

МРПТИ 06.52.01
JEL D73

**INFLUENCE OF CORRUPTION FOR ENTREPRENEURSHIP
DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN**

V. Zarubina,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Rudny Industrial Institute,
Rudny, Kazakhstan

M. Zarubin,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
Rudny Industrial Institute,
Rudny, Kazakhstan

ABSTRACT

The purpose of this research article is to determine the impact of anti-corruption policy on the development of small and medium-sized businesses.

The methodological part of the article includes such methods as trend analysis, analysis of indicators of development of small and medium-sized businesses, as a mathematical model was used correlation.

The result (value) of this work is to identify the relationship between the index of perception of corruption and GDP per capita, the number of employees in small and medium-sized businesses. Conclusions about the need to strengthen the work on the formation of anti-corruption legal consciousness for the further development of small and medium-sized businesses.

Key words: small medium business, correlation, corruption perception index.

УДК 338.1

ВЛИЯНИЕ КОРРУПЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ

В. Р. Зарубина,

кандидат экономических наук, доцент, Рудненский индустриальный институт,
г. Рудный, Республика Казахстан

М. Ю. Зарубин,

кандидат технических наук, доцент, Рудненский индустриальный институт,
г. Рудный, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель данной исследовательской статьи – определение влияния антикоррупционной политики на развитие малого и среднего предпринимательства.

Методология статьи – включает такие методы как трендовый анализ, анализ показателей развития субъектов малого и среднего предпринимательства, в качестве математической модели была использована корреляционная зависимость.

Результатом (ценностью) данной работы – является выявление взаимозависимости между индексом восприятия коррупции и объемом ВВП на душу населения, численностью занятых в малом и среднем предпринимательстве. Сделаны выводы о необходимости усиления работы по формированию антикоррупционного правосознания для дальнейшего развития малого и среднего предпринимательства.

Ключевые слова – малое среднее предпринимательство, корреляция, индекс восприятия коррупции.

ВВЕДЕНИЕ

Тема исследования предпринимательства является актуальной для нашего государства.

Субъекты малого и среднего предпринимательства вносят огромный вклад в развитие народного хозяйства. Большое количество стран, которые строят или уже построили рыночную экономику, пытаются увеличить долю малого и среднего предпринимательства. Такой вид предпринимательства обеспечивает достаточно быструю окупаемость, не требует больших вложений, быстро реагирует на изменения конъюнктуры рынка, достаточно легок в своем ведении, увеличивает темпы роста ВВП государства, повышает уровень благосостояния жителей, и тем самым способствует росту качества жизни населения, предполагает создание новых рабочих мест, предоставляет возможности для саморазвития и самовыражения населения.

Известно, что проблема развития малого и среднего предпринимательства достаточно широко изучена, однако современное осмысление требует дополнительных исследований по изучению влияния новых, изменивших свое значение и вес факторов.

ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ

Существует много работ, посвященных вопросам развития предпринимательства.

Фундаментальные исследования, связанные с влиянием предпринимательства как инновационной составляющей развития государства, выдвинули на первый план П. Дракер, Й. Шумпетер.

Вопросы становления, влияния, изменения предпринимательства изучены зарубежными учеными. Среди них – Р. Кастильен, А. Смит, А. Зельднер, К. Макконел, Л. Брю. Направления государственной поддержки предпринимательства рассматривались в трудах В. М. Горфинкеля, Л. И. Абалкина, Р. Н. Бусыгина, М. Г. Лапусты, С. М. Меньшикова.

Различные аспекты развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане рассмотрены такими учеными как С. Байзаков, А. Алимбаев, Р. Елемесов, Е. Жатканбаев, Н. Мамыров, А. Токсанова. И тем не менее уровень развития малого и среднего бизнеса в Казахстане продолжает оставаться недостаточным.

Анализ научных трудов отечественных и зарубежных авторов позволяет констатировать, что несмотря на имеющиеся фундаментальные и прикладные исследования в области бизнеса, многие аспекты развития как малого, так и среднего предпринимательства требуют или новых, дополнительных, исследований или переосмысления.

Отсутствие научных исследований связи между развитием малого и среднего предпринимательства и антикоррупционной политикой в казахстанской ситуации заставило нас посвятить этому вопросу свои исследования.

ОБЩИЙ АНАЛИЗ

В Республике Казахстан предпринимательство развивается с момента обретения государством независимости. За этот период можно выделить следующие этапы его становления: либерализация цен 1991-1992гг., жесткая фискальная политика 1993-1995гг., бум малой приватизации 1996-1997гг., период качественного развития государства 1998-2001гг., современный этап развития. В ретроспективе сделано многое:

- государство добилось значительного роста количества субъектов малого предпринимательства;
- добились роста доли производимой продукции в ВВП Казахстана;
- наблюдается развитие сектора правового регулирования в области предпринимательства;
- динамично продолжается развитие не только столиц, но и регионов.

В Республике Казахстан принят Предпринимательский кодекс – фундаментальный документ для осуществления бизнеса [1]. Также законодательство в сферах бизнеса и предпринимательства основывается на Конституции и иных нормативных правовых актов Республики Казахстан. Все товарно-денежные и иные имущественные отношения, а также связанные с имущественными личные неимущественные отношения в регулируются гражданским законодательством [2].

Одним из ключевых показателей развития малого и среднего предпринимательства является число активных и зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП). Динамика изменения количества активных и зарегистрированных субъектов МСП в Республике Казахстан даже несмотря на всемирный экономический кризис сохраняет положительную тенденцию. С 2008 года количество зарегистрированных субъектов МСП выросло на 50,1%, активных – на 61,9% (рисунок 1) [3].

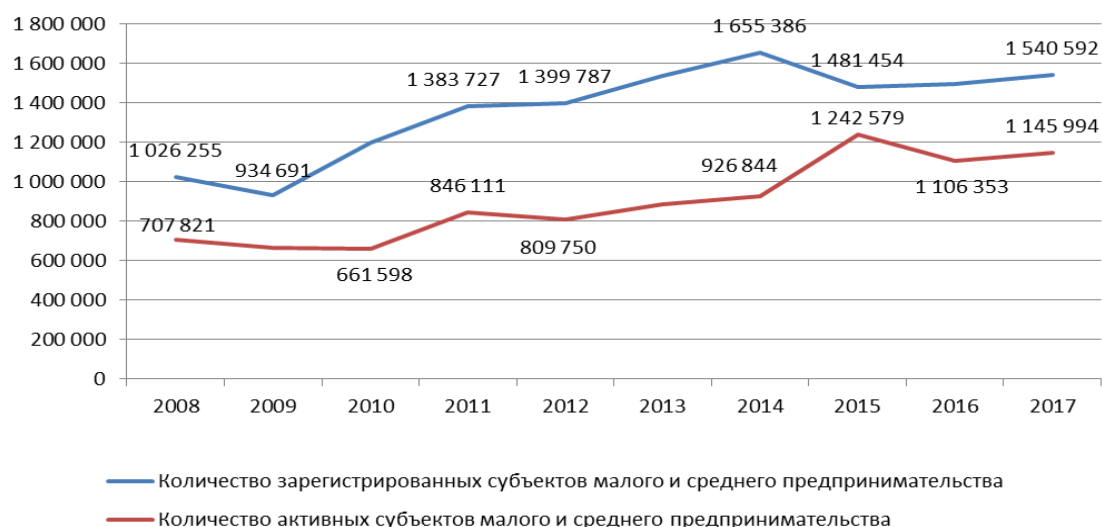


Рисунок 1 – Динамика активных и зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства

В абсолютном выражении количество зарегистрированных субъектов МСП на конец 2017 года увеличилось на 514 тыс. ед. по сравнению с показателем 2008 года, количество активных субъектов МСП на 438 тыс. ед. Максимальное значение количества зарегистрированных субъектов МСП за 10 лет наблюдалось в конце 2014 года и составляло 1 655 386. Это на 7% больше, чем в конце 2017 года. Максимальное значение количества активных субъектов МСП за 10 лет наблюдалось в конце 2015 и составляло 1 242 579 единиц, это на 8% больше, чем в конце 2017 года.

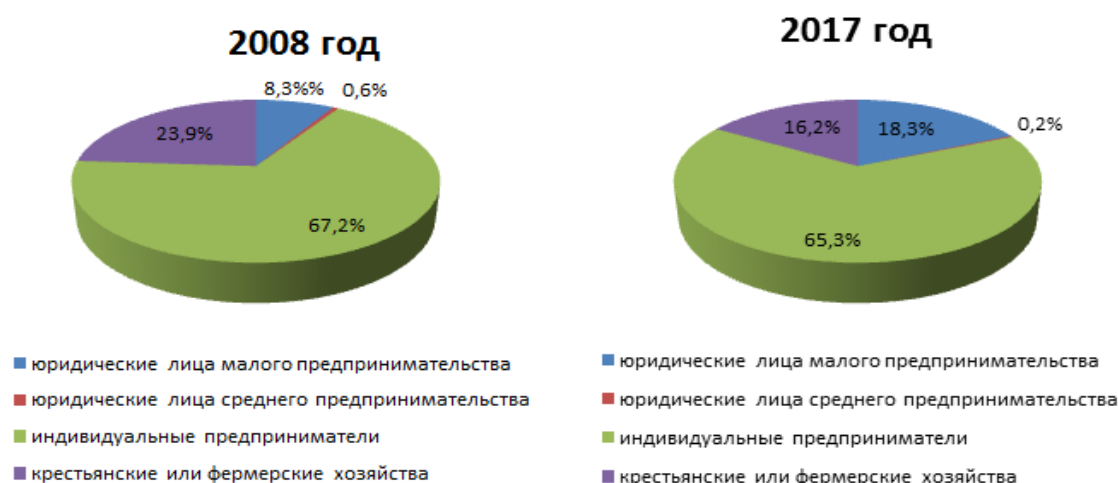


Рисунок 2 – Структура активных субъектов МСП по организационно-правовым формам

В структуре активных субъектов МСП по организационно-правовым формам преобладают субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица. Это индивидуальные предприниматели, количество которых на 1 января 2018 года составило 747 107 единиц или 65,3% от общего количества активных субъектов МСП. Количество КФХ составило 187 527 или 16,2%, а юридических лиц, предприятий МСП, – 211 360 субъектов или 18,4% от общего количества активных субъектов МСП (рисунок 2).

Доля индивидуальных предпринимателей снизилась на 1,9%, а доля юридических лиц предприятий МСП, повысилась на 2,3%.

На современном этапе в Республике Казахстан оказывается существенная поддержка развитию предпринимательства, целью которой является развитие собственного рынка производства. Реализуются следующие программы по поддержке и развитию предпринимательства: «Бизнес-советник», «Бастау Бизнес», «Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек», «Дорожная карта бизнеса 2020», «Программа по созданию Мобильных центров по поддержке предпринимателей», «Программа по созданию Центров поддержки предпринимательства в моногородах», «Грантовое финансирование», «Программа по созданию Центров обслуживания предпринимателей в областных центрах» [4].

На территории Казахстана существуют различные виды сообществ молодых предпринимателей: «Совет по молодежной политике при Президенте Республики Казахстан» – механизм реального участия молодых людей в выработке молодежной политики государства; Молодежное крыло «Жас Отан» партии «Нур Отан»; «Ассоциация молодых предпринимателей Казахстана»; «Клуб молодых предпринимателей Казахстана», «Enactus Казахстан».

Одно из серьезных направлений современности – создание предпринимательских университетов, с целью развития предпринимательских навыков, бизнес-мышления, и как следствие – открытие собственного дела. Положительный яркий пример успешности внедрения предпринимательского образования в университетском образовании демонстрирует Китай, где начиная с 2012 года предприниматель-

ский компонент – обязательный для высшего образования. На современном этапе Китай – динамично развивающееся государство, занимающее второе место по объему ВВП после США, с долей малого и среднего бизнеса в объеме ВВП 60%. В этой стране учебным заведениям, сотрудничающим с предприятиями малого и среднего бизнеса, предоставляются налоговые льготы.

Таблица 1 – Характеристика программ по поддержке предпринимательства

Название программы	Характеристика
Бастау Бизнес	Обучение, получение сертификата, возможность получить микрокредитование по сниженной ставке 6 процентов годовых.
Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства «Еңбек»	Поддержка и развитие сектора микро- и малого предпринимательства.
Мобильные центры по поддержке предпринимательства	Специально оборудованные автобусы, которые совершают выезды в сельскую местность с целью информационной и консультационной поддержки предпринимателей в отдаленных районах
Программа по созданию Центров обслуживания предпринимателей	Консалтинговые услуги в режиме «одного окна», обучение, мастер-классы и семинары по самым актуальным вопросам ведения бизнеса в областных центрах
Грантовое финансирование	В Казахстане приняты программы по грантовому финансированию, при котором государственные гранты, предоставляются на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства, на безвозмездной и безвозвратной основе для реализации стартапов и бизнес-идей в приоритетных секторах экономики. Одним из приоритетов грантового финансирования является привлечение молодых предпринимателей.
Дорожная карта бизнеса 2020	Развитие инновационного производственного сектора
Центры по поддержке предпринимательства в моногородах	Информационно-консультационная помощь

Результаты крупного исследования, проведенного в Европе среди 23 стран, показали, что выпускники вузов, получивших бизнес-образование, быстрее адаптируются к условиям внешней среды, успешнее, лучше реализуют свои бизнес-инициативы. В этом направлении сделано очень многое. В вузах включены блоки по изучению дисциплин, формирующих компетенции в области предпринимательства. Создаются бизнес-инкубаторы, коворкинг-зоны, поддерживаются бизнес-инициативы студентов. В рамках поддержки развития предпринимательских инициатив студентов создаются «Альянсы студентов и предпринимателей».

По данным Министерства национальной экономики доля малого и среднего бизнеса в Казахстане только к 2025 году превысит 35%, в то время как в развитых странах этот показатель превышает 50%: США, Германия, Япония, Сингапур, Великобритания, Китай. В Рамках Евразийского экономического союза наибольший удельный вес малого и среднего бизнеса приходится на Республику Кыргызстан (таблица). Однако, этот показатель также составляет менее 50%. Вектор развития предпринимательства поддерживается во всех странах ЕАЭС.

Таблица 2 – Доля малого и среднего бизнеса в ВВП стран ЕАЭС

Страна	2016 год	2017 год
Армения	25%	28%
Казахстан	23,1%	25,8%
Республика Кыргызстан	40,5%	37,8%
Республика Беларусь	20,7%	24,7%
Россия	21,2%	21,9%

В Казахстане наибольшее количество занятых в малом и среднем предпринимательстве приходится на сферу торговли. Это наиболее привлекательный сектор, в то же время для республики важным является развитие промышленности, обрабатывающих секторов экономики, развитие инновационной

экономики. И здесь может быть интересен подход, реализуемый в Китае. Для переориентации с ресурсоемких производств в сферу высокотехнологичных предприятий используются налоговые льготы, в том числе освобождаются от уплаты налогов предприятия, сферой интересов которых являются инновации, новые производства [11].

Систему поддержки малого и среднего предпринимательства Казахстана можно разделить на четыре вида: финансовая, имущественная, информационно-консультационная, административная и налоговая поддержка [5]. Финансовая поддержка включает в себя субсидии, гарантии и поручительства, льготные кредиты и займы, финансирование инвестиционных проектов, частичное возмещение затрат и компенсации процентной ставки по кредитам. Ее цель заключается в обеспечении доступа МСП к финансовым ресурсам. Имущественная поддержка содержит в себе передачу имущества во временное пользование или владение, лизинг, бизнес-инкубаторы, технопарки.

Имущественная поддержка делает своей целью развитие инфраструктуры поддержки МСП. Информационно-консультационная поддержка заключается в консультационной поддержке региональными объектами инфраструктуры, специализированных сайтах, системе рассылки информации, информационных семинарах, выставках, ярмарках. Ее цель – своевременное информирование предпринимателей, повышение квалификации. В административную и налоговую поддержку входят специальные налоговые режимы, упрощенная система отчетности.

В отношении фискальной политики следует обратить внимание на опыт Сингапура. Для предприятий малого и среднего бизнеса здесь используется льготное налогообложение, цель которого заключается в привлечении инвестиций. В свою очередь государство выступает гарантом безопасности денежных средств, привлеченных в экономику. На текущий момент Сингапур динамично развивающееся государство, занимающее шестую позицию в мировом рейтинге стран по индексу восприятия коррупции. Опыт государства демонстрирует как можно благодаря политической воле, эффективному антикоррупционному законодательству за короткий период времени свести коррупцию к очень низкому уровню. По мнению специалистов – Сингапур – лучшее место для осуществления предпринимательской деятельности. На основе исследований CNN, страна занимает 5-е место по развитию малого и среднего бизнеса. В Сингапуре – действуют порядка 140 000 субъектов малого и среднего бизнеса, что составляет практически 90 % всех предприятий страны, которые обеспечивают рабочими местами экономически активное население [6].

Особенно ценным при построении столь привлекательного для бизнеса государства является тот факт, что акцент был сделан не на внедрение экономических механизмов, а на искоренение коррупции в государственном секторе. Политика нулевой терпимости к коррупционным правонарушениям стала в Сингапуре фундаментом для привлечения инвестиций в страну. На текущий момент упор делается не на борьбу с коррупцией, а на объединение усилий общественности и государства для минимизации коррупционных проявлений.

Индекс восприятия коррупции – показатель, составляемый международной организацией Transparency International специалистами для определения восприятия уровня коррупции по шкале от 0 до 100. Минимальный уровень коррупции, ее отсутствие соответствуют 100 баллам, максимальный – 0 баллам. Transparency International составляет индекс восприятия коррупции с 1995 года [7].

Рейтинг стран по индексу восприятия коррупции представлен на рисунке 3.

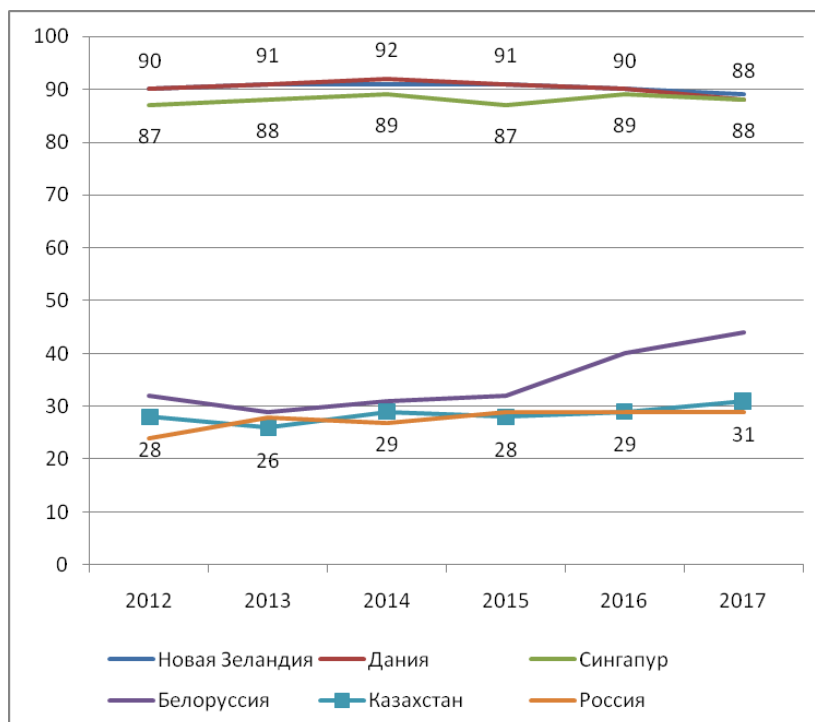


Рисунок 3 – График изменения рейтинга стран по индексу восприятия коррупции 2012-2017 гг.

В 2017 году Казахстан занял 122 место с количеством баллов 31. Такое же количество баллов набрали следующие страны: Азербайджан, Молдова, Либерия, Мали, Непал. За год наша страна поднялась сразу на 9 строчек, в 2016 году Казахстан занимал 131-е место с 29 баллами [8]. Индекс восприятия коррупции в Казахстане с 2012 по 2017 год претерпел некоторые изменения. Страна повысила свой индекс на 3 условные единицы.

Среди стран ЕАЭС лидирующие позиции по индексу восприятия коррупции у Республики Беларусь.

Исследование на выявление тесноты связи между индексом восприятия коррупции и численностью занятых в малом и среднем предпринимательстве, а также индексом восприятия коррупции и ВВП в Казахстане выявило наличие высокого уровня тесноты связи. Расчеты проведены с использованием программных пакетов SPSS «Статистика» а также Excel (таблица 3).

Таблица 3 – Парная корреляция: индекс восприятия коррупции/численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, индекс восприятия коррупции/ВВП на душу населения (2012-2017 гг.)

Показатель	2012	2013	2014	2015	2016	2017	Коэффициент парной корреляции к индексу восприятия коррупции
Индекс восприятия коррупции	28	26	29	28	29	31	
Численность занятых в малом и среднем предпринимательстве, млн	2,383	2,576	2,81	3,183	3,166	3,16	0,586819
ВВП на душу населения, млн, тенге	1,847	2,113	2,294	2,33	2,639	2,943	0,772368

Парная корреляция по двум переменным имеет положительное значение и варьируется в пределах от 0,59 (индекс восприятия коррупции/ численность занятых в малом и среднем бизнесе) 0,77 (индекс

восприятия коррупции/ ВВП на душу населения). Это свидетельствует о средней и высокой тесноте взаимосвязи между рассматриваемыми явлениями. То есть, существует средняя взаимосвязь между индексом восприятия коррупции и численностью занятых в МСП, высокая взаимосвязь между индексом восприятия коррупции и ВВП на душу населения.

Экстраполяция численности занятых в малом и среднем предпринимательстве, ВВП на душу населения свидетельствуют о положительной динамике данных показателей (рисунок 4).

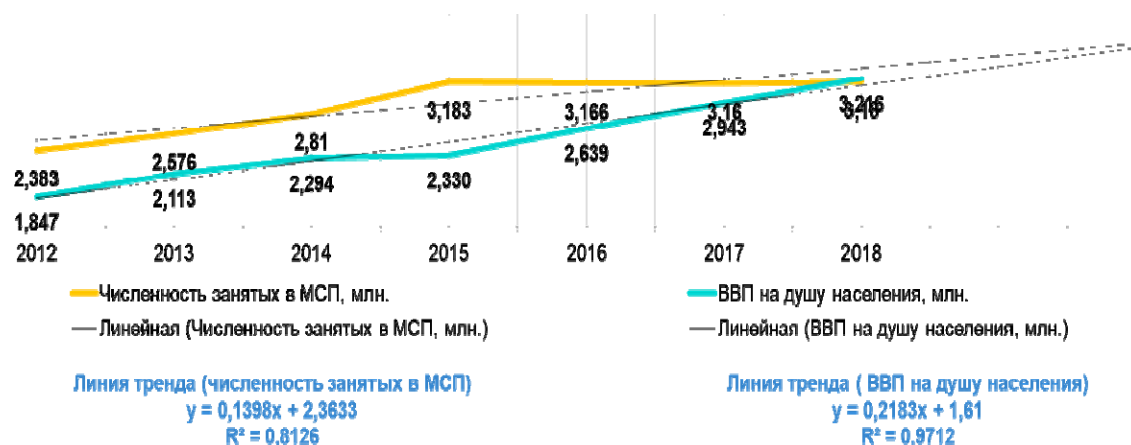


Рисунок 4 – Динамика численности занятых в МСП, ВВП на душу населения (млн)

Это доказывает важность политики нулевой терпимости к коррупции и ее огромном влиянии на благосостояние страны. Мировая история показывает, что коррупция является одной из главных угроз государственной безопасности страны. Поэтому многие страны постоянно совершенствуют правовой механизм противодействия развитию коррупции, формируют антикоррупционное правосознание человеческого капитала. Профессор К. Махбубани обозначил позиции, используя которые сингапурцы строили бизнес без коррупции:

- привлечение к управлению только достойных, талантливых госслужащих на основе рейтинговой оценки;
- прагматизм – умение использовать накопленный опыт, в том числе чужой для развития своего государства;
- честность как категория морали [9].

Особенно значимым в формировании антикоррупционной культуры является работа с подростками, молодежью. Использование со школьной скамьи антикоррупционных стандартов поведения позволит воспитать поколение, нетерпимое к коррупционным правонарушениям. Вектор развития, направленный на формирование предпринимательского образования и политики нулевой терпимости к коррупционным правонарушениям, способны обеспечить высшие учебные заведения. Антикоррупционными мероприятиями охвачены все высшие учебные заведения. В университетах изучают курсы «Антикоррупционной культуры», проводят флешмобы, опросы, знакомят с видеоматериалами.

Как показывает мировой опыт, молодые специалисты, имеющие предпринимательское образование, обладают бизнес-мышлением, умеют рисковать, оперативны при принятии решений. Консолидация усилий вузовского сообщества в продвижении принципов академической честности и нулевой терпимости направлено на этическое воспитание будущих специалистов. В Казахстане 2019 год объявлен годом молодежи [10]. К сильным сторонам молодежного предпринимательства относятся: бизнес-мышление; оперативность при принятии решений; актуализированное обучение; способность рисковать.

К слабым сторонам молодежного предпринимательства можно отнести: отсутствие или незначительный опыт работы; недостаточность или отсутствие стартового капитала.

В республике принято значительное количество программ, направленных на реализацию молодежи в том числе в области бизнеса и предпринимательства. вузы работают над созданием инфраструктуры, способствующей развитию предпринимательских инициатив обучающихся. Всесторонняя работа по формированию предпринимательского образования позволяет получить на выходе выпускников, обладающих предпринимательским и антикоррупционным мышлением. Такой подход позволит обеспечить развитие малого и среднего предпринимательства, роста благосостояния страны.

ВЫВОДЫ

Существует достаточное количество научных исследований в области малого и среднего предпринимательства. Однако, нами был обнаружен исследовательский разрыв между предпринимательством и коррупцией – фактора, существенно влияющего на динамику развития экономики государства, что заставило глубже изучить данный вопрос. Нами выявлено наличие тесной взаимосвязи между индексом восприятия коррупции и ВВП, а также между индексом восприятия коррупции и численностью занятых в малом и среднем предпринимательстве. Эта связь показывает ценность исследования.

Дальнейшее развитие малого и среднего предпринимательства можно обеспечить за счет формирования антикоррупционного мышления у представителей бизнес-среды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан от 29 октября 2015 года № 375-V ЗРК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL:<http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375/> (дата обращения 01.05.2019г)
2. Гражданский кодекс Республики Казахстан от 27 декабря 1994 года № 268-XIII. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_/ (дата обращения 01.05.2019г)
3. Динамика основных социально-экономических показателей Республики Казахстан [Электронный ресурс]: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsSocial (дата обращения 05.05.2019г.)
4. Программы поддержки молодежного предпринимательства [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://business.gov.kz/ru/youth-entrepreneurship/youth-entrepreneurship-support-programs//> (дата обращения 15.04.2019г)
5. Структуры поддержки предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/> (дата обращения 01.05.2019г)
6. Развитие государственной поддержки предпринимательства. Зарубежный и казахстанский опыт [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://articlekz.com/article/17845> (дата обращения 06.05.2019г.)
7. <https://theworldonly.org/indeks-vospriyatiya-korrupsii-2017/> (дата обращения 06.05.2019г.)
8. URL: <https://informburo.kz/novosti/kazahstan-zanyal-122-yu-strochku-po-urovnyu-korrupcii-iz-180-stran.html> (дата обращения 07.05.2019г.)
9. Мировой опыт борьбы с коррупцией: опыт Сингапура [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://articlekz.com/article/7114/> (дата обращения 01.04.2019г)
10. Электронный ресурс Режим доступа: <https://www.zakon.kz/> (дата обращения 01.04.2019г)
11. Государственная поддержка малого и среднего бизнеса в Китае [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10707> /(дата обращения 14.05.2019г)

LIST OF LITERATURE:

1. Predprinimatel'skiy kodeks Respubliki Kazakhstan ot 29 oktyabrya 2015 goda № 375-V ZRK. [Elektronnyy resurs] .Rezhim dostupa: URL:<http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375/>(data obrashcheniya 01.05.2019g)
2. Grazhdanskiy kodeks Respubliki Kazakhstan ot 27 dekabrya 1994 goda № 268-XIII. [Elektronnyy resurs] .Rezhim dostupa: http://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000_/(data obrashcheniya 01.05.2019g)

3. Dinamika osnovnykh sotsial'no-ekonomicheskikh pokazateley Respubliki Kazakhstan [Elektronnyy resurs]: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/publicationsSocial (data obrashcheniya 05.05.2019g.)
4. Programmy podderzhki molodezhnogo predprinimatel'stva [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <https://business.gov.kz/ru/youth-entrepreneurship/youth-entrepreneurship-support-programs/> (data obrashcheniya 15.04.2019g)
5. Struktury podderzhki predprinimatel'stva [Elektronnyy resurs] .Rezhim dostupa: <https://damu.kz/poleznaya-informatsiya/> (data obrashcheniya 01.05.2019g)
6. Razvitiye gosudarstvennoy podderzhki predprinimatel'stva Zarubezhnyy i kazakhstanskiy opyt [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <https://articlekz.com/article/17845> (data obrashcheniya 06.05.2019g.)
7. <https://theworldonly.org/indeks-vospriyatiya-korrupsii-2017/> (data obrashcheniya 06.05.2019g.)
8. URL: <https://informburo.kz/novosti/kazakhstan-zanyal-122-yu-strochku-po-urovnyu-korrupcii-iz-180-stran.html> (data obrashcheniya 07.05.2019g.)
9. Mirovoy opyt bor'by s korrupsiyey: opyt Singapura [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <https://articlekz.com/article/7114/> (data obrashcheniya 01.04.2019g)
10. Elektronnyy resurs Rezhim dostupa: <https://www.zakon.kz/> (data obrashcheniya 01.04.2019g)
11. Gosudarstvennaya podderzhka malogo i srednego biznesa v Kitaye [Elektronnyy resurs] Rezhim dostupa: <http://ekonomika.snauka.ru/2016/01/10707> /(data obrashcheniya 14.05.2019g)

ТҮЙІН

Мақалада авторлар сыбайлас жемқорлыққа қарсы саясаттың шағын және орта бизнестің дамуына ықпалы туралы сөз қозғады. ШОК одан әрі дамыту үшін сыбайлас жемқорлыққа қарсы құқықтық сананы қалыптастыру бойынша жұмысты күшейту қажеттілігі туралы қорытындылар жасалды.

SUMMARY

In the article the authors pay attention to the impact of anti-corruption policy on the development of small and medium-sized businesses. Conclusions about the need to strengthen the work on the formation of anti-corruption legal consciousness for the further development of SMEs.