

МРНТИ 82.33.13

JEL Classification: M5

<https://doi.org/10.52821/2224-5561-2021-1-40-48>

## ПРИМЕНЕНИЕ КОНТЕНТ-АНАЛИЗА ПРИ РАЗРАБОТКЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ОБРАЗОВАНИИ

А. Алексейқызы

Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Республика Казахстан

---

### АННОТАЦИЯ

*Цель исследования* – выявить степень изученности научных публикаций при планировании деятельности учреждений в сфере образования с применением количественных методов и контент-анализа.

*Методология* – проведен контент-анализ по основным ключевым словам в индексируемых международных научных публикациях и журналах. Применены графические и статистические методы анализа.

*Оригинальность / ценность исследования* – выявление низкой степени изученности с использованием метода контент-анализа международных научных публикаций и использование результатов в стратегическом усовершенствовании академической деятельности в долгосрочной перспективе.

*Результаты исследования* – применение контент-анализа в стратегическом планировании образования отразило малоизученность научных публикаций при разработке стратегического планирования. Данный анализ требует необходимость всестороннего изучения и исследования этой проблемы в сфере образования. Источником исследования послужили данные изученности и активности в международных индексируемых научных статьях в журнале Scopus в сфере образования.

*Ключевые слова:* контент-анализ, «education», «planning education», стратегия, стратегическое прогнозирование, стратегическое планирование.

### ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в научных публикациях активно развиваются два научных направления, взаимосвязанные и дополняющие друг друга, это стратегическое прогнозирование и стратегическое планирование в сфере образования. Стратегическое прогнозирование чаще всего долгосрочное и проводится на основе плана развития системы. Планирование – основная часть, заключающая в себе разработку и осуществление плана. Планирование задач чрезвычайно актуальная и трудоёмкая работа, подразумевающая проведение предварительных исследований, в том числе на государственном уровне. Так, в настоящее время в стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2025 года были определены ключевые национальные индикаторы, такие как, видение, модель роста и цели развития Казахстана до 2025 года. Приоритетной задачей для дальнейшего роста экономики Казахстана является развитие человеческого капитала, обладающего высококачественными и востребованными навыками XXI века.

Компетенции нового времени включают готовность к непрерывному обучению и освоению необходимых навыков. Поставленные цели, такие как технологическое обновление и цифровизация невозможны без наличия компетентного персонала, эффективно использующего свое рабочее время, способного применять технологии и знания, совершенствовать процессы и осуществлять инновации.

Продолжением плана станет повышение общего уровня системы образования: образовательные программы будут актуализированы с учетом международных стандартов под запросы новой экономики, будут приняты меры по повышению качества подготовки и мотивации педагогических кадров [1].

Основными приоритетными изменениями для Казахстана к 2025 году являются:

- образование как основа экономического роста;
- достижение всеохватывающего и востребованного образования;

- обновление содержания программ всех уровней образования;
- повышение академической свободы и общественного участия;
- цифровизация образования;
- интеграция образования в глобальную среду.

Таким образом, в системе высшего образования специфика стратегического планирования направлена на решение приоритетных проблем отрасли образования путем концентрации всех видов ресурсов. Понятие «стратегическое планирование» основательно закрепилось в исследованиях зарубежных и отечественных авторов в сфере управления образованием.

Стратегическое планирование в системе образования представляет собой особый вид управленческой деятельности, включающий оценку и анализ стратегических решений, предусматривающих выдвижение таких целей и действий объектов управления.

**Обзор литературы.** Наибольший вклад в исследование стратегического планирования в сфере образования внесли отечественные и зарубежные исследователи, как Р. Бергер, Ф. Котлер, Н. Бикхофф. Эти авторы считают, что основная часть военных стратегий актуальна и для современного процесса управления деятельностью организации. Инновации, организация и коммуникация, концентрация ресурсов, внезапность, координация ресурсов, выбор приоритетных задач, учет своих сил и возможностей – все это ключевые понятия для тех, кто ежедневно принимает управленческие решения в современных условиях [2].

Когда обсуждается стратегия развития организации, российский ученый, профессор Б. Г. Литвак считает, что «общепризнанного определения нет и каждый из обсуждающих понимает этот термин по-своему» [3].

По поводу разночтений понятия «стратегия» придерживаются и зарубежные эксперты в сфере бизнеса К. Фляйшер и Б. Бенсуссан. Авторы утверждают, что «общепризнанные преподаватели менеджмента и руководители высшего звена с трудом растолковывают определения термина». Главной причиной разногласий в том, что стратегия является динамичным процессом, меняются рынки, технологии, конкуренция и ее правила, поэтому и стратегия – непостоянный процесс управления [4].

Классики зарубежного менеджмента М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури к стратегии относят «общий, всесторонний план достижения целей» [5].

Началом научного исследования стратегий в экономике и управлении принято считать 1960-е годы, когда вышли труды основоположников: трактат А. Чандлера «Стратегия и структура», фундаментальный труд И. Ансоффа «Корпоративная стратегия» и коллективный учебник Гарвардской школы бизнеса «Политика бизнеса», в котором аналитический текст был прописан К. Эндрюсом [6].

Вместе с тем, американский экономист, профессор кафедры Делового администрирования Гарвардской школы бизнеса М. Портер определяет стратегию как способ реакции на факторы внешней и внутренней среды, при этом основной задачей стратегии считает достижение организацией долгосрочных конкурентных преимуществ [7]. Гарвардская школа бизнеса позиционирует стратегию как метод определения конкурентных целей организации.

По мнению У. Брэдли «стратегия» – это своего рода набор последовательных действий, «продуманные долговременные задачи, поставленная перед собой цель и составление плана, чтобы ее достичь».

В отличие от У. Брэдли, профессор Высшей школы менеджмента Р. Л. Дафт обозначил «стратегию» не как процесс, а как итог планирования: «стратегия» – это план, описывающий направленное на достижение целей организации распределение ресурсов и ее порядок действий во внешней среде [8].

Несмотря на то, что тема стратегического планирования имеет длительную историю формирования и развития, в настоящее время в научной литературе не сложилось единого мнения в отношении сути и содержания понятия «стратегия».

Контент-анализ в исследованиях начал использоваться в социальных науках начиная с 30-х годов XX века в США. Основные процедуры контент-анализа были разработаны американскими социологами Х. Лассуэллом и Б. Берелсоном [9]. Таким образом, в данной статье исследуется процесс планирования и активность публикаций, сфокусированные в сфере образования. Методом, используемым в исследовании, является контент-анализ.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Актуальность применения контент-анализа в стратегическом планировании сферы образования обусловлена тем, что он является одним из инновационных методов среди аналитических. Он в наибольшей степени подходит для систематического мониторинга и исследования в области общественных наук, предметом анализа которого является содержание текстовых массивов.

При исследовании источников применяется контент-анализ для инвариантных по структуре или по существу содержания, в случаях, когда текстовый материал несистематизирован и беспорядочно расположен.

Метод исследования контент-анализа, по ключевым словам, с обзором публикационной активности приведена в диссертационной работе казахстанского автора Чейрхановой А. А. [10] по направлению «Делового администрирование» по базе данных научных статей Scopus.

В данной статье проведен контент-анализ публикаций из базы данных Scopus по ключевым словам «education» и «planning education» с целью выявить степень изученности международных исследователей данной сферы.

Таким образом, проанализированы результаты поиска в базе данных и выявлена, по ключевым словам, динамика развития научных публикации, доля публикаций по отраслям планирования образования и динамика публикаций по странам активности.

В ходе анализа научной публикации по планированию образования в международных индексируемых журналах Scopus в сфере образования были за последние 10 лет в период с 2010-2020 годы была построена динамика публикаций активности по ключевым словам (Рисунок 1).

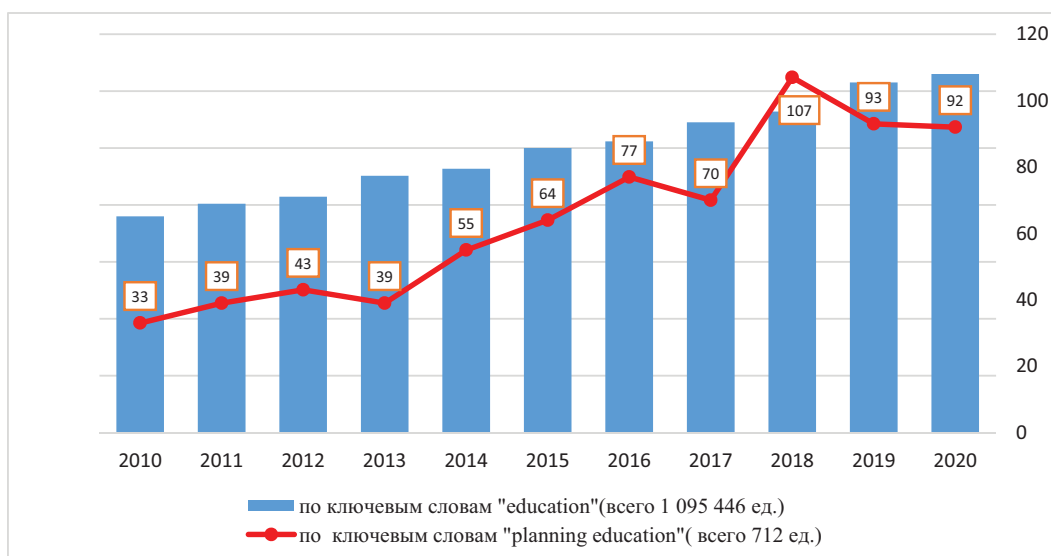


Рисунок 1 – Динамика публикационной активности по ключевому слову за 10 лет (с 2010 по 2020 годы)

Примечание – составлено автором на основе источника [11]

В рисунке 1, представлена активность исследовательских публикаций за последние 10 лет. Данные получены по ключевому слову «education» из базы данных Scopus [11]. За последние 10 лет, с 2010 по 2020 год количество публикаций составляет 1 095 446 ед., а по ключевому слову «planning education» – всего 712 ед.

По ключевым словам, «education» в 2015 году составило 99 988 ед. относительно 2010 года увеличилась на 31 %, а в 2020 году всего научных публикаций было 125 986 ед., относительно 2015 года увеличилась на 26 %. Таким образом, динамика публикационной активности показывает, что, по ключевому слову «education» степень изученности высокая и достаточно научно исследована.

Далее можно увидеть, что динамика активности исследователей по публикациям и ключевым словам, «planning education» составляет всего 712 ед.

Согласно алгоритму, по ключевым словам «planning education» в 2015 году количество публикаций было 64 ед., и относительно 2010 года увеличилась на 93 %. А в 2020 году всего научных публикаций было 92 ед., относительно 2015 года увеличилась на 43 %. Таким образом, динамика публикационной активности показывает, что, по научным публикациям с ключевыми словами «planning education» как объект изученности наблюдается недостаточность исследований, тем самым подчеркивается его актуальность.

Проведенный в исследовании контент-анализ показывает, что в среднем количество научных публикации по «planning education» увеличивается, однако доля данных публикаций в общем объеме публикаций «education» имеет недостаточную изученность в сфере образования.

Рисунок 2, показывает активность исследователей публикаций по отраслям за последние 10 лет из базы данных Scopus по ключевым словам «planning education» [12]. Наиболее изученными отраслями являются «Социальные науки» – насчитывается 336 ед. от всех 712 научных публикаций, которые составляют 34 %, «Экономика, эконометрика и финансы» составляет 185 ед. (18 %), «Медицина» (11 %) и «Инженерные науки» (9 %). К слабо изученным отраслям относятся «Искусство и гуманитарные науки» (6 %), «Наука окружающей среды» (4 %), «Услуги» (3 %) и т. д.

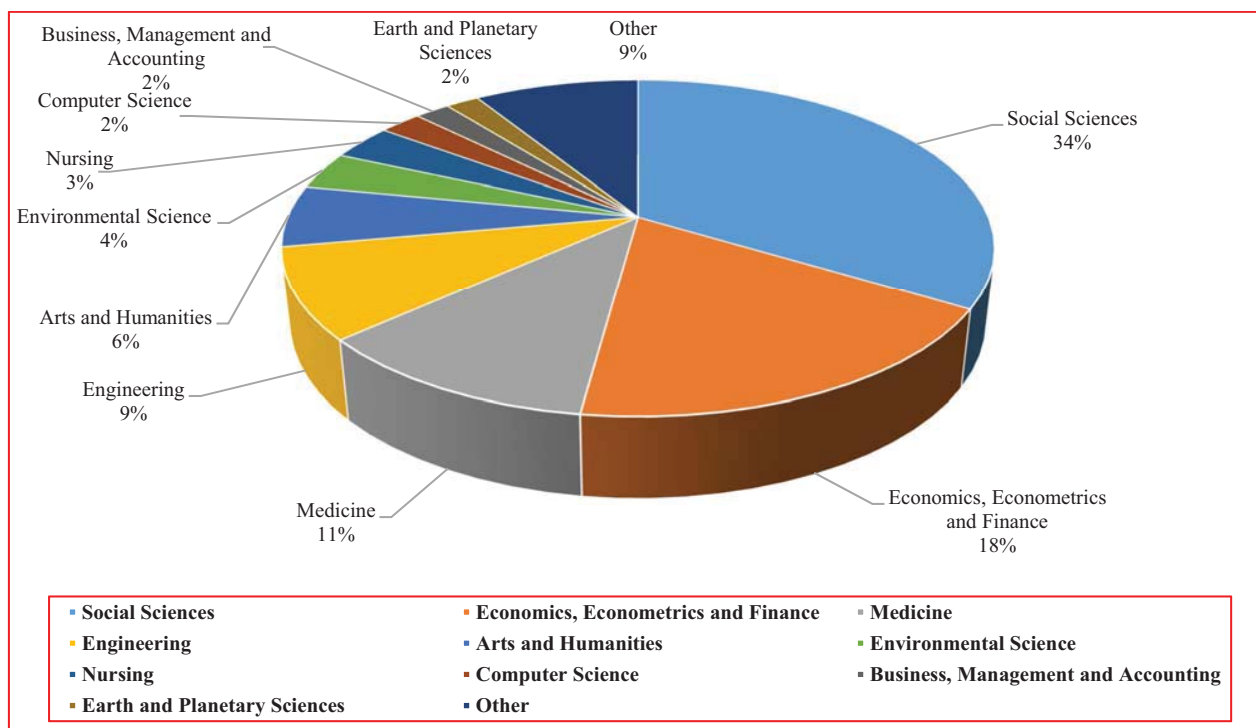


Рисунок 2 – Доля публикаций по отраслям планирования образования за 10 лет (с 2010 по 2020 годы)  
Примечание – составлено автором на основе источника [12]

Рисунок 3 показывает, что по количеству публикаций по ключевым словам «planning education» за последние 10 лет в базе данных Scopus [13] самыми активными странами выступают США (324 ед.), Англия (60 ед.) и Австралия (47 ед.). Остальные научные публикации распределены по следующим 6-ти странам: КНР – 24 ед., Индия – 23 ед., Нидерланды – 21 ед., Южная Африка – 19 ед., Турция – 19 ед. и Гонконг – 17 ед.

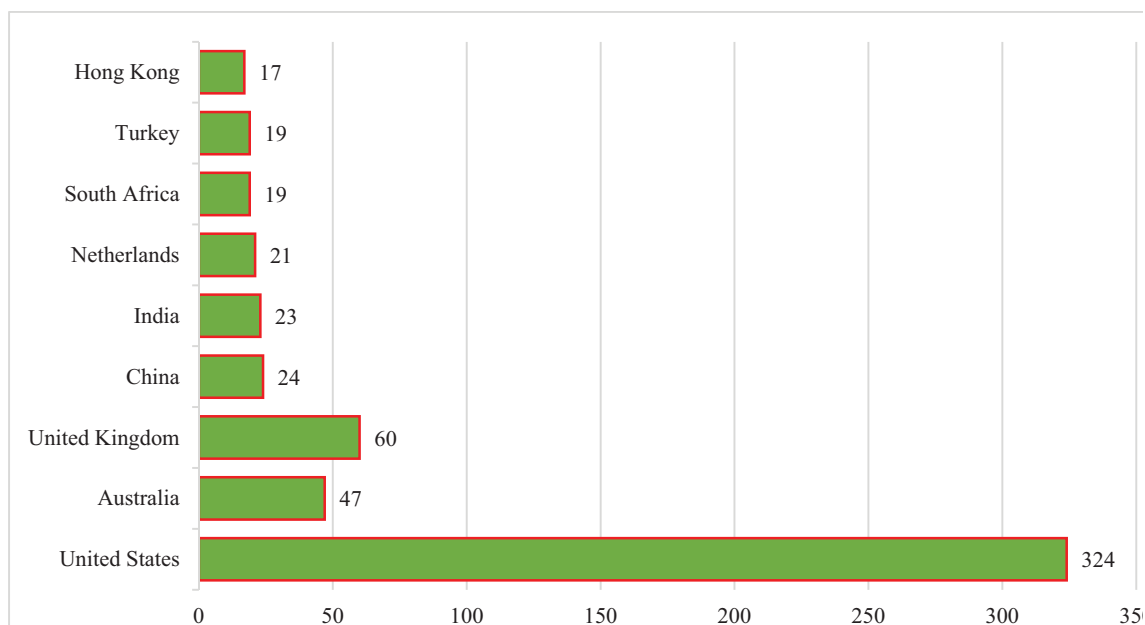


Рисунок 3 – Количество публикаций по странам активности за 10 лет (с 2010 по 2020 годы)

Примечание – составлено автором на основе источника [13]

Одним из важных направлений совершенствования отечественной системы образования и повышения активности научных публикаций является государственная поддержка, внедряющая комплексные научные проекты модернизации образования.

Далее в рисунке 4 представлены доля государственных расходов на образование с 2000 по 2017 гг. по данным Всемирного банка [14].

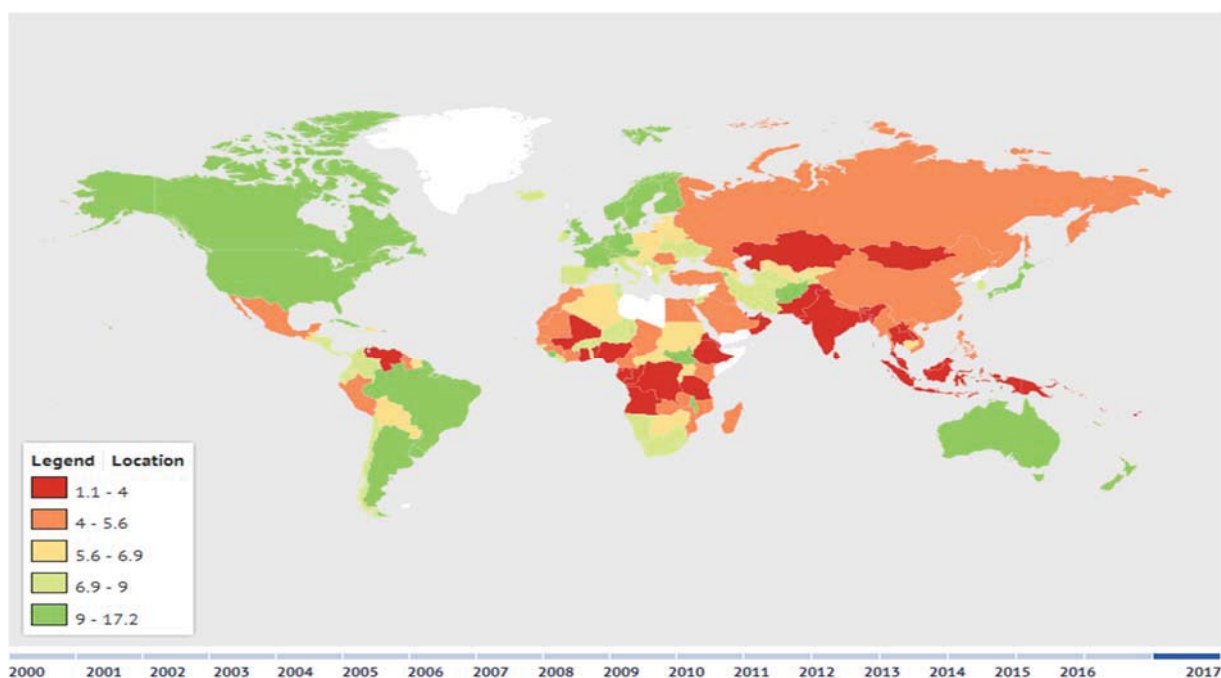


Рисунок 4 – Государственные расходы на образование как доля ВВП-карта

Примечание – составлено автором на основе источника [14]

По данному рисунку можно увидеть, что от 9 – 17,2 % ВВП США, Канады, Бразилии, Аргентины, Австралии, Скандинавских и Европейских стран расходуются на образование. Самые низкие расходы от ВВП составляют 1,1 – 4 % в таких странах как, Индия, Монголия, Казахстан и некоторые страны Африки.

Подводя итоги исследования, можно выявить, что в сфере образования Казахстана на сегодняшний день для обеспечения успешной модернизации образовательных услуг, а также для активного исследования образовательного учреждения необходимы государственные меры по направлению научного потенциала.

Со стороны государства должно быть особое внимание и содействие для решения проблем поддержки научного потенциала страны, которые будут влиять на активность публикаций в сфере образования.

По статистическим данным Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан, на начало 2019-2020 учебного года в Казахстане действуют 129 высших учебных заведений с учетом филиалов. Почти 2/3 из них являются частными, чуть менее трети – государственными и 4 вуза – с иностранной формой собственности.

Научный потенциал государства составляет: численность профессорско-преподавательского состава – 38,5 тыс. человек, в том числе по совместительству работает 5,7 тыс. преподавателей. Ученую степень доктора наук имеют 8,5 % сотрудников из общего профессорско-преподавательского состава, кандидата наук – 33 %, звание профессора – 6,4 % и доцента – 15,3 %. Число преподавателей, имеющих академическую степень магистра, составляет 13 тыс. человек, или 33,7 %, доктора философии (PhD) и доктора по профилю – 2,9 тыс. человек или 7,4 % [15].

Государственные органы предъявляют требования к публикациям, отчетности и принимают другие меры внешнего контроля и оценки ввиду отсутствия доверия к сообществу ученых. Здесь трудно предложить определенный рецепт, но для трансформации ценностей нужно более критично относиться к своим и чужим исследованиям [16].

Университеты и научные организации Казахстана приняли различные политики по поощрению публикационной активности. Некоторые университеты открыли центры поддержки для ученых, которые помогают в выборе журналов, ведении переписки с редакторами и переводе статей. Такие меры вызвали неоднозначную реакцию среди ученых Казахстана [17].

## ВЫВОДЫ

Как правило, стратегическое планирование образовательных учреждений прогнозируется на длительный период, а процесс корректировки, реализации и оценки происходит постоянно и поэтапно. При этом нужно знать, что стратегия образовательных учреждений должна быть научно обоснована и одним из основных направлений должна быть нацеленность на повышение научного потенциала и повышение количества научных публикаций, только в этом случае деятельность образовательного учреждения будет успешной.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что разработка стратегического планирования по развитию системы образования на долгосрочный период требует всестороннего изучения, исследования и повышения активности публикаций в сфере образования. Следовательно, для планирования повышения исследовательской активности среди научного сообщества, требуется вмешательство и поддержка со стороны государства.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Стратегический план 2025 от 10.09.2019. [Электронный ресурс] // Официальный информационный ресурс Премьер-Министра Республики Казахстан [web-сайт]. – URL: <https://primeminister.kz/ru/documents/gosprograms/stratplan-2025> (дата обращения: 26.12.2020).
2. Котлер Ф. Стратегический менеджмент по Котлеру: Лучшие приемы и методы / Ф. Котлер, Р. Бергер, Н. Бикхофф.; пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 15 с.

3. Литвак Б. Г. Стратегический менеджмент: Учебник для бакалавров. – М.: Юрайт, 2013. – 229 с.
4. Фляйшер К. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе / К. Фляйшер, Б. Бенсуссан. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2005. – 23 с.
5. Мескон М. Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента / Пер. с англ. – М.: Дело ЛТД, 1995. – 696 с.
6. Ансофф И. Стратегическое управление / Сокр. пер. с англ.; науч. ред. и авт. предисл. Л. И. Евенко. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
7. Porter V. Competitive strategy. – N.Y.: Free Press, 1979. – 226 p.
8. Брэдик У. Менеджмент в организации. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 344 с.
9. Weber R. Basic Content Analysis. – Newbury Park. Calif., 1990. – 220 с.
10. Чейрханова А. А. Управление кооперационными связями субъектов агробизнеса Республики Казахстан. Диссертационная работа [Электронный ресурс]. – 2020. – 148 с. – URL: <https://research.narxoz.kz/chejghanova-almagul/> (дата обращения: 29.12.2020).
11. Динамика публикационной активности по ключевому слову за 10 лет (с 2010 по 2020 годы) [Электронный ресурс] // SciVerse Scopus [web-портал]. – 2020. – URL: <https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sid=5> (дата обращения: 23.12.2020)
12. Доля публикаций по отраслям планирования образования за 10 лет (с 2010 по 2020 годы) [Электронный ресурс]. // SciVerse Scopus [web-портал]. – 2020. – URL: <https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sid=> (дата обращения: 23.12.2020).
13. Количество публикаций по странам активности за 10 лет (с 2010 по 2020 годы.) [Электронный ресурс]. // SciVerse Scopus [web-портал]. – 2020. – <https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sid=> (дата обращения: 23.12.2020)
14. World Bank Open Data [Электронный ресурс]. // The World Bank [web-портал]. – <https://data.worldbank.org/> (дата обращения: 24.12.2020)
15. Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.stat.gov.kz/> (дата обращения: 24.12.2020)
16. Молдашев К., Тлеуов А., Радько Н. Экономика публикационного режима и проблемы интеграции казахстанских ученых в глобальное научное сообщество. // Central Asian Economic Review (CAER). – Алматы: «Экономика», 2018. – Vol. 4. – №4 (122) – С. 127-138
17. Молдашев К., Арыстанбаева С., Тлеуов А. Политика интернацио-нализации исследований в Казахстане: реакция ученых. // Central Asian Economic Review (CAER). – Алматы: «Экономика», 2019. – Vol. 4. – №4 (127) – С. 86-95.

## REFERENCES

1. “Strategicheskii plan 2025 ot 10.09.2019”, available at: <https://primeminister.kz/ru/documents/gosprograms/stratplan-2025> (accessed December 26, 2020) (In Russian).
2. Kotler, F. (2012), “Strategicheskii menedjment po Kotlerý: Lýchshie priemy i metody”, transl. from English, Alpina Publisher, Moscow, P. 15 (In Russian).
3. Litvak, B. G. (2013), “Strategicheskii menedjment: Ýchebník dlia bakalavrov”, Íýrait, Moscow, 229 p. (In Russian).
4. Fliaisher, K. (2005), “Strategicheskii i konkýrentnyi analiz. Metody i sredstva konkýrentnogo analiza v biznese”, BINOM. Laboratoriia znanii, Moscow, 23 p. (In Russian).
5. Meskon, M. H., Albert, M. & Hedoýri, F. (1995), “Osnovy menedjmenta”, transl. from English, Delo LTD, Moscow, 696 p. (In Russian).
6. Ansoff, I. (1989), “Strategicheskoe ýpravlenie”, transl. from English, Ekonomika, Moscow, 519 p. (In Russian).
7. Porter, V. (1979), “Competitive strategy”, Free Press, New York, 226 p.
8. Breddik, Ý. (1997), “Menedjment v organizatsii”, INFRA-M, Moscow, 344 p. (In Russian).
9. Weber, R. (1990), “Basic Content Analysis”, Newbury Park, California, 220 p.

10. Cheirhanova A. A. (2020), “Upravlenie kooperatsionnymi svyaziami sýbektov agrobiznesa RK. Dissertatsionnaya rabota”, 148 p., available at: <https://research.narxoz.kz/chejrhanova-almagul/> (accessed December 19, 2020) (In Russian).
11. “Dynamics of publication activity by keyword over 10 years (from 2010 to 2020)” (2020), available at: <https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sid=5> (accessed December 23, 2020).
12. “Share of publications by branches of education planning over 10 years (from 2010 to 2020)” (2020), available at: <https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sid=c0> (accessed December 23, 2020).
13. “Number of publications by country of activity for 10 years (from 2010 to 2020)” (2020), available at: <https://www.scopus.com/term/analyzer.uri?sid=c0> (accessed December 23, 2020).
14. World Bank Open Data, available at: <https://data.worldbank.org/> (accessed December 24, 2020).
15. Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://www.stat.gov.kz/> (accessed December 24, 2020).
16. Moldashev K., Tleuov A., Radko N. (2018), “Ekonomika publikatsionnogo rezhima i problemy integratsii kazhstanskikh uchenykh v global'noe nauchnoe soobshchestvo”, Central Asia Economic Review, Vol. 4, No. 4 (122), pp. 127-138 (In Russian).
17. Moldashev K., Arystanbayeva S., Tleuov A. (2019), “Politika internacionalizatsii issledovaniy v Kazhstane: reaktsiya uchenykh”, Central Asian Economic Review, Vol. 4, No. 4 (127), pp. 86-95 (In Russian).

## USING OF CONTENT ANALYSIS IN DEVELOPING STRATEGIC PLANNING IN THE EDUCATION

A. Alekseikyzy

Almaty Management University, Almaty, Republic of Kazakhstan

---

### ABSTRACT

*The purpose of the research* is to identify the degree of knowledge of scientific publications in the planning of the activities of institutions in the field of education using quantitative methods and content analysis.

*Methodology* – a content analysis was conducted for the main keywords in indexed international scientific publications and journals. Graphical and statistical methods of analysis are applied.

*The originality / value* of the research is the identification of a low degree of study using the method of content analysis of international scientific publications and the use of the results in the strategic improvement of academic activities in the long term.

*Findings*. The using of content analysis in the strategic planning of education reflected the little-studied scientific publications in the development of strategic planning. This analysis requires the need for a comprehensive study and research of this problem in the field of education. The source of the study was the data of the study and activity in the international indexed scientific articles in the journal Scopus in the field of education.

*Keywords*: content analysis, «education», «planning education», strategy, strategic forecasting, strategic planning.

## БІЛІМ БЕРУДЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЛАУДЫ ӘЗІРЛЕУ КЕЗІНДЕ КОНТЕНТ-ТАЛДАУДЫ ҚОЛДАНУ

**А. Алексейқызы**

Алматы Менеджмент Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

---

### АНДАТПА

*Зерттеу мақсаты* – сандық әдістер мен контент-талдауды қолдана отырып, білім беру саласындағы мекемелердің қызметін жоспарлау кезінде ғылыми жарияланымдардың зерттелу дәрежесін анықтау.

*Әдіснамасы* – индекстелетін халықаралық ғылыми жарияланымдар мен журналдарда негізгі түйінді сөздер бойынша контент-талдау жүргізілді. Талдаудың графикалық және статистикалық әдістері қолданылды.

*Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы.* Халықаралық ғылыми жарияланымдарды контент-талдау әдісін пайдалана отырып, зерделенудің төмен дәрежесін анықтау және нәтижелерді ұзақ мерзімді перспективада академиялық қызметті стратегиялық жетілдіруде пайдалану.

*Зерттеу нәтижелері* – білім беруді стратегиялық жоспарлауда контент-талдауды қолдану стратегиялық жоспарлауды әзірлеу кезінде ғылыми жарияланымдардың нашар зерттелгендігін көрсетті. Бұл талдау білім беру саласындағы осы мәселені жан-жақты зерттеу қажеттілігін талап етеді. Зерттеу көзі болып, білім беру саласындағы Scopus халықаралық индекстелетін журналындағы ғылыми мақалалардағы зерттелу мен белсенділік деректері болды.

*Түйінді сөздер:* контент талдау, «education», «planning education», стратегия, стратегиялық болжау, стратегиялық жоспарлау.

### ОБ АВТОРЕ

**Алексейқызы Аида** – магистрант 2 курса специальности «Деловое администрирование», Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: aida.alekseikyzy@mail.ru

**МРНТИ 06.39.31**

**JEL Classification: L20**

**<https://doi.org/10.52821/2224-5561-2021-1-48-61>**

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ОПЕРАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА МЕДИЦИНСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**Б. С. Исатаев<sup>1</sup>, А. И. Омарова<sup>2</sup>, И. С. Алмекеева<sup>3</sup>**

<sup>1</sup>Высшая школа менеджмента информационных систем (ISMA), Рига, Латвия

<sup>2</sup>Каспийский государственный университет технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова, Актау, Республика Казахстан

<sup>3</sup>Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

---

### АННОТАЦИЯ

*Цель исследования* заключается в характеристике особенностей операционного менеджмента в здравоохранении и медицинских учреждениях. В современных условиях происходят значительные