

МРНТИ 71.37.75

JEL Classification: Z30

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2021-6-63-76>

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЫНКА ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА В ПОСТПАНДЕМИЙНЫЙ ПЕРИОД

Е. А. Абенова

Университета Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – провести анализ рынка туризма Казахстана с целью выявления степени воздействия на отрасль всемирной пандемии, определения его экономической эффективности в сложный для отрасли постпандемийный период и разработки рекомендаций, способствующих восстановлению туристского рынка.

Методология исследования. Использовали системный подход при исследовании эффективности туристского рынка и привлечения инвестиций в отрасль, методы статистического, экономического и сравнительного анализа и синтеза, метод индукции. Применен и проанализирован комплекс экономических показателей развития сферы туризма на основе данных статистики и измерительных инструментов, позволяющих, в процессе расчета получить необходимые данные. Теоретической основой исследования послужили труды отечественных и зарубежных ученых по вопросам экономического развития и влияния пандемии на отрасль туризма. А также рассмотрены Концепции и программные документы Республики Казахстан в области развития сферы туризма и его региональных программ.

Оригинальность / ценность исследования. Ценность статьи заключается в том, что на основе проведенного исследования и анализа статистических материалов, сделана попытка показать масштабы кризиса в сфере туризма Казахстана. В статье авторы сконцентрировали внимание на мерах поддержки туристскому бизнесу со стороны государства и профессиональных ассоциаций.

Результаты исследования. В результате исследования выявлены новые тенденции в развитии отрасли: произошли определенные изменения в мотивации выбора направления путешествия, переориентация на внутренний туризм и сектор санаторно-курортных услуг, изменены подходы и организации туристского бизнеса, расширено использование цифровых технологий, смещение акцента на обеспечение безопасности услуг и размещения туристов.

Ключевые слова: постпандемийный период, экономические показатели туристской деятельности, объем туристского потока, величина туристских расходов, меры поддержки государства, цифровизация туризма.

ВВЕДЕНИЕ

Туристский рынок в постпандемийный период претерпел большие изменения, данному вопросу посвящены исследования многих зарубежных и отечественных авторов – Y. Choi, H.-J. Kim, Y. Lee, K. Śledzik, R. Płoska, M. Chmielewski, A. Barenbruch, M. K. Rahman, A. I. Gazi, M. A. Bhuiyan, A. Rahaman и др., которые рассматривали влияние пандемии на международный туризм и экономические аспекты его развития [1-16]. Много исследований посвящено изменениям в сфере туризма, вызванных пандемией, на региональном уровне, это работы L. Li, Z. Tao, L. Lu, J. Zhang, M. Zhang, E. E. Kabanova, E. A. Vetrova, T. A. Evstratova, T. V. Bogacheva, E. I. Kubasova, I. N. Subadra, H. Hughes и др. [17-26]. Мы наблюдаем изменения туристского спроса и предложения, произошли изменения во взаимоотношениях туристских агентов и поведении потребителей туристского продукта, переориентации мотивов путешествий и спроса на туристские услуги, что в своих исследованиях отмечают Z. A. Ansari, M. Bashir, S. Pradhan, X. Wang, I. K. W. Lai, Q. Zhou, Y. H. Pang, C.-Y. Jeon, H.-W. Yang и другие [27-34]. Некоторые

авторы – S. Vinerean, A. Opreana, C. Tileaga, R. E. Popşa, P. Rodrigues, M. Gómez-Suárez, A. Brochado, A. P. Borges, Á. Matias, В. Г. Гуляев, Т. В. Рассохина, Е. Г. Теличева, В. А. Чернов, показали как пандемия способствовала активизации процессов внедрения устойчивого развития в сфере туризма [35-38].

Что касается рынка туризма Казахстана, то имеются Доклады и Отчеты государственных структур и профессиональных ассоциаций, где мы находим определенный анализ и статистические данные, показывающие негативное влияние пандемии на сектор туризма [39-43]. Рассмотрим и проанализируем доступные данные в соответствии с целью исследования.

Очевидно, что рынок туризма и гостеприимства значительно пострадал от карантинных мер и данная отрасль находится в глубоком кризисе, это является проблемой глобального характера, поскольку за всю историю развития туризма таких негативных последствий туризм не испытывал.

По данным UNWTO, наблюдается снижение мирового потока иностранных туристов в 3,8 раза и сокращение числа международных поездок на 74 %. Наиболее пострадал Азиатско-Тихоокеанский регион, где зафиксировано снижение туристских поездок на 84 %, а в первом квартале 2021 года – еще больше до 94 %.

Доля сектора путешествий и туризма в мировом ВВП упала в 2020 году до 5,5 %, в сравнении с 10,4 % в 2019 году в связи с ограничениями мобильности туристов. Это привело к падению экспортных доходов на 1,3 трлн. долларов США, что больше в 11 раз в сравнении с экономическими потерями 2009 года. Многие люди, занятые в секторе туризма лишились своих рабочих мест, в частности – падение зафиксировано на 18,5 %, что составляет потерю 62 млн. рабочих мест. В итоге в мировом секторе в 2020 году было занято лишь 272 млн. человек, по сравнению с 334 млн. в 2019 году [39].

В Казахстане, на основе данных отчета министра культуры и спорта Республики Казахстан, по итогам 2020 года снижение наблюдалось в секторе выездного (-73 %) и въездного туризма (-76 %) [40]. Данные годового отчета АО «НК Kazakh tourism» показывают, что доходность отечественных туристских предприятий снизилась в 2020 году на 70-80 %, объемы услуг, оказанные средствами размещения снижены на 40 %, доля туризма в структуре ВВП страны, по методике Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), сократилась по сравнению с 2019 годом почти вдвое и составила 2,4 %. Причем эксперты прогнозируют, что к показателям 2019 года отрасль вернется в лучшем случае через 2,5-4 года [41].

Цель исследования направлена на определение масштабов кризиса в отрасли, посредством анализа рынка туризма Казахстана, определения его экономической эффективности в сложный для отрасли постпандемийный период и разработки рекомендаций, способствующих восстановлению туристского рынка в наименьшие сроки.

Ожидаемые результаты заключаются в том, что нам важно показать значение коллаборации государства и бизнеса, когда в трудный для отрасли период помощь государства и профессиональных ассоциаций может стать важным фактором восстановления, поможет многим туристским компаниям избежать банкротства и сохранить рабочие места для сотен и тысяч сотрудников. Вместе с тем, мы также предполагаем, что такие факторы, как цифровизация отрасли, внедрение новых информационных технологий, получение подтверждающих сертификатов по безопасности предоставляемых услуг, следование принципам УР, стабилизирует отрасль и поможет ее скорейшему восстановлению.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рассматривая показатели развития внутреннего туризма, мы наблюдаем следующую тенденцию: в связи с тем, что были ограничения и периодические локдауны, число внутренних туристов тоже сократилось с 5,9 млн. человек в 2018 году до 4,5 млн. человек в 2020 году, но это в 1,6 раза больше числа въездных туристов (2,9 млн.) в 2020 году, число которых сократилось в 3 раза – с 8,8 млн. человек в 2018 году до 2,9 млн. человек в 2020 году (Рисунок 1) [41; 42].

Развитие внутреннего туризма несомненно влияет на благосостояние населения, так как позволяет в местах туристского интереса – туристских дестинациях, увеличивать число занятых, создавая новые рабочие места, но, к сожалению, в большинстве случаев – это носит сезонный характер.

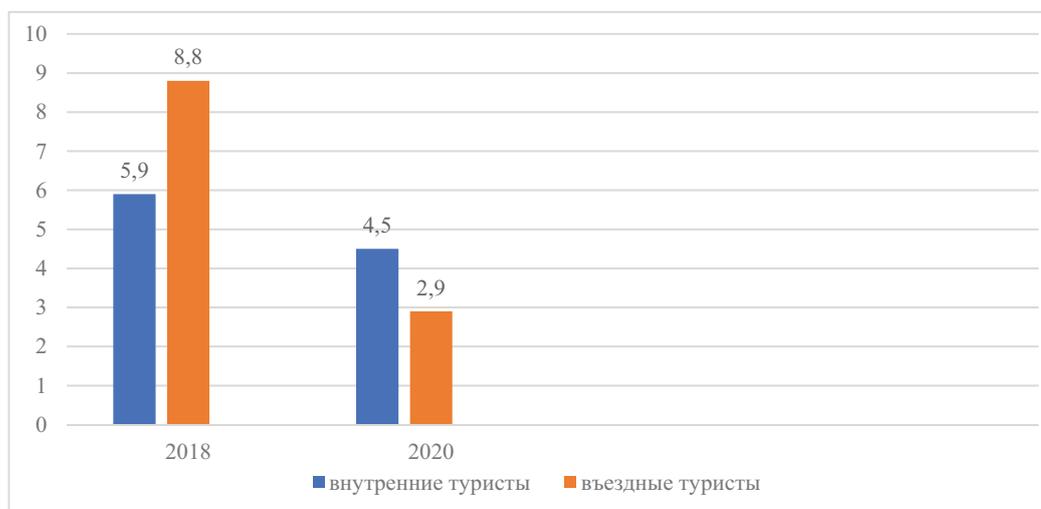


Рисунок 1 – Динамика внутренних и въездных потоков за 2020 год в сравнении с 2018 годом
Примечание – составлено на основе источников [41], [42]

В целом же покупательская способность казахстанцев имеет тенденцию к снижению, это подтверждается тем фактом, что при организации своего отдыха, более 50 % казахстанцев пользуется услугами безкатегорийных гостиниц, а в 5 и 4 звездных гостиницах останавливается только 14 % казахстанцев.

Для дальнейшего увеличения рабочих мест, поддержки и восстановления отрасли туризма, Акционерное общество (АО) «Национальная компания Kazakh tourism» в целях обеспечения системного подхода по привлечению инвестиций в отрасль туризма одобрено 162 инвестиционных проекта на сумму 1,86 трлн. тенге со сроками реализации 2020-2025 годы. Потенциально данные проекты могут создать в туристских дестинациях Республики Казахстан более 21 тысячи рабочих мест [41].

Экономическая эффективность туризма является составным элементом общей эффективности общественного труда. Говорить об эффективности туристской деятельности как в целом в мировом масштабе, так и в региональном на сегодняшний день еще рано, отрасль медленно начала восстанавливаться, а поскольку эффективность туристской деятельности означает получение экономического результата от организации туризма, туристского обслуживания, производственно-обслуживающего процесса туристского предприятия, то в этом плане еще не наблюдается стабильности. Во многих государствах, в том числе и в Казахстане, не восстановились первоначальные связи и перевозки туристов, так как и сам Казахстан, и другие страны мира периодически закрывают сообщение с внешним миром.

Существует система экономических показателей, с помощью которых можно определить экономическую эффективность развития туристского сектора [44]. Она отражает качественную и количественную сторону, например, показывая объем реализации туристских услуг, количество обслуженных посетителей, показатели финансово-экономической деятельности предприятий туризма и отрасли, востребованные направления в целом и т.п.

Проведем анализ рынка туризма, сравнив объем туристского потока, величину туристских расходов, состояние материально-технической базы допандемийного периода (2018 год) и постпандемийного (2020 год).

Такой показатель, как объем туристского потока, подразумевает прежде всего количество туристов, которые путешествуют самостоятельно либо организованно, прибегая к услугам туристских фирм, при этом учитывается количество дней (туро-дней, койко-дней, ночевок) прибывания туристов в той или туристской дестинации. Количество туристов суммируется за определенный период (месяц, полугодие, квартал, год и т.п.) (Таблица 1).

Таблица 1 – Внутренние туристские потоки в сравнении 2018 и 2020 годов

Показатель	2018	2020
Количество внутренних посетителей, тыс. чел., в том числе:	5864,7	4463,2
Обслужено местами размещения	4695,9	3328,6
Обслужено санаторно-курортными учреждениями	296,9	218,7
Обслужено в особо охраняемых природных территориях	871,9	915,9
Примечание – составлено на основе источников [41], [42]		

При расчете объема оказанных услуг средствами размещения также учитывается объем туристского потока и средний чек за услуги размещения. Рассмотрим динамику объема услуг, оказанных средствами размещения до пандемии и после нее (Таблица 2).

Таблица 2 – Динамика объема оказанных услуг средствами размещения и курортными зонами за 2018 и 2020 годы

Показатель	2018	2020
Общий объем оказанных услуг средствами размещения, млрд. тенге	103, 9	66, 8
гостиницы	89, 7	59, 0
Кемпинги, рекреационные и трейллерные автопарки	0,6	0,2
Предоставление жилья на периоды краткосрочного проживания, выходные и др.	13, 5	6, 8
др. виды жилья	6,1	9,02
заполняемость гостиниц (койко-мест), %	23,2	17,3
- Общий объем оказанных услуг курортными зонами, млрд. тенге	15, 7	33, 5
Примечание – на основе источника [43]		

Общий объем оказанных услуг показывает отрицательную динамику, вызванную введением карантинных мер, и показывает снижение в 2020 году в 1,56 раза, по сравнению с 2018 годом. Заполняемость средств размещения снизилась в 1,3 раза. Эта тенденция характерна для всех средств размещения, представленных в данной таблице. Но вот, что касается услуг размещения, оказываемых курортными зонами, то динамика положительная и рост продаж превышает показатели 2018 года в 2,13 раза.

С целью дальнейшей модернизации санаторно-курортного потенциала Республики Казахстан, проведена инвентаризация санаторно-курортных объектов с изучением их материально-технической оснащенности и наличия инфраструктуры. С непосредственным участием АО «НК Kazakh tourism» проведена инспекция 173 санаториев и курортов, составлен каталог из 75 объектов, а также отдельным списком представлены санатории, предлагающие программу постковидной реабилитации.

Если рассматривать эти показатели еще более углубленно по категориям гостиниц, то можно наблюдать такую тенденцию, когда разница в количестве реализованных услуг (Таблица 3), а далее и в выручке от реализации койко-мест (Таблица 4) тем меньше, чем выше категория гостиницы, то есть в гостиницах 5 звезд она уменьшилась в 2020 году по сравнению с 2018 в 1,77 раза, в гостиницах 2 звезд – в 4,41 раза, то в гостиницах 1 звезды в 12 раз.

Таблица 3 – Количество реализованных услуг отелями разной категории

	2018	2020
Количество реализованных услуг гостиницами 5 звезд, (койко-суток)	719 097	407 308
Количество реализованных услуг гостиницами 4 звезды, (койко-суток)	844 349	461 097
Количество реализованных услуг гостиницами 3 звезды, (койко-суток)	906 499	271 937
Количество реализованных услуг гостиницами 2 звезды, (койко-суток)	89 407	20 275
Количество реализованных услуг гостиницами 1 звезда, (койко-суток)	74 017	6 131
Примечание – составлено на основе источника [42]		

Говоря об эффективности отрасли туризма важно обращать внимание на материально-техническое оснащение и инфраструктуру отрасли, которое выражается в ее материально-технической базе, именно она характеризует производственные потребности и мощности отрасли. Развитая инфраструктура туризма способна влиять на уровень сервиса и качество предоставляемых услуг, так как туристская поездка включает разные виды перевозки туристов, следовательно, транспортно-коммуникационная база, состояние автопарков, придорожная инфраструктура должны быть в отличном состоянии. Это питание, размещение туристов, экскурсионные, развлекательные и иные услуги, на качество которых материально-техническая база и инфраструктура оказывают непосредственное влияние.

В 2020 году в Казахстане завершено 67 проектов на общую сумму 135,8 млрд. тенге в рамках реализации программы развития туризма в Казахстане до 2025 года по привлеченным инвестициям. Сдан в эксплуатацию отель «Шератон» в Нур-Султане стоимостью 20 млрд.тенге, «Rixos Water World Aktau» в городе Актау стоимостью 68 млрд. тенге, проект «Строительство гостиничного комплекса» ТОО «Tast West company Ltd» в Акмолинской области стоимостью 16,7 млрд. тенге, отель «Rixos Turkestan» в Туркестанской области стоимостью 10,3 млрд. тенге, гостиничный комплекс «Hampton by Hilton» стоимостью 3,9 млрд. тенге, а также многофункциональный туристский комплекс (МТК) «Promenade Burabay» и МТК «Караван сарай» в Туркестане, экоотель «Тенир» в Алматы [40]. В Туркестане ведется активное строительство туристской инфраструктуры и новых объектов с целью туристской привлекательности данного региона в рамках проектов ТОП-10.

Количество мест размещения в Казахстане на конец 2018 года составило 3 322 единиц. Ими было оказано услуг на сумму 103 948,3 млн. тенге. В 2020 году их стало 3 514 единиц, оказанных услуг на сумму 66 860,3 млн. тенге [43].

Выручка от реализации туристского продукта (койко-суток) находится по формуле [44]:

$$B = K_y \times C \quad (1)$$

Где, B – выручка от реализации турпродукта;

K_y – количество реализованных услуг;

C – цена.

Разница в выручке от реализации койко-мест соответственно тем меньше, чем выше категория гостиницы, то есть в гостиницах 5 звезд она уменьшилась в 2020 году по сравнению с 2018 в 1,74 раза, в гостиницах 2 звезд – в 3,15 раза, то в гостиницах 1 звезды в 14,4 (Таблица 4).

Это говорит о том, что отели и гостиницы высокой категории являются более устойчивыми на рынке туризма и гостеприимства, чем низкокатегорийные.

Несмотря на трудный для сферы туризма и гостеприимства период, продолжена работа по модернизации инфраструктуры и материально-технической базе туризма в рамках Государственной программы развития туротрасли в Республике Казахстан на 2019-2025 годы. В частности,

продолжилась работа по реализации дорожных карт по развитию Топ-10 туристских дестинаций. Общая потребность для развития и модернизации инженерно-коммуникационной и транспортной инфраструктуры по указанным дестинациям составляет порядка 145 проектов на общую сумму 245,4 млрд. тенге. Последний мониторинг определил необходимость дополнительного финансирования для развития инфраструктуры данных дестинаций, подготовлена проектно-сметная документация для выделения финансовых средств из республиканского бюджета на 2021-2022 годы. А за период 2019-2020 годов профинансировано около 50 проектов по дорожной карте на сумму более 60 млрд. тенге, в том числе 23 инфраструктурных проекта в пяти областях Казахстана на сумму 14,8 млрд. тенге и установлено 99 санитарно-гигиенических узлов на сумму 1 млрд. тенге в шести областях Казахстана. На 2021 год было запланирована модернизация еще 34 инфраструктурных проектов на сумму 53,2 млрд. тенге. В рамках развития Алматинского горного кластера определено к финансированию два проекта – это два горнолыжных курорта «Ой Карагай Лесная сказка» и «Ак булак» [41].

Таблица 4 – Выручка от реализации туристского продукта

Выручка от реализации турпродукта (койко-мест), тенге	2018	2020
5*	25 120 934 598	14 473 282 472
4*	16 778 903 328	8 595 770 274
3*	11 686 585 108	2 995 114 118
2*	838 190 625	266 555 425
1*	454 020 278	31 488 816
Примечание – составлено на основе источника [41]		

По данным отчета министра культуры и спорта, в туристских дестинациях осуществлено строительство и ремонт 209 км автодорог, 206 км водопроводных сетей, 90,1 км линий электропередач и высоковольтных линий, 76,2 км канализационных и ливневых сетей, провели 90 км оптоволоконна, обустроено 396 км пешеходных троп, а также построено более 17 вспомогательных объектов и зданий» [40].

Сформирован путеводитель туристских маршрутов для туроператоров, автотуристов и караванеров и определены стоянки для караванеров: по Алматинской области – 19 стоянок, Жамбылской области – 7 автостоянок, Туркестанской области – 12 автостоянок.

Пандемия коронавируса актуализировала спрос туристов на безопасность места, отеля, туристского продукта. АО «НК Kazakh tourism», как представитель Казахстана, первым в Центральной Азии получил право выдачи знака #SafeTravels для участников казахстанского туррынка. Обладатели такого знака применяют в своей деятельности стандарты и протоколы безопасности WTTC (World Travel & Tourism Council – Всемирный Совет по туризму и путешествиям), которые разработаны на основе рекомендаций ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения) с описанием основных требований к санитарному режиму при обслуживании гостей. Данный проект реализуется уже в 60 странах мира и Казахстан присоединился к этим странам. По результатам 2020 года более 5 отелей Республики Казахстан получили такой знак [41].

Помимо этого, правительством, совместно с национальной палатой предпринимателей (НПП) «Атамекен», а также профессиональными ассоциациями, такими, как Казахстанская туристская ассоциация (КТА), предпринимателям сектора туризма были оказаны следующие меры государственной поддержки в рамках программы антикризисных мер:

- предприниматели были освобождены от ряда налогов;
- внедрена отсрочка по банковским займам;
- унифицирована ставка по льготным кредитам

- выработаны новые инструменты поддержки туристского сектора, например, обеспечение выплаты минимальной заработной платы от государства в период локдауна [42].

Важным фактором, который оказывает, несомненно, большое влияние на туристскую отрасль является цифровизация, а пандемия лишь усилила ее влияние. В постпандемийный период, цифровизация отрасли туризма будет способствовать ее скорейшему восстановлению. В 2020 году в Республике Казахстан было запущено цифровое приложение «eQonaq» – электронный отель. Оно призвано актуализировать реестр мест размещения, проводить анализ больших данных по въездным и внутренним туристам, она интегрирована с национальной системой безопасности «Беркут» и информационной системой Комитета миграционной службы Министерства внутренних дел Республики Казахстан, что позволит соответствующим органам оперативно получать информацию о прибытии в страну иностранных туристов, облегчать процесс их регистрации. Данная система уже установлена в более чем 123 отелях Алматы и Нур-Султана уже пользуется этой системой. Начали функционировать информационные системы Tourstat.kz, которая интегрирована с Бюро национальной статистики; Tourismonline.kz на базе которой запущена онлайн академия внутреннего туризма, где профессионалы рынка туризма могут делиться накопленным опытом и своими знаниями с новичками туристической индустрии, проводятся вебинары, форумы; TourismJobs, платформа для поиска работы в туристской отрасли и найма профессионалов; автоматизированная информационная система управления проектами «View Project» для взаимодействия с госструктурами при реализации инфраструктурных и инновационных проектов в туристских дестинациях.

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И ВЫВОДЫ:

Таким образом, показатели развития туризма важны для анализа как экономической деятельности туристского предприятия, так и состояния туристского рынка в целом по стране, анализа тенденций и выработки стратегии и тактики деятельности предприятий туризма и гостеприимства на туристском рынке.

Подводя итоги, констатируем:

- доходность отечественных туристских предприятий снизилась в 2020 году на 70-80 %;
- объемы услуг, оказанные средствами размещения снижены на 40 %;
- доля туризма в структуре ВВП страны, сократилась и составляет 2,4 %;
- количество внутренних туристов сократилось с 5,9 млн. человек до 4,5 млн. человек в 2018 и 2020 годы соответственно;
- количество въездных туристов сократилось с 8,8 млн., до 2,9 млн. человек в 2018 и 2020 годы соответственно;
- сократился общий объем оказанных услуг средствами размещения с 103,9 до 66,8 млрд. тенге в 2018 и 2020 годы соответственно.

Выход отрасли из глубокого кризиса возможен при активной поддержке государства и профессиональных ассоциаций, что доказывают следующие показатели:

- в 2020 году в Республике Казахстан завершено 67 проектов на общую сумму 135,8 млрд. тенге в рамках реализации программы развития туризма в Республике Казахстан до 2025 года;
- вырос на 30 % объем частных инвестиций в основной капитал в сфере туризма и составил 614,7 млрд. тенге;
- привлеченные частные и государственные инвестиции позволили в 2020 году в сфере туризма создать 19 тысяч рабочих мест;
- увеличился общий объем оказанных услуг курортными зонами со 15,7 до 33,5, млрд. тенге в 2018 и 2020 годы соответственно;
- сформирован путеводитель туристских маршрутов для туроператоров, автотуристов и караванеров и определены 38 стоянок для караванеров по Республике Казахстан;
- за 2019-2020 годы профинансировано около 50 проектов по дорожной карте развития проектов в сфере туризма на сумму более 60 млрд. тенге;
- установлено 99 санитарно-гигиенических узлов на сумму 1 млрд. тенге в шести областях Казахстана.

Такой фактор как безопасность присутствия и безопасность услуг стал играть одну из ключевых ролей в предпочтениях туристов при выборе страны и средства размещения. В Казахстане те предприятия

гостеприимства, которые уделяют этому фактору большое значение, смогут привлечь больше гостей, потому что регистрация во всех международных платформах резервирования, например, таких, как Букингком, Трипэдвайзер, отражают этот аспект. По результатам 2020 года более 5 отелей Республики Казахстан получили такой знак #SafeTravels, как показатель безопасности оказания всех услуг и обслуживания гостей.

Многие туристские предприятия стали активно выстраивать свою деятельность в соответствии с целями устойчивого развития, повышают свою осведомленность и компетенции в этом направлении, организуются в объединения, чтобы совместно реализовывать свою деятельность. В этом направлении туристским компаниям и предприятиям гостеприимства помогает организация Трэвэлайф (Travelife), которая с 2007 года организует онлайн обучение и дает практические инструменты по планированию и управлению в области устойчивого развития сектора туризма. Как только предприятие достигнет всех обозначенных стандартов в данном направлении оно может получить сертификат устойчивого предприятия туризма, что дает ему возможность войти в рейтинги и базы туристских предприятий, ориентированных на данное направление своего развития. Это позволит привлекать иностранных туристов, которые уделяют этому аспекту пристальное внимание и считают себя устойчивыми туристами. В Казахстане некоторые предприятия сферы туризма уже имеют такой сертификат, это Трансавиа и Аутфиттер, но сертификат выдается только на 2 года и его постоянно надо подкреплять новыми фактами. Сейчас данные компании работают над проектом продления своих сертификатов. Пока немного туристских предприятий Казахстана задействованы в данном проекте, необходимо и дальше информировать сектор туризма о перспективности данного направления, а также экономической выгоде внедрения принципов устойчивости в свою деятельность. На данный момент участвуют в данном проекте крупные туроператоры рынка «Туран Азия» и «Силк роуд», которые стремятся получить данный сертификат в ближайшее время.

Таким образом, туристский сектор Казахстана, как и во всем мире, испытывает большие трудности после всемирной пандемии, но при поддержке государства, и профессиональных ассоциаций, идет поэтапное воплощение всех планов, согласно последней программе развития туризма в Республике Казахстан. Как реакция на последние тенденции и тренды мирового рынка туризма, идет внедрение целей устойчивого развития в деятельность туристских предприятий, а также большое внимание уделяется безопасности услуг и цифровизации отрасли. Если работа по привлечению государственных и частных инвестиций для поддержки проектов и инфраструктурного оснащения отрасли будет продолжена, государство будет отводить сектору туризма пристальное внимание, поэтапно воплощая и системно контролируя все принятые стратегические программы по обозначенным приоритетным туристским проектам, будут созданы новые рабочие места и отрасль сможет восстановиться в ближайшие три года. А системный анализ успешных проектов, а также допущенных ошибок, позволит отработать действенный механизм эффективного регулирования туристской отрасли в стране.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Choi Y., Kim H.-J., Lee Y. Economic Consequences of the COVID-19 Pandemic: Will It Be a Barrier to Achieving Sustainability? // Sustainability (Switzerland). – 2022. – № 14(3). – P.27-48. – DOI: 10.3390/su14031629.
2. Śledzik K., Płoska R., Chmielewski M., Barenbruch A. Calm before the storm in the european tourism sector: Pre-covid-19 multivariate competitive position analysis in the 2011-2019 period // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2021. – № 12(6). – P. 1676-1686. – DOI: 10.14505/jemt.v12.6(54).23.
3. Rahman M. K., Gazi A. I., Bhuiyan M. A., Rahaman A. Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions // PLoS ONE. – 2021. – № 16(9). – P. 141-159. – DOI: 10.1371/journal.pone.0256486.
4. Yan H., Wei H., Wei M. Exploring tourism recovery in the post-covid-19 period: An evolutionary game theory approach // Sustainability (Switzerland). – 2021. – № 13(16). – P.284-303. – DOI: 10.3390/su13169162.

5. da Silva D., Schutte D., Surujlal J. Unpacking the IFRS implications of COVID-19 for travel and leisure companies listed on the JSE // *Sustainability (Switzerland)*. – 2021. – № 13(14). – P. 89-102. – DOI: 10.3390/su13147942.
6. Zhang H., Song H., Wen L., Liu C. Forecasting tourism recovery amid COVID-19 // *Annals of Tourism Research*. – 2021. – № 87. – P. 316-328. – DOI: 10.1016/j.annals.2021.103149.
7. Kakkar S. The outbreak of sars-cov-2 (Covid-19): Impact on international tourism // *Journal of Globalization Studies*. – 2021. – № 12(1). – P. 145-158. – DOI: 10.30884/jogs/2021.01.08.
8. Донских И. С. Фактор влияния пандемии Covid-19 на мировой туризм // *Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право*. – 2021. – № 11. – С. 23-28.
9. Чикина М. С. Новые факторы развития международного туризма в условиях пандемии // *Вопросы новой экономики*. – 2021. – № 2(58). – С. 94-98.
10. Ноева Е. Е. Оценка влияния пандемии Covid-19 на международный туризм // *Актуальные вопросы современной экономики*. – 2021. – № 12. – С. 1435-1439.
11. Салеева Т. В. Трансформация мирового туризма под влиянием пандемии Covid-19 (по предварительным итогам 2020 года) // *Sochi Journal of Economy*. – 2021. – № 15(2). – С. 183-191.
12. Зайцева Н. А. Влияние пандемии коронавируса на развитие индустрии туризма и гостеприимства: глобальные аспекты и национальные аспекты // *Международная экономика*. – 2021. – № 2. – С. 98-113.
13. Макоева А. А. Восстановление туризма после пандемии, и каким он станет // *Интернаука*. – 2021. – № 35-1(211). – С. 47-49.
14. Эйдельман Б. М., Эйдельман Л. О. Особенности развития индустрии туризма после окончания пандемии коронавируса // *Вестник ТИСБИ*. – 2021. – № 1. – С. 58-65.
15. Скоромец Е. К. Индустрия туризма в условиях пандемии // *Глобальный научный потенциал*. – 2020. – № 9(114). – С. 157-161.
16. Пация С. А., Дахужева С. Э. Анализ последствий пандемии коронавируса на сферу туризма // *E-Scio*. – 2021. – № 6(57). – С. 569-577.
17. Li L., Tao Z., Lu L., Zhang J., Zhang M. The impact of COVID-19 on the regional tourism flow network: an empirical study in Hubei Province // *Current Issues in Tourism*. – 2022. – № 25(2). – P. 287-302. – DOI: 10.1080/13683500.2021.1937075.
18. Kabanova E. E., Vetrova E. A., Evstratova T. A., Bogacheva T. V., Kubasova E. I. The impact of the covid-19 pandemic on the development of internal tourism in the Russian federation: A statistical analysis // *Journal of Environmental Management and Tourism*. – 2022. – № 12(8). – P. 2148-2156. – DOI: 10.14505/jemt.v12.8(56).13.
19. Subadra I. N., Hughes H. Pandemic in paradise: Tourism pauses in Bali // *Tourism and Hospitality Research*. – 2022. – № 22(1). – P. 122-128. – DOI: 10.1177/14673584211018493.
20. Mondal B. K., Sahoo S., Paria P., Chakraborty S., Alamri A. M. Multi-sectoral impact assessment during the 1st wave of COVID-19 pandemic in West Bengal (India) for sustainable planning and management // *Arabian Journal of Geosciences*. – 2021. – № 14(23). – P. 147-161.
21. Navarro-Drazich D., Lorenzo C. Sensitivity and vulnerability of international tourism by covid crisis: South America in context // *Research in Globalization*. – 2021. – № 3. – P. 215-234. – DOI: 10.1016/j.resglo.2021.100042.
22. Munawar H. S., Khan S. I., Ullah F., Kouzani A. Z., Parvez Mahmud M. A. Effects of COVID-19 on the Australian economy: Insights into the mobility and unemployment rates in education and tourism sectors // *Sustainability (Switzerland)*. – 2021. – № 13(20). – P. 149-163. – DOI: 10.3390/su132011300.
23. Акылбекова Н. И., Джумабаева М. З. Туризм в условиях пандемии коронавируса: проблемы и пути развития // *Вестник Кыргызского государственного университета имени И. Арабаева*. – 2021. – № 2. – С. 172-176.
24. Nurpeissova A., Islam D. Analyses of key steps to overcome the crisis in tourism during a pandemic: the experience of Kazakhstan and the United Kingdom // *Central Asian Economic Review*. – 2021. – № 2(137). – P. 64-80.
25. Dorofeeva A. R. Measures of state support for the tourism industry during the coronavirus pandemic: the Russian experience // *Экономика: вчера, сегодня, завтра*. – 2021. – № 11(9-1). – P. 67-73.

26. Амосов А. С., Ашинова М. К. Меры поддержки Российского туризма в условиях пандемии коронавируса Covid-19 // Новые технологии. – 2021. – № 17(5). – С. 65-72.
27. Ansari Z. A., Bashir M., Pradhan S. Impact of corona virus outbreak on travelers' behavior: scale development and validation // International Journal of Tourism Cities. – 2022. – P. 376-395. – DOI: 10.1108/IJTC-06-2021-0123.
28. Wang X., Lai I. K. W., Zhou Q., Pang Y. H. Regional travel as an alternative form of tourism during the COVID-19 pandemic: Impacts of a low-risk perception and perceived benefits // International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2021. – № 18(17). – Article 9422. – DOI: 10.3390/ijerph18179422.
29. Jeon C.-Y., Yang H.-W. The impact of the covid-19 pandemic on tourists' wtp: Using the contingent valuation method // International Journal of Environmental Research and Public Health. – 2021. – № 18(16). – P. 158-175. – DOI: 10.3390/ijerph18168605.
30. Serohina N., Pikhurets O., Sukhatskyi R., Lytvyn S., Miroshnykov I. On the problems of amending the terms of the contract on the provision of tourism services during the covid-19 pandemic // Journal of Environmental Management and Tourism. – 2021. – № 12(1). – P. 302-306. – DOI: 10.14505/jemt.v12.1(49).26.
31. Ратникова М. И. Антикризисные меры на рынке туризма в условиях всемирной пандемии Covid-19 // Бенефициар. – 2020. – № 84. – С. 20-23.
32. Дектярева А. В., Горгодзе Т. Е. Covid-19: Влияние пандемии на туристскую отрасль и развитие въездного и внутреннего туризма // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 490-495.
33. Ергунова О. Т., Бочков П. В., Блинова Е. А. Внутренний туризм и пандемия Covid-19: инструменты развития // Финансовая экономика. – 2021. – № 11. – С. 38-40.
34. Зограбян С. В. Пандемия и возможности для развития внутреннего туризма // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 6(64). – С. 104-108.
35. Vinerean S., Opreana A., Tileaga C., Popşa R. E. The impact of covid-19 pandemic on residents' support for sustainable tourism development // Sustainability (Switzerland). – 2021. – № 13(22). – P.85-107. – DOI: 10.3390/su132212541.
36. Rodrigues P., Gómez-Suárez M., Brochado A., Borges A. P., Matias Á. COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities // Palgrave Studies of Cross-Disciplinary Business Research, in Association with EuroMed Academy of Business. – 2022. – P. 157-179. – DOI: 10.1007/978-3-030-76583-5_7.
37. Гуляев В. Г., Рассохина Т. В. Устойчивое развитие туризма в условиях кризиса, вызванного пандемией Covid-19 // Вестник РМАТ. – 2020. – № 4. – С. 121-127.
38. Теличева Е. Г., Чернов В. А. Устойчивое развитие туризма: контент обзор конъюнктуры туристского рынка в период пандемии // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. – 2020. – № 2. – С. 136-140.
39. ЮНВТО – Всемирная туристская организация, приложение статистического обновления Обновленная информация [Электронный ресурс] // ЮНВТО – Всемирная туристская организация [web-сайт]. – Май 2021. – URL: <https://www.eunwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.3?journalCode=wtobarometerrus> (Дата обращения: 24.11.2021).
40. Динамика развития туризма за 2020 и 1-ый квартал 2021 года. Отчет министра культуры и спорта перед населением [Электронный ресурс] // Министерство культуры и спорта Республика Казахстан [web-сайт]. – 2021. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/202009?lang=ru> (Дата обращения: 24.11.2021).
41. Годовой отчет АО «НК Kazakh tourism» за 2020 год [Электронный ресурс] // «Kazakh Tourism» [web-сайт]. – 2020. – URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adbcea702.pdf> (Дата обращения: 18.12.2021).
42. Годовой отчет АО «НК Kazakh tourism» за 2019 год [Электронный ресурс] // «Kazakh Tourism» [web-сайт]. – 2019. – URL: <https://qaztourism.kz/upload/iblock/e9e/e9e7f1658998f6deb232b6d8ab91240d.pdf> (Дата обращения: 18.12.2021).

43. Туризм Казахстана 2016-2020, статистический сборник [Электронный ресурс] // Агентство по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан Бюро национальной статистики [web-сайт]. – 2020. – URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/publication> (Дата обращения: 18.12.2021).
44. Гурова И. И. Экономика туризма. – Гомель: ГГТУ им. П.О. Сухого, 2008. – 88 с.

REFERENCES

1. Choi, Y., Kim, H.-J. and Lee, Y. (2022). Economic Consequences of the COVID-19 Pandemic: Will It Be a Barrier to Achieving Sustainability? *Sustainability (Switzerland)*, 14(3), 27-48, DOI: 10.3390/su14031629.
2. Śledzik, K., Płoska, R., Chmielewski, M. and Barembruch, A. (2021). Calm before the storm in the european tourism sector: Pre-covid-19 multivariate competitive position analysis in the 2011-2019 period. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(6), 1676-1686, DOI: 10.14505/jemt.v12.6(54).23.
3. Rahman, M. K., Gazi, A. I., Bhuiyan, M. A. and Rahaman, A. (2021). Effect of Covid-19 pandemic on tourist travel risk and management perceptions. *PLoS ONE*, 16(9), 141-159, DOI: 10.1371/journal.pone.0256486.
4. Yan, H., Wei, H. and Wei, M. (2021). Exploring tourism recovery in the post-covid-19 period: An evolutionary game theory approach. *Sustainability (Switzerland)*, 13(16), 284-303, DOI: 10.3390/su13169162.
5. da Silva, D., Schutte, D. and Surujlal, J. (2021). Unpacking the IFRS implications of COVID-19 for travel and leisure companies listed on the JSE. *Sustainability (Switzerland)*, 13(14), 89-102, DOI: 10.3390/su13147942.
6. Zhang, H., Song, H., Wen, L. and Liu, C. (2021). Forecasting tourism recovery amid COVID-19. *Annals of Tourism Research*, 87, 316-328, DOI: 10.1016/j.annals.2021.103149.
7. Kakkar, S. (2021). The outbreak of sars-cov-2 (Covid-19): Impact on international tourism. *Journal of Globalization Studies*, 12(1), 145-158, DOI: 10.30884/jogs/2021.01.08.
8. Donskih, I. S. (2021). Faktor vliyaniya pandemii Covid-19 na mirovoj turizm. *Sovremennaya nauka: aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo*, 11, 23-28 (In Russian).
9. Chikinova, M. S. (2021). Novye faktory razvitiya mezhdunarodnogo turizma v usloviyah pandemii. *Voprosy novej ekonomiki*, 2(58), 94-98 (In Russian).
10. Noeva, E. E. (2021). Ocenka vliyaniya pandemii Covid-19 na mezhdunarodnyj turizm. *Aktual'nye voprosy sovremennoj ekonomiki*, 12, 1435-1439 (In Russian).
11. Saleeva, T. V. (2021). Transformaciya mirovogo turizma pod vliyaniem pandemii Covid-19 (po predvaritel'nym itogam 2020 goda). *Sochi Journal of Economy*, 15(2), 183-191 (In Russian).
12. Zajceva, N. A. (2021). Vliyanie pandemii koronavirusa na razvitie industrii turizma i gostepriimstva: global'nye aspekty i nacional'nye aspekty. *Mezhdunarodnaya ekonomika*, 2, 98-113 (In Russian).
13. Makoeva, A. A. (2021). Vosstanovlenie turizma posle pandemii, i kakim on stanet. *Internauka*, 35-1(211), 47-49 (In Russian).
14. Ejdelman, B. M. and Ejdelman, L. O. (2021). Osobennosti razvitiya industrii turizma posle okonchaniya pandemii koronavirusa. *Vestnik TISBI*, 1, 58-65 (In Russian).
15. Skoromec, E. K. (2020). Industriya turizma v usloviyah pandemii. *Global scientific potential*, 9(114), 157-161 (In Russian).
16. Paciya, S. A. and Dahuzheva, S. E. (2021). Analiz posledstvij pandemii koronavirusa na sferu turizma. *E-Scio*, 6(57), 569-577 (In Russian).
17. Li, L., Tao, Z., Lu, L., Zhang, J. and Zhang, M. (2022). The impact of COVID-19 on the regional tourism flow network: an empirical study in Hubei Province. *Current Issues in Tourism*, 25(2), 287-302, DOI: 10.1080/13683500.2021.1937075.
18. Kabanova, E. E., Vetrova, E. A., Evstratova, T. A., Bogacheva, T. V. and Kubasova, E. I. (2022). The impact of the covid-19 pandemic on the development of internal tourism in the Russian federation: A statistical analysis. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(8), 2148-2156, DOI: 10.14505/jemt.v12.8(56).13.

19. Subadra, I. N. and Hughes, H. (2022). Pandemic in paradise: Tourism pauses in Bali. *Tourism and Hospitality Research*, 22(1), 122-128, DOI: 10.1177/14673584211018493.
20. Mondal, B. K., Sahoo, S., Paria P., Chakraborty S. and Alamri A. M. (2021). Multi-sectoral impact assessment during the 1st wave of COVID-19 pandemic in West Bengal (India) for sustainable planning and management. *Arabian Journal of Geosciences*, 14(23), 147-161.
21. Navarro-Drazich, D. and Lorenzo, C. (2021). Sensitivity and vulnerability of international tourism by covid crisis: South America in context. *Research in Globalization*, 3, 215-234, DOI: 10.1016/j.resglo.2021.100042.
22. Munawar, H. S., Khan, S. I., Ullah, F., Kouzani, A. Z. and Parvez Mahmud, M. A. (2021). Effects of COVID-19 on the Australian economy: Insights into the mobility and unemployment rates in education and tourism sectors. *Sustainability (Switzerland)*, 13(20), 149-163, DOI: 10.3390/su132011300.
23. Akyzbekova, N. I. and Dzhumabaeva, M. Z. (2021). Turizm v usloviyah pandemii koronavirusa: problemy i puti razvitiya. *Bulletin of KSU. I. Arabaev*, 2, 172-176 (In Russian).
24. Nurpeissova, A. and Islam, D. (2021). Analyses of key steps to overcome the crisis in tourism during a pandemic: the experience of Kazakhstan and the United Kingdom. *Central Asian Economic Review*, 2(137), 64-80.
25. Dorofeeva, A. R. (2021). Measures of state support for the tourism industry during the coronavirus pandemic: The Russian experience. *Ekonomika: vchera, segodnia, zavtra*, 11(9-1), 67-73.
26. Amosov, A. S. and Ashinova, M. K. (2021). Mery podderjki Rossijskogo túrizma v ýsloviyah pandemii koronavirusa Covid-19. *New technologies*, 17(5), 65-72 (In Russian).
27. Ansari, Z. A., Bashir, M. and Pradhan, S. (2022). Impact of corona virus outbreak on travelers' behavior: scale development and validation. *International Journal of Tourism Cities*, 376-395, DOI: 10.1108/IJTC-06-2021-0123.
28. Wang, X., Lai, I. K. W., Zhou, Q. and Pang, Y. H. (2021). Regional travel as an alternative form of tourism during the COVID-19 pandemic: Impacts of a low-risk perception and perceived benefits. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(17), 9422, DOI: 10.3390/ijerph18179422.
29. Jeon, C.-Y. and Yang, H.-W. (2021). The impact of the covid-19 pandemic on tourists' wtp: Using the contingent valuation method. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(16), 158-175, DOI: 10.3390/ijerph18168605.
30. Serohina, N., Pikhurets, O., Sukhatskyi, R., Lytvyn, S. and Miroshnykov, I. (2021). On the problems of amending the terms of the contract on the provision of tourism services during the covid-19 pandemic. *Journal of Environmental Management and Tourism*, 12(1), 302-306, DOI: 10.14505/jemt.v12.1(49).26.
31. Ratnikova, M. I. (2020). Antikrizisnye mery na rynke turizma v usloviyah vseмирnoj pandemii Covid-19. *Beneficiar*, 84, 20-23 (In Russian).
32. Dektyareva, A. V. and Gorgodze, T. E. (2021). Covid-19: Vliyanie pandemii na turistskuyu otrasl' i razvitie v"ezdnoogo i vnutrennego turizma. *Journal of Economy and entrepreneurship*, 10(135), 490-495 (In Russian).
33. Ergunova, O. T., Bochkov, P. V. and Blinova, E. A. (2021). Vnutrennij turizm i pandemiya Covid-19: instrumenty razvitiya. *Finansovaya ekonomika*, 11, 38-40 (In Russian).
34. Zograbyan, S. V. (2020). Pandemiya i vozmozhnosti dlya razvitiya vnutrennego turizma. *Ekonomika i biznes: teoriya i praktika*, 6(64), 104-108 (In Russian).
35. Vinerean, S., Opreana, A., Tileaga, C. and Popşa, R. E. (2021). The impact of covid-19 pandemic on residents' support for sustainable tourism development. *Sustainability (Switzerland)*, 13(22), 85-107, DOI: 10.3390/su132212541.
36. Rodrigues, P., Gómez-Suárez, M., Brochado, A., Borges, A. P. and Matias, Á. COVID Crisis and the Impact on Smart Tourism, Sustainable Development and Local Communities. *Palgrave Studies of Cross-Disciplinary Business Research*, in Association with EuroMed Academy of Business, 157-179, DOI: 10.1007/978-3-030-76583-5_7.
37. Gulyaev, V. G. and Rassohina, T. V. (2020). Ustoichivoe razvitie turizma v usloviyah krizisa, vyzvannogo pandemiej Covid-19. *Vestnik RMAT*, 4, 121-127 (In Russian).

38. Telicheva, E. G. and Chernov, V. A. (2020). Ustojchivoe razvitie turizma: kontent obzor kon'yunktury turistskogo rynka v period pandemii. Nauchno-tekhnicheskoe i ekonomicheskoe sotrudnichestvo stran ATR v XXI veke, 2, 136-140 (In Russian).

39. UNWTO – Vsemirnaya turistskaya organizaciya, prilozhenie statisticheskogo obnovleniya Obnovlennaya informaciya. (May, 2021). Official website of The World Tourism Organization (UNWTO). Retrieved November 24, 2021, from <https://www.eunwto.org/doi/abs/10.18111/wtobarometerrus.2021.19.1.3?journalCode=wtobarometerrus> (In Russian).

40. Dinamika razvitiya turizma za 2020 i 1-yj kvartal 2021 goda. Otchet ministra kul'tury i sporta pered naseleniem. (2021). Official website of the Ministry of Culture and Sport Republic of Kazakhstan. Retrieved November 24, 2021, from <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs/press/news/details/202009?lang=ru> (In Russian).

41. Godovoj otchet AO «NK Kazakh tourism» za 2020 god. (2020). «Kazakh Tourism». Retrieved December 18, 2021, from <https://qaztourism.kz/upload/iblock/7c1/7c1d612c67bd5ff28185620adbcea702.pdf> (In Russian).

42. Godovoj otchet AO «NK Kazakh tourism» za 2019 god. (2019). «Kazakh Tourism». Retrieved December 18, 2021, from <https://qaztourism.kz/upload/iblock/e9e/e9e7f1658998f6deb232b6d8ab91240d.pdf> (In Russian).

43. Turizm Kazahstana 2016-2020, statisticheskij sbornik. (2020). Bureau of national statistics of the Agency for strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan. Retrieved December 18, 2021, from <https://stat.gov.kz/official/industry/22/publication> (In Russian).

44. Gurova, I. I. (2008). Ekonomika turizma. Sukhoi State Technical University of Gomel, 88 p. (In Russian).

ANALYSIS OF THE ECONOMIC EFFICIENCY OF THE TOURISM MARKET OF KAZAKHSTAN IN THE POST-PANDEMIC PERIOD

Ye. A. Abenova

Narxoz University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the research is to analyze the tourism market in Kazakhstan in order to identify the degree of impact of the global pandemic on the industry, determine its economic efficiency in the difficult post-pandemic period for the industry, and develop recommendations that contribute to the restoration of the tourism market.

Methodology. The authors used a systematic approach in studying the efficiency of the tourism market and attracting investment in the industry, methods of statistical, economic and comparative analysis and synthesis, the induction method. A set of economic indicators for the development of the tourism sector was applied and analyzed on the basis of statistical data and measuring tools, which make it possible to obtain the necessary data in the calculation process. The theoretical basis of the study was the work of domestic and foreign scientists on economic development and the impact of the pandemic on the tourism industry. And also the Concepts and policy documents of the Republic of Kazakhstan in the field of development of the tourism sector and its regional programs were considered.

Originality / value of the research. The value of the article lies in the fact that, based on the study and analysis of statistical materials, an attempt was made to show the extent of the crisis in the tourism sector of Kazakhstan. In the article, the authors focused on measures to support the state, professional associations for the tourism business.

Findings. The analysis revealed new trends in the development of the industry: there have been certain changes in the motivation for choosing the direction of travel, reorientation to domestic tourism and the sector of sanatorium and resort services, approaches are also changing to the organization of the tourism business,

the use of digital technologies has been expanded, and the focus has shifted to ensuring the safety of services and accommodation for tourists.

Keywords: post-pandemic period, economic indicators of tourism activities, the volume of tourist flow, the amount of tourist spending, government support measures, digitalization of tourism.

ПАНДЕМИЯДАН КЕЙІНГІ КЕЗЕҢДЕ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТУРИЗМ НАРЫҒЫНЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ТИІМДІЛІГІН ТАЛДАУ

Е. А. Абенова

Нархоз Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

АҢДАТПА

Зерттеу мақсаты – жаһандық пандемияның индустрияға әсер ету дәрежесін анықтау, сала үшін күрделі постпандемия кезеңінде оның экономикалық тиімділігін анықтау және оның дамуына ықпал ететін туристік нарықты қалпына келтіру бойынша ұсыныстар әзірлеу мақсатында Қазақстанның туристік нарығына талдау жасау.

Әдіснамасы – Туризм нарығының тиімділігін зерттеуде және салаға инвестиция тартуда жүйелі тәсілді, статистикалық, экономикалық және салыстырмалы талдау мен синтез әдістерін, индукциялық әдіс қолданылды. Есептеу процесінде қажетті мәліметтерді алуға мүмкіндік беретін статистикалық деректер мен өлшеу құралдарының негізінде туризм секторын дамытудың экономикалық көрсеткіштерінің жиынтығы қолданылды және талданды. Зерттеудің теориялық негізі отандық және шетелдік ғалымдардың экономикалық даму және пандемияның туризм индустриясына әсері туралы еңбектері болды. Сондай-ақ туризм саласын дамыту саласындағы Қазақстан Республикасының тұжырымдамалары мен бағдарламалық құжаттары және оның өңірлік бағдарламалары қаралды.

Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы. Мақаланың құндылығы: статистикалық материалдарды зерделеу мен талдау негізінде Қазақстанның туризм секторындағы дағдарыстың ауқымын көрсетуге талпыныс жасалды. Мақалада авторлар туристік бизнес үшін мемлекетті, кәсіби бірлестіктерді қолдау шараларына тоқталды.

Зерттеу нәтижелері. Талдау нәтижесінде туризм саласының дамуындағы жаңа тенденциялар анықталды: саяхат бағытын таңдау уәждемесінде белгілі бір өзгерістер орын алды, ішкі туризмге және санаториялық-курорттық қызмет көрсету секторына қайта бағдарлану байқалады, туристік бизнесті ұйымдастыру тәсілдері өзгерді, сандық технологияларды қолдану кеңейтілді, қызмет көрсету мен туристерді орналастыру орындарының қауіпсіздігіне басымдық берілуде.

Түйін сөздер: пандемиядан кейінгі кезең, туристік қызметтің экономикалық көрсеткіштері, туристік ағынның көлемі, туристік шығындар көлемі, мемлекеттік қолдау шаралары, туризмді цифрландыру.

ОБ АВТОРАХ

Абенова Елена Анатольевна – кандидат педагогических наук, ассоциированный профессор, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: elena.abenova@narхоз.kz