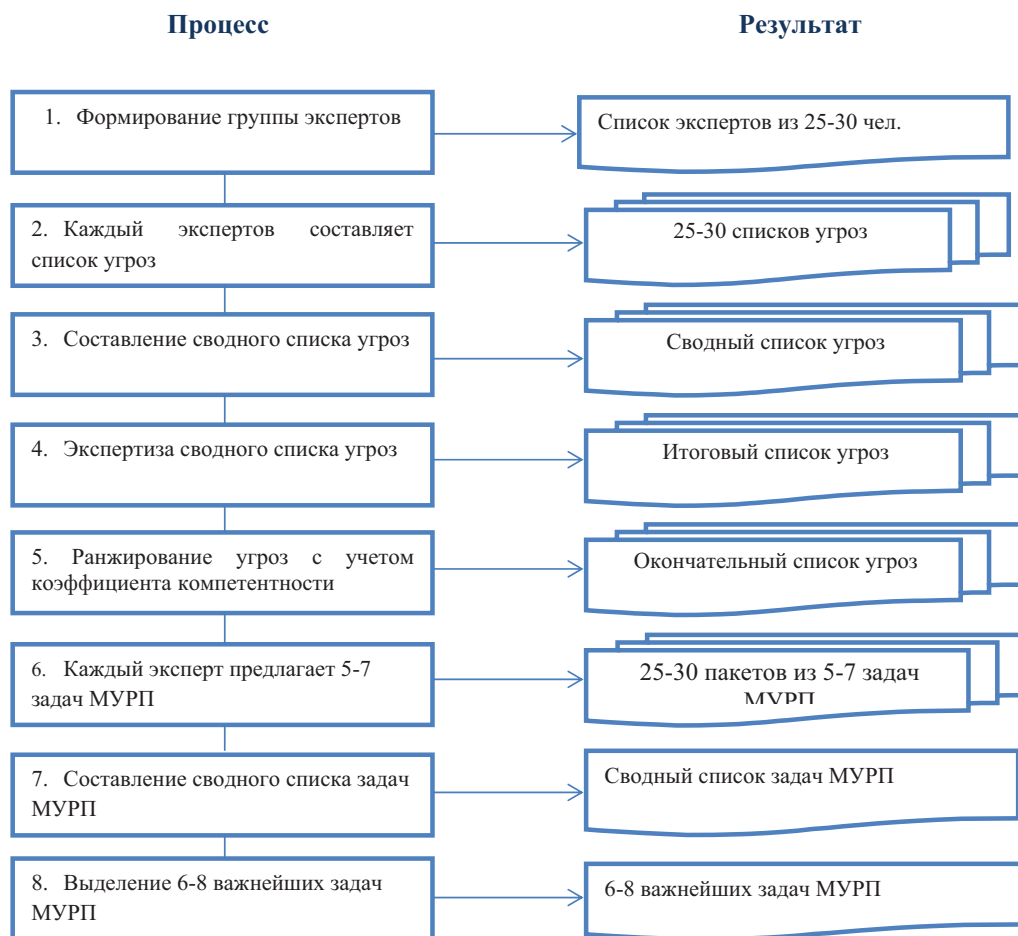


Рисунок 2 – Схема определения задач по обеспечению устойчивого развития компании

Примечание – составлено авторами на основе источника [9]

Таблица 1 – Этапы и состав проектных документов МУРК

№	Наименование этапов	Состав и краткое описание документов
1	Создание концепции механизма устойчивого развития	Содержательное и формализованное описание задания проекта или пояснительная записка
2	Этап декомпозиции МУРК	Разработанный вопросник с различными вариантами проектных решений для каждого элемента МУРК
3	Этап конструирования МУРК	Перечень выбранных проектных решений. Система документов по реализации МУРК: положение структурного подразделения по МУРК; должностные инструкции сотрудников данного подразделения; регламенты и др. документы, описывающие режим работы разрабатываемой организационной системы
4	Разработка графика выполнения проекта	Составляется календарный план по разработке МУРК, план работы по написанию и утверждению документов разработанного механизма устойчивого развития.
5	Проведение расчета экономической эффективности	Составляется смета затрат, которые связаны с реализацией проекта. Проводится расчет экономии и/или прибыли, ожидаемые в результате выполнения МУРК. Рассчитываются значения экономического, технического и социального эффектов
6	Разработка плана мероприятия по внедрению МУРК и дополнительных мер для реализации проекта	Разрабатываются план мероприятий для подготовки компании к внедрению механизма устойчивого развития, составляется программа испытаний выбранных проектных решений. Руководством издается приказ о создании временной группы по реализации проекта.

Примечание – составлена авторами на основе источников [8; 13]

Следующая методика организационного проектирования основана на бенчмаркинге, т.е. на методике заимствования опыта лидера в данной области, например, компании в области оказания почтовых услуг. В данной методике производится сравнение компании с лучшими компаниями по направлению деятельности и вырабатываются действия, направленные на ликвидацию разрыва между рассматриваемой и лидирующей компаниями за счет формирования и реализации МУРК. Блок-схема алгоритма реализации данной методики приведена на рисунке 3.

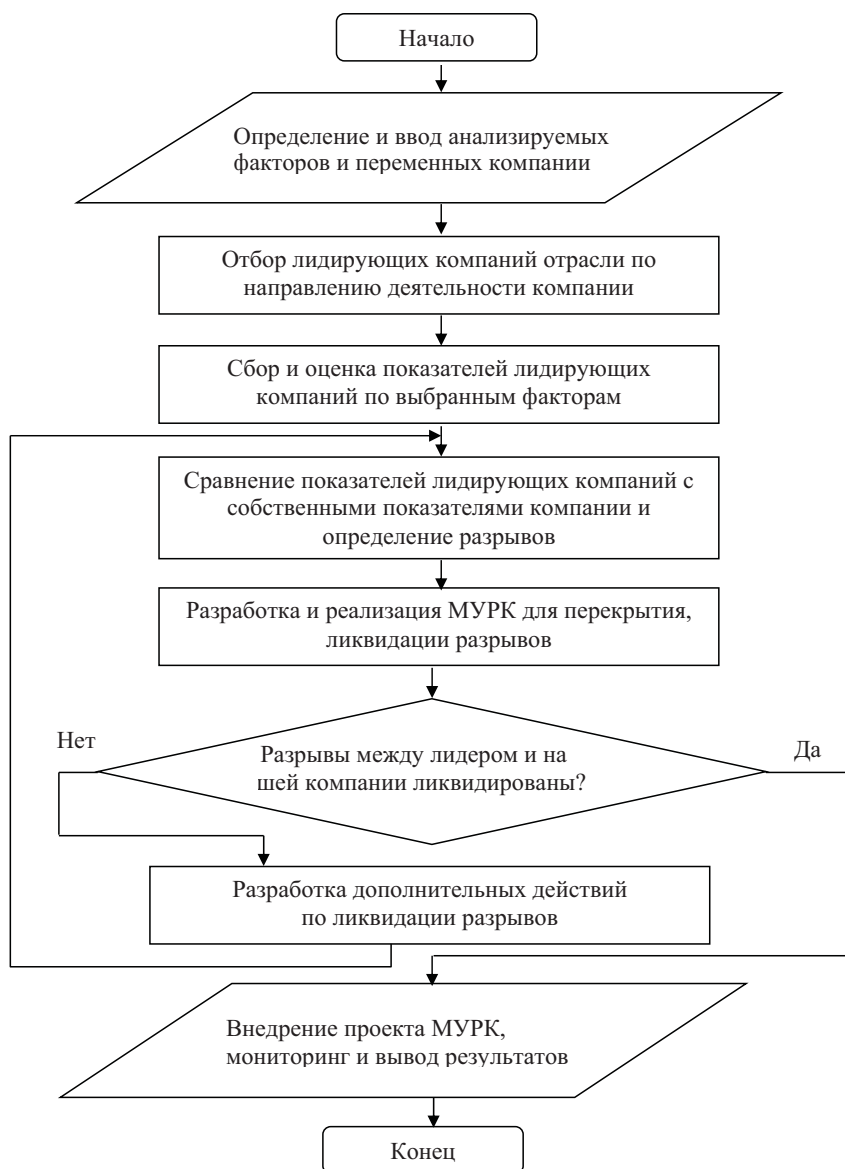


Рисунок 3 – Алгоритм реализации методики МУРК на основе бенчмаркинга

Примечание – составлено авторами

Предложенные и описанные методики формирования и реализации МУРК на основе методов организационного проектирования и бенчмаркинга при использовании их для конкретной компании должны быть адаптированы с учетом особенностей и условий работы данной компании. В дальнейших исследованиях авторов планируется адаптировать предложенные методики для применения к компании АО «Казпочта».

Инвесторов и заинтересованных сторон интересуют в компаниях их позиционирование в области устойчивого развития, наличие МУРК, стратегии и программы развития, и др. Между устойчивостью развития компании и основными показателями эффективности их работы имеется жесткая связь. На основе МУРК можно объективно оценить уровень устойчивого развития компании и принимать решение о необходимости переориентации стратегии развития и управления компанией для формирования ее устойчивого развития.

Внутриорганизационная система МУРК состоит из следующих механизмов: организации управления; инновационного; финансового; технического, корпоративного планирования; формирования инвестиционных ресурсов компании; самоокупаемости, а также информационных механизмов. Причем отдельные механизмы ориентированы на решение конкретных задач работы компании, а их система является МУРК. Таким образом система МУРК является комплексом взаимосвязанных внутренних структурных подразделений компании, которые обеспечивают ее жизнеспособность и повышение экономической эффективности с учетом возможных угроз и различных внешних факторов.

В структуру МУРК можно включить следующие типы механизмов:

1. *Социальные механизмы*, представляют собой систему правил и инструментов, которые обеспечивают разработку социального и индивидуального потенциала персонала компании, в свою очередь обеспечивающие устойчивость развития компании. К социальным механизмам можно отнести: образование, здравоохранение и другие системы социального обеспечения сотрудников компании;

2. *Экономические механизмы*, являются инструментами и правилами, обычно противопоставляющие требованиям и политике контроля и управления. По категории экономические механизмы разделяются на основе количества инструментов, на основе ценовых документов и информационных инструментов;

3. *Экологические механизмы*, иногда называемые механизмами чистого развития, являются наиболее гибкими механизмами. Эти механизмы разрабатываются как средства, позволяющие сократить выбросы парниковых газов. Кроме того, эти механизмы являются инструментами, позволяющие инвестировать чистые энергетические технологии.

По мнению авторов данной работы, устойчивое развитие представляет собой многомерное и полное состояние компании, для достижения которого необходимы: контроль, координация, регулирование и непрерывное совершенствование целей и стратегий развития и МУРК.

Компания АО «Казпочта» является национальным оператором почты, которая проводит государственную политику по совершенствованию в Республике Казахстан почтово-сберегательной системы. Сегодня данная компания представляет собой симбиоз банка и почты, а как ядро почтово-сберегательной системы предоставляет почтовые, финансовые, агентские и другие услуги. АО имеет определенные конкурентные преимущества на рынке почтовых услуг.

Конкурентные преимущества – это способность компании оперативно обеспечить клиентов и потребителей новыми услугами и товарами, которые являются востребованными в настоящем и будущем на рынке. Основными стратегическими конкурентными преимуществами компании «Казпочта» являются:

- статус национального оператора почты страны, который позволяет иметь определенные преимущества перед другими игроками почтового рынка Республики Казахстан;

- широкий ассортимент предоставляемых АО «Казпочта» почтовых, финансовых, агентских и других услуг на всей территории страны, в т. ч. и в сельской местности, где аналогичные услуги других компаний не доступны;

- наличие и реализация программы сервисного обслуживания клиентов, и высокий уровень внедрения автоматизированных систем, средств и методов информационно-коммуникационных технологий.

На основе проведенных исследований и анализа можно выделить основные элементы механизма устойчивого развития, являющимися базовыми компонентами МУРК. Базовые компоненты МУРК приведены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Базовые компоненты МУРК

Примечание – составлено авторами на основе источников [13; 15]

Далее с целью формирования МУРК подробнее опишем содержание его базовых компонентов.

1. *Стратегические цели компании.* основополагающая цель, обеспечивающая устойчивость развития компании, формируется на основе результатов анализа взаимодействия общей стратегии развития компании и возможностей ее устойчивого развития. Все компании хотят достичь высокого уровня производства, максимизировать объем производимой продукции, оказываемых услуг и улучшить их качество, увеличить прибыль, минимизировать производственные издержки, отходы и количество браков и т. д. Эти стремления компании выражаются в их целях.

2. *Методы и инструменты механизма.* Методы МУРК являются совокупностью правил и приемов воздействия субъекта управления на объект управления, что обеспечивает координацию их действий при реализации управления с целью достижения поставленной цели устойчивого развития. Методы МУРК подразделяются на экономические, социальные и экологические. Во многих отраслях в т. ч. в почтовой отрасли долгие годы в основном преобладали командные, административные методы управления в ущерб экономическим методам. Это соответствовало принципам создания и функционирования командно-административной экономики. В настоящее время в компаниях преобладает роль экономических методов управления. Это означает переход к рыночной экономике, рыночным отношениям. Данный переход предполагает отказ от прямого и непосредственного участия государства в процесс управления производством, и реализуются лишь методы государственного регулирования экономики. В качестве основных инструментов, реализующие экономические методы управления можно отметить: налоги; пошлины; лицензирование; бюджетное финансирование, цены и др. Также, можно отметить целесообразность формирования МУРК с применением инструментов государственного регулирования. При этом, все инструменты можно разделить на следующие группы:

- инструменты, которые направлены на экономическую составляющую МУРК;
- инструменты, активизирующие социальную составляющую МУРК;
- инструменты, которые направлены на формирование экологической составляющей МУРК.

3. *Принципы МУРК.* Эти принципы предназначены для обеспечения эффективности функционирования МУРК и разделяются на:

- принцип самостоятельности и самофинансирования компании;
- принцип ответственности и заинтересованности;
- принцип адекватности механизма и гибкости;
- принцип создание и внедрение инновационных технологий, в т. ч. средств информационных технологий;
- принцип разнообразия оказываемых услуг и ориентации на потребителя.

В научной литературе известны другие подходы к группировке. По мнению авторов, применительно к компаниям, оказывающих почтовые услуги более целесообразнее вышеприведенное разделение основных принципов МУРК на группы.

4. *Факторы воздействия на механизм*, определяют условия развития компании. Данный базовый компонент является важным обстоятельством в процессе эффективной работы компании. Выделение этих факторов вызвано необходимостью решения вопросов обеспечения устойчивого развития и обеспечения жизнедеятельности компании. Таким образом, учет влияния внешних и внутренних факторов, модернизация деятельности внутри компании позволяет обеспечивать устойчивость развития компании и непрерывного развития. Для всех компании важно не просто достижение устойчивости, а самое главное, обеспечение устойчивого развития и в будущем.

Так как в своей деятельности компании приходится взаимодействовать с другими компаниями и игроками на рынке, для оценки устойчивости развития компании следует проанализировать условия и различные факторы, которые оказывают влияния на нее со стороны. При принятия стратегических и тактических решений необходимо учитывать эти внешние влияния и взаимодействие компании с другими структурами. Правильное определение и идентификация характера внешних факторов позволяет компании успешно и устойчиво развиваться в будущем.

5. *Оценка уровня устойчивого развития компании* относится также к одному из важных компонентов МУРК. При оценке уровня устойчивого развития компании в основном учитывается влияние экономических, экологических, социальных, внутренних и внешних факторов. В процессе анализа состояния компании выявляются инструменты и МУРК, которые необходимо обновлять. Необходимость анализа, различных исследований деятельности компании и оценки динамики ее устойчивого развития возникают и в процессе решения задач планирования, реализации стратегии компании, а также при сопоставлении поставленных целей с достигнутыми результатами, оценки уровня их достижения

Основная задача анализа и оценки уровня устойчивого развития компании это – выявление самых важных и приемлемых параметров для реализации оценки состояния компании и динамики ее развития. Успешное решение данной задачи позволяет правильно определить потенциал деятельности компании и проследить динамику основных показателей. В результате появится возможность выработать рекомендации для разработки МУРК.

Если создана необходимая система показателей деятельности компании для определения уровня ее устойчивого развития, то можно влиять на процесс успешного управления стратегическим развитием компании. Таким образом, для проведения анализа результатов работы компании, который способствует проведению диагностики устойчивости развития компании, необходимо разработать и применить показатели устойчивого развития компании.

6. *Оперативное управление, координация и внесение корректировки*. Данный механизм устойчивого развития компании учитывает аспекты организации и управления деятельностью компании и как средство координации значительно упрощает работу менеджеров компании. Как известно любое управление заключается в реализации процесса принятия решений и выработки управляющих воздействий на управляемый объект, соответствующие принятым решениям. Стратегическая цель и другие механизмы устойчивого развития компании АО «Казпочта» приведены в таблице 2.

Таблица 2 – Компоненты устойчивого развития компании АО «Казпочта»

№	Компоненты МУРК	Источник	АО «Казпочта»
1	Стратегическая цель АО «Казпочта»	Устав АО «Казпочта»	Предоставление услуг в сфере почтовой деятельности, организация предоставления общедоступных услуг почтовой связи, специальной связи, осуществление финансовой деятельности и оказание финансовых услуг
2	Методы и инструменты МУРК	Годовые отчеты компании	Стимулирование разработки и внедрения новых информационно-коммуникационных технологий и автоматизации процессов, инновационных проектов, экономическое и моральное стимулирование, технико-экономическое планирование
3	Принципы МУРК	Отчеты по устойчивому развитию	В отчетах АО «Казпочта» в области устойчивого развития отражаются принципы ответственности и заинтересованности, разнообразия оказываемых услуг и ориентации на потребителя, а также создание и развитие системы электронной коммерции.
4	Факторы воздействия на механизм	Годовые отчеты компании	Изменение курса национальной валюты по отношению курса \$ к другим валютам; внутренняя и внешняя политика Республики Казахстан и других стран; экономическое состояние потребителей и развития технологии в почтовом рынке
5	Оценка уровня устойчивого развития компании «Казпочта»	Отчеты по устойчивому развитию	Компания ежегодно публикует отчетность в области устойчивого развития в составе годового отчета АО «Казпочта». В данном документе отражаются уровень развития АО «Казпочта». Уровень устойчивого развития компании в основном зависит от рентабельности реализации продукции и услуг; от капитализации чистой прибыли и от эффективности инвестиционной деятельности предприятия
6	Оперативное управление, координация и внесение корректировки	Годовые отчеты АО «Казпочта»	Оперативное управление и корректировки реализуются в зависимости от сложившейся ситуации, при возможных рисках и изменениях, которых необходимо ликвидировать.
Примечание – составлена авторами на основе источника [21]			

Приведенные компоненты основных механизмов устойчивого развития присущи компаниям, занимающихся почтовым бизнесом.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

Как показывают результаты анализа и статистические данные, компании, имеющие сформированные механизмы устойчивого развития и стремящиеся к устойчивому развитию вызывают заинтересованность сторон, в т. ч. инвесторов. Кроме того, компании, использующие развитый механизм устойчивого развития, являются более успешными, развиваются и достигают высоких результатов. Такие компании, как правило, устанавливают тесный контакт с инвесторами, партнерами и потребителями и становятся лидерами рынка в области своих деятельности.

К основным результатам, полученные при выполнении данного исследования можно отнести:

- проведен анализ исследований в области формирования механизмов устойчивого развития Уточнены понятия «устойчивое развитие», «механизм устойчивого развития»;
- создана и описана схема составления перечня задач по обеспечению устойчивого развития компании;
- предложена методика формирования механизма устойчивого развития компании на основе проектирования управленческих нововведений и создан алгоритм реализации методики устойчивого развития на основе бенчмаркинга;
- выделены и описаны основные элементы, входящие в базовые компоненты механизма устойчивого развития;
- определены и описаны базовые компоненты механизма устойчивого развития компании АО «Казпочта».

Предложенные методика формирования МУРК на основе проектирования управленческих нововведений и алгоритм реализации методики МУРК на основе бенчмаркинга рекомендуется для формирования и реализации механизма устойчивого развития различных компаний, в т. ч. компании АО «Казпочта». При этом следует адаптировать данные методики для конкретной компании с учетом ее особенностей и условия работы.

Как видно из результатов исследования, в состав базовых компонентов механизма устойчивого развития компании входят: стратегические цели компании; методы и инструменты механизма; принципы МУРК; факторы воздействия на механизм; оценка уровня устойчивого развития компании; оперативное управление, координация и внесение корректировки. Для реализации экономических методов управления компанией следует применить инструменты государственного регулирования как: налоги; пошлины; лицензирование; бюджетное финансирование, регулирование цен и др. Причем, в зависимости от вида составляющих механизмов устойчивого развития все инструменты делятся на группы: инструменты, направленные на экономическую составляющую МУРК; инструменты, которые предназначены для активизации социальной составляющей МУРК; инструменты, направленные на формирование экологической составляющей МУРК.

С целью формирования механизма устойчивого развития компании следует проанализировать ее деятельность, выявить главные тенденции и направления развития исследуемой компании, а также изучить динамику основных показателей. Полученные результаты такого анализа, изучения деятельности и динамики компании позволяют определить ее цели и задачи, а также выделить основные направления по определению стабильного развития, и формирования МУРК.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Tumin V.M. Strategic management of the company // Journal of Applied Economic Sciences. – 2020. – № 17(4). – P. 23-35.
2. Романовская Е. В., Козлова Е. П. Содержание механизма устойчивого развития промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. – 2018. – № 2(50). – С. 25–30.
3. Непарко М. В. Об устойчивости развития предприятий машиностроительного комплекса // Экономический журнал. – 2012. – № 26. – С. 104-110.
4. Мозговая Е. С. Формирование потенциала устойчивого развития топливно-энергетического комплекса // Вестник СГСЭУ. – 2009. – № 4(28). – С. 125-128.
5. Макова М. М. Методические основы оценки устойчивого развития предприятий нефтяного комплекса // Вестник ВЭГУ. – 2012. – № 4(60). – С. 53–60.
6. Gibadullin A. A. Mechanisms for sustainable development of industrial complexes of the electric power industry // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2018. – № 9(3). – P. 328–330.
7. Shedko Yu. N. System of indicators and monitoring of sustainable development of the region // Bulletin of Moscow University. Ser. Economics and Management. – 2016. – № 3(18). – P. 20–26.
8. Пухальский А. Н., Корсунь К. П., Черданцева О. В. Формирование механизма устойчивого развития предприятия // Вестник НГУ. Серия Экономические науки. – 2012. – № 12(1). – С. 26–39.
9. Григорова О. Н. Построение модели механизма устойчивого развития предприятия на основе регулирования инновационной деятельности // Актуальные проблемы менеджмента, маркетинга и информационных технологий: Сборник научных трудов. – № 5. – Воронеж: ИММиФ, 2014. – С. 162–166.
10. Шилова А. М. Концептуализация понятия «устойчивое развитие промышленного предприятия» // Вестник ПНИПУ. Социально-экономические науки. – 2014. – № 25. – С. 287-296.
11. Khudyakova T. A. Analysis of modern scientific approaches to building integral indicator of enterprise sustainability // Journal of Applied Economic Sciences. – 2017. – № 14(3). – P. 44–55.
12. Перский Ю. К., Лепихин В. В., Семенова Е. В. Методика и модели оценки промышленного предприятия как устойчивой системы // Вестник Пермского университета. Серия Экономика. – 2015. – № 1(24). – С. 27-36.

13. Кузнецова Е. Ю., Кузнецов С. В. Формирование механизма устойчивого развития предприятия // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. – 2018. – № 17(1). – С. 105-127. – DOI: 10.15826/vestnik.2018.17.1.005.
14. Косолапов О. В., Стровский В. Е. Модель устойчивого развития: условия реализации // Известия Уральского государственного горного университета. – 2018. – № 4(52). – С. 122-126.
15. Зингер О. А., Ильясова А. В. Факторы, влияющие на устойчивое развитие промышленных предприятий [Электронный ресурс] // Современные проблемы науки и образования [web-сайт]. – 2015. – № 1(1). – Статья 591.
16. Kuznetsov S. V. Factors and tools for assessing the level of sustainable development of an industrial enterprise // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2019. – № 7. – P. 1211–1220
17. Pukhalskiy A. N., Korsun K. P., Cherdantseva O. V. Formation of a mechanism for sustainable development of the enterprise // Journal of Advanced Research in Law and Economics. – 2017. – № 5(4). – P. 228–239.
18. Ioannou I., Serafeim G. What Drives Corporate Social Performance? The Role of Nation-level Institutions // Journal of International Business Studies. – 2012. – № 43. – P. 834–864.
19. Eccles R., Ioannou I., Serafeim G. The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance // Management Science. – 2014. – № 60(11). – P. 2835–2857. – DOI: 10.1287/mnsc.2014.1984.
20. Канискин В. Н., Андреев А. Д., Колобова Е. А. Разработка и внедрение управленческих нововведений на предприятии. – Новосибирск: Изд-во ИЭОПП СО РАН, 2005. – 124 с.
21. Консолидированная финансовая отчетность АО «Казпочта» за 2020 год. – Нур-Султан, 2020. – 84 с.

REFERENCES

1. Tumin V. M. (2020). Strategic management of the company. Journal of Applied Economic Sciences, 17(4), 23-35.
2. Romanovskaya, E. V. and Kozlova, E. P. (2018). Soderzhanie mekhanizma ustojchivogo razvitiya promyshlennogo predpriyatiya. Vestnik of Lobachevsky University of Nizhni Novgorod, 2(50), 25-30 (In Russian).
3. Neparko, M. V. (2012). Ob ustojchivosti razvitiya predpriyatij mashinostroitel'nogo kompleksa. Economic Journal, 26, 104-110 (In Russian).
4. Mozgovaya, E. S. (2009). Formirovanie potenciala ustojchivogo razvitiya toplivno-energeticheskogo kompleksa. Vestnik Saratov State Socia-Economic University, 4(28), 125-128 (In Russian).
5. Makova, M. M. (2012). Metodicheskie osnovy ocenki ustojchivogo razvitiya predpriyatij neftyanogo kompleksa. Vestnik VEGU, 4(60), 53–60 (In Russian).
6. Gibadullin, A. A. (2018). Mechanisms for sustainable development of industrial complexes of the electric power industry. Journal of Advanced Research in Law and Economics, 9(3), 328–330.
7. Shedko, Yu. N. (2016). System of indicators and monitoring of sustainable development of the region. Bulletin of Moscow University. Ser. Economics and Management, 3(18), 20–26.
8. Puhalskij, A. N., Korsun, K. P. and Cherdanceva, O.V. (2012). Formirovanie mekhanizma ustojchivogo razvitiya predpriyatiya. Vestnik NSU. Economic sciences series, 12(1), 26–39 (In Russian).
9. Grigorova, O. N. (2014). Postroenie modeli mekhanizma ustojchivogo razvitiya predpriyatiya na osnove regulirovaniya innovacionnoj deyatel'nosti. Aktual'nye problemy menedzhmenta, marketinga i informacionnyh tekhnologij: Sbornik nauchnyh trudov, 5, IMMif, Voronezh, 162–166 (In Russian).
10. Shilova, A. M. (2014). Konceptualizaciya ponyatiya «ustojchivoje razvitie promyshlennogo predpriyatiya». PNRPU Sociology and Economics Bulletin, 25, 287-296 (In Russian).
11. Khudyakova, T. A. (2017). Analysis of modern scientific approaches to building integral indicator of enterprise sustainability. Journal of Applied Economic Sciences, 14(3), 44–55.
12. Perskij, Yu. K., Lepihin, V. V. and Semenova, E. V. (2015). Metodika i modeli ocenki promyshlennogo predpriyatiya kak ustojchivoj sistemy. Perm University Herald. Economy, 1(24), 27-36 (In Russian).

13. Kuznecova, E. Yu. and Kuznecov, S. V. (2018). Formirovanie mekhanizma ustojchivogo razvitiya predpriyatiya. Vestnik UrFU. Economics and Management Series, 17(1), 105-127, DOI: 10.15826/vestnik.2018.17.1.005 (In Russian).
14. Kosolapov, O. V. and Strovskij, V. E. (2018). Model' ustojchivogo razvitiya: usloviya realizacii. Izvestiya Ural'skogo gosudarstvennogo gornogo universiteta, 4(52), 122-126 (In Russian).
15. Zinger, O. A. and Ilyasova, A. V. (2015). Faktory, vliyayushchie na ustojchivoe razvitie promyshlennyh predpriyatij. Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya, 1(1), 591 (In Russian).
16. Kuznetsov, S. V. (2019). Factors and tools for assessing the level of sustainable development of an industrial enterprise. Journal of Environmental Management and Tourism, 7, 1211–1220.
17. Pukhalskiy, A. N., Korsun, K. P. and Cherdantseva, O. V. (2017). Formation of a mechanism for sustainable development of the enterprise. Journal of Advanced Research in Law and Economics, 5(4), 228–239.
18. Ioannou, I. and Serafeim, G. (2012). What Drives Corporate Social Performance? The Role of Nation-level Institutions. Journal of International Business Studies, 43, 834–864.
19. Eccles, R., Ioannou, I. and Serafeim, G. (2014). The Impact of Corporate Sustainability on Organizational Processes and Performance. Management Science, 60(11), 2835-2857, DOI: 10.1287/mnsc.2014.1984.
20. Kaniskin, V. N., Andreev, A. D. and Kolobova, E. A. (2005). Razrabotka i vnedrenie upravlencheskih novovvedenij na predpriyatii. IEOPP SO RAN, 124 p. (In Russian).
21. Konsolidirovannaya finansovaya otchetnost' AO «Kazpochta» za 2020 god. (2008). Nur-Sultan, 84 p. (In Russian).

MECHANISMS FOR ENSURING THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE COMPANY «KAZPOST» BASED ON STRATEGIC COMPETITIVE ADVANTAGES

K. Orazbayeva¹, M. Niyazov^{1*}

¹Kazakh University of Economics, Finance and International Trade,
Nur-Sultan, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the research is to study the mechanisms used to ensure the sustainable development of the company based on strategic competitive advantages on the example of the «Kazpost» company.

Methodology. The research uses: a methodology based on the application of general scientific methods to ensure sustainable development of the company and methods of strategic management for the development of strategic competitive advantages; statistical methods for analyzing the state and development of a company and methods of expert assessments to determine the prospects for the company's development, to identify strategic competitive advantages applied in practice.

The originality / value of the research lies in the fact that the proposed methodology and algorithm for the formation of a sustainable development mechanism make it possible to ensure the sustainable development of the company under study. The highlighted and described basic components of the sustainable development mechanism of the company «Kazpost» JSC make it possible to effectively analyze, evaluate and implement the principles of sustainable development of this company.

Findings. The main results of the research are: a scheme for compiling a list of tasks to ensure the sustainable development of the company; methods of forming a mechanism for sustainable development of the company based on the design of management innovations and benchmarking; highlighting the basic components of the sustainable development mechanism and defining the sustainable development mechanism of the company «Kazpost» JSC.

Keywords: sustainable development, the mechanism of sustainable development of the company, competitive advantages, the Kazpost Company, benchmarking.

СТРАТЕГИЯЛЫҚ БӘСЕКЕЛЕСТІК АРТЫҚШЫЛЫҚТАРҒА НЕГІЗДЕЛГЕН «ҚАЗПОШТА» КОМПАНИЯСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ МЕХАНИЗМДЕРІ

К. Н. Оразбаева¹, М. Н. Ниязов^{1*}

¹Қазақ экономика, қаржы және халық аралық сауда университеті,
Нұр-Сұлтан, Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Зерттеу мақсаты «Қазпошта» компаниясының мысалында стратегиялық бәсекелестік артықшылықтарға негізделген компанияның тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін қолданылатын механизмдерді зерттеу болып табылады.

Әдіснамасы. Зерттеуді орындауда: компанияның тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін жалпы ғылыми тәсілдерін қолдануға негізделген әдістеме мен стратегиялық бәсекелестік артықшылықтарды дамыту үшін стратегиялық басқару тәсілдері; компанияның жағдайы мен дамуын талдаудың статистикалық тәсілдері және компанияның даму перспективаларын анықтау мен тәжірибеде қолданылатын бәсекелестік стратегиялық артықшылықтарды анықтау үшін сараптамалық бағалау тәсілдері қолданылады.

Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы – тұрақты даму механизмін қалыптастырудың ұсынылған әдістемесі мен алгоритмі зерттелетін компанияның тұрақты дамуын қамтамасыз етуге мүмкіндік беретіндігінде. «Қазпошта» АҚ компаниясының тұрақты даму механизмінің сипатталған негізгі компоненттері осы компанияның тұрақты даму принциптерін тиімді талдауға, бағалауға және енгізуге мүмкіндік береді.

Зерттеу нәтижелері – компанияның тұрақты дамуын қамтамасыз ететін тапсырмалар тізімін құру схемасы; басқару инновациялары мен бенчмаркингті жобалауға негізделген компанияның тұрақты даму механизмін қалыптастыру әдістері; тұрақты даму механизмінің негізгі компоненттерін бөліп көрсету және «Қазпошта» АҚ компаниясының тұрақты даму механизмін анықтау.

Түйін сөздер: тұрақты даму, компанияның тұрақты даму механизмі, бәсекелестік артықшылықтары, Қазпошта компаниясы, бенчмаркинг.

ОБ АВТОРАХ

Оразбаева Кульман Нахановна – доктор технических наук, профессор, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, Нур-Султан, Республика Казахстан, e-mail: kulman_o@mail.ru, ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-1741-7553>

Ниязов Муса Найманулы – докторант PhD, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, Нур-Султан, Республика Казахстан, e-mail: Nmussa1997@gmail.com*