

**JEL classification: Z320 Tourism and development**

**Mereke Sakypbek,**

Ph.D. researcher, senior lecturer,  
Al-Farabi Kazakh National University,  
Almaty, The Republic of Kazakhstan

**Aliya Aktymbayeva,**

Candidate of geographical sciences, associate professor,  
Al-Farabi Kazakh National University,  
Almaty, The Republic of Kazakhstan

**Nazigul Suleymenova,**

Senior lecturer,  
Narxoz University,  
Almaty, The Republic of Kazakhstan

**Aigerim Sarkuzhayeva,**

Lecturer,  
Al-Farabi Kazakh National University,  
Almaty, The Republic of Kazakhstan

---

---

**THEORETICAL PRECONDITIONS OF SUSTAINABLE TOURISM DEVELOPMENT IN  
KAZAKHSTAN**

---

---

**Abstract**

*Purpose* – to define the concept of sustainable tourism in the Kazakhstan context.

*Methodology* – analytical, Delphi method, electronic survey.

*Originality/Value* – Sustainable development of tourism implies a balance of environmental, socio-cultural and economic aspects of the tourism sector. It is necessary to ensure favorable working conditions and living conditions of the local people, destination and preservation of the natural habitat. To achieve these positive indicators, it is necessary to introduce state tools for sustainable tourism development. But first of all, it is important to determine the stakeholders' understanding of sustainable development.

*Findings* – At the end of this study, a common understanding of the sustainable development of tourism by stakeholders has been formed in the Kazakhstan context..

*Key words* – sustainable tourism, development, stakeholders, the Delphi method.

МРНТИ 39.01.75

**М. А. Сақыпбек,**

докторант, старший преподаватель  
Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
г. Алматы, Республика Казахстан

**А. С. Ақтымбаева,**

кандидат географических наук, и.о. доцента,  
Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
г. Алматы, Республика Казахстан

**Н. Ж. Сулейменова,**

старший преподаватель,  
Университет Нархоз,  
г. Алматы, Республика Казахстан

**А. Б. Саркужаева,**

преподаватель  
Казахский национальный университет им. аль-Фараби,  
г. Алматы, Республика Казахстан

## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

---

### Аннотация

*Цель исследования* – определить концепцию устойчивого туризма в казахстанском контексте.

*Методология исследования* – аналитический, Метод Дельфи, электронный опрос.

*Ценность работы* – Устойчивое развитие туризма подразумевает баланс экологических, социально-культурных и экономических аспектов туристского сектора. Необходимо обеспечить благоприятные условия труда и условия жизни местного населения, дестинации и сохранение природной среды обитания. Чтобы достичь данные положительные показатели необходимо внедрять государственные инструменты по устойчивому развитию туризма. Но прежде всего важно определить понимание стейкхолдеров по устойчивому развитию.

*Результаты исследования* – По результатам исследования сформирована общее понимание устойчивого развития туризма стейкхолдерами в казахстанском контексте.

*Ключевые слова* – устойчивый туризм, развитие, стейкхолдеры, метод Дельфи.

### Введение

Туризм является одним из самых динамично развивающихся секторов экономики, который обеспечивает каждое десятое рабочее место в мире, 10% ВВП и треть всемирного экспорта приходится на долю туристского сектора. Согласно данным Всемирного барометра по туризму Всемирной туристской организации в 2017 году международные туристские поступления выросли на 7%, достигнув показателя в 1, 322 млн. человек, когда в 2016 году путешествовали 1, 235 млн. туристов [1].

Несмотря на положительные показатели туристской индустрии при бесконтрольном развитии он может привести к социально-экономическим и экологическим проблемам. Можно определить следующие виды отрицательных воздействий туризма:

- 1) Загрязнение сточными водами, твердыми отходами;
- 2) Шумовое загрязнение;
- 3) Эрозия почвы и берегов водных акваторий;
- 4) Чрезмерное использование естественных ландшафтов выше допустимой нагрузки;

- 5) Разрушение естественных ландшафтов при постройке объектов туризма;
- 6) Утрата национальных традиций, местных обычаев, традиционных видов деятельности;
- 7) Потеря исторического и архитектурного наследия;
- 8) Единовременное увеличение плотности населения в местах отдыха;
- 9) Практика использования труда детей;
- 10) Развитие незаконной миграции за счет туризма [2].

Также увеличение въездного потока туристов может привести к увеличению числа преступности, проституции, употреблению алкоголя и наркотиков среди местных жителей.

Негативный эффект туризма на экосистему наблюдается по всему миру, примером может служить расположенный в Турции уникальный объект – Памуккале, который с горячими источниками, из белого травертина и с древними руинами античного города Хиераполис был включен в список наследия ЮНЕСКО в 1988 году. На сегодняшний день возросший интерес со стороны туристов привел к ухудшению природных и культурных ценностей данного объекта. Плавание в минеральных бассейнах, использование минеральной воды отелями для наполнения бассейнов, не изолированность сточных вод привело к чрезмерному росту микробов и обесцвечиванию белых травертинов бассейнов. Также многочисленная прогулка туристов по тонкой поверхности травертина приводит к деформации существующих кристаллов кальцита и задерживает образование новых кристаллов, тем самым сокращая участок объекта. Пассивный менеджмент Памуккале также приводит к ухудшению экологического состояния объекта [3]. Это только один из примеров ухудшения природного объекта от массового туризма.

На примере Памуккале, можно утверждать что массовый туризм не является устойчивым. Исследователи, критикующие массовый туризм, предлагают устойчивые формы туризма в качестве идеальной альтернативы, подразумевающей несовместимость массового с устойчивым видом туризма. Развитие туризма должно нести в себе пользу местным сообществам, экономике, природе, учитывая особенность дестинации. Учитывая разновидность проблем возникающие от развития туризма необходимо комплексное решение, которое поможет не только правительственным органам, но и местным жителям.

*Основная часть.* Что такое устойчивое развитие? И как он связан с индустрией туризма? Сама тема и концепция устойчивого развития берет свое начало с отчета Г.Брутланд «Наше общее будущее» (1987 г.), где впервые официально на всемирном уровне была объявлена концепция устойчивого социально-экономического развития в равновесии с окружающей средой. И были даны два ключевых понятия:

- 1) понятие потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного приоритета;
- 2) понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности [4].

Хотя в данном докладе не выделялся специальный раздел для туризма, но после публикации доклада, как и другие секторы экономики туризм начал двигаться в направлении устойчивого развития. В 1995 году была принята «Повестка дня на 21 век для индустрии путешествий и туризма», где были прописаны конкретные действия для государственного сектора, национальных туристских агентств. А в 2002 году в Йоханнесбурге на Всемирной встрече на высшем уровне по устойчивому развитию было признана значимая роль туризма в устойчивом развитии при условии рационального природопользования. В декабре 2015 года Генеральная Ассамблея ООН объявила 2017 год международным годом устойчивого туризма для развития. По всему миру начали развивать теорию устойчивого туризма, устойчивого бизнеса, альтернативного туризма, экологического и зеленого туризма, которые раскрывали суть устойчивого развития. Различные авторы давали свои определения (Таблица 1).

Устойчивое развитие - это переход от ресурсной парадигмы к социально-экономической парадигме. Включает в себя два аспекта: 1) изучение устойчивости самой туристской системы; 2) анализ последствий туристской деятельности и значения индустрии туризма для устойчивого регионального развития [5].

Таблица 1 – Определения устойчивого развития туризма

Определение	Автор
Устойчивый туризм, который отвечает потребностям нынешних туристов и принимающих регионов, защищая и расширяя возможности на будущее.	Всемирная Туристская Организация ООН, 1993
Устойчивый туризм - это туризм и связанные с ним инфраструктуры, которые: и сегодня, и в будущем работают в естественных условиях для восстановления и будущей продуктивности природных ресурсов; признает вклад людей и сообществ, обычаев и образа жизни в опыт туризма; принимает, что эти люди должны иметь справедливую долю в экономических выгодах местных жителей и общин в принимающих районах.	Eber, 1992
Устойчивый туризм в парках (и в других территориях) в первую очередь должен определяться через устойчивые экосистемы.	Woodley (1993)
Устойчивый туризм – это форма туризма, который поддерживает свою жизнедеятельность на неопределенное время	Butler, 1994
Примечание – составлено на основе источника [6]	

У большинства авторов схожи три основных критерия: экономика, культура и экология. Это основано на позаимствованном из экономического сектора концепции Тройного критерия. Одним из первых, рассмотревших концепцию устойчивого развития туризма, был Мюллер, который в 1994 году предложил концептуальную модель, назвав «волшебным пятиугольником». По мнению Мюллера устойчивый туризм состоит из пяти компонентов: нетронутая природа/ охрана ресурсов, процветающая культура, высокий уровень благополучия местных жителей, удовлетворение туристов и здоровая экономика (рисунки 1). Мюллер утверждает, что устойчивый туризм может быть достигнут только при положительном балансе между всеми компонентами пятиугольника.

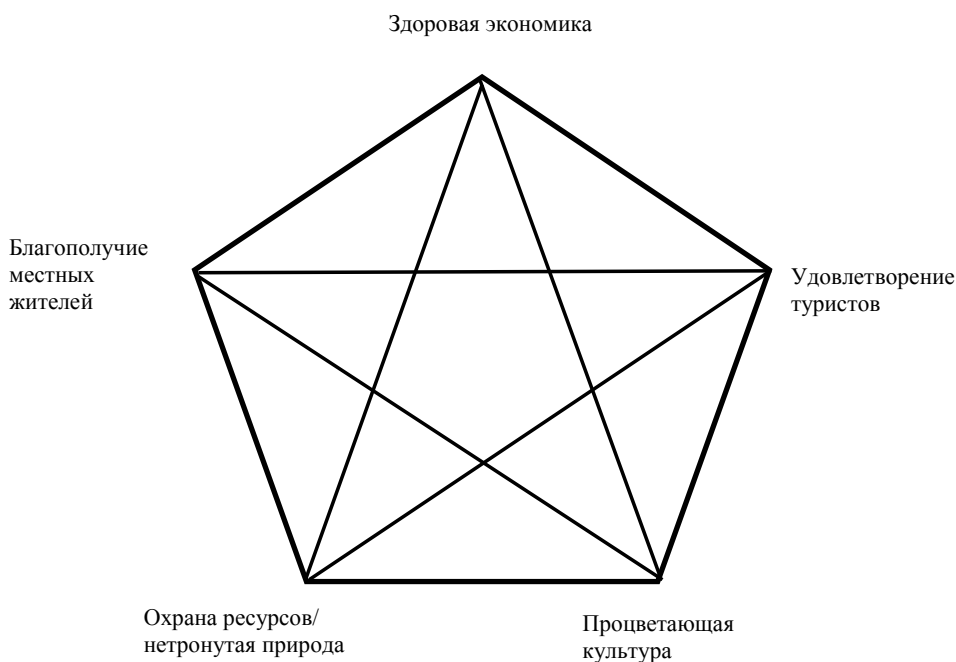


Рисунок 1 – «Магический пятиугольник» Мюллера [7]

Другой автор, Coccossis (1996) рассмотрел туризм в контексте устойчивого развития в четырех аспектах: секторальный взгляд – такая как экономическая устойчивость туризма; экологический взгляд подчеркивает необходимость экологически устойчивого туризма; точка зрения на долгосрочную жизнеспособность туризма, признавая конкурентоспособность пунктов назначения и точка зрения, которая принимает туризм как часть стратегии по устойчивому развитию в физической и человеческой среде [8].

Сегодня признается, что устойчивый туризм — это не вид туризма или рыночная ниша, а способ организации всех видов туризма. В конце 80-х Jafari писал, что дискуссии об устойчивом туризме вошли на тот период нужды знания про различные формы туризма и их потенциального влияния [9]. Данное утверждение было достигнуто пониманием того, что любой вид туризма может быть более устойчивым, способствовать исследованиям по развитию, индикаторов как способ мониторинга изменений в сторону устойчивости.

В конце 2015 года лидеры мира утвердили 17 целей устойчивого развития для направления развития до 2030 года (Рисунок 2). Туризм был включен в качестве подцелей в три из 17 целей устойчивого развития:

1) Цель 8 – «Достойная работа и экономический рост».

Цель 8.9 – К 2030 году разработать и внедрить политику по пропаганде устойчивого развития, который создает рабочие места и продвигает местную культуру и продукты.

2) Цель 12 – Ответственное потребление и производство.

Цель 12.b – Развить и внедрить инструменты по мониторингу влияния устойчивого развития по устойчивому туризму, который создает рабочие места и продвигает местную культуру и продукты.

3) Цель 14 – «Сохранение морских экосистем».

Цель 14.7 – К 2030 году повысить экономическую выгоду для Малых развивающихся островов-государств и наименее развитым странам от устойчивого использования морских ресурсов, путем устойчивого управления рыболовством, аква культурой и туризмом [10].



Рисунок 2 – Цели устойчивого развития [11]

Чтобы достичь 17 целей устойчивого развития ЮНВТО рекомендует использовать 5 инструментов:

1) **Измерительные инструменты** могут быть использованы в измерении влияния и отслеживание существующих или будущих изменений (индикаторы, мониторинг, определение рекреационной/экологической емкости);

2) **Инструменты управления и контроля** в виде законодательства использует государство, чтобы поддерживать строгий контроль за развитием и функционированием туризма (например, регулирование и лицензирование, управление и ограничение землепользованием и т.д.);

3) Экономические инструменты означают влияние на поведение через финансовые значения (например, штрафы);

4) **Добровольные инструменты** обеспечивают рамки или процессы, которые побуждают стейкхолдеров на добровольное соблюдение устойчивых подходов и методов (например, принципы, кодексы поведения, системы управления, добровольная сертификация и т.д.);

5) **Вспомогательные инструменты** использует государство, чтобы напрямую или косвенно влиять и поддерживать предприятия, которые организуют свой устойчивый бизнес (например, развитие инфраструктуры, регулирование емкости, маркетинг и информационные услуги и т.д.) [9].

*Методология и данные.*

Развитие туризма будет успешным, если местные управляющие органы, туристские фирмы и другие виды бизнеса, особо охраняемые территории будут согласованно работать вместе [11]. Вместе должны определить и создавать продукт, целевые рынки и привлекать посетителей в правильное время и в правильное место.

В западной академической среде тема устойчивого развития уже сформирована и ежегодно несколько сотен работ посвящаются данной теме. Целью данного исследования было выявить понимание «устойчивого туризма» стейкхолдерами (заинтересованными сторонами) Казахстана. Под стейкхолдерами мы понимаем группу людей, которые имеют прямое или косвенное отношение к развитию определенной отрасли, в нашем случае туристской. Теория стейкхолдеров предполагает подход к стратегическому управлению на основе учета заинтересованных сторон и менеджеры должны реализовать те процессы, в котором заинтересованы [12]. В случае данного исследования стейкхолдерами выступили представители различных сфер: туристские ассоциации, высшие учебные заведения, туристские фирмы, государственные органы, национальные парки, центр по содействию устойчивому развитию.

Среди применяющихся инструментов для выбора и оценки эффективности решений особое место занимает метод Дельфи. Данный метод позволяет группе экспертов заполнить анкету или участвовать в опросе с указанием их взглядов на вероятность определенных событий, происходящих в будущем; эти представления затем сортируются и передаются членам панели для дальнейшего комментария.

Метод Дельфи может повторяться несколько раз до того, пока окончательные результаты не будут сопоставлены. Опираясь на метод Дельфи, авторы данного исследования, первым шагом выслали письмо с просьбой участвовать в опросе. Письмо и ссылка на опрос были отправлены посредством электронной почты. Опрос был создан на сайте [www.surveymonkey.com](http://www.surveymonkey.com). Электронный опрос удобен для исследователя тем, что не требует много финансовых затрат и скоростью создания и отправления респондентам. Недостатком электронного опроса считается то, что в нем могут участвовать только те респонденты, у кого есть доступ к Интернету [13].

Запрос на участие на опрос была выслана 54 представителям, ответили 25 человек. Форма ответов была составлена по шкале Лейкерта. Для этого были отобраны 14 компонентов устойчивого развития, которые были упомянуты в определениях различных авторов по устойчивому туризму. Респондентам необходимо было отметить 5 важных компонентов устойчивого туризма согласно их мнению. Опрос проводился анонимно. Результаты опроса приведены на рисунке 2.

Рисунок 2 показывает важность компонентов согласно мнению стейкхолдеров. Большинство респондентов выбрали «контроль над экологической и рекреационной емкостью» (83%), и это подтверждает мнение Moskwa, Higgins-Desbiolles, и Gifford (2015) которые утверждают, что большинство определений и общее понимание общества об устойчивом развитии склоняются к экологическому составляющему нежели социально-экономическому [14].

«Эффективное использование ресурсов», «рассчитан на долгосрочную перспективу», «удовлетворенность местных жителей и туристов» были выбраны в одинаковом количестве респондентами – 66%. Что означает, что стейкхолдеры принимают устойчивый туризм как часть долгосрочного проекта, удовлетворяющий потребности местных жителей и туристов. Тому подтверждение, что «наличие стратегического разработанного плана по туризму» был выбран четвертым приоритетом (50%) большинством респондентов. По 33% голосов набрали «продвижение равенства между поколениями», «сохранение естественного капитала» и «создание условий для местного сообщества». «Минимизация коммерче-

ского влияния» и «увеличение экономической выгоды» были выбраны одинаково (16%), как показатели устойчивого развития, хотя данные показатели идут наперекор друг другу. «Поощрение местных производителей» выбрали также всего 16% респондентов.

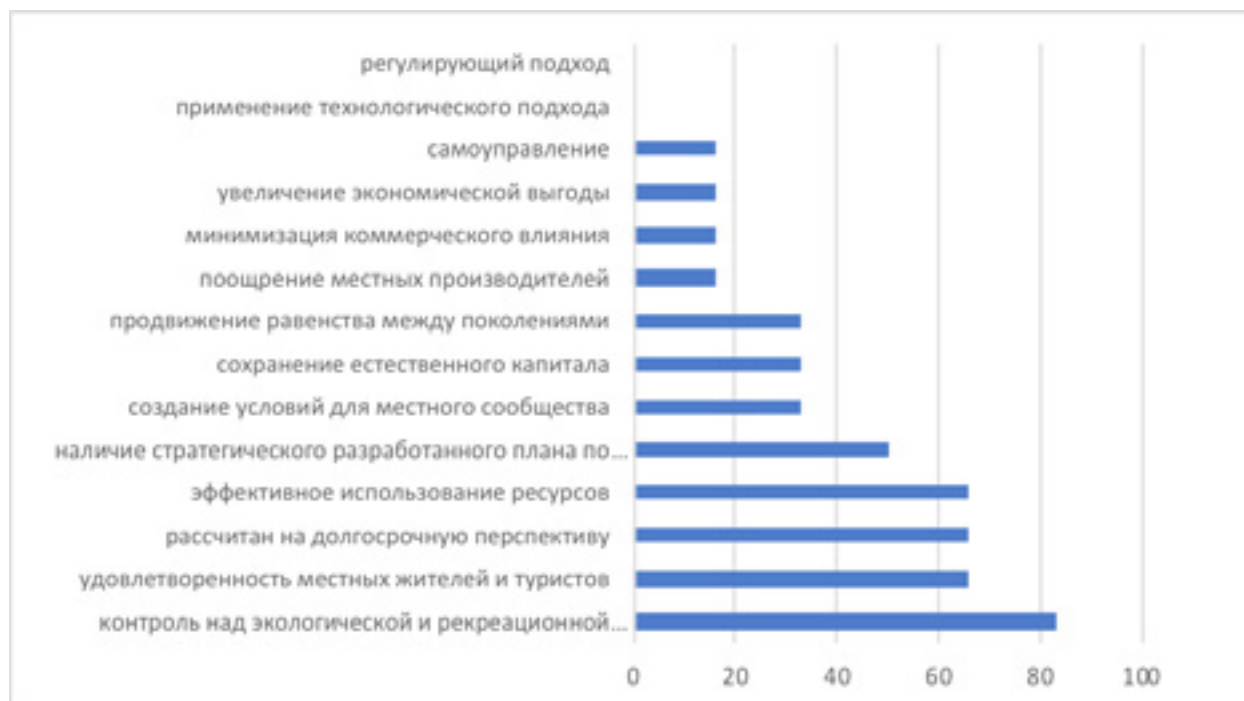


Рисунок 3 – Результаты опроса по компонентам устойчивого туризма

Стоит отметить, что «регулирующий подход» и «применение технологического подхода» не был выбран ни одним из респондентов.

*Выводы.* В результате данного исследования, выявлено что стейкхолдеры туристской отрасли под определением «устойчивое развитие туризма» понимают больше экологическое составляющее отрасли и сохранение ресурсов в долгосрочной перспективе. Экономическая выгода и социальные возможности устойчивого развития туризма имеют меньшую ценность. Возможно развитию такого мнения способствует что не только на уровне туристской отрасли, но и на национальном уровне об устойчивом развитии говорить сложно. В 2007 году была принята Концепция перехода страны к устойчивому развитию до 2024 года, которая позже утратила силу [15].

При Казахском Национальном Университете имени аль-Фараби функционирует кафедра ЮНЕСКО по устойчивому развитию, которая готовит специальности «Экология», «Безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды» при географическом факультете, что также доказывает экологический уклон общего понимания по устойчивому развитию [16].

Летом 2017 года была принята Концепция развития туристской отрасли до 2023 года, где государственная поддержка признана необходимым условием для устойчивого развития туристской отрасли. В данной Концепции туризм и его вклад к увеличению доходов населения, развитию культуры предпринимательской деятельности, вклад в развитие регионов и сельских местностей, содействие созданию положительных межкультурных отношений признана важной [17]. Что дает обоснование думать о начале формирования понимания об устойчивом развитии туризма в Казахстане.

В контексте туризма остаются ряд нерешенных проблем, связанных с концепцией устойчивого развития, включая ее связь с пропускной способностью, контроль над развитием и деятельностью, а также массовым туризмом. В Казахстане необходимо параллельно с исследованиями в вышеперечисленных вопросах, вести пропаганду об устойчивом развитии туризма и утвердить понимание об устойчивом развитии среди исполнителей власти, населения.

### Список литературы

- 1 UNWTO Tourism highlights 2017 Edition. – 2017. – URL: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029> (дата обращения: 20.12.2017)
- 2 Петрасов И. В. Концепция устойчивого развития в международном туризме. География международного туризма: монографический сборник / под ред. Н. С. Мироненко. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 2003. – 240 с.
- 3 Dilsiz C. Environmental issues concerning natural resources at Pamukkale protected site, southeast Turkey // *Environmental Geology*. – 2002. – № 41 (7). – pp. 776-784.
- 4 Доклад Всемирной комиссии по вопросам окружающей среды и развития «Наше общее будущее» // ООН. – 1987. – 412 с.
- 5 Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
- 6 Miller, G., Twining, L., Ward, L. Monitoring for sustainable tourism Transition: The challenge of developing and using indicators. – 1<sup>st</sup> Edition. – Wallingford: CABI, 2005.
- 7 Muller, H. The thorny path to sustainable tourism development // *Journal of sustainable tourism*. – 1994. – № 2. – pp. 131-136.
- 8 Torres-Delgado, A., Saarinen, J. Using indicators to assess sustainable tourism development: a review // *Tourism Geographies*. – 2014. – № 16 (1). – pp. 31-47.
- 9 Galvin L. Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas. – 2012. – Microdot Ltd, Latvia.
- 10 2016 Annual Report of World Tourism Organisation [Electronic source] // World Tourism Organisation. – 2016. – URL: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual\\_report\\_2016\\_web\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2016_web_0.pdf) (дата обращения: 09.02.2018)
- 11 Цели устойчивого развития [Электрон. ресурс] // Global compact network Russia. – 2017. – URL: <http://www.globalcompact.ru/index/czeli-ustojchivogo-razvitiya.html> (дата обращения: 16.04.2017)
- 12 Richard W. Butler Sustainable tourism: A state of the art review // *Tourism Geographies*. – 1999. – № 1 (1). – pp. 7-25. DOI: 10.1080/14616689908721291
- 13 Hunter, C. Aspects of sustainable tourism debate from a natural resources perspective. Sustainable tourism: A Global perspective. – London: Butterworth-Heinemann, 2002. – pp. 3-23.
- 14 Veal, A. J. Research methods for leisure and tourism: A practical guide. Harlow // England: Prentice Hall/Financial Times. – 6<sup>th</sup> Edition. – 2011. – p. 135.
- 15 Moskwa, E., Higgins-Desbiolles, F., Gifford, S. Sustainability through food and conversation: The role of an entrepreneurial restaurateur in fostering engagement with sustainable development issues // *Journal of Sustainable Tourism*. – 2015. – № 23. – pp. 126-145.
- 16 Указ Президента Республики Казахстан от 15 ноября 2006 года № 216. О концепции перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию на 2007-2024 годы [Электрон. ресурс]. – 2006. – URL: [https://tengrinews.kz/zakon/prezident\\_respubliki\\_kazahstan/hozyaystvennaya\\_deyatelnost/id-T060000216/](https://tengrinews.kz/zakon/prezident_respubliki_kazahstan/hozyaystvennaya_deyatelnost/id-T060000216/) (дата обращения: 08.12.2017)
- 17 История кафедры [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.kaznu.kz/ru/15507/page/> (дата обращения: 16.11.2017)
- 18 Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 июня 2017 года № 406 «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2023 года». – 2017. – URL: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=39370590#pos=8;-106](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=39370590#pos=8;-106) (дата обращения: 09.02.2018)

### References

- 1 "UNWTO Tourism highlights 2017 Edition" (2017), available at: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284419029> (Accessed December, 20, 2017)
- 2 Petrasov I.V. (2003), *Kontseptsiya ustoichivogo razvitiya v mezhdunarodnom turizme. Geografiya mezhdunarodnogo turizma: monograficheskii sbornik*, Izd-vo Mosk. un-ta, Moscow. (In Russian)



- 3 Dilsiz C. (2002), "Environmental issues concerning natural resources at Pamukkale protected site, southeast Turkey", *Environmental Geology*, Vol. 41 No. 7, pp. 776-784.
- 4 "Doklad Vsemirnoi komissii po voprosam okruzhayushchei sredy i razvitiya "Nashe obshchee budushchee" (1987), OON. (In Russian)
- 5 Aleksandrova A. Yu. (2002), *Mezhdunarodnyi turizm*, Aspekt Press, Moscow. (In Russian)
- 6 Miller, G., Twinning, -Ward, L. (2005), *Monitoring for sustainable tourism Transition: The challenge of developing and using indicators*, 1<sup>st</sup> Edition, CABI, Wallingford.
- 7 Muller, H. (1994), "The thorny path to sustainable tourism development", *Journal of sustainable tourism*, Vol. 2, pp. 131-136.
- 8 Torres-Delgado, A., Saarinen, J. (2014), "Using indicators to assess sustainable tourism development: a review", *Tourism Geographies*, Vol. 16 No. 1, pp. 31-47.
- 9 Galvin L. (2012), *Practical, profitable, protected. A starter guide to developing sustainable tourism in protected areas*, Microdot Ltd, Latvia.
- 10 "2016 Annual Report of World Tourism Organisation" (2016), World Tourism Organisation, available at: [http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual\\_report\\_2016\\_web\\_0.pdf](http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/annual_report_2016_web_0.pdf) (Accessed February, 09, 2018)
- 11 "Tseli ustojchivogo razvitiya" (2017), Global compact network Russia, available at: <http://www.globalcompact.ru/index/czeli-ustojchivogo-razvitiya.html> (Accessed 16.04.2017) (In Russian)
- 12 Richard W. (1999), "Butler Sustainable tourism: A state-of-the-art review", *Tourism Geographies*, Vol. 1 No. 1, pp. 7-25. DOI: 10.1080/14616689908721291
- 13 Hunter, C. (2002), *Aspects of sustainable tourism debate from a natural resources perspective. Sustainable tourism: A Global perspective*, Butterworth-Heinemann, London.
- 14 Veal, A.J. (2011), "Research methods for leisure and tourism: A practical guide. Harlow", *England: Prentice Hall/Financial Times*, 6<sup>th</sup> Edition, p. 135.
- 15 Moskwa, E., Higgins-Desbiolles, F., Gifford, S. (2015), "Sustainability through food and conversation: The role of an entrepreneurial restaurateur in fostering engagement with sustainable development issues", *Journal of Sustainable Tourism*, Vol. 23, pp. 126-145.
- 16 "Ukaz Prezidenta Respubliki Kazakhstan ot 15 noyabrya 2006 goda № 216. O kontseptsii perekhoda Respubliki Kazakhstan k ustojchivomu razvitiyu na 2007-2024 gody" (2006), available at: [https://tengrinews.kz/zakon/prezident\\_respubliki\\_kazahstan/hozyaystvennaya\\_deyatelnost/id-T060000216\\_/](https://tengrinews.kz/zakon/prezident_respubliki_kazahstan/hozyaystvennaya_deyatelnost/id-T060000216_/) (Accessed December, 08, 2017) (In Russian)
- 17 "Istoriya kafedry" (2017), available at: <http://www.kaznu.kz/ru/15507/page/> (Accessed November, 16, 2017) (In Russian)
- 18 "Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 30 iyunya 2017 goda № 406 "Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiya turistskoi otrasli Respubliki Kazakhstan do 2023 goda" (2017), available at: [https://online.zakon.kz/document/?doc\\_id=39370590#pos=8;-106](https://online.zakon.kz/document/?doc_id=39370590#pos=8;-106) (Accessed February, 09, 2018) (In Russian)

### Түйін

Бұл мақалада стейкхолдерлердің тұрақты туризмді дамыту туралы жалпы түсінігін анықтау, сондай-ақ тұрақты даму тұжырымдамасын зерттеу мақсат етілген. Дельфи, онлайн-сауалнама тәсілдері қолданылып, сондай-ақ шетелдік авторлардың жұмысы зерттелген.

### Summary

This article aims to identify a common understanding of sustainable tourism development by the stakeholders, as well as to study the concept of sustainable development. Used methods Delphi, online survey, as well as the work of foreign researchers.

Материал поступил  
в редакцию 26.02.2018