

МРПТИ 06.52.43

JEL O18, O53

**APPLICATION OF ECONOMIC REFORM EXPERIENCE OF VIETNAM  
IN MODERNIZATION OF KAZAKHSTAN ECONOMY**

**Y. Varavin,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
D. Serikbaev East Kazakhstan State Technical University  
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

**M. Kozlova,**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor  
D. Serikbaev East Kazakhstan State Technical University  
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

**M. Rakhimberdinova,**

PhD,  
D. Serikbaev East Kazakhstan State Technical University  
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

**Y. Popkova,**

Master of Economic Sciences  
D. Serikbaev East Kazakhstan State Technical University  
Ust-Kamenogorsk, Kazakhstan

---

**ABSTRACT**

*Purpose* – studying positive experience of the Vietnamese national economy reformation in order to determine the directions in the effective reforming Kazakhstan economy

*Methodology* – methods of empirical research (observation, description, comparison, and generalization) and methods of theoretical survey (abstracting, analysis, synthesis, induction and deduction) were employed. The research is based on the information data of the World Bank, Trade office of the Russian Federation in the Socialist Republic of Vietnam, scientific works of domestic and foreign researches, and periodical press.

*Originality/value* – the paper studies recent trends in world economy, evaluates the implementation of socialist reforms in the Socialist Republic of Vietnam, analyzes the causes and factors that have provided the rapid economic national growth. It draws conclusions about adopting the practices of the Vietnam's economic reforms in the Republic of Kazakhstan. The recommendations that can be used by public authorities for improving national economy competitiveness are of great practical value.

*Findings* – the paper defines the Vietnam economy, analyzes the major recent economic reforms. As a result, it identified competitive advantages contributing to the observed economic success: the use of software tools to manage the social and economic development of the regions, stimulating their innovations and efficient human resource involvement, the state program to support international business and investment, and maintaining a high level of state education expenditures. In conclusion, the main directions of a new model of the Vietnamese economy, which can be borrowed by Kazakhstan for reforming national economy are stated.

*Keywords* – economic reforms, national economy, competitive advantages, economic policy instruments, Vietnamese economy, Kazakhstan economy.

УДК: 339.97

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ОПЫТА ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ ВЬЕТНАМА  
В МОДЕРНИЗАЦИИ КАЗАХСТАНСКОЙ ЭКОНОМИКИ**

**Е.В. Варавин,**

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор (доцент)  
Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева  
г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

**М.В. Козлова,**

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор (доцент)  
Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева  
г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

**М.У. Рахимбердинова,**

PhD

Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева  
г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

**Е.В. Попкова,**

магистр экономических наук

Восточно-Казахстанский государственный технический университет им. Д. Серикбаева  
г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

---

**АННОТАЦИЯ**

*Цель исследования* – изучение позитивного опыта преобразования национальной экономики Вьетнама для определения направлений эффективного реформирования экономики Республики Казахстан.

*Методология* – в работе были использованы методы эмпирического исследования (наблюдение, описание, сравнение и обобщение) и методы теоретического исследования (абстрагирование, анализ и синтез, индукция и дедукция). Основной информационной базой исследования послужили данные Всемирного банка, Торгового представительства Российской Федерации в Социалистической Республике Вьетнам, научные труды отечественных и зарубежных исследователей, материалы периодической печати.

*Оригинальность/ценность* – в работе исследованы современные тенденции в мировой экономике, дана оценка реализации социально-экономических реформ в Социалистической Республике Вьетнам, проанализированы причины и факторы, обеспечившие стремительное развитие страны на современном этапе. Делаются выводы о возможности заимствования для практического применения в Республике Казахстан проводимых экономических реформ Вьетнама. Практическую ценность работы представляют рекомендации, которые могут быть использованы государственными органами власти в целях повышения конкурентоспособности национальной экономики.

*Выводы* – была дана общая характеристика экономики Вьетнама, проведен анализ основных экономических реформ последних лет. В результате были определены конкурентные преимущества, которые способствовали достижению наблюдаемых экономических успехов: использование программных инструментов управления социально-экономическим развитием регионов, стимулирование собственных инноваций и эффективное использование человеческих ресурсов, государственная программа поддержки международной торговли и инвестиций, поддержание высокого уровня государственных расходов на образование. В заключении сформулированы основные направления новой модели вьетнамской

экономики, которые могут быть заимствованы Республикой Казахстан для проведения реформирования национальной экономики.

*Ключевые слова* – экономические реформы, национальная экономика, конкурентные преимущества, инструменты экономической политики, экономика Вьетнама, экономика Казахстана.

## **ВВЕДЕНИЕ**

В настоящее время в Республике Казахстан происходят глубокие институциональные, технологические, структурные трансформационные изменения в экономике и обществе. Международный опыт экономических преобразований может выступить инструментом внедрения качественных структурных и институциональных реформ.

На современном этапе приоритетным направлением развития Казахстана обозначено обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение конкурентоспособности национальной экономики. Для создания индивидуальной для нашего государства модели социально-ориентированной рыночной экономики необходимо проводить анализ процессов преобразования национальных экономических систем других стран и перенимать их успешные практики модернизации экономики в схожих экономических условиях хозяйствования.

Оценка и заимствование позитивного опыта преобразования национальных экономик диктуется и доминированием процессов формирования глобальной экономики, что расширяет возможности ускорения хозяйственного развития конкретных стран, повышает их вовлеченность в международный товарообмен, обеспечивает доступ к международным финансовым ресурсам.

Социалистическая Республика Вьетнам (СРВ) – государство в Юго-Восточной Азии с населением 95,5 млн человек, что примерно в 5 раз больше населения Казахстана. В то же время по размеру валового внутреннего продукта (ВВП), рассчитанного по паритету покупательной способности, наши страны имеют сопоставимые значения: 509 млрд. долл. – Казахстан и 710 млрд. долл. – Вьетнам. Высокая численность и плотность населения Вьетнама по сравнению с Казахстаном обуславливают размер ВВП на душу населения по паритету покупательной способности – 7511 долл., что в 3,7 раза ниже аналогичного показателя для Казахстана – 27550 долларов.

СРВ – является парламентской республикой, где руководящая роль, согласно Конституции, закреплена за Коммунистической партией Вьетнама.

Вьетнам, начиная с момента проведения экономической реформы в 1986 году, демонстрирует устойчивость национальной экономики и планомерно наращивает хозяйственный потенциал, являясь сегодня страной с наиболее быстрорастущей экономической системой в Юго-Восточной Азии [1]. В статье делается попытка проанализировать современное состояние и направления реформирования экономики Вьетнама, которые обеспечили наблюдаемый успех развития.

Изучение опыта Вьетнама для применения его в Казахстане интересно еще и потому, что в обеих странах осуществляется глубокая системная реформа, предполагающая переход от директивной, плановой системы управления в экономике к механизмам рыночного саморегулирования и от традиционной, централизованной власти к более или менее современной модели правового государства с большей или меньшей степенью демократизации политической системы. При этом определяются идентичные цели: модернизация экономики, замена экстенсивных форм производства интенсивными, развитие научно-технического прогресса и инноваций, сохранение природной среды и, в конечном счете, повышение жизненного уровня населения и укрепление политической стабильности. Если Казахстан проводил радикальное реформирование, применив либеральную, монетаристскую модель, то Вьетнам избрал постепенный переход от плановой к рыночной экономике, обеспечивший ему сохранение высоких темпов роста на протяжении уже трех десятилетий. Кроме того, подписание соглашения о создании зоны свободной торговли между Евразийским экономическим союзом и Социалистической Республикой Вьетнамом 29 мая 2015 года положило начало более тесной интеграции наших стран [2].

Вьетнамский опыт реформ представляется весьма ценным для государств, проходящих переходный период от одной модели экономического развития к другой, в том числе и для Казахстана. В связи с чем, к результатам данного исследования местными органами власти Восточно-Казахстанской области

проявили большую заинтересованность. Подобные исследования проводились по нескольким странам, помимо опыта Вьетнама были изучены ключевые инструменты экономического развития Польши, Австралии, Канады и на основе позитивного опыта этих стран сформулированы направления развития экономики Восточно-Казахстанской области, которые нашли свое отражение в проекте Программы развития региона.

В данной работе мы остановимся только на опыте Вьетнама и будем придерживаться следующей логики изложения: вначале будет дана характеристика социально-экономического развития Социалистической Республики Вьетнам и определены конкурентные преимущества, за счет которых был обеспечен взрывной рост экономики последних лет; далее будут рассмотрены наиболее важные экономические реформы, которые были направлены на развитие выделенных конкурентных преимуществ Вьетнама; в заключении будут определены те элементы реформ, которые могут быть использованы в Казахстане для обеспечения устойчивого роста национальной экономики.

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Вьетнам остается самой быстрорастущей экономикой ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН) в 2018 году, как и в 2017 году. Мировые эксперты позитивно оценивают среднесрочный рост Вьетнама.

По данным отчета Standard Chartered «Вьетнам – быстрый, а не бешеный рост» ожидается, устойчивый рост ВВП Вьетнама продолжится, достигнет 6,9% в 2019 году [3], что покажет самый быстрый темп среди стран Юго-Восточной Азии (рисунок 1).

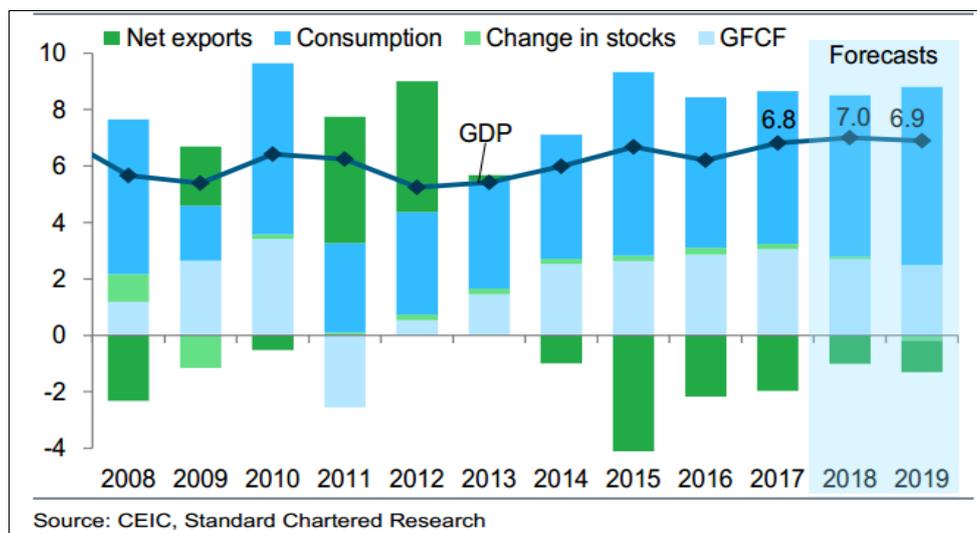


Рисунок 1 – Развитие экономики Вьетнама (темпы роста ВВП Вьетнама)

За последние годы Вьетнам не только достиг высоких темпов роста ВВП, но и повысил его качество благодаря производительности и более высокому соотношению обрабатывающих отраслей к ВВП. Это объясняется высокой производственной активностью, притоком прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Последующий рост также будет обусловлен мощным ростом производства, поддерживаемым ПИИ и ростом потребления.

В 2017-2018 гг. во вьетнамской экономике наблюдался рост во всех трех секторах: сельское хозяйство, промышленность, сфера услуг [4]. Причем отмечалось развитие сектора услуг и сокращение доли сельского хозяйства (рисунок 2).

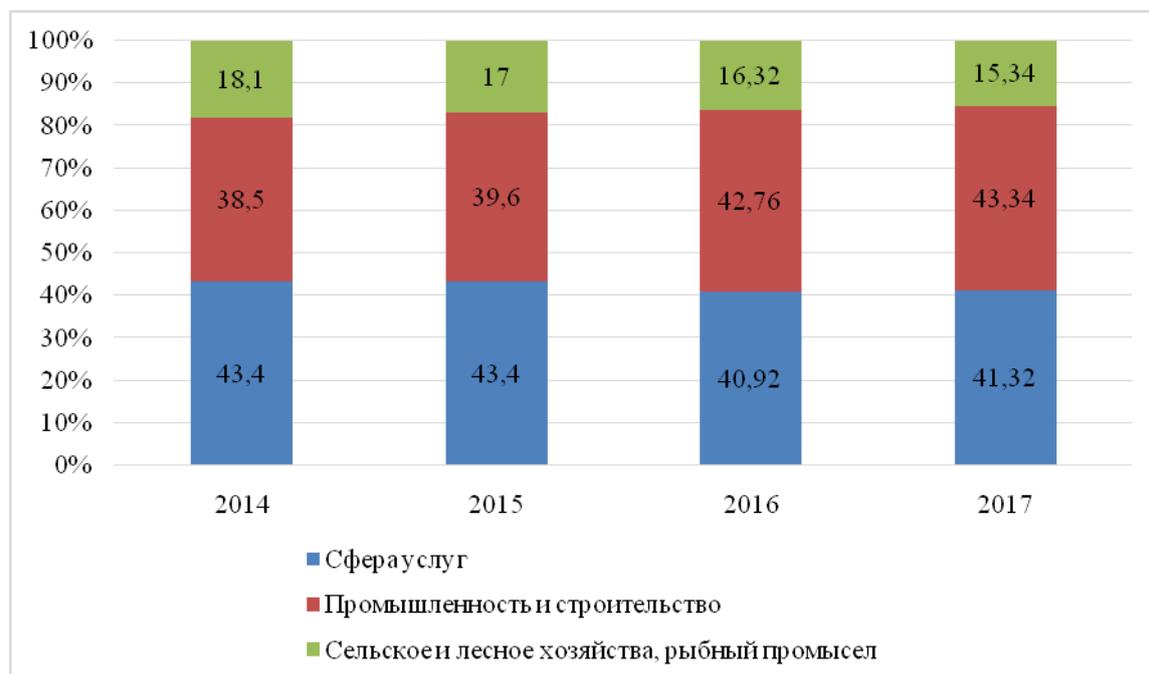


Рисунок 2 – Структура ВВП Вьетнама в 2014-2017 гг.

Приоритетными отраслями экономики являются добыча полезных ископаемых, металлургическая и химическая промышленности, перерабатывающая промышленность, энергетика, индустрия высоких технологий (электроника), оборонная промышленность.

Основная товарная продукция генерируется сборочными производствами электронной техники, компьютеров и мобильных телефонов, предприятиями швейной и обувной промышленности, производством морепродуктов, предприятиями по переработке древесины, продукции тропического земледелия, добывающей промышленностью [5].

В последние годы получила развитие такая отрасль, как машиностроение. Вьетнам занимает пятое место в мире по тоннажу строящихся судов. Экспортная прибыль судостроения превышает 200 млн долларов. Автомобилестроение развивается в основном за счет открытия предприятий с участием иностранного капитала. Объем отрасли – около 50 тыс. автомобилей в год. В 2018 году впервые были представлены две модели автомобилей вьетнамского производства компании «VinFast».

Деревообрабатывающие предприятия, расположенные на юге и в центральной части страны, экспортируют лесопродукцию в 120 стран. Среди основных экспортеров Соединенные Штаты Америки, Япония и страны Евросоюза. Относительно новым направлением развития экономики выступает производство бумаги. Ежегодные темпы роста в этой отрасли выше, чем в целом по промышленности.

Во Вьетнаме производится большое количество одежды и обуви, в основном, на экспорт. Появляются собственные бренды одежды и обуви, хотя за рубежом они пока не получили широкого признания.

В аграрном секторе республики задействовано более 11 млн га посевных площадей. Благодаря постоянной интенсификации производства в сельском хозяйстве увеличивается выпуск продуктов питания и соответственно их экспорт. Основная культивируемая сельскохозяйственная культура во Вьетнаме – рис, экспорт которого приближается к 7 млн тонн. Возделываются и другие культуры – чай, кукуруза, различные овощи, орехи кешью, фрукты. В чайной отрасли заняты полмиллиона работников, возделывающих плантации на площади более 125 тыс. га в 33 провинциях. Хорошо развито свиноводство, птицеводство, пчеловодство. Активное развитие рыболовства и рыбоводства позволило увеличить общий экспорт морепродуктов до 3,5 млрд. долл. в год.

В последнее десятилетие быстрыми темпами развивается туризм.

Такие достижения в экономике Вьетнама были достигнуты за счет использования следующих конкурентных преимуществ:

- 1) применение программных инструментов управления социально-экономическим развитием регионов;
- 2) стимулирование собственных инноваций и эффективное использование человеческих ресурсов;
- 3) государственная программа поддержки международной торговли и инвестиций;
- 4) поддержание высокого уровня государственных расходов на образование;

Более подробная характеристика выявленных конкурентных преимуществ дается в таблице 1 и описывается ниже.

Таблица 1 – Основные инструменты экономической стратегии и политики Вьетнама

Конкурентные преимущества Вьетнама	Проводимые реформы и используемые инструменты
1	2
1 Использование программных инструментов управления социально-экономическим развитием регионов	1) разработаны Планы развития регионов, отраслевые планы развития, Планы развития отдельных провинций; 2) выработаны инвестиционные стимулы для привлечения инвесторов в «трудные» регионы (снижение налоговых ставок, льготы по аренде, государственные кредиты); 3) созданы специальные инвестиционные фонды регионального развития для прямых инвестиций в инфраструктурные проекты, технологические и образовательные центры.
2 Стимулирование собственных инноваций и эффективное использование человеческих ресурсов	1) действует Стратегия социально-экономического развития на период 2011-2020 гг. Цель: довести долю промышленности, строительства и услуг в структуре ВВП до 85%; 2) разработаны программы развития ключевых отраслей экономики до 2020 г. и на период до 2030 г. Цель: рост стоимостного объема промышленного производства – 12,5-13% в год, к 2035 г. удельный вес промышленности и строительства – 40-41% в структуре национального производства, к 2025 г. уровень высокотехнологичной продукции – 45% ВВП с дальнейшим ростом до 50%; 3) определены пять приоритетных направлений инновационного развития Вьетнама (ИКТ, биотехнологии, новые материалы, автоматизация и робототехника), которые реализуются через систему инновационной инфраструктуры (3 парка высоких технологий, 8 парков программного обеспечения, 13 высокотехнологичных сельскохозяйственных зон, 10 высокотехнологичных инкубаторов, 15 технологических торговых платформ, 63 центра адаптации и развития технологий, более 20 высокотехнологичных бизнес-инкубаторов, 7 бизнес-ускорителей); 4) запущена Программа поддержки инновационной системы стартапов на период до 2025 г. Цель – оказание поддержки 800 инновационным проектам стартапов и 200 начинающим компаниям; 5) действует Программа комплексного развития «отраслевых экономических зон» (кластеров). Цель – создание хозяйственных структур полного производственного цикла в секторах: электроника и информационные технологии, текстильное производство, переработка морепродуктов и продукции сельского хозяйства, производство продуктов питания, производство сельскохозяйственной техники, туризм и сфера услуг. Применяется система льгот для экономических и промышленных зон (налоговые льготы, освобождение от арендной платы, отмена экспортных и импортных пошлин, поддержка инвестиций в инфраструктуру);

Продолжение таблицы 1

1	2 б) разработаны Программа по развитию внутреннего рынка на 2014-2020 гг., Программа по пропаганде вьетнамских товаров (движение «Вьетнамцы предпочитают вьетнамские товары»), Программа развития системы дистрибуции товаров в горных, отдаленных и островных районах Вьетнама. Цель: увеличение отечественной продукции и развитие вьетнамского бизнеса, сокращение диспропорций в экономическом развитии регионов страны. Основные меры: проведение выставок-ярмарок вьетнамских товаров, программ продаж со скидкой и программ доставок товаров в сельские районы, создание виртуальной торговой площадки с использованием электронных платежей, открытие торговых точек, специализирующихся на продаже только товаров вьетнамского производства, развитие логистической сети и т.д.
3 Государственная программа поддержки международной торговли и инвестиций	1) вступление в ВТО в 2007 г., <b>присоединение к</b> Соглашению по Всеобъемлющему и прогрессивному соглашению для Транс-Тихоокеанского партнерства, участие в региональных и межрегиональных интеграционных процессах привело к притоку прямых иностранных инвестиций (в первую очередь из стран АСЕАН) в производственные отрасли и вызвало развитие производства трудоемких промышленных и наукоемких товаров. Предоставляется целый ряд налоговых и таможенных льгот, иностранным инвесторам оказывается поддержка в строительстве инфраструктуры в труднодоступных районах страны. Разрабатывается стратегия привлечения ПИИ на 2018-2023 гг. в высокотехнологичные отрасли в сфере производства, услуг, инновационного сельского хозяйства, туризма, в развитие производства фармацевтических препаратов, медицинского оборудования, финансовых и информационных технологий; 2) проводится политика по стимулированию экспорта (поддержание средних темпов его роста на уровне 11- 12% в год). Для субъектов МСП предусмотрен приоритетный доступ к инвестиционным кредитным средствам, государственным экспортным кредитам. Предусмотрено государственное субсидирование процентных ставок по кредитам для производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции. Предусмотрены снижение импортных тарифов, упрощение импортных процедур и системы лицензирования предприятий в экспортно-ориентированных отраслях, разработана кредитная программа поддержки экспорта; 3) развитие отраслей, обеспечивающих промышленность вспомогательными материалами для увеличения степени локализации товаров.
4 Поддержание высокого уровня государственных расходов на образование	составляют около 6,3% от ВВП.

На местном уровне планы развития отдельных провинций утверждаются Народными комитетами провинций. Кроме того, реализуются отраслевые планы развития, определяемые профильными министерствами (по поддержке транспортной системы, системы безопасности и пр.). В свою очередь департамент экономики регионов и территорий министерства планирования и инвестиций СРВ разрабатывает планы развития регионов [6].

Для привлечения инвесторов в «трудные» регионы правительство Вьетнама применяет различные инвестиционные стимулы. Инвесторы в таких регионах пользуются льготным режимом налогообложения. Так, в соответствии с «Законом об инвестициях» 2014 года инвестиционные проекты в проблемных регионах облагаются по пониженной ставке корпоративного подоходного налога и налога на прибыль, также по ним предоставляются льготы по аренде земли [7]. В таких регионах инвесторы имеют возможность получить государственные кредиты на развитие проектов.

В 2015 году решением премьер-министра была утверждена Программа поддержки и внедрения научно-технических достижений для социально-экономического развития сельской и горной местности, регионов национальных меньшинств в 2016-2025 гг. Программа предполагает обучение и развитие кадрового состава, освоение и внедрение передовых технологий для менеджеров и технических специалистов [5]. Процессом будут охвачены 90 тыс. работников сельского хозяйства.

Во Вьетнаме реализуются программы по отдельным сегментам развития проблемных регионов. При определении льготной политики был утвержден список из 2240 общин в 44 провинциях, получающих финансирование из государственного бюджета [8].

Социально-экономическое развитие провинций во Вьетнаме осуществляется с использованием специальных инвестиционных фондов регионального развития. Эти фонды наделены следующими функциями: осуществление прямых инвестиций в инфраструктурные проекты, технологические и образовательные центры; выдача льготных кредитов; участие в уставном капитале вновь образуемых предприятий. Фонды формируются за счет поступлений из центрального и местных бюджетов, взносов местных предприятий, займов и грантов от организаций и частных лиц.

К положительным моментам современного регионального развития Вьетнама можно отнести практическую реализацию модели «стаи гусей», когда более развитые провинции, аккумулирующие наибольшие объемы инвестиций, активно способствуют развитию соседних провинций. Из-за роста уровня жизни и цен развитые провинции вынуждены переносить трудоемкие сектора и сектора с низкой добавленной стоимостью в соседние провинции, создавая там рабочие места и повышая региональный уровень взаимодействия.

Важное значение стало придаваться собственным инновациям и эффективному использованию человеческих ресурсов.

Перспективы и приоритеты развития отраслей экономики Вьетнама сформулированы в Стратегии социально-экономического развития СРВ на период 2011-2020 гг. («Стратегия 2020»). Реализация стратегической задачи перехода Вьетнама к 2020 г. в число индустриальных государств выдвигает на первый план отраслевые программы развития энергетики, горнодобывающей промышленности, перерабатывающего производства [9]. Процессы индустриализации поддерживаются государственными программами развития традиционных сфер сельского, лесного и рыбного хозяйства, повышения степени переработки продукции и увеличения объемов экспортного производства. Активно принимаются программы развития сферы услуг, туризма, воздушного и морского транспорта, информационных технологий, средств связи, медицины. В «Стратегии 2020» предусматривается довести долю промышленности, строительства и услуг в структуре ВВП до 85% к 2020 году.

В последние годы разработаны пятилетние государственные программы развития ключевых отраслей экономики до 2020 г. и на период до 2030 г. Наиболее значимыми из них являются: Программа развития национальной энергетики, Комплексные планы развития железнодорожного и воздушного транспорта, Комплексный план развития газовой промышленности, Комплексный план развития сельского хозяйства.

В программе «О стратегии развития промышленности Вьетнама до 2025 г. и на период до 2035 г.» определены приоритетные сферы поддержки промышленного производства: химическая промышленность, переработка продукции сельского, лесного и рыбного хозяйства, текстильное производство и обувная промышленность; отдельно предлагаются мероприятия по развитию производства электронной техники, сектора телекоммуникаций, а также сектора новых и возобновляемых источников энергии [5].

На сегодняшний день можно выделить пять ключевых направлений инновационного развития Вьетнама: информационные и коммуникационные технологии, биотехнологии, новые материалы (включая нанотехнологии), автоматизация и робототехника.

Во Вьетнаме функционируют 3 парка высоких технологий (в городах Ханое, Хошимине, Дананге), 8 парков программного обеспечения, 13 высокотехнологичных сельскохозяйственных зон, 10 высокотехнологичных инкубаторов, 15 технологических торговых платформ и 63 центра адаптации и развития технологий в 63 провинциях и городах. Кроме того, в стране действуют свыше 20 высокотехнологичных бизнес-инкубаторов при научно-исследовательских институтах и университетах, 7 бизнес-акселераторов [5].

Для улучшения работы особых экономических зон в 2015 году была утверждена Программа комплексного развития «отраслевых экономических зон» (кластеров), нацеленных на создание хозяйственных структур полного производственного цикла. Она предполагает, что кластеры будут делиться по следующим секторам:

- информационные технологии и электроника;
- переработка морепродуктов и продукции сельского хозяйства, производство продуктов питания;

- производство сельскохозяйственной техники;
- текстильное производство;
- туризм и сфера услуг.

Инвестиционные проекты, реализуемые в промышленных кластерах, в течение 7 лет освобождаются от арендной платы за землю и пользуются другими преференциями, предусмотренными действующим законодательством. Инвестиционные проекты по развитию технической инфраструктуры в промышленных кластерах подлежат освобождению от арендной платы за землю в течение 11 лет. Кроме того, они рассматриваются в качестве получателей государственных инвестиционных кредитов в объеме, не превышающем 70% от общего объема инвестиций, либо получателей финансирования в формате государственно-частного партнерства [10].

В настоящее время в созданных промышленных и экономических зонах действуют следующие льготы (таблица 2) [5]:

Таблица 2 – Основные виды льгот, действующие в экономических и промышленных зонах Вьетнама

Вид льготы	Экономические зоны	Промышленные зоны
Льгота по налогу на прибыль коммерческих организаций	10% (15 лет) Начиная с 01.01.2016 – 20%	20%
Льгота по налогу на доходы физических лиц	Снижение на 50%	Не применяется
Срок освобождения от налога на прибыль, период пониженной ставки	Полное освобождение в первые 4 года, снижение до 50% в последующие 9 лет	Полное освобождение в первые 2 года, снижение до 50% в последующие 4 года
Освобождения от арендной платы за землю	11 лет	7 лет
Экспортные пошлины	Беспошлинный импорт товаров, ввозимых для создания основных средств проекта	Беспошлинный импорт товаров, ввозимых для создания основных средств проекта
Импортные пошлины	Беспошлинный импорт сырья, не производимого в стране для обеспечения производства в течение 5 лет	Не применяется
Инвестиции в инфраструктуру	Правительство поддерживает инвестирование в развитие технологической инфраструктуры зон из средств бюджета	Актуально для регионов, испытывающих экономические трудности

С 2016 года в стране действует Решение о поддержке инновационной системы стартапов на период до 2025 г. Целью проекта является создание благоприятных условий для развития и поддержки предприятий с использованием интеллектуальной собственности, технологий и новых бизнес-моделей; оперативное совершенствование правовой системы для поддержки инновационных стартапов; создание национального стартап-портала; оказание поддержки 800 проектам стартапов и 200 начинающим компаниям. При этом были выделены 50 компаний, успешно мобилизующих капитал у венчурных инвесторов, общая стоимость которых оценивается в 44 млн долларов. [5].

В июне 2017 года был принят закон «О туризме» [5], основной целью которого стало совершенствование норм, регулирующих порядок управления туристическими районами, предоставление услуг трансфера, экскурсионных и других туристических услуг для создания наиболее благоприятных условий для туристов, в том числе путем ужесточения требований к предприятиям, предоставляющим эти услуги.

В области гостиничного бизнеса законом предусмотрены минимальные требования к материально-технической базе и услугам в сфере туризма. Расширен перечень услуг, которые теперь отнесены к туристическим и освобождены от получения дополнительных лицензий и разрешений. В эту сферу деятельности включены сфера питания, торговля сувенирами, оздоровительные услуги, развитие традиционных ремесел и т.п.

Среди государственных мер следует выделить Программу по развитию внутреннего рынка на период 2014-2020 гг., которая дополняет Программу по пропаганде вьетнамских товаров [5]. Обе программы разработаны с целью увеличения отечественной продукции и развития вьетнамского бизнеса.

Для реализации мер по развитию внутреннего рынка в 2014-2020 гг. государство выделило 11 млн долл., которые направлены на достижение трех основных целей:

- расширение внутреннего рынка для отечественных производителей за счет создания виртуальной торговой площадки, расчеты на которой осуществляются при помощи электронных платежей;
- развитие и укрепление каналов реализации вьетнамских товаров по всей территории страны;
- создание системы повышения квалификации персонала предприятий и проведение бизнес семинаров, нацеленных на повышение конкурентоспособности вьетнамских предприятий и товаров местного производства.

В рамках этой политики в 2018 г. премьер-министр запустил движение «Вьетнамцы предпочитают вьетнамские товары», направленное на поощрение предприятий, применяющих современные технологии и способы управления для повышения качества и снижения цен продукции. Это также первый этап реализации «дорожной карты» создания высококачественного вьетнамского бренда в глобальной цепочке стоимости.

Цель кампании «Вьетнамцы предпочитают вьетнамские товары» заключается в том, чтобы к 2020 году 90% жителей страны пользовались отечественными товарами, в 90% общин сельских, горных и отдаленных районов располагались лавки и магазины по продаже вьетнамских товаров для удовлетворения потребностей местного населения.

Среди основных товаров морепродукты, продукты питания, кондитерские, а также текстильно-швейные изделия, обувь, товары домашнего обихода, электроприборы, электронная техника. Следует отметить, что многие товары известных брендов располагаются на видном месте супермаркетов. В рамках кампании проводятся выставки-ярмарки высококачественных вьетнамских товаров, реализуются программы продаж со скидкой и программы доставок товаров в сельские районы, это помогает потребителям больше узнать о вьетнамских товарах известных брендов и их качестве. За прошедшие пять лет в сельских районах Вьетнама состоялось около двух тысяч ярмарок по продаже товаров отечественного производства, в которых приняли участие более 53 тысяч предприятий и более трех миллионов местных жителей.

В 2017 году вступила в действие Программа развития системы дистрибуции товаров в горных, отдаленных и островных районах Вьетнама на период 2016-2020 гг., назначением которой является сокращение диспропорций в экономическом развитии регионов страны.

Цель программы заключается в ежегодном увеличении оборота розничной торговли в указанных регионах на 15-20%, создании и развитии местных торговых брендов, повышении уровня подготовки менеджеров, увеличении числа производственных и торговых единиц на 8-10%, а также развитии инфраструктуры в сельской местности, снижении бедности и др.

Как итог, в настоящее время 92% потребителей заинтересованы в кампании «Вьетнамцы предпочитают вьетнамские товары», раньше этот показатель составлял только 23%. 80% потребителей выбирают вьетнамские швейно-текстильные изделия, кожаную обувь, 58% – продукты питания, фрукты и овощи.

После вступления Вьетнама во Всемирную торговую организацию в 2007 году отмечается рост объема ПИИ из стран АСЕАН в производственные отрасли страны [11]. Ряд заводов мировых производителей в области электроники, такие как корпорация Samsung (в 2009 г.), компания Intel (в 2010 г.) и другие, начали свою деятельность в стране. Эти факторы способствовали переходу от экспорта сырья к производству промышленных товаров с высокой добавленной стоимостью, а также увеличению объема экспорта наукоемких товаров [12].

В целях привлечения иностранных инвестиций правительством Вьетнама предлагается целый ряд налоговых и таможенных льгот, оказывается поддержка в создании инфраструктуры в труднодоступных районах страны.

Применение налоговых льгот является одной из основ политики Вьетнама по привлечению ПИИ. Спектр возможных налоговых льгот иностранным компаниям очень разнообразен. Предусмотрен целый ряд преференций в отдельных отраслях экономики: льготные налоговые ставки, временное освобождение от налогового бремени, налоговые исключения [13]. Кроме того, как отмечалось выше, преференциальные налоговые ставки применяются для инвестиционных проектов в районах с экстремальными социально-экономическими условиями, а также в специальных экономических зонах и парках высоких технологий. Выгодный налоговый режим устанавливается и для новых компаний, инвестирующих в информационные технологии, образование и подготовку кадров, а также в здравоохранение и культуру. Существуют различные льготные ставки корпоративного налога для иностранных инвесторов, условия предоставления и длительность которых определяются в Налоговом кодексе. Имеют право на льготные ставки корпоративного налога компании, реализующие деятельность по технологическому трансферу и др.

Наряду с этим иностранные инвесторы во Вьетнаме получают значительные таможенные льготы. Согласно Закону об экспортном и импортном налогообложении инвесторы могут быть освобождены от импортных пошлин на товары, оборудование, средства транспорта, другие товары для реализации инвестиционных проектов. Также импортными и экспортными пошлинами не облагаются товары, ввозимые в качестве фиксированных активов для реализации приоритетных инвестиционных проектов, а также сырье и комплектующие для тех производств, на которые распространяются инвестиционные стимулы.

В целях поддержки сельского хозяйства и развития сельской местности, высоких технологий, малого и среднего предпринимательства Государственным банком Вьетнама для иностранных инвесторов предусмотрены 9%-ные краткосрочные займы [14]. Традиционно льготы предоставляются фирмам, инвестирующим только в те сектора, которые включены правительством в планы национального развития.

Вместе с тем, во Вьетнаме распространена так называемая «импровизационная политика» предоставления налоговых льгот, когда привилегии для инвестиционного проекта определяются в индивидуальном порядке на основе оценки положительного влияния на экономику.

Кроме льгот, предлагаемых правительством, предприятия с иностранной собственностью могут также получать льготы от местных властей. Налоговые и тарифные льготы определяются на республиканском уровне и не могут быть изменены местными органами власти, которые, однако, вправе предоставлять субсидии на получение различных услуг и ресурсов.

В настоящее время Министерство планирования и инвестиций СРВ совместно со Всемирным банком разрабатывает стратегию привлечения ПИИ на 2018-2023 гг. Согласно данному документу, приоритетными для привлечения иностранных инвестиций считаются высокотехнологичные отрасли в сфере производства (металлургия и переработка полезных ископаемых, химическая промышленность, электроника, производство пластика), в сфере услуг с высокой добавленной стоимостью (техобслуживание и ремонт оборудования, логистика), инновационное сельское хозяйство (аквакультура, производство риса, чая, кофе), туризм. Особо важным направлением выделяется внедрение экологически чистых технологий и развитие профессиональных навыков работников. В долгосрочном плане акцент будет делаться на формировании производства фармацевтических препаратов, медицинского оборудования, финансовых и информационных технологий.

В соответствии с решениями премьер-министра «Об утверждении стратегии импорта и экспорта товаров с 2011 по 2020 гг., с перспективой до 2030 г.», «Об утверждении программы по улучшению конкурентоспособности вьетнамского экспорта до 2020 г. с перспективой до 2030 г.», Вьетнам проводит политику по стимулированию экспорта, нацеленную на поддержание 11-12% ежегодного его роста в течение 2016-2020 гг. [15].

Характерной особенностью экспортно – ориентированной стратегии Вьетнама является вливание значительных инвестиций в производственные экспортные мощности с целью организации глобальных производственных зон, в которых корпорации могли бы создавать производственные платформы для производства продукции и ее дальнейшей продажи в развитые страны.

Для стимулирования инвестиций в экспортно-ориентированные отрасли предусмотрены снижение импортных тарифов, упрощение импортных процедур, упрощение системы лицензирования предприятий в экспортно-ориентированных отраслях.

По кредитной программе поддержки экспорта предприятиям предоставляются среднесрочные и долгосрочные кредиты (инвестиционные займы, кредитные экспортные гарантии, процентные субсидии) и краткосрочные кредиты (краткосрочные займы, тендерные гарантии, контрактные гарантии). Была внедрена система косвенного субсидирования экспорта через поддержку программ стимулирования экспорта в части расходов на рекламу, продвижения продукции на ключевых рынках, входа на новые рынки, диверсификации экспортных рынков.

В 2014 году запущена пилотная программа субсидий для производителей сельскохозяйственной и рыбной продукции, предусматривающая предоставление льготных краткосрочных, среднесрочных и долгосрочных кредитов со ставками 7, 10 и 10,5% для обеспечения 20-30 коммерческих отраслевых проектов [16]. Часть процентной ставки будет покрываться за счет государственных субсидий.

Для субъектов малого и среднего предпринимательства предусматривается приоритетный доступ к инвестиционным кредитным средствам, государственным экспортным кредитам.

Контроль за мерами экспортной поддержки осуществляется единой государственной структурой по поддержке и развитию экспорта в лице Агентства по развитию торговли. Инструментами экспортной кредитной поддержки могут пользоваться как местные, так и иностранные импортеры, имеющие контракт на поставку товаров, включенных в специальный перечень. В него входят сельскохозяйственные товары (чай, перец, кешью, овощи, сахар, кофе, морепродукты); швейная продукция, ремесленные изделия из ротанга, дерева и фарфора и пр.; промышленная продукция (комплектное оборудование, электромоторы, дизельные двигатели, трансформаторы, кабельно-проводниковая продукция, продукция судостроения, электрические лампочки и пр.). Агентом Правительства, ответственным за предоставление указанных мер поддержки, выступает Банк развития Вьетнама.

При выстраивании стратегии экономического развития Вьетнам ориентируется, прежде всего, на поддержку отраслей, обеспечивающих промышленность вспомогательными материалами для увеличения степени локализации товаров. В какой-то мере это должно способствовать уменьшению импорта и достижению положительного сальдо торгового баланса. Кроме того, повышение степени локализации производства поможет снизить себестоимость готовой продукции и повысить конкурентоспособность вьетнамских товаров на мировом рынке.

При реализации экономических реформ во Вьетнаме особое внимание уделяется развитию человеческого капитала. Государственные расходы на образование составляют около 6,3% от ВВП, что на два процентных пункта больше, чем в среднем в странах с низким и средним уровнем дохода. Согласно мировым рейтингам, 15-летние школьники из Вьетнама обходят своих сверстников в Америке и Великобритании по результатам в математике и естественных науках. Позже такая подготовка окупится на производствах страны, ведь для обеспечения дальнейшего устойчивого роста экономики необходимы инновационные подходы, высокая квалификация персонала, более эффективное управление.

## **ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)**

Таким образом, в работе была дана общая характеристика экономики Вьетнама, проведен анализ основных экономических реформ последних лет. В результате были определены конкурентные преимущества, которые способствовали достижению наблюдаемых экономических успехов.

Для достижения целей развития национальной экономики Республики Казахстан, основываясь на анализе позитивного опыта Вьетнама, можно предложить следующие направления:

1. Развитие отраслей, обеспечивающих промышленность вспомогательными материалами для увеличения степени локализации товаров (например, в автомобилестроении наладить производство лакокрасочной продукции). Это будет способствовать уменьшению импорта, снижению себестоимости готовой продукции и повышению конкурентоспособности казахстанских товаров.

2. Разработать программу привлечения инвесторов в реализацию экономических проектов в «трудных регионах» страны. Для этого можно предусмотреть ряд преференциальных льгот: снижение налоговых ставок, льготы по аренде земельных участков, предоставление льготных кредитов, субсидирование кредитных ставок, участие в уставном капитале вновь образуемых хозяйствующих субъектов и т.д. Вопросы координации работы с данной категорией инвесторов можно будет возложить на специальные инвестиционные фонды регионального развития.

3. Разработать на уровне региона программу по продвижению казахстанских товаров. Для ее реализации необходимы: разработка механизмов взаимодействия с супермаркетами и магазинами (открытие магазинов, специализирующихся на продаже только товаров казахстанского производства) по размещению казахстанских товаров на лучших местах в магазинах с целью привлечения к ним внимания покупателей; проведение информационных кампаний, позволяющих потребителям больше узнать о казахстанских товарах и их качестве; создание и продвижение виртуальной торговой площадки с использованием системы электронных платежей; развитие и укрепление логистической сети (каналы распределения, склады) на всей территории страны, в том числе в сельских и отдаленных районах.

4. Совершенствование политики стимулирования экспорта. Важно разработать мероприятия по привлечению инвестиций в развитие экспортно-ориентированных производств, среди которых могут быть: снижение импортных тарифов, упрощение импортных процедур, упрощение системы лицензирования предприятий в экспортно ориентированных отраслях, косвенное субсидирование экспорта через поддержку программ стимулирования экспорта в части расходов на рекламу, продвижения продукции на ключевых рынках, входа на новые рынки; разработка специальных льготных кредитных программ поддержки экспорта для различных экономических субъектов (крупные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, сельхозпроизводители и т.п.).

#### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аносова Л.А. Вьетнам на пути doi moi - Обновление // Экономика и управление. – 2014. – № 6 (104). – С. 4-9.
2. Соглашение о свободной торговле между Евразийским экономическим союзом и его государствами-членами, с одной стороны, и Социалистической Республикой Вьетнам, с другой стороны от 29 мая 2015 г. // Справочная правовая система «КонсультантПлюс» [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 23.03.2019)
3. Vietnam expected to remain fastest-growing ASEAN economy in 2018: StanChart // <http://www.hanoitimes.vn/economy/2018/10/81e0cd82/vietnam-expected-to-remain-fastest-growing-asean-economy-in-2018-stanchart/> (accessed: 23.03.2019)
4. Официальный интернет-ресурс статистики Всемирного банка. – 2019. – URL: <https://databank.worldbank.org/data> (дата обращения: 23.03.2019)
5. Официальный интернет-ресурс Торгового представительства Российской Федерации в Социалистической Республике Вьетнам. Обзор экономики и основных направлений внешнеэкономической деятельности Вьетнама в 2017 году. – URL: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/vn/> (дата обращения: 23.03.2019)
6. Аксенова Е. М. Совершенствование рыночных механизмов в экономике СРВ в годы IX пятилетки (2011-2015 гг.). Сборник «XII съезд Компартии Вьетнама: документы и экспертные оценки»; под ред. В.М. Мазырина, Е.В. Кобелева. – М.: ИД Форум, 2016. – С. 277-295.
7. Vietnam annual economic report 2016. Forging new foundations for economic growth. Edited by Nguyen Duc Thanh, Pham Van Dai. VEPR, Hanoi, 2016. – 116 p.
8. Nguyen Thi Thu Trang. Legal policies and regulations governing contract farming in Vietnam, UNIDROIT, Rome, 2014. – 22 p.
9. Лабудин А.В., Нгуен Ван Лок, Нгуен Тхи Няп. Прямые иностранные инвестиции во Вьетнаме: итоги, достижения, проблемы и перспективы // Управленческое консультирование. – 2014. – № 4(64). – С. 84-90.

10. Аксенова Е. М. Тенденции инвестиционного сотрудничества Вьетнама со странами региона и мира на современном этапе // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. – 2017. – № 29. – С. 184-203.
11. Мазырин В.М. Экономические последствия участия Вьетнама в ВТО // Вьетнамские исследования. – 2014. – Выпуск № 4. Вьетнам в мировом сообществе. – С. 91–116.
12. Hoang Xuan Binh. Transfer pricing in multinationals corporations in Vietnam. Foreign trade University, Hanoi, 2013. – 24 p.
13. Аксенова Е. М. Направления политики по привлечению иностранного капитала во Вьетнам // Вьетнамские исследования. – 2015 – № 7. – С. 184-203.
14. Tran Dinh Lam. Foreign Direct Investment in Vietnam. Center for Vietnamese and Southeast Asian Studies, University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University, 2014.
15. Аксенова Е. М. Риски экспортно ориентированной модели Вьетнама на современном этапе // Экономика и предпринимательство. – 2015. – № 8 (61). – С. 413-420.
16. Cao Thi Hong Vinh. The two-way linkage between Foreign Direct investment and environment in Vietnam: from sectoral perspectives. Foreign Trade University, Hanoi, 2015. – 13 p.

#### REFERENCES

1. Anosova, L.A. (2014), “V'etnam na puti doi moi – Obnovlenie”, *Ekonomika i upravlenie*, No.6 (104), pp. 4-9. (In Russian)
2. Spravochnaya pravovaya sistema “Konsul'tantPlyu”. “Soglashenie o svobodnoi torgovle mezhdru Evraziiskim ekonomicheskim soyuzom i ego gosudarstvami-chlenami, s odnoi storony, i Sotsialisticheskoi Respublikoi V'etnam, s drugoi storony ot 29 maya 2015 g.”, available at: <http://www.consultant.ru> (Accessed March, 23, 2019) (In Russian)
3. Vietnam expected to remain fastest-growing ASEAN economy in 2018: StanChart.”, available at: <http://www.hanoitimes.vn/economy/2018/10/81e0cd82/vietnam-expected-to-remain-fastest-growing-asean-economy-in-2018-stanchart/> (Accessed March, 23, 2019)
4. Ofitsial'nyi internet-resurs statistiki Vsemirnogo banka, available at: <https://databank.worldbank.org/data> (Accessed March, 23, 2019) (In Russian)
5. Ofitsial'nyi internet-resurs Torgovogo predstavitel'stva Rossiiskoi Federatsii v Sotsialisticheskoi Respublike V'etnam. “Obzor ekonomiki i osnovnykh napravlenii vneshneekonomicheskoi deyatel'nosti V'etnama v 2017 godu”, available at: <http://www.ved.gov.ru/exportcountries/vn/> (Accessed March, 23, 2019) (In Russian)
6. Aksenova, E.M. (2016), “Sovershenstvovanie rynochnykh mekhanizmov v ekonomike SRV v gody IX pyatiletki (2011-2015 gg.)”, *Sbornik “XII s'ezd Kompartii V'etnama: dokumenty i ekspertnye otsenki”*, Pod red. V.M. Mazyrina, E.V. Kobeleva, ID “Forum”, Moskva, pp. 277-295. (In Russian)
7. *Vietnam annual economic report 2016. Forging new foundations for economic growth.* (2016), Edited by Nguyen Duc Thanh, Pham Van Dai, VEPR, Hanoi, 116 p.
8. Nguyen Thi Thu Trang. (2014), *Legal policies and regulations governing contract farming in Vietnam*, UNIDROIT, Rome, 22 p.
9. Labudin, A.V., Nguen Van Lok, Nguen Tkhi Nyan. (2014), “Pryamyie inostrannye investitsii vo V'etname: itogi, dostizheniya, problemy i perspektivy”, *Upravlencheskoe konsul'tirovanie*, No. 4(64), pp. 84-90. (In Russian)
10. Aksenova, E.M. (2017), “Tendentsii investitsionnogo sotrudnichestva V'etnama so stranami regiona i mira na sovremennom etape”, *Yugo-Vostochnaya Aziya: aktual'nye problemy razvitiya*, No.29, pp. 184-203. (In Russian)
11. Mazyrin, V.M. (2014), “Ekonomicheskie posledstviya uchastiya V'etnama v VTO”, *V'etnamskie issledovaniya*, No. 4. “V'etnam v mirovom soobshchestve”, pp. 91–116. (In Russian)
12. Hoang Xuan Binh. (2013), *Transfer pricing in multinationals corporations in Vietnam*, Foreign trade University, Hanoi, 24 p.

13. Aksenova, E.M. (2015), “*Napравleniya politiki po privlecheniyu inostrannogo kapitala vo V'etnam*”, *V'etnamskie issledovaniya*, No. 7, pp. 184-203. (In Russian)
14. Tran Dinh Lam. (2014), *Foreign Direct Investment in Vietnam*, Center for Vietnamese and Southeast Asian Studies, University of Social Sciences and Humanities, Vietnam National University
15. Aksenova, E.M. (2015), “*Riski eksportno-orientirovannoi modeli V'etnama na sovremennom etape*”, *Ekonomika i predprinimatel'stvo*, No. 8 (61), pp. 413-420. (In Russian)
16. Cao Thi Hong Vinh. (2015), *The two-way linkage between Foreign Direct investment and environment in Vietnam: from sectoral perspectives*, Foreign Trade University, Hanoi, 13 p.

### Түйін

Мақала Вьетнам экономикасының жалпы сипаттамасын, соңғы жылдардағы негізгі әлеуметтік-экономикалық реформаларды талдауды қарастырады. Қазіргі кезеңде елдің жылдам дамуын қамтамасыз ететін Вьетнамның бәсекелестік артықшылықтарын ашады. Қазақстан Республикасында Вьетнамдағы ағымдағы экономикалық реформалардың жағымды тәжірибесін алу мүмкіндігі туралы тұжырымдар жасалынған.

### Summary

The paper covers a general economic situation analysis of Vietnam and investigates the main recent socio-economic reforms. It reveals the Vietnam's competitive advantages which provided the country's rapid growth in the modern period. The paper also comes to conclusion that the Republic of Kazakhstan can utilize positive experience of the ongoing economic reforms in Vietnam.