

14 Khusnutdinova S.R. (2015), "Urbanizirovannye territorii kak ob"ekt strategicheskogo planirovaniya i upravleniya", *Sovremennye problemy nauki i obrazovaniya*, available at: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=22743> (Accessed April 15, 2018) (In Russian)

15 Khoreva T.V. (2011) "Sushchnost' regional'nykh infrastrukturykh proektov i effektivnye metody upravleniya imi", *Izvestiya TulGU. Ekonomicheskie i yuridicheskie nauki*, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/sushchnost-regionalnyh-infrastrukturykh-proektov-i-effektivnye-metody-upravleniya-imi> (Accessed April 15, 2018) (In Russian)

16 Vulfovich, R.M. (2016) "Agglomerations as Strategic Actors in a Globalizing World", *Public Administration Issues*, Vol. No. 1, pp. 119-137.

Түйін

Мақалада Қазақстанның аймақтарының урбанистік құрылымындағы айырмашылықтар қарастырылған. Қазақстанның қазіргі дамуы кезеңінде қала ортасының дамуы әлемдік экономикалық жүйеге кіріктіруге бағдарланған инновациялық даму мәселелерімен тығыз байланысты. Осыған байланысты қазіргі таңда елдің урбанизациясы саласындағы ғылыми негізделген мемлекеттік саясат шеңберінде индустриялық-инновациялық даму ұзақ мерзімді стратегиясын әзірлеу мен енгізу міндеті өзекті болып отыр.

Summary

Within the article, differences in the urban structure of the regions of Kazakhstan are considered. At the present stage of development of Kazakhstan, the process of development of the urban environment is closely connected to the issue of innovative development, oriented towards embedding in the world economic system. In connection with this, the task of developing and implementing a scientifically grounded state policy in the sphere of urbanization within the framework of the long-term strategy of industrial and innovative development has become topical today.

*Материал поступил
в редакцию 28.05.2018*

JEL classification: M 21

Saule Rakhimova,

Candidate of Economic Sciences, Professor,
S. Toraighyrov Pavlodar State University,
Pavlodar, The Republic of Kazakhstan

Madina Turgumbekova,

S. Toraighyrov Pavlodar State University,
Pavlodar, The Republic of Kazakhstan

STATE SUPPORT PROGRAMS FOR SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN PAVLODAR REGION AND MEASURES TO INCREASE THEIR EFFECTIVENESS

Abstract

Purpose – on the basis of research and analysis of state support programs for small and medium businesses (hereinafter-SMEs) in Pavlodar region to propose measures to improve their performance.

Methodology – the methodological basis of the study was based on a variety of modern methods of analytical, economic and statistical analysis, systematic approach, methods of analogy, comparative and expert assessments, statistical data processing.

Originality/value – it consists in a comprehensive and systematic approach to the object under study, identified a number of factors that negatively affect and constrain the development of small and medium-sized businesses in the Pavlodar region, and proposed measures to address them. It is actualized that thanks to the state programs, small and medium-sized businesses are currently helping to solve the problem of employment, filling the market with domestic goods and services, creating a competitive environment, and most importantly, is the source of the formation of the middle class of the population as the basis for the stability of society.

Findings – thanks to the joint efforts of business and Executive authorities in Pavlodar region there is a dynamic growth of indicators characterizing the development of small business. Summarizing the results of the activities of small and medium businesses of Pavlodar region for 2017 years, it can be noted that in General, the region has a positive trend of development of small and medium businesses. During the writing of the article, the small and medium businesses analysis of the Pavlodar region was conducted, shows the results of the program Damu, the SWOT analysis was conducted, the priority areas for the development of the region's business were presented, and a number of measures were proposed to increase the effectiveness of small and medium businesses development.

Keywords: small and midsize businesses, state support of small and midsize businesses, program of development of business, Travelling map of business- 2020, priority directions of development of business of area.

УДК: 338.2 (574.25)

С. А. Рахимова,

кандидат экономических наук, профессор,
Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова,
г. Павлодар, Республика Казахстан

М. М. Тургумбекова

Павлодарского государственного университета им. С. Торайгырова,
г. Павлодар, Республика Казахстан

ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ПАВЛОДАРСКОЙ ОБЛАСТИ И МЕРЫ ПО ПОВЫШЕНИЮ ИХ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ

Аннотация

Цель исследования – на основе исследования и анализа программ государственной поддержки малого и среднего бизнеса (далее – МСБ) в Павлодарской области предложить меры по повышению их результативности

Методология – в методологическую основу исследования были положены разнообразные современные методы аналитический, экономико-статистический анализы, системный подход, методы аналогии, сравнительных и экспертных оценок, статистической обработки данных.

Оригинальность/ценность – заключается в комплексном и системном подходе к исследуемому объекту, выделен ряд факторов, негативно влияющих и сдерживающих развитие малого и среднего бизнеса в Павлодарской области, а также предложены меры по их устранению. Актуализировано, что благодаря государственным программам в настоящее время малый и средний бизнес способствует решению проблемы занятости населения, наполнению рынка отечественными товарами и услугами, формирует конкурентную среду, и самое главное, является источником формирования среднего класса населения как основы стабильности общества.

Выводы – благодаря совместным усилиям бизнеса и исполнительной власти в Павлодарской области наблюдается динамичный рост показателей, характеризующих развитие малого бизнеса. Резюмируя итоги деятельности субъектов малого и среднего бизнеса Павлодарской области за 2017 год можно

отметить, что в целом по области складывается положительная тенденция развития малого и среднего бизнеса. В ходе написания статьи проведен анализ МСБ Павлодарской области, показаны результаты программы ФРП «Даму», проведен SWOT-анализ, представлены приоритетные направления развития бизнеса области, предложены ряд мероприятий по повышению результативности развития МСБ.

Ключевые слова – малый и средний бизнес, государственная поддержка МСБ, программы развития бизнеса, ДКБ-2020, приоритетные направления развития бизнеса области.

Введение

Павлодарская область – одна из главных индустриальных регионов Казахстана. Промышленный потенциал региона определяют крупный экспорт, ориентированные промышленные компании. Ими производятся – уголь, электро- и теплоэнергия, глинозем, ферросплавы. На долю области приходится около 7 % промышленного производства республики, около 70% республиканской добычи угля, 3/4 республиканского производства ферросплавов, около 40 % республиканского производства электроэнергии и нефтепродуктов. В области действуют крупнейшие Экибастузские электростанции, Аксуская ГРЭС, а также ряд крупных теплостанций [1].

Актуальность исследования заключается в том, что для создания эффективной среды для функционирования и развития МСБ необходимы оптимальные подходы для поиска приемлемых вариантов развития системы управления рынком в конкретных условиях современного Казахстана. Это, в свою очередь, требует концентрации усилий со стороны государства на поиск областей для устойчивого развития. Оценка региональных особенностей развития и функционирования рынка для малого и среднего бизнеса. Важнейшим условием является оптимизационный подход для поиска механизмов инновационного развития и управления бизнес-средой.

Каждый пункт Послания Главы государства направлено на развитие малого и среднего бизнеса. Главной целью является создание постоянных рабочих мест за счет развития нового слоя бизнеса в регионах, прежде всего, малого и среднего бизнеса [2].

Обзор литературы

Теоретические аспекты функционирования малого и среднего бизнеса исследовались в научных трудах, следующих зарубежных ученых: Й.Шумпетер, Хойер В., Даллаго Б., Рубе В., Друкер П., Веблен Т. Основной идеей в трудах было трансформировать за счет развития производительных сил мелкое производство в крупное, укрупнить производство и обеспечить рост масштабов предприятий.

Ученые Колесникова А., Колесникова Л., Бабаева Л., Русинова Ф.М., Ланова О.Г. в своих трудах исследовали малый бизнес как самостоятельное структурное звено экономики, которые отличаются рядом характерных особенностей и формируют показатели для определения размеров малых и средних предприятий, поскольку в СССР и СНГ в начале 90-х. годов отсутствовали единые и четкие критерии, по которым то или иное предприятие могло быть отнесено к малому, среднему и крупному. Исследовали не только экономическую, но и социальную составляющую. Предлагали структуру региональных служб, предлагали инфраструктуру и механизмы для «выращивания» предпринимателей нового поколения.

Теоретическую и методологическую базу исследуемого объекта, обобщение мирового опыта создания эффективной системы государственной поддержки малого и среднего бизнеса изучали отечественные ученые: Алшанов Р.А., Ашимбаев Т.А., Алиев У.Ж., Арупов А.А., Елемесов Р.Е., Жоламан Р.К., Кошанов А.К., Сабденов О. и многие другие ученые.

Основная часть исследования

В следствии комплексных мер государственной поддержки в сфере бизнеса растет число субъектов малого и среднего бизнеса, рассмотрим динамику на рисунке 1 [3].

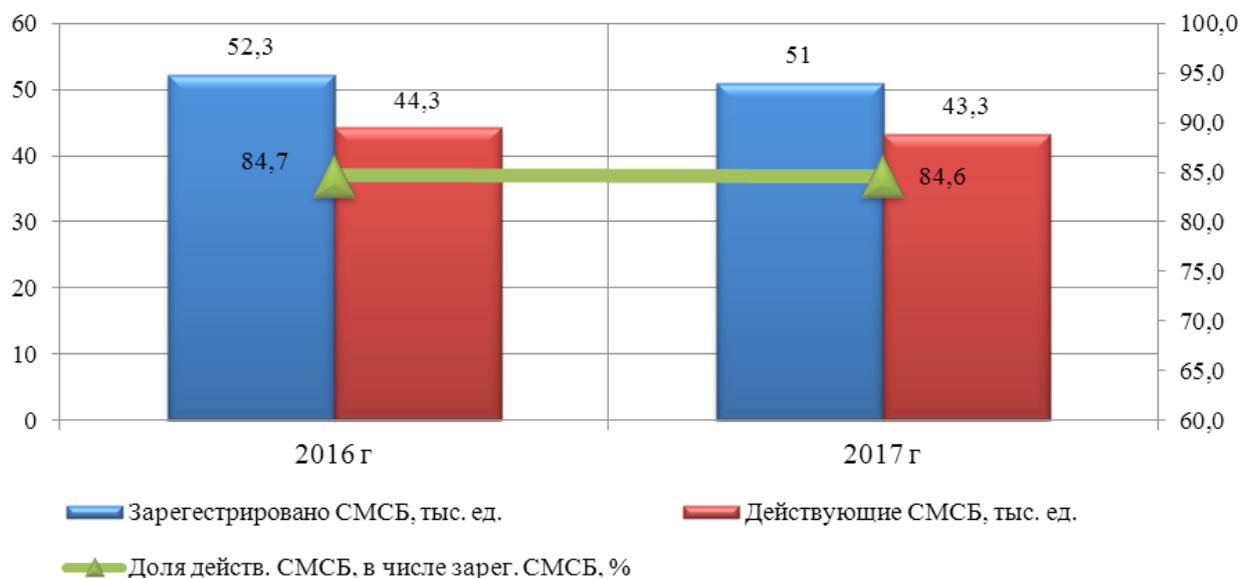


Рисунок 1 – Доля активных субъектов МСБ Павлодарской области в общем количестве зарегистрированных СМСБ

Анализ данных рисунка 1 показал, что количество зарегистрированных субъектов МСБ снизилось на 1 %, количество действующих субъектов МСБ снизилось на 1 %. Их доля снизилась с 84,7 % до 84,6 %.

Структура зарегистрированных субъектов МСБ Павлодарского региона по видам экономической деятельности показано на рисунке 2 [4].

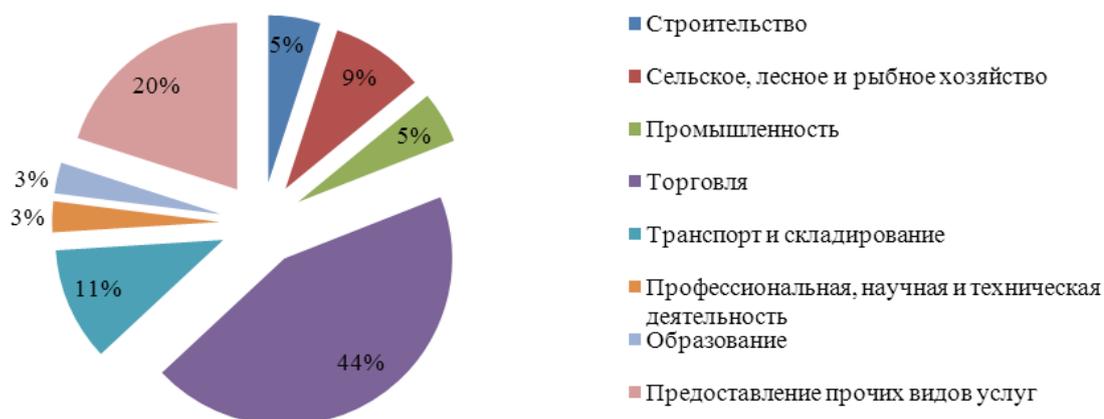


Рисунок 2 – Структура зарегистрированных субъектов МСБ Павлодарского региона по видам экономической деятельности

Ссудный портфель БВУ по кредитам экономике и малому и среднему бизнесу Павлодарской области на рисунке 3 [5].

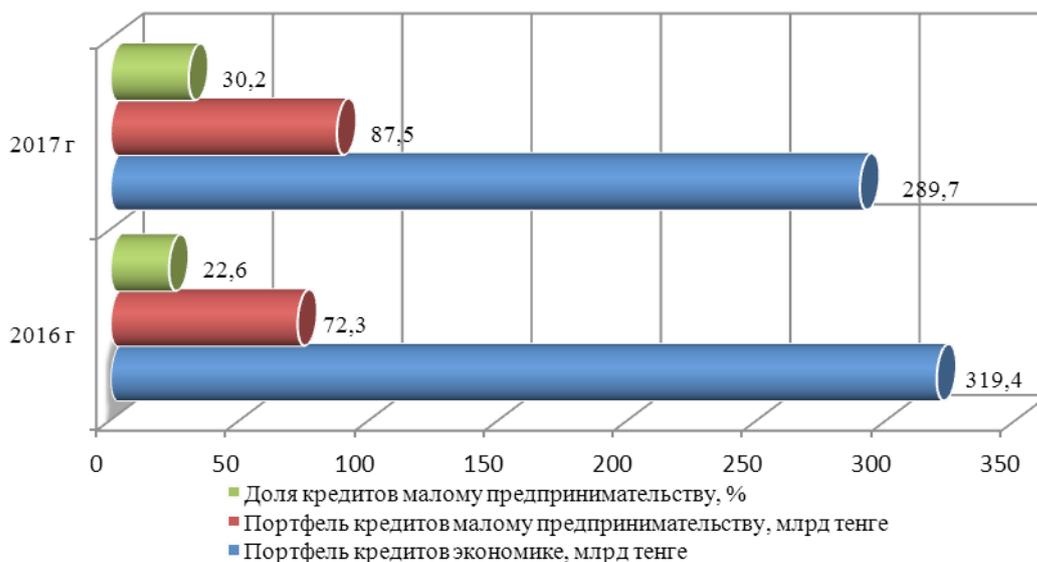


Рисунок 3 – Ссудный портфель ББУ по кредитам экономике и малому и среднему бизнесу Павлодарской области

Портфель кредитов малому и среднему бизнесу вырос на 21 %. Его доля в общем портфеле кредитов экономике выросла с 22,6 % до 30,2 %.

Анализ консультирования сотрудниками Фонда «Даму» на рисунке 4 малого и среднего бизнеса Павлодарской области, показывает интерес субъектов малого и среднего бизнеса к программам поддержки МСБ [6].

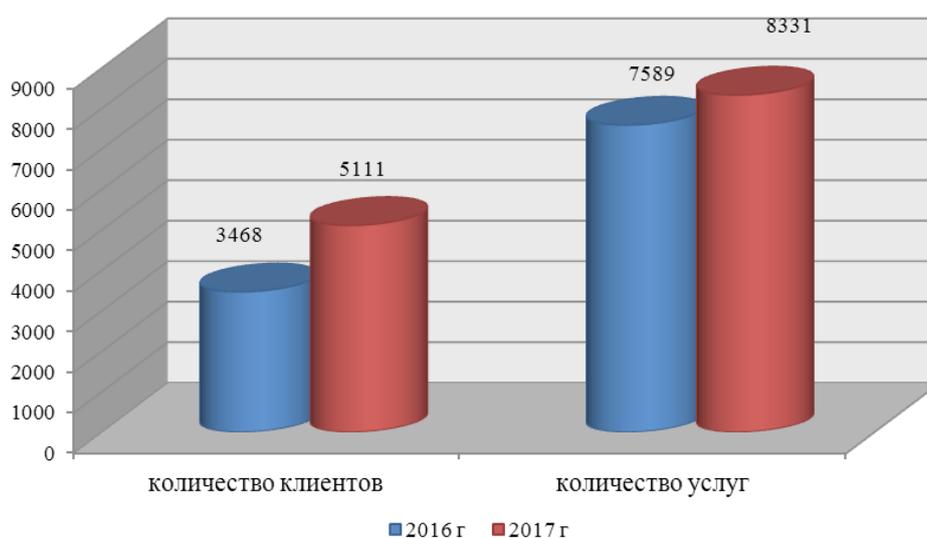


Рисунок 4 – Консультирование сотрудниками Фонда «Даму» малого и среднего бизнеса Павлодарской области

Рассмотрим результаты программ Фонда «Даму» в Павлодарской области по следующим параметрам: кредитование, субсидирование, гарантирование в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты программ Фонда «Даму» в Павлодарской области

Показатель	Количество проектов.		Сумма кредитов, млн.тенге	
	2016 г	2017 г	2016 г	2017 г
кредитование	225	407	16290	22181
субсидирование	107	124	14017	25751
гарантирование	39	60	1016	1610

Примечание – составлено авторами на основе [7]

По данным таблицы 1, сделаем вывод, что наблюдается рост объемов кредитования, гарантирования и субсидирования МСБ в Павлодарской области.

Рассмотрим результаты реализации Программы «Дорожная карта бизнеса 2020» в городе Экибастуз. В Экибастузе реализуется 31 инвестиционный проект с объемом инвестиций 647 млрд тенге. 10 проектов – по республиканской карте, 21 – по региональной карте. Четыре проекта уже реализованы: построен вагоностроительный завод, две погрузочные станции, введена в эксплуатацию первая очередь овощехранилища на 8,5 тыс. тонн, мельничный комплекс [8].

В рамках государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020» заключены договоры по субсидированию производственных затрат по двум проектам – «Модернизация производства готовых металлических изделий» ТОО «Корунд» и «Грузовые и пассажирские перевозки» ТОО «Павлодар – Ресурсы».

Государственная программа направлена на обеспечение диверсификации и повышение конкурентоспособности Казахстанской экономики в долгосрочном периоде с усилением ее социальной эффективности.

Количество субъектов малого бизнеса в 2017 году составило 8983 единиц, в сравнении с 2016 годом – 6661 единиц, или 134,6 %. Из них 1451 единиц – юридических лиц, 7 263 единиц – индивидуальных предпринимателей, 269 единиц – крестьянских хозяйств.

Общая численность занятых в МСБ составила 76 034 человек. В числе занятых в экономике региона наемные работники составили 87,5 %, самостоятельно занятые работники – 12,5 %.

В целом доля МСБ, занятых в промышленном секторе экономики, является важным показателем качественного развития малого и среднего бизнеса и экономики. Предприятия промышленности, и в первую очередь, обрабатывающей промышленности, обеспечивают диверсифицированное развитие экономики страны.

Приоритетные направления развития бизнеса городов и районов области покажем в таблице 2.

Таблица 2 – Приоритетные направления развития бизнеса Павлодарской области

Наименование городов и районов	Приоритетные направления
г. Павлодар	- торговля, животноводство
с. Кенжеколь	- животноводство, сфера продаж товаров населению
с. Павлодарское	- торговля
с. Мойылды	- торговля, животноводство
г. Экибастуз	- открытие швейного цеха, пекарни, СТО, шиномонтажная мастерская, цех по изготовлению полуфабрикатов, крестьянские хозяйства (приобретение КРС, МРС), производство кумыса, покупка трактора для оказания сельскохозяйственных услуг
п. Шидерты	- животноводство, птицеводство, цех по изготовлению полуфабрикатов, придорожное СТО, сварочный цех, комплекс по обслуживанию авто-мототехнике
п. Солнечный	- животноводство, цех по изготовлению полуфабрикатов
г. Аксу:	- промышленное производство, осуществление инновационной деятельности, переработка сельскохозяйственной продукции, производство продуктов питания
п. Аксу	- социальный магазин, парикмахерская, кинотеатр

Примечание – составлено авторами на основе [9]

Методология и данные

Проанализировав состояние МСБ в Павлодарской области выявлены преимущества и угрозы развития малого и среднего бизнеса, проиллюстрировать их можно с помощью SWOT – анализа в таблице 3.

Таблица 3 – SWOT-анализ развития МСБ в Павлодарской области

S – Сильные стороны	W – Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> - увеличение основных показателей деятельности субъектов МСБ; - успешная реализация государственных программ, направленных на поддержку предпринимательства; - рост количества предпринимателей, участвующих в государственных программах; - ежегодное увеличение финансирования из республиканского бюджета в рамках отраслевых программ; - предоставление микрокредитования для развития предпринимательства на селе; - создание отдела разрешительных документов по принципу «одного окна»; - создание новых и сохранение действующих рабочих мест в рамках реализуемых отраслевых программ; - эффективное сотрудничество предпринимателей, банками второго уровня, финансовыми институтами по вопросам развития МСБ. 	<ul style="list-style-type: none"> - неполноценная информированность предпринимателей о реализации отраслевых программ, в т.ч. в районах области; - недостаточный уровень по поддержке предпринимательства отдельных инструментов государственных программ; - слабая работа районных акиматов по привлечению предпринимателей к участию в государственных программах.
O – Возможности	T – Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> - финансирование из республиканского и местного бюджета новых инвестиционных проектов, а также проектов, направленных на модернизацию и расширение производства; - создание новых рабочих мест за счет реализации инвестиционных проектов; - создание новых конкурентоспособных производств; - развитие и повышение результативности деятельности предприятий малого и среднего бизнеса за счет использования мер государственной поддержки в рамках программ развития предпринимательства; - создание благоприятных условий для развития МСБ в регионе в рамках новых инструментов государственной поддержки. 	<ul style="list-style-type: none"> - неблагоприятные изменения в макроэкономической среде: валютный курс, процентная ставка, предложение денег; - уменьшение финансирования государственных отраслевых программ, ввиду дефицита бюджетных ресурсов; - снижение предпринимательской активности.
Примечание – составлено авторами на основе [10]	

По результатам проведенного SWOT-анализа выявлены следующие проблемные вопросы, такие как:

- длительные процедуры оформления разрешительных документов в государственных органах;
- низкая охваченность сельских населенных пунктов инструментами государственной поддержки;
- финансовые проблемы: ограниченность доступа к кредитным ресурсам, высокие процентные ставки.

В Павлодарской области был проведен ряд мероприятий, направленных на развитие малого и среднего бизнеса. Рассмотрим перспективы и пути развития малого и среднего бизнеса в свете принятых решений и соглашений.

Приоритетные перспективы развития малого и среднего бизнеса Павлодарской области:

- промышленность;
- строительная индустрия;
- крестьянское хозяйство, бытовое обслуживание населения;
- поддержка инновационных проектов, обеспечивающих внедрение новых технологий и выпуск новых видов продукции;
- развитие молодежного бизнеса.

Пути решения задачи для создания благоприятных условий для реализации инициатив предпринимательской среды:

- развить инфраструктуру поддержки малого и среднего бизнеса, усилить роль общественных объединений предпринимателей;
- совершенствовать финансово-кредитную поддержку проектов, направленных на развитие сферы производства и услуг;
- стимулировать создание микрокредитования организаций и сельских кредитных товариществ;
- содействовать интеграции субъектов малого и среднего бизнеса с крупным производством, развитию межрегионального сотрудничества;
- совершенствовать систему кадрового и методического обеспечения малого и среднего бизнеса;
- поддержка внешнеэкономической деятельности субъектов малого и среднего бизнеса, включая развитие их торговых, научно-технических, производственных и иных связей с зарубежными партнерами;
- поддержка молодежного бизнеса должно являться одним из приоритетных направлений развития малого и среднего бизнеса в Павлодарской области.

Для пути достижения малого и среднего бизнеса планируется:

- проведение разъяснительных семинаров, тренингов, «круглых столов» с предпринимателями, выпуск буклетов и методических пособий для субъектов малого и среднего бизнеса;
- реализация новых инвестиционных проектов, а также проектов, направленных на модернизацию и расширение производства в рамках Единой программы поддержки и развития бизнеса ДКБ-2020;
- содействие развитию предпринимательства на селе в рамках программы ДКБ-2020;
- кредитование субъектов предпринимательства за счет средств финансовых институтов развития;
- оказание сервисной поддержки субъектам частного предпринимательства, в том числе начинающим предпринимателям в рамках программы ДКБ-2020.

Полученные результаты/ Заключение

Относительно высокие показатели и результативность, с учетом улучшенных показателей социально-экономического развития, демонстрируются программами по решению острых социальных проблем: улучшено техническое состояние автомагистралей; рост промышленного и сельскохозяйственного производства; текущая работа по обеспечению населения качественной питьевой водой; введены в эксплуатацию новые объекты социальной инфраструктуры, жилья; уровень официальной безработицы и бедности населения уменьшился. В целом, реализация программ по социально-экономическому развитию Павлодарской области, способствовало сохранению положительных тенденции региона.

Решение предложенных задач позволит создать благоприятные условия для реализации инициатив предпринимательской среды, повысить экономическую активность малого и среднего бизнеса в Павлодарской области, увеличить их доли в структуре валового регионального продукта.

Таким образом, благодаря совместным усилиям бизнеса и исполнительной власти в Павлодарской области наблюдается динамичный рост показателей, характеризующих развитие малого и среднего бизнеса [11].

Список литературы

- 1 Официальный сайт акимата Павлодарской области, 2015-2017 [Электрон. ресурс]. – 2018. – URL: <http://www.pavlodar.gov.kz/page.php?lang=1> (дата обращения: 16.04.2018)
- 2 Послание Президента Казахстана Н. А. Назарбаева народу Казахстана. Стратегия «Казахстан-2050» [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs (дата обращения: 07.02.2018)
- 3 Официальный сайт Центра развития бизнеса и инноваций Павлодарской области [Электрон. ресурс]. – 2016. – URL: <http://36975.kz.all.biz> (дата обращения: 07.02.2018)
- 4 Жунисова Л. Р. Развитие и поддержка малого бизнеса в Республике Казахстан [Электрон. ресурс] // Вестник КазНУ. – 2012. – URL: <https://articlekz.com/article/8313> (дата обращения: 07.02.2018)

- 5 Официальный сайт АО «Рейтинговое Агентство РФЦА» [Электрон. ресурс]. – 2017. – URL: <http://rfcaratings.kz/> (дата обращения: 28.09.2017)
- 6 Официальный сайт Программы «Фонда «Даму» [Электрон. ресурс]. – Сайт Фонда развития бизнеса «Даму». 2016. – URL: <http://www.damu.kz/68> (дата обращения: 02.03.2016)
- 7 Официальный сайт РФ Фонда «Даму» по Павлодарской области [Электрон. ресурс]. – 2016. – URL: <http://www.baiterek.gov.kz/ru/programs/msb-program-support/> (дата обращения: 02.03.2018)
- 8 Официальный сайт Конвенция о биологическом разнообразии [Электрон. ресурс]. – 2012. – URL: <http://www.un.org/ru/events/biodiversityday/convention> (дата обращения: 21.11.2018)
- 9 Ерасылова А. Б. Развитие малого и среднего бизнеса – стратегическое направление диверсификации экономики Казахстана // Сборник круглого стола «Послание Президента РК Н.А. Назарбаева «Новый Казахстан в новом мире» – стратегия очередного этапа развития страны». – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2007.
- 10 Шкваря Л., Карабулатова И., Русакович В., Рапиев А. Влияние Таможенного союза и ЕАЭС на развитие малого и среднего бизнеса в Казахстане // Центральная Азия и Кавказ. – 2017. – № 20 (1). – с. 103-110.
- 11 Официальный ресурс электронных текстовых данных, авторефераты [Электрон. ресурс]. – 2015. – URL: <https://articlekz.com/article/13607> (дата обращения: 02.10.2017)
- 12 Fukuyama F. Social Capital and the Global Economy // Foreign Affairs. – 1995. – № 74 (5). – P. 97-98.
- 13 Шумпетер И. Теория экономического развития. – М., 1982. – с. 184-194.
- 14 Хизрич Р., Питерс М. Предпринимательство или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс-Универс, 1991. – с. 160.
- 15 Schumpeter J. The Theory of Economic Development. – Cambridge, Massachusetts: Harvard University Press, 1934. – p. 137-146.
- 16 Porter M. E., Ketels C. H. M. UK Competitiveness: Moving to the Next Stage // DTI. Economics Paper. – 2003. – № 3. – p. 19-26.
- 17 Drucker Peter F. Management. Tasks, Responsibilities, Practices. – N.Y.: Harper & Row, 1974. – 839 p.

References

- 1 "Ofitsial'nyi sait akimata Pavlodarskoi oblasti, 2015-2017" (2018), available at: <http://www.pavlodar.gov.kz/page.php?lang=1> (Accessed April, 16, 2018) (In Russian)
- 2 "Poslanie Prezidenta Kazakhstana N. A. Nazarbaeva narodu Kazakhstana. Strategiya "Kazakhstan-2050" (2017), available at: http://www.akorda.kz/ru/official_documents/strategies_and_programs (Accessed February, 07, 2018) (In Russian)
- 3 "Ofitsial'nyi sait Tsentra razvitiya biznesa i innovatsii Pavlodarskoi oblasti" (2016), available at: <http://36975.kz.all.biz> (Accessed February, 07, 2018) (In Russian)
- 4 Zhunisova L.R. (2012), "Razvitie i podderzhka malogo biznesa v Respublike Kazakhstan", Vestnik KazNU, available at: <https://articlekz.com/article/8313> (Accessed February, 07, 2018) (In Russian)
- 5 "Ofitsial'nyi sait AO "Reitingovoe Agentstvo RFTsA" (2017), available at: <http://rfcaratings.kz/> (Accessed September, 28, 2017) (In Russian)
- 6 "Ofitsial'nyi sait Programmy "Fonda "Damu", Sait Fonda razvitiya biznesa "Damu" (2016), available at: <http://www.damu.kz/68> (Accessed March, 02, 2016) (In Russian)
- 7 "Ofitsial'nyi sait RF Fonda "Damu" po Pavlodarskoi oblasti" (2016), available at: <http://www.baiterek.gov.kz/ru/programs/msb-program-support/> (Accessed March, 02, 2018) (In Russian)
- 8 "Ofitsial'nyi sait Konventsiya o biologicheskom raznoobrazii" (2012), available at: <http://www.un.org/ru/events/biodiversityday/convention> (Accessed November 21, 2018) (In Russian)
- 9 Erasylova A.B. (2007), "Razvitie malogo i srednego biznesa – strategicheskoe napravlenie diversifikatsii ekonomiki Kazakhstana", *Sbornik kruglogo stola "Poslanie Prezidenta RK N.A. Nazarbaeva "Novyi Kazakhstan v novom mire" – strategiya ocherednogo etapa razvitiya strany*", KISI pri Prezidente RK, Almaty. (In Russian)

10 Shkvarya L., Karabulatova I., Rusakovich V., Rapiiev A. (2017), "Vliyanie Tamozhennogo soyuza i EAES na razvitie malogo i srednego biznesa v Kazakhstane", *Tsentral'naya Aziya i Kavkaz*, Vol. 20 No. 1, pp. 103-110. (In Russian)

11 "Ofitsial'nyi resurs elektronnykh tekstovykh dannykh, avtoreferaty" (2015), available at: <https://articlekz.com/article/13607> (Accessed Novemebr, 02, 2015) (In Russian)

12 Fukuyama F. (1995), "Social Capital and the Global Economy", *Foreign Affairs*, Vol. 74 No. 5, pp. 97-98.

13 Shumpeter I. (1982), *Teoriya ekonomicheskogo razvitiya*, Moscow. (In Russian)

14 Khizrich R., Pifers M. (1991), *Predprinimatel'stvo ili kak zavesti sobstvennoe delo i dobit'sya uspekha*, Progress-Unevers, Moscow. (In Russian)

15 Schumpeter J. (1934), *The Theory of Economic Development*, Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts.

16 Porter M.E., Ketels C.H.M. (2003), "UK Competitiveness: Moving to the Next Stage", *DTI. Economics Paper*, Vol. 3, pp. 19-26.

17 Drucker Peter F. (1974), *Management. Tasks, Responsibilities, Practices*, Harper & Row, N.Y.

Түйін

Мақалада мемлекеттік бағдарламаның шағын және орта бизнесті қолдау Павлодар облысында шаралар нәтижелілігің арттыруың ашылады. Өзектілігі жасалады шағын және орта бизнесті құруда тиімді қызметету ортасын және және бағалау аймақтық ерекшеліктерді бизнес-ортаның даму.

Summary

The article considers the programs of state support of small and medium-sized enterprises of Pavlodar region and measures to improve their performance. The relevance is to create an effective environment for the functioning of small and medium-sized businesses and to assess the regional features of the business environment.