

JEL classification: M 41

**CALCULATION OF THE COST IN THE HOTEL BUSINESS FROM THEORIES TO PRACTICE
ON THE EXAMPLE OF LLP «ALTYN»**

R. A. Yembergenov,

PhD student,

Narxoz University,

Almaty, The Republic of Kazakhstan

A. A. Yembergenova,

Financial analyst,

«Fintex Group» LLP,

Almaty, The Republic of Kazakhstan

M. Zh. Zharylkasinova,

Candidate of Economic sciences, docent

Head of a department «Accounting, auditing and evaluation»

Narxoz University,

Almaty, The Republic of Kazakhstan

**The name of the company has been changed to a conditional one to maintain confidentiality.*

ABSTRACT

Purpose – the study the systems and methods of calculating the cost of services in the hospitality industry. Suggest ways to improve when calculating the cost price. Analyze the current status of LLP «Altyn» and apply various methods to determine the cost of services. Suggest ways to improve when calculating the cost price of a hotel complex.

Methodology – this study was carried out using the example of the hotel complex LLP «Altyn». Two methods were used in calculating the cost of business. The first method is to determine the cost price by categories of hotel rooms. The second method is the determination of the occupancy of rooms. Both of these methods helped to assess the situation objectively.

Originality / value – The originality of the research lies in the fact that recommendations have been developed on the distribution of costs when calculating the cost of hotel rooms by room category. Also, in order to obtain the actual cost price, it is necessary to adjust the received prime cost by the percentage of the average occupancy of hotels in a certain period, which reveals the real cost price of hotel rooms.

Findings – Based on the results of theoretical and practical studies, theoretical provisions were clarified and practical recommendations were made to improve the calculation of the cost of hotel rooms. The main recommendations presented in the article are presented in the form of proposals to the owners of LLP «Altyn» and they plan to use them in the near future.

Keywords – management accounting, real cost, calculation, expenses.

УДК 338.512

КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ СЕБЕСТОИМОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ ОТ ТЕОРИЙ ДО ПРАКТИКИ НА ПРИМЕРЕ ТОО «ALTYN»

Р. А. Ембергенов,

докторант PhD,

Университет Нархоз,

г. Алматы, Республика Казахстан

А. А. Ембергенова,

Финансовый аналитик,

ТОО «Fintex Group»,

г. Алматы, Республика Казахстан

М. Ж. Жарылкасинова,

кандидат экономических наук, доцент,

Университет Нархоз,

г. Алматы, Республика Казахстан

**Название компании изменено на условное в целях соблюдения конфиденциальности.*

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – заключается в исследовании систем и методов калькулирования себестоимости услуг в гостиничной индустрии. Предложить пути совершенствования при расчете себестоимости. Проанализировать текущее состояние ТОО «Altyn» и применить различные методы для определения себестоимости услуг. Предложить пути совершенствования при расчете калькуляционной себестоимости гостиничного комплекса.

Методология – данное исследование проводилась на примере гостиничного комплекса ТОО «Altyn». Были использованы два метода при расчете калькуляционной себестоимости бизнеса. Первый метод это определение себестоимости по категориям гостиничных номеров. Второй метод определение по заполняемости гостиницы. Оба этих метода помогли объективно оценить ситуацию.

Оригинальность/ценность – Оригинальность исследования заключается в том, что были разработаны рекомендации по распределению расходов при расчете себестоимости гостиничных номеров по категориям номеров. Также для получения фактической себестоимости необходимо корректировать полученную себестоимость на процент среднестатистической заполняемости гостиницы в определенной период, что позволит выявить реальную себестоимость гостиничных номеров.

Результаты – по результатам проведенных теоретических и практических исследований были уточнены теоретические положения и сделаны практические рекомендации по улучшению расчета себестоимости гостиничных номеров. Основные рекомендации, представленные в статье, представлены в виде предложений владельцам ТОО «Altyn» и они планируют использовать их в ближайшем будущем.

Ключевые слова – управленческий учет, себестоимость, калькуляция, затраты.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. С развитием туризма в Казахстане гостиничный бизнес является одним из развивающихся разделов в экономике. Поэтому подсчет затрат и определение себестоимости услуг являются важными компонентами в этой индустрии.

В современных финансовых обстоятельствах себестоимость считается важным показателем отображающий итоги и запасы бизнеса. В настоящий момент каждый гостиничный комплекс проводит экономический подсчет собственного бизнеса с целью рассмотрения экономического состояния учреждений и этим самым управленческий учет становится востребованным [1].

При управлении гостиничным бизнесом на затраты влияют не только внутренние, но и внешние факторы. К этим факторам можно отнести рыночные отношения, конкуренцию и экономические колебания. Как нам известно затраты бизнеса влияют на прибыль. При составлении управленческого учета необходимо уделять внимание на состав предварительных расходов тем самым рассчитывая калькуляционную себестоимость [2].

Согласно теорий Бухалковой М. И. «Себестоимость представляет собой суммированную стоимостную оценку используемых в процессе изготовления и сбыта товаров, природных, производственных, трудовых, финансовых и других ресурсов» [3]

Себестоимость же является основным в управленческом учете. Организация управленческого учета строго не контролируется законом, что позволяет организациям разрабатывать свою систему учета. Например, А.А. Кузнецова замечает, что «себестоимость услуг достаточно широкое общее понятие» [4]. Г.Н. Марков и А.А. Бенин, не делая ссылку на какую-либо сферу деятельности применения понятия, показывают, что себестоимость есть «величина использованных ресурсов в денежном выражении» [5].

Исчисление себестоимости единиц отдельных видов продукции, работ или услуг называется калькуляцией.

Целью калькуляции себестоимости услуг в гостиничном комплексе заключается в своевременном и достоверном установлении фактических расходов, связанных с созданием и, исчислении фактической себестоимости единичных видов услуг, контроле за использованием ресурсов и денежных средств [6].

Целью данной работы является изучение систем и методов калькулирования себестоимости услуг в гостиничной индустрии. Предложить пути совершенствование при расчете себестоимости. Для достижение этой цели необходимо выполнить определенные задачи:

1. Проанализировать теоретические основы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.
2. На примере объекта рассчитать калькуляционную себестоимость услуг.
3. Сделать выводы исследования.

Объектом исследования является гостиничный комплекс ТОО «Altyn» расположенный по адресу проспект Абая №4 в городе Атырау. Практическая значимость работы заключается в том, чтобы на примере гостиничного комплекса определить калькуляционную себестоимость и выявить проблемы, для дальнейшего его совершенствование. Работа является практической рекомендацией и состоит из введения, списка литератур, теоретических и практических частей.

Основная часть

Калькуляция себестоимости гостиничных услуг – это способ определения себестоимости гостиничного номера (работ, услуг), в котором затраты группируются по объектам и статьям калькуляции. Ниже указаны методы калькулирования себестоимости продукции [7].



Рисунок 1 – Методы калькулирования себестоимости [8]

В соответствии с методикой планирования, учета и калькулирования себестоимости гостиничных услуг объектами калькулирования себестоимости являются услуги по каждому виду деятельности жилищно-коммунального хозяйства, а калькуляционной единицей соответствующие измерители: для гостиниц это один номер. Общее количество номеров за тот или иной период определяется умножением показателя единовременной вместимости (количество номеров) на число календарных дней в этом периоде. Площадь номера с кроватью, предназначенная для пользования одним человеком[9].

При расчете себестоимости нужно учесть нюансы:

1) Калькуляция составляется для каждой категории номеров отдельно, например, стандартные номера, двухместные номера, люкс, и т.д.

2) Расходы делятся на постоянные и переменные.

Переменные расходы: расходные материалы на гостя (туалетная бумага, шампунь, зубной набор, салфетки, тапочки, халат, печатная продукция и т.д., список зависит от категории номера и стандартов обслуживания в гостинице), себестоимость стирки белья и себестоимость завтрака.

Постоянные расходы: оплата труда, страховые взносы, униформа, медосмотр обслуживающего персонала, аренда помещения, резерв на ремонт, техническое обслуживание оборудования, амортизация, охрана, вывоз мусора, услуги связи, интернет, коммунальные услуги, налоги, управленческие расходы и т.д.

При этом есть расходы, которые напрямую относятся к деятельности и относятся косвенно, например, зарплаты горничных, которые убирают номера, относятся напрямую, а зарплаты бухгалтера или электрика, которые кроме гостиничных номеров смотрят еще и за деятельностью ресторанов, салона красоты и т.д., относятся к косвенным расходам [10].

Столь обширный и детальный перечень затрат необходим потому, что все постоянные затраты в зависимости от экономического смысла распределяются между номерным фондом по нижеуказанным критериям и менеджменту гостиницы необходимо определится по какому критерию все будет учитываться:

1. пропорционально количеству номеров (отношение данного номера к общему доступному номерному фонду). Таким образом распределяется, например, униформа, медосмотр персонала, услуги связи, информационное обслуживание, управленческие расходы

2. пропорционально площади номера (отношение условной площади данного номера к площади, приходящейся к гостинице, например, к гостинице относятся холл, прачечная, зона завтрака, технические помещения и т.д.). Таким образом распределяются остальные расходы, которые привязаны к площади, например коммунальные услуги, вывоз мусора, охрана и т.д.

Площадь делится на:

- общую;
- не приходящуюся на номерной фонд – это площадь под помещениями, сдаваемыми в аренду (субаренду), площадь занятую инфраструктурой (салоны красоты, фитнес-центры, рестораны и т.д.);
- приходящуюся на номерной фонд = общая – не приходящаяся на номерной фонд;
- Приходящаяся на номерной фонд, подразделяется на: – основную – это непосредственно площадь номерного фонда;
- дополнительно распределяемую площадь – это площадь мест общественного пользования (коридоры, холл, туалеты на этажах, которыми пользуются гости, проживающие в гостинице).

При расчете под условной площадью номера понимается основная (взятая из экспликации / плана здания) + дополнительная площадь.

Рассмотрим на нашем примере:

Общая площадь 8047 кв.м.

Площадь номерного фонда 2 662 кв.м.

Рестораны 900 кв.м.

Конференц-залы 800 кв.м.

Офисные помещения для собственного пользования 300 кв.м.

Офисные помещения сдаваемые в аренду 500 кв.м.

Холл (зона ресепшна) 500 кв.м.

Прачечная - 150 кв.м.

Склады- 500 кв.м.

Салон красоты – 350 кв.м.

Другие нежилые помещения (технические помещения, коридоры, лифтовая зона и т.д.) – 1 385 кв.м.

Площадь номерного фонда 2 662 кв.м.

Площадь мест общего пользования = 500+150+500+1 385 = 2 535 кв.м.

Приходящийся на номерной фонд = 2 662 + 2 535 = 5 197 кв.м.

Таблица 1 – Площадь и количество номерного фонда

Типы номеров	Количество номеров	Площадь номера в кв.м.	Общая площадь номеров в кв.м.
Стандартные номера	91	11,5	1 047
Двухместные номера	37	17,9	662
Улучшенные номера	23	17,9	412
Полулюкс номера	10	35,8	358
Люкс номера	4	45,8	183
Итого	165		2 662

Примечание - составлено авторами на основе [11]

Теперь рассмотрим ежемесячные расходы гостиницы ТОО «Altyn».

Штатное расписание было разделено на прямые расходы по заработной плате, которые можно напрямую отнести при расчете себестоимости гостиничных номеров, а также на косвенные расходы по заработной плате, которые будут распределены пропорционально площади.

Таблица 2 – Прямые расходы по заработной плате

№	Должность	Оклад в тенге	Количество	Общая сумма в тенге
1	Старший администратор информатор	100 000	1	100 000
2	Администраторы информаторы	70 000	4	280 000
3	Менеджер по предоставлению гостиничных услуг	150 000	1	150 000
4	Горничные	55 000	14	770 000
5	Технички	55 000	4	220 000
6	Операторы прачечной	70 000	7	490 000
7	Администратор ресторана	150 000	1	150 000
8	Официанты ресторана	60 000	2	120 000
9	Шеф повар	200 000	1	200 000
10	Помощники повара	100 000	4	400 000
11	Посуда мойщица	60 000	1	60 000
	Итого		40	2 940 000

Примечание - составлено авторами на основе [12]

Таблица 3 – Косвенные расходы по заработной плате

№	Должность	Оклад в тенге	Количество	Общая сумма в тенге
1	Генеральный менеджер	500 000	1	500 000
2	Юрист	200 000	1	200 000
3	Отдел кадров	150 000	1	150 000
4	Секретарь	70 000	1	70 000
5	Главный бухгалтер	270 000	1	270 000
6	Расчетный бухгалтер-кассир	170 000	1	170 000
7	Бухгалтер	300 000	1	300 000
8	Заведующий производством	120 000	1	120 000
9	Заведующий складом	100 000	1	100 000
10	Снабженец	150 000	1	150 000
11	Технический менеджер	200 000	1	200 000
12	Системный администратор	80 000	1	80 000
13	Программист	40 000	1	40 000
14	Менеджер по ТБ	65 000	1	65 000
15	Энергетик	180 000	1	180 000
16	Электрики	85 000	5	425 000
17	Сантехники	90 000	2	180 000
18	Маляр	75 000	1	75 000
19	Плотник	70 000	1	70 000
20	Слесарь-механик	80 000	1	80 000
21	Дворник	75 000	1	75 000
22	Водители	100 000	2	200 000
23	Разнорабочий	70 000	5	350 000
	Итого		33	4 050 000

Примечание - составлено авторами на основе [13]

Расчетная себестоимость – это себестоимость при 100% загрузке, однако особенность гостиниц состоит в том, что не 100% доступного номерного фонда продается, поэтому чтоб получить фактическую себестоимость нужно корректировать, в нашем случае это будет 40% загрузка, так как мы опираемся на среднестатистические данные.

Ежемесячных расходов в месяц берется среднестатистическая заполняемость гостиницы 40%. Также расходы могут меняться в зависимости от сезона, например коммунальные расходы в зимний период достигают 4,2 млн. тенге.

Таблица 4 – Сезонные расходы

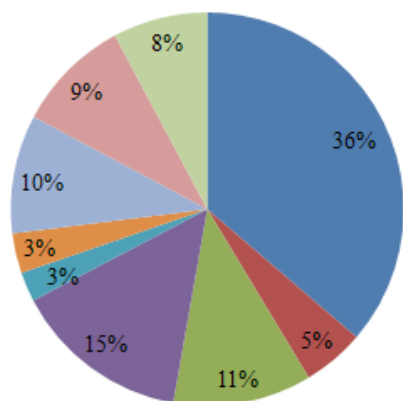
Наименование расходов	Сумма расходов в летнее время в тенге	Сумма расходов в зимнее время в тенге
Зарплата	6 990 000	6 990 000
зарплата (прямые)	2 940 000	2 940 000
зарплата (косвенные)	4 050 000	4 050 000
Налоги по зарплате	978 600	978 600

Продолжение таблицы

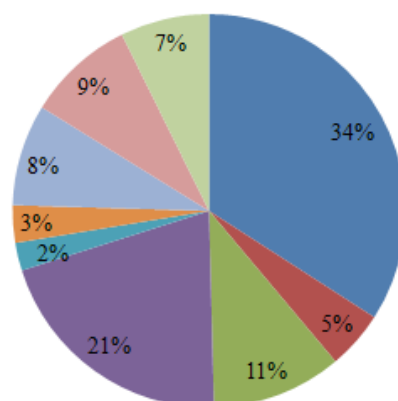
налоги по зарплате (прямые)	411 600	411 600
<i>налоги по зарплате (косвенные)</i>	<i>567 000</i>	<i>567 000</i>
Хозяйственные товары	2 200 000	2 200 000
хоз. товары (прямые)	1 420 881	1 420 881
<i>хоз. товары (косвенные)</i>	<i>779 119</i>	<i>779 119</i>
Коммунальные расходы	2 800 000	4 200 000
комм. расходы (прямые)	1 808 394	2 712 590
<i>комм. расходы (косвенные)</i>	<i>991 606</i>	<i>1 487 410</i>
Расходы на охрану	470 000	470 000
охрана (прямые)	303 552	303 552
<i>охрана (косвенные)</i>	<i>166 448</i>	<i>166 448</i>
Услуги связи и интернет	630 000	630 000
связь и интернет (прямые)	406 889	406 889
<i>связь и интернет (косвенные)</i>	<i>223 111</i>	<i>223 111</i>
НДС (12%)	1 880 160	1 712 160
Расходы на завтрак	1 818 000	1 818 000
Прочие расходы	1 500 000	1 500 000
прочие расходы (прямые)	968 782	968 782
<i>прочие расходы (косвенные)</i>	<i>531 218</i>	<i>531 218</i>
Итого расходы	19 266 760	20 498 760

Примечание - составлено авторами на основе [14]

Структура расходов в летнее время



Структура расходов в зимнее время



- Зарплата
- Коммунальные расходы
- НДС (12%)
- Налоги по зарплате
- Расходы на охрану
- Расходы на завтрак
- Хозяйственные товары
- Услуги связи и интернет
- Прочие расходы

Рисунок 2 – Структура расходов [15]

Обычно в цену за проживание в гостиничном номере включают завтрак и НДС (налог на добавленную стоимость составляет 12%). В нашем случае себестоимость завтрака на одного человека составляет 750 тенге.

НДС будет рассчитываться исходя из расчета:

Стоимость номера – Расходы, которые можно взять за вычет = НДС к начислению

При этом нужно понимать, что в управленческой отчетности НДС отражается ежемесячно, а согласно законодательства (фактический) отчетность по НДС рассчитывается ежеквартально до 15 числа, а уплата должна происходить также ежеквартально до 25 числа.

Все исходные данные готовы и теперь приступаем к расчету себестоимости (учитывая, что в среднем в месяце 30 дней).

Таблица 5 – Расчет себестоимости по категориям номеров, также наценка

Категорий номеров	Себестоимость номера в сутки*	Цена номера с наценкой 20%	Цена номера с наценкой 30%
Стандартные номера	6 100	7 500	8 000
Двухместные номера	9 828	11 500	12 500
Улучшенные номера	9 078	11 000	12 000
Полулюкс номера	17 406	22 000	24 000
Люкс номера	22 059	28 000	30 000
Итого			
Примечание - составлено авторами на основе [16]			

* себестоимость рассчитана с учетом НДС и завтрака

Дальше делаем наценку, например, 20% или 30% и получаем цену номера (итоговая цена номера была округлена для удобства).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам проведенных теоретических и практических исследований были уточнены теоретические положения и сделаны практические рекомендации по улучшению расчета себестоимости гостиничных номеров.

Исследование экономической литературы, связанной с гостиничным бизнесом, позволило определить теоретические и методологические недостатки в учете гостиничных расходов при расчете себестоимости. Основными из них являются: отсутствие единой методики распределения расходов при расчете себестоимости по категориям номеров, а также отсутствия влияния заполняемости гостиницы на расчет себестоимости [17].

В связи с этим в статье разработаны предложения по улучшению расчета себестоимости гостиничных номеров.

Результаты изучения специальной литературы позволили нам определить такие понятия как «калькуляция» и «себестоимость».

В исследовании была проанализирована текущая деятельность гостиницы ТОО «Altyn» в городе Атырау, которое является юридическим лицом, а управление им осуществляется собственниками.

В конце исследования хотелось бы отметить, что итоговые рекомендации, представленные в статье, представлены в виде предложений владельцам ТОО «Altyn» и они планируют использовать их в ближайшем будущем.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Бухалковой М. И. Организация и нормирование труда: учебник для вузов. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 380 с.
2. Кузнецова, А. А. Формирование себестоимости продукции. – М.: Налоговый вестник, 2010. – 287 с.
3. Марков Г. Н., Бенин А. А. Справочник по управленческому учету. – СПб: «Альфа», 2001. – 447 с.

с.

4. Булычева Т. В. Развитие теории затрат и калькулирования себестоимости в современных условиях // Все для бухгалтера. – 2011. – № 15. – с. 21-26.
5. Назарова В. В. Необходимость и пути совершенствования учета затрат в системе управления предприятиями сферы АПК // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2013. – № 3. – с. 28-30.
6. Юрьева Н. А. Методы учета затрат и калькулирования себестоимости // Все для бухгалтера. – 2012. – с. 11-13.
7. Ивашкевич, В. Б. Бухгалтерский управленческий учет. – М.: Экономист, 2011. – 254 с.
8. Кабкова, Е. Бухгалтерский учет. – М.: Аллель, 2010. – 457 с.
9. Карпова, Т. П. Основы управленческого учета. – М.: Инфра-М, 2009. – 511с.
10. Касьянова Г. Ю. Себестоимость продукции, работ и услуг: бухгалтерская и налоговая. – М.: АБАК, 2011. – 336 с.
11. Керимов, В. Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях производственной сферы. – М.: Дашков и К, 2012. – 484 с.
12. Лапп, В. П. Бухгалтерский учет, анализ, аудит. – М.: ЮНИТИ- ДАНА, 2009. – 189 с.
13. Мушенко, Н. Ф. Перспективные калькуляционные системы // Всё для бухгалтера. – 2012. – № 8. – С. 22-29.
14. Николаева, С. А. Принципы формирования и калькулирования себестоимости. – М.: Аналитика-Пресс, 2009. – 241 с.
15. Раицкий, К. А. Экономика организации. – М.: Дашков и К, 2011. – 516 с.
16. Серебренников Г. Г. Основы управления затратами предприятия. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – 322 с.
17. Черных, И. Н. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в отдельных отраслях народного хозяйства [Электрон. ресурс]. – URL: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook081/book/index/index.html?go=part-004*page.htm (дата обращения: 19.05.2018)

REFERENCES

- 1 Bukhalkovoi M.I. (2013), *Organizatsiya i normirovanie truda*, NITs INFRA-M, Moscow. (In Russian)
- 2 Kuznetsova, A.A. (2010), *Formirovanie sebestoimosti produktsii*, Moscow. (In Russian)
- 3 Markov G.N., Benin A.A. (2001), *Spravochnik po upravlencheskomu uchetu*, "Al'fa", SPb. (In Russian)
- 4 Bulycheva T.V. (2011), "Razvitie teorii zatrat i kal'kulirovaniya sebestoimosti v sovremennykh usloviyakh", *Vse dlya bukhgaltera*, Vol. 15, pp. 21-26. (In Russian)
- 5 Nazarova V.V. (2013), "Neobkhodimost' i puti sovershenstvovaniya ucheta zatrat v sisteme upravleniya predpriyatiyami sfery APK", *Bukhuchet v sel'skom khozyaistve*, Vol. 3, pp. 28-30. (In Russian)
- 6 Yur'eva N.A. (2012), "Metody ucheta zatrat i kal'kulirovaniya sebestoimosti", *Vse dlya bukhgaltera*, pp. 11-13. (In Russian)
- 7 Ivashkevich, V.B. (2011), *Bukhgalterskii upravlencheskii uchet*, Ekonomist", Moscow. (In Russian)
- 8 Kabkova, E. (2010), *Bukhgalterskii uchet*, Allel', Moscow. (In Russian)
- 9 Karpova, T.P. (2009), *Osnovy upravlencheskogo ucheta*, Infra-M, Moscow. (In Russian)
- 10 Kas'yanova G.Yu. (2011), *Sebestoimost' produktsii, rabot i uslug: bukhgalterskaya i nalogovaya*, АБАК, Moscow. (In Russian)
- 11 Kerimov, V.E. (2012), *Uchet zatrat, kal'kulirovanie i byudzhetrovanie v ot del'nykh otraslyakh proizvodstvennoi sfery*, Dashkov i K, Moscow. (In Russian)
- 12 Lapp, V.P. (2009), *Bukhgalterskii uchet, analiz, audit*, YuNITI- DANA, Moscow. (In Russian)
- 13 Mushenko, N.F. (2012), "Perspektivnye kal'kulyatsionnye sistemy", *Vse dlya bukhgaltera*, Vol. 8, pp. 22-29. (In Russian)
- 14 Nikolaeva, S.A. (2009), *Printsipy formirovaniya i kal'kulirovaniya sebestoimosti*, Analitika-Press, Moscow. (In Russian)

15 Raitskii, K.A. (2011), *Ekonomika organizatsii*, Dashkov i K, Moscow. (In Russian)

16 Serebrennikov G.G. (2009), *Osnovy upravleniya zatratami predpriyatiya*, Izd-vo Tamb. gos. tekhn. un-ta, Tambov. (In Russian)

17 Chernykh, I.N., "Uchet zatrat, kal'kulirovanie i byudzhetrovanie v otdel'nykh otraslyakh narodnogo khozyaistva", available at: http://www.e-college.ru/xbooks/xbook081/book/index/index.html?go=part-004*page.htm (Accessed May, 19, 2018) (In Russian)

SUMMARY

Based on the results of the study, were proposed improved approaches to allocating expenses for hotel numbers to determine the cost price. Also determined the cost accounting by category of numbers. This method is important in calculating the cost, because in the hotel business there are different categories of rooms (single, double, suite, etc.) and the price of the room depends on this. This method gives a more accurate calculation of the cost price. The second method that was used is the costing depending on the hotel's occupancy. This method is also important, as the seasonality, the presence of long-term contracts, the brand, etc. Summing up the article, I would like to add that the calculating of costing of the hotel business is an actual topic in the current situation, and this work is a theoretical and practical recommendation.

ТҮЙІН

Зерттеу нәтижесі бойынша, қонақ үйлердің өзіндік құнын анықтау үшін шығындарды бөлудің жақсартылған әдістері ұсынылды. Қонақ үй бөлмелері бойынша шығындардың өзіндік құнын да анықталды. Бұл әдіс құнын есептеу кезінде маңызды болып табылады, өйткені қонақ үй бизнесінде бөлмелердің түрлі санаттары бар (жалғыз, қосарлы, люкс және т.б.) және бөлме бағасы соған байланысты болып табылады. Бұл әдіс өзіндік құнды дәл есептеуді қамтамасыз етеді. Екінші қолданылған әдіс – қонақ үйдің толуына байланысты өз құндылығын анықтау. Бұл әдіс маңызы кем емес болып табылады, өйткені қонақ үйдің толуына маусымдық, ұзақ мерзімді келісімшарттардың болуы, брендтің болуы және т.б. сияқты маңызды әсерлері бар. Мақаланы қорытындылай келе, қонақ үй бизнесінің құнын анықтау қазіргі жағдайдағы өзекті мәселе деп санағым келеді және бұл жұмыс теорияға жүгінген, практикада қолданыс табатын ұсыныс болып табылады.