

MPHTH: 14.01.75

JEL J 21

**KAZAKHSTANI HIGH EDUCATION MARKET SERVICES:
ANALYSIS OF COMPETITIVE ENVIRONMENT**

A.Zh. Abuova,

PhD doctorate

Almaty Management University

Almaty, Republic of Kazakhstan

G.A. Sadyhanova,

Candidate of Economic Sciences, associate professor

Kazakh National University

Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the study: The goal of the article is to identify some important characteristics of Kazakhstani competitive environment in higher educational services sphere. On the basis of statistical analysis, the problem of identifying the features of the competitive environment in this area is solved. It also solves the problem of determining the areas of competition for which domestic universities need to pay attention on maintaining the proper level of competitiveness in the future.

Research Methodology: The study is based on official statistical data analysis. It also analyzes actual data from other publicly available sources. General scientific methods and techniques, such as system and comparative analyses, as well as generalization and systematization were used.

Originality / value of the work: The serious statistical analysis of conditions and development trends of the domestic sphere of higher education has been carried out. The conclusions and recommendations contained in the work are useful for domestic universities in terms of identifying key areas of their development in order to strengthen their competitiveness in the future.

Results of the research: The description of the current state of the Kazakhstan's higher educational sphere was given. The main trends in the development of this sphere are identified. Due to this basis, certain particular features of the competitive environment in the sphere under study were determined. It shows those areas of the competitive environment that Kazakhstan's universities should pay attention on the process of long-term planning of their activities.

КАЗАХСТАНСКИЙ РЫНОК УСЛУГ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ: АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ

А.Ж. Абуова,

докторант PhD

УО Алматы Менеджмент Университет

г. Алматы, Республика Казахстан

Г.А. Садыханова,

к.э.н., доцент

Казахский национальный университет имени аль-Фараби

г. Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – на основе анализа статистических показателей определить некоторые важные характеристики конкурентной среды сферы образовательных услуг высшего образования в Республике Казахстан. Также решается задача определения тех сфер конкурентной среды и участков конкурентной борьбы, на которые отечественным вузам необходимо обратить внимание для поддержания в необходимого уровня конкурентоспособности.

Методология исследования – исследование строится на основе анализа официальных статистических данных. Также проводится анализ фактических данных из других общедоступных источников. Используются общенаучные методы и приемы, такие как системный и сравнительный анализ, а также обобщение и систематизация.

Оригинальность/ценность работы – практическая ценность работы заключается в том, что в рамках одной статьи проведен серьезный анализ состояния и тенденций развития отечественной сферы высшего образования. Выводы и рекомендации, содержащиеся в работе, являются полезными для отечественных вузов в плане определения ими ключевых направлений своего развития с целью повышения своей – конкурентоспособности.

Результаты исследования – в результате, проведенного анализа дана характеристика современно состояния казахстанской сферы высшего образования. Выявлены основные тенденции развития этой сферы и определены вытекающие из этого некоторые особенности конкурентной среды в исследуемой сфере. Показаны те участки конкурентной среды, на которые казахстанским вузам следует обратить внимание в процессе перспективного планирования своей деятельности.

Ключевые слова – образовательные услуги, высшее образование, высшие учебные заведения, рынок, конкурентная среда, конкуренция.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день система высшего образования Казахстана практически в полной мере переведена на рыночные рельсы. При этом здесь сохраняется и, на наш взгляд, объективно будет сохраняться не рыночная государственная составляющая, когда имеет место зависимость данной системы от масштабов государственного финансирования. Но независимо от этого фактора деятельность всех высших учебных заведений строится на борьбе за выбор абитуриента, то есть за потребителя. Можно утверждать, что в стране сформировался свой рынок образовательных услуг высшего образования (далее – ОУ ВО). На этом рынке действуют и ведут конкурентную борьбу высшие учебные заведения (далее – вузы) страны.

В связи с тем, что в современных условиях усиливается конкурентная борьба между игроками рынка за выбор потребителя, актуальным становится анализ различных аспектов проблематики

конкуренции. При этом следует согласиться с мнением российских исследователей В.Ю. Мамаева и В.В. Мацько о том, что «необходимой составляющей маркетинговой деятельности образовательного учреждения в этой ситуации становится оценка своего положения, которая невозможна без анализа конкурентной среды» [1].

Анализ конкурентной среды необходим также и для достижения понимания перспектив развития конкуренции на рынке ОУ ВО и соответственно понимания возможностей вузов по адекватному реагированию на вызовы конкуренции и умению выстраивать правильную стратегию развития, в том числе и эффективную стратегию продвижения своих услуг. Исследование же вопросов конкуренции на рынке ОУ ВО в практическом аспекте также, на наш взгляд, необходимо начинать с анализа конкурентной среды этого рынка.

Согласно теории выдающегося авторитета в области исследования вопросов конкуренции М. Портера, конкурентная среда в любой сфере экономики формируется под воздействием пяти сил рыночной конкуренции [2, С.38]:

1. Конкуренции между действующими игроками данной отрасли.
2. Угрозы вхождения в отрасль новых игроков, которые неизбежно будут конкурировать с уже действующими игроками.
3. Конкуренции со стороны товаров-заменителей.
4. Рыночной власти поставщиков.
5. Рыночной власти потребителей.

В сфере оказания образовательных услуг высшего образования также действуют указанные пять сил рыночной конкуренции. Конечно, исследование конкурентной среды ОУ ВО в таком виде через анализ всех пяти сил конкуренции невозможен в рамках одной статьи. В то же время для характеристики этих сил и соответственно формулирования выводов о состоянии конкурентной среды на начальном этапе исследования необходимо провести общий анализ сферы высшего образования в стране, в первую очередь, опираясь на официальные статистические данные. Такой анализ позволит, на наш взгляд, выявить в том числе и особенности конкурентной среды в исследуемой сфере. Двигаясь в процессе исследования в таком порядке, можем уже на этом этапе увидеть некоторые особенности сформировавшейся на текущий момент конкурентной среды сферы высшего образования. Поэтому в данной статье произведена попытка выявления особенностей конкурентной среды на основе анализа статистических показателей данной сферы в стране.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

В Казахстане с момента получения независимости проводились реформы образовательной сферы, в том числе и сферы высшего образования. Реформы эти диктовались большей частью приверженностью к либерализации сферы образования, то есть к созданию в стране рынка ОУ ВО и созданию конкурентной среды для вузов.

Одним из главных моментов, предопределивших направления реформ и в конечном итоге лицо казахстанской сферы высшего образования, явилось также и признание принципов Болонского процесса. основополагающим документом, определяющим стратегию Болонского процесса, является Конвенция «О признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в Европейском регионе», которую ЮНЕСКО обнародовало в Лиссабоне в апреле 1997 года. Казахстан одним из первых государств на постсоветском пространстве подписал и ратифицировал Лиссабонскую конвенцию, что автоматически сделало нашу страну участником целого ряда международных проектов, программ и соглашений. Таких как «Европейская конвенция об эквивалентности дипломов, ведущих к доступу в университеты» (1953), «Европейская конвенция об академическом признании университетских квалификаций» (1959), «Европейская конвенция об общей эквивалентности периодов университетского образования» (1990) и других.

В марте 2010 года на II Форуме министров образования европейских стран, прошедшем в Будапеште, было принято окончательное решение о присоединении Казахстана к Болонской декларации.

Присоединение к Болонскому процессу имеет большие преимущества для высшей школы страны – признание отечественных квалификаций, ступеней (уровней) и академических степеней, конвертируемость казахстанских дипломов о высшем образовании в Европейском регионе и право выпускников на трудоустройство в любой стране, обеспечение академической мобильности студентов и преподавателей, широкие возможности вузов в реализации программ двудипломного образования. Структура и содержание высшего и послевузовского образования нашей страны приведены в соответствие с принципами Болонской декларации. Осуществлен переход на трехуровневую модель подготовки кадров: бакалавр – магистр – доктор PhD. Расширяются границы академической свободы субъектов образовательного процесса. Постепенно формируется академическая культура, ведущая к автономии высших учебных заведений.

Множество казахстанских вузов уже подписали Великую хартию университетов, которая 20 лет тому назад положила начало формированию единого международного образовательного пространства и предопределила развитие таких позитивных перспектив высшего образования, как автономия университетов, демократические принципы управления, академические свободы студентов. Великая хартия университетов – это основа Болонской декларации.

Таким образом, на сегодняшний день к факторам стратегического порядка, определяющим основные направления развития сферы высшего образования в стране можно отнести:

1. Стремление к либерализации рынка ОУ ВО и соответственно к созданию конкуренции между вузами страны.
2. Учет процессов глобализации при определении государственной политики в образовательной сфере страны, выразился, в первую очередь, в присоединении к Болонскому процессу.

Оба фактора ведут к созданию конкурентной среды на рынке ОВ ВО. В первом случае неизбежно растет количество игроков (вузов) на рынке. При этом увеличивается число вузов, имеющих частную форму собственности, которые получают возможности для конкуренции, как между собой, так и с государственными вузами. Также несомненно будут иметь место и различные виды смешанных форм собственности. «Создание и функционирование вузов – как государственных, так и частных – регулируется Законом РК «Об образовании» и контролируется МОН. Частные вузы действуют на равных правах с государственными. Для их создания необходимо получение лицензии, все вузы проходят регулярную аттестацию и аккредитацию. В Казахстане сектор частного образования получил свое развитие после принятия Закона РК «Об образовании» 1993 года. За этот период количество частных вузов изменялось с (55) в 1993 году до 182 в 2001 году и 70 в 2015 году. Количество студентов в частных высших учебных заведениях составляет около 259000 студентов [3, С.7].

Важным показателем, характеризующим уровень развитости системы высшего образования в стране, является валовый коэффициент охвата высшим образованием. На сайте Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК дано следующее определение данного показателя: «Валовый коэффициент охвата высшим образованием определяется как отношение численности учащихся, независимо от возраста, обучающихся в организациях технического и профессионального образования (МСКО-5) и вузах (МСКО 6-8), к общей численности населения в возрасте 18-22 лет» [4]. Валовый коэффициент охвата высшим образованием в стране неуклонно рос: если в 2000 г. данный коэффициент составлял 37,76%, то в 2017 году он составил 54,29% [4].

Для сравнения с другими странами можно опереться на данные ЮНЕСКО. По методике расчета данной организации показатель валового охвата высшим образованием «рассчитывается как отношение общего числа всех учащихся вузов (зачисленных в вузы), вне зависимости от их возраста, к общей численности населения возраста, соответствующего уровню образования. Высшее образование в этом контексте включает в себя все виды постшкольного образования, в том числе обучение в колледжах и университетах» [5]. Согласно расчетам ЮНЕСКО и Всемирного банка в 2015 году показатель валового охвата высшим образованием для Казахстана составил 45,8%, и соответственно страна заняла 66-е место среди 144 стран. При этом Кыргызстан занял 60-е место (47,3%), Российская Федерация – 17-е место (80,5%) [5].

Место Казахстана среди других стран по оценке образовательной сферы показывают также рейтинги как Индекс уровня образования и Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование.

Индекс уровня образования в странах мира (Education Index) рассчитывается Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) на основе индекса грамотности взрослого населения и индекса совокупной доли учащихся, получающих образование.

Согласно исследованию, проведенному в 2016 году (Education Index 2016) Казахстан в этом рейтинге занимает 39-е место из 188 стран мира, опережая такие страны как Украина (40), Хорватия (41), Черногория (42), Грузия (43) [6].

Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование – это показатель, рассчитываемый как общий объем государственных и частных расходов на образование, выраженный в процентах от валового внутреннего продукта (ВВП). Согласно исследованию Всемирного банка (ВБ), проведенного по результатам 2010-2012 годов Казахстан в этом рейтинге занимает 125-е место из 153-х стран мира, то есть находится почти в конце списка [7].

Объем услуг, оказанных организациями образования в целом по Казахстану, составил в 2016 году 1 657 249 678 тыс. тенге, что по курсу Национального банка РК на 31.12.2016 г. (333,29 тенге за 1 доллар США) эквивалентно 4 972,4 млн долл. США. По отношению к ВВП страны – это примерно составляет 5,2% [4].

На начало 2018/2019 учебного года в Республике Казахстан действовало 124 вуза, а с учетом филиалов 128 высших учебных заведений [4]. Из данных рисунка 1 видно, что количество вузов в стране на данный момент увеличилось по сравнению с 1990/1991 учебным годом более чем в 2 раза. При этом динамика количества вузов в течение всего этого периода имела разный характер – от резкого роста, до значительного сокращения. С 2013/2014 учебного года по настоящее время количество вузов находится примерно на одном уровне.

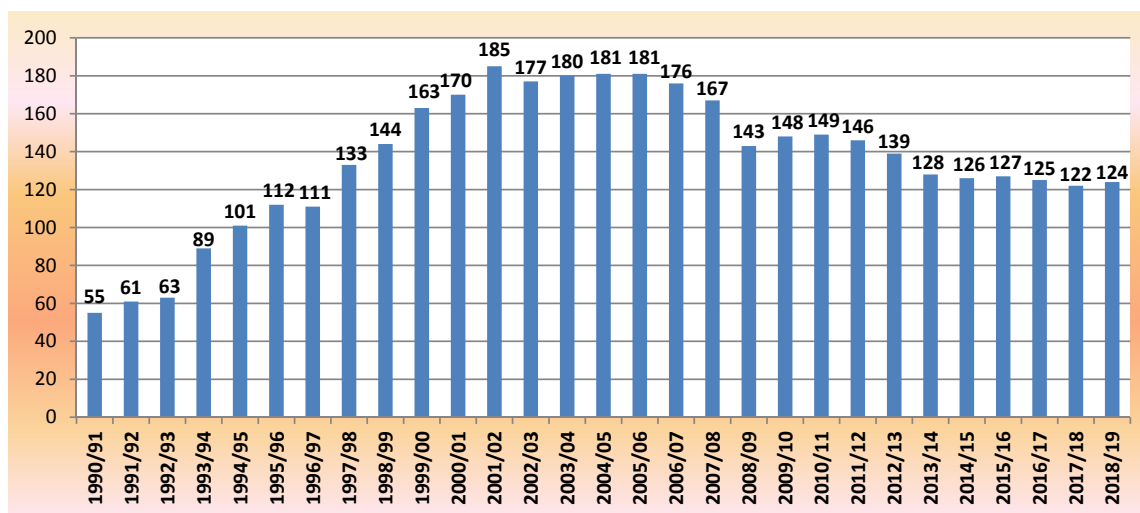


Рисунок 1 – Динамика изменения количества вузов в Республике Казахстан (единиц)

Примечание – составлено авторами по материалам [4].

Сравнение с данными других стран с одной стороны говорит о том, что количество вузов в Казахстане, население которого немногим более 18 млн человек, слишком велико. Например, «в Великобритании на число населения 60,4 миллиона приходится 89 вузов, в Финляндии на 5,2 миллиона приходится 20 вузов, в Чехии на 10,2 миллиона приходится 66 вуза и т.д. В среднем, в странах Восточной Азии, Европы, России и Запада на численность населения от 150 тыс. до 700 тыс. человек приходится один вуз» [8, С.10]. В Казахстане на один вуз приходится примерно 149 тыс. человек¹.

¹ По последним данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК на 1 апреля 2019 года численность населения в стране составила 18 448,6 тыс. человек.

В то же время в мировой практике имеет место тенденция увеличения количества вузов: «В США – 4 352 вуза на 310 млн чел. населения ... В Бразилии 2 000 вузов на 190 млн чел. населения... В Китае за последние 10 лет число выпускников высшей школы выросло в пять раз, а количество самих вузов – вдвое» [9].

Эксперты Организации экономического сотрудничества и развития также отмечают мировую тенденцию к увеличению количества вузов. Согласно их оценкам «к 2020 г. около 40 % всех выпускников вузов будет приходиться на долю Китая и Индии. Таким образом, передовые и динамично развивающиеся государства не только не сокращают количества вузов и их выпускников, но даже увеличивают» [9].

На наш взгляд, несмотря на то, что в последние годы количество вузов в стране значительно сократилось и не видно тенденции к росту их количества, в целом общее их количество для Казахстана является высоким. Однако необходимо иметь в виду, что большое количество вузов в стране не приводит к стимулированию здоровой конкуренции, так как в большинстве своем отечественные вузы не могут пока предоставить образовательные услуги на высоком качественном уровне. О достаточно низком уровне качества услуг, предоставляемых казахстанскими вузами, говорят и официальные государственные структуры. Например, в Стратегическом плане Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы отмечается следующий момент: «Образовательные программы вузов не дают обучающимся необходимые компетенции, требуемые рынком труда, что в определенной степени обусловлено отсутствием профессиональных стандартов по многим отраслям и сферам деятельности. Слабое взаимодействие системы образования с рынком труда проявляется также в низкой заинтересованности работодателей в совместной подготовке кадров, в организации производственной практики с возможностью последующего трудоустройства» [10, С.15-16].

Таким образом, можно отметить такую особенность конкурентной среды ОУ ВО: с одной стороны достаточно большое количество вузов должно создавать широкое поле для конкуренции между ними, однако не высокий уровень качества, предоставляемых вузами услуг, не способствует формированию здоровой конкурентной среды, так как в этом случае не обеспечивается в целом конкурентоспособность данного рынка.

На начало 2018/2019 учебного года общая численность студентов составила 542 458 человек, из них женщины – 292 231 человек или 53,9%. Численность студентов в текущем учебном году увеличилась на 9,3%, по сравнению с прошлым учебным годом [4].

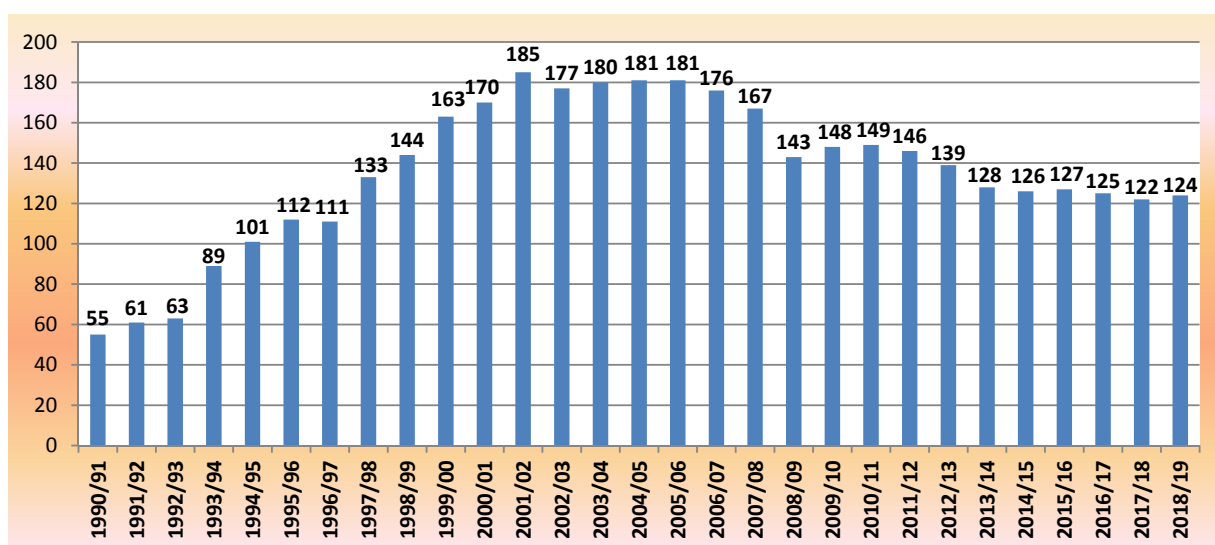


Рисунок 2 – Динамика изменения численности студентов вузов в Республике Казахстан (человек)
Примечание – составлено авторами по материалам [4]

Динамика изменения количества студентов вузов в стране (рисунок 2) говорит о том, что после значительного уменьшения с 775 762 человек в 2005/2006 учебном году до 459 369 человек в 2015/2016 учебном году в течение последних трех лет идет постепенный рост данного показателя.

Согласно официальным статистическим данным, из общей численности студентов по дневной форме обучения обучается – 73,6%; по заочной – 19% и по вечерней – 7,4%, при этом в государственных вузах обучается 45,3% всего контингента студентов. Численность студентов, получающих образование за счет государственных образовательных грантов, составляет 162 877 человек (30%), обучающихся на платной основе – 379 581 человек (70%) [4].

Следующая характерная особенность конкурентной среды сферы высшего образования в нашей стране заключается в крайне неравномерном распределении вузов в региональном разрезе. Как видно из данных рисунка 3 основное количество вузов расположено в г. Алматы – это 32,8% от общего количества вузов страны. В г. Астане, занимающей второе место, расположено всего 15 вузов, что в 2,8 раза меньше чем в г Алматы.

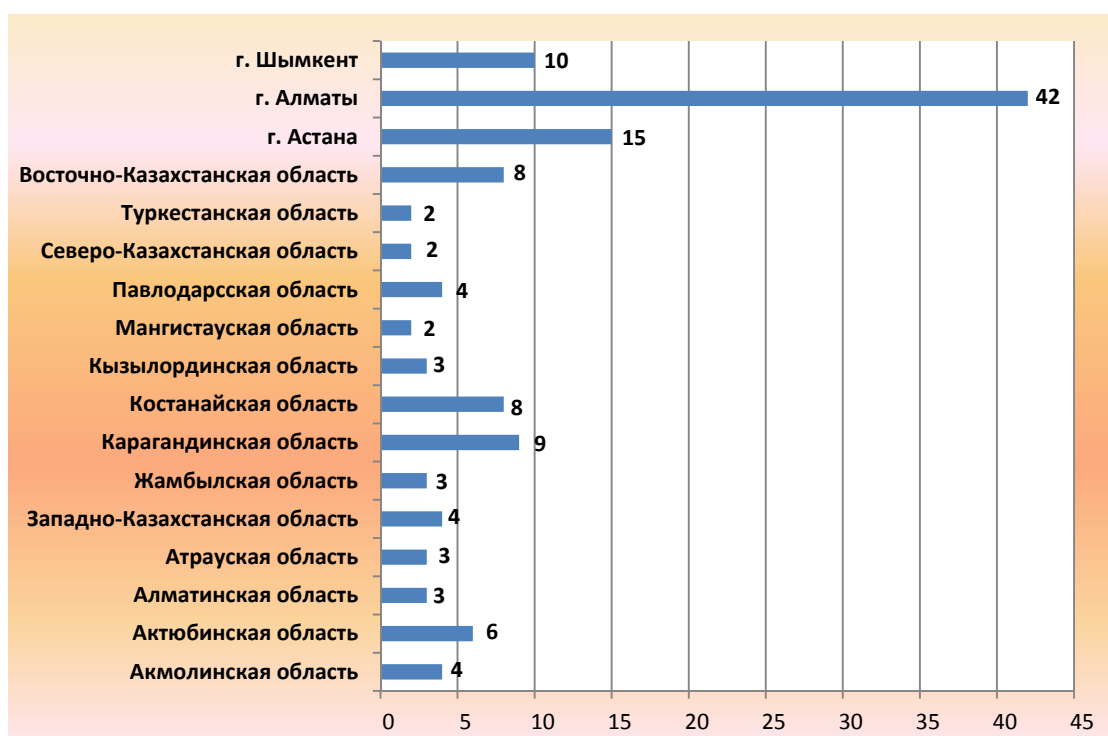


Рисунок 3 – Распределение вузов по регионам
Республики Казахстан на начало 2018/2019 учебного года (единиц)

Примечание– составлено авторами по материалам [4]

Общая численность профессорско-преподавательского состава вузов в целом по стране начало 2018/2019 учебного года составила 38 275 человек, из них в вузах Алматы было сосредоточено 12 730 человек, что составляет 33,26% от общей численности. Как видим, именно в Алматы сосредоточено более трети всего профессорско-преподавательского состава вузов страны.

Структура профессорско-преподавательского состава вузов Республики Казахстан по ученым степеням на начало 2018/2019 учебного года показана на рисунке 4.

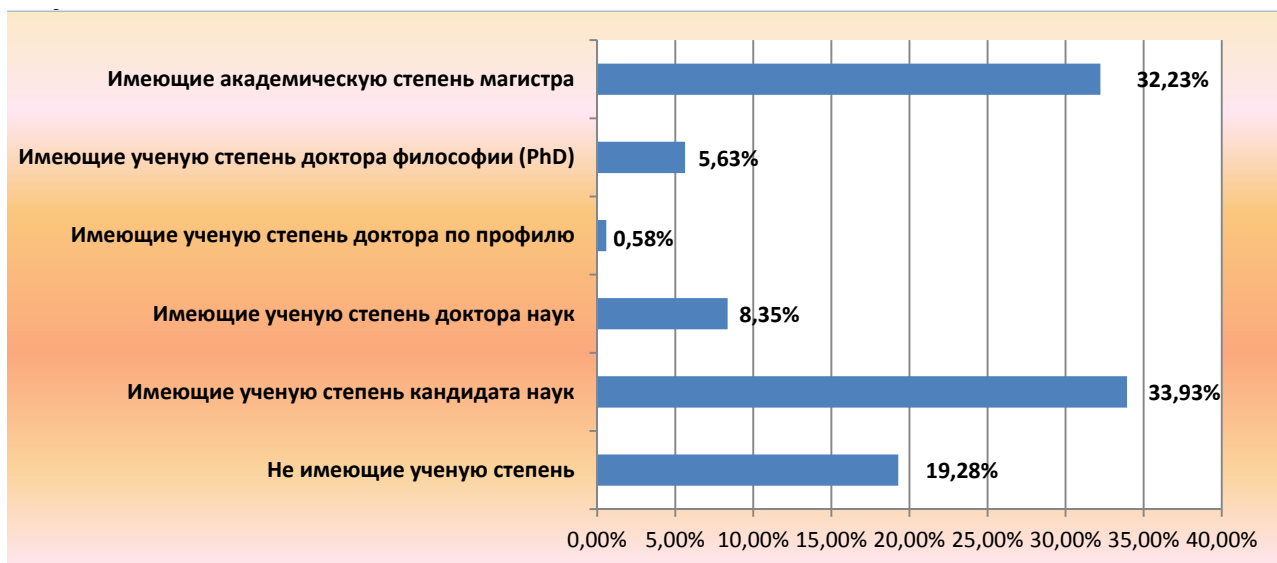


Рисунок 4 – Структура профессорско-преподавательского состава вузов Республики Казахстан по ученым степеням на начало 2018/2019 учебного года
Составлен авторами по материалам [4]

В связи с неравномерным распределением вузов по регионам страны, разумеется, имеют место и диспропорции в количественном распределении студентов вузов по регионам (рисунок 5).

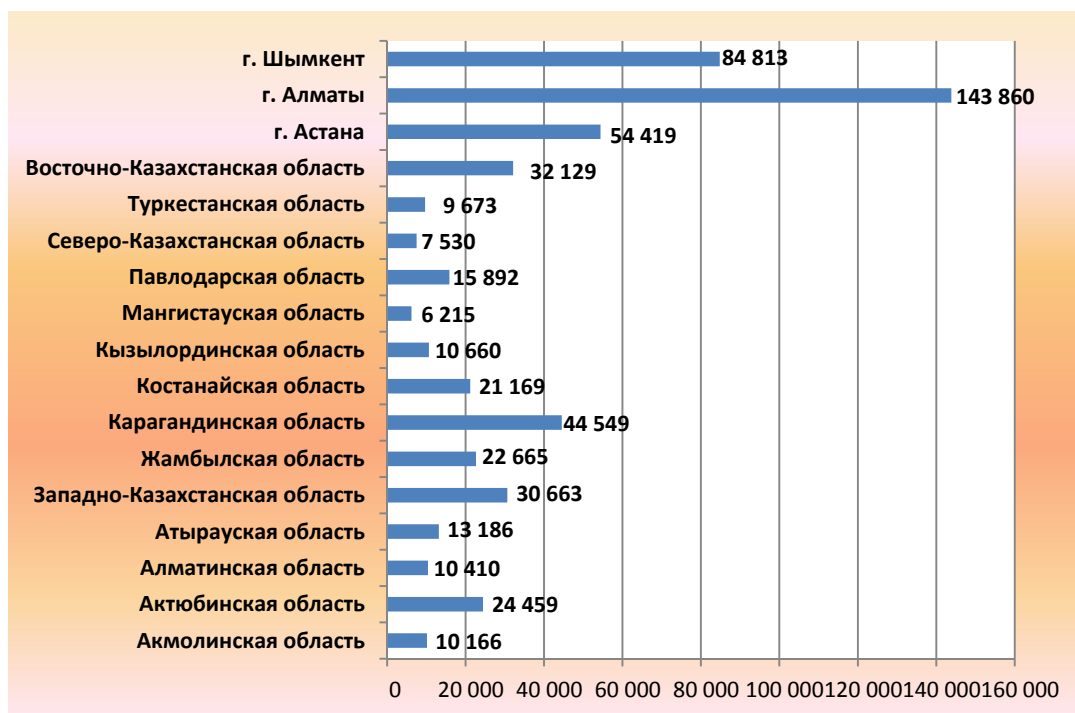


Рисунок 5 – Распределение студентов вузов по регионам Республики Казахстан на начало 2018/2019 учебного года (человек)
Примечание– составлен авторами по материалам [4]

Наибольшее количество студентов вузов имеет место в Алматы – 143 860 студентов, что составляет 26,5%. При этом необходимо обратить внимание, что Шымкент занимая по количеству вузов третье место в стране (10 вузов), в то же время по количеству студентов занимает второе после Алматы место, намного опережая по этому показателю Астану. Данный факт с одной стороны может говорить о том, что вузы Шымкента проводят более эффективную маркетинговую работу по привлечению абитуриентов. В то же время это может объясняться и большим количеством выпускников средних школ в данном регионе по сравнению с другими регионами, то есть демографическим фактором.

Данные по количеству вузов и количеству студентов вузов в стране и их региональному распределению говорят о том, что в большей части регионов формирование контингента студентов вузов происходит за счет выпускников средних школ именно данных регионов. Исходя из статистических данных можно предположить, что большие массы абитуриентов из других регионов принимают в основном Алматы, Астана, Шымкент и Караганда. Подавляющая часть приходится на Алматы. Соответственно для вузов этих городов возникает такая проблема, как необходимость обеспечения жильем приезжих студентов. Такую задачу должны решать, разумеется, вузы любого региона, но именно для вузов Алматы такая необходимость является большой и достаточно масштабной проблемой.

В вузах страны по состоянию на начало 2018/2019 учебного года всего было 249 015 человек иногородних студентов. Из общего количества иногородних студентов в общежитии нуждались 103 255 человек, а обеспечены были местами в общежитиях 79 206 человек, то есть 24 049 студентов оказались не обеспечены жильем [4].

В самом крупном мегаполисе, являющемся образовательным центром страны, Алматы по состоянию на начало 2018/2019 учебного года всего было 79 089 человек иногородних студентов, что составляет 54,9% от общего количества студентов, обучающихся в вузах города. Из общего количества иногородних студентов в общежитии нуждались 39 825 человек, а обеспечены были местами в общежитиях 29 681 человек. То есть 10 144 студентов оказались не обеспечены жильем, что составляет 42,2% от общего количества студентов по стране не обеспеченных жильем [4]. Вышеуказанный факт на самом деле является серьезной социальной проблемой, не только в рамках проблем системы высшего образования страны, но и имеет общегосударственный характер. В целом по стране наблюдается большое количество иногородних студентов, не обеспеченных жильем, кроме того, большая их часть сосредоточена в одном месте, в Алматы. Это третья особенность конкурентной среды рынка ОУ ВО страны.

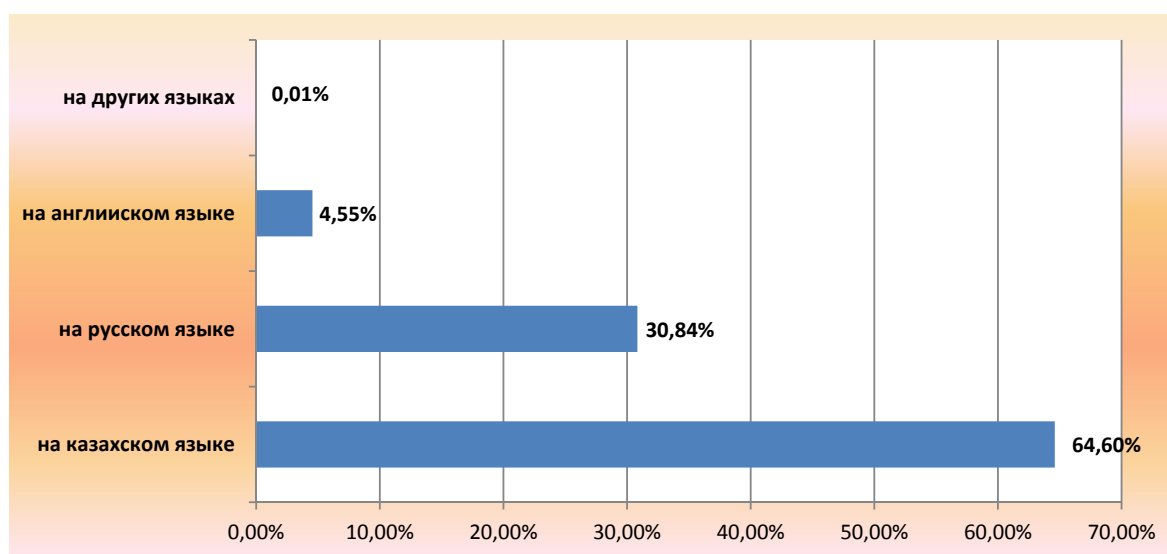


Рисунок 6 – Удельные веса студентов вузов

Республики Казахстан по языкам обучения на начало 2018/2019 учебного года

Примечание – составлен авторами по материалам [4]

В данном случае вузы страны, особенно Алматы, в конкуренции за выбор абитуриентов могут бороться путем повышения обеспеченности студентов комфортными общежитиями. То есть вузы должны будут осуществить серьезные инвестиции в строительство общежитий, отвечающих современным требованиям и тем самым стать более привлекательными для абитуриентов и их родителей в этом аспекте.

Следующая особенность конкурентной среды ОУ ВО заключается в том, что в течение всего периода, начиная с момента получения независимости, в Казахстане имела место тенденция постепенного усиления роли государственного языка. Росло количество как учащихся средних образовательных школ, так и студентов вузов, обучающихся на казахском языке. На сегодняшний день доля студентов вузов страны, обучающихся на казахском языке, составляет 64,6% от общего количества всех студентов, то есть это большая часть (рисунок 6).

При этом, несмотря на объявленное властями страны стремление к ведению обучения на трех языках (казахском, русском и английском), имеет место и сохраняется тенденция роста количества обучающихся именно на казахском языке. На данный момент доля, обучающихся на английском языке, составляет мизерную цифру всего в 0,01% от общего количества студентов. А доля, обучающихся на русском языке, постепенно уменьшается и сегодня составляет всего 30,84% студентов. Одной из причин такого состояния дел может быть влияние демографических процессов, когда растет численность и удельный вес титульной нации страны и соответственно идет рост количества учащихся общеобразовательных школ именно на казахском языке (рисунок 7). Другая причина заключается в принявшем характер устойчивой тенденции– эмиграционном оттоке из страны русскоязычной части населения.

Такая тенденция, на наш взгляд, будет сохраняться и соответственно вузам в конкурентной борьбе за абитуриентов придется учитывать данный фактор. То есть перед ними встает необходимость расширения казахских отделений во всех аспектах, как в смысле обеспечения квалифицированным казахскоязычным профессорско-преподавательским составом, так и в плане соответствующего материально-технического обеспечения. Кроме того, и маркетинговую работу по продвижению своих услуг вузы должны будут сосредоточить в большей степени на казахскоязычной аудитории.

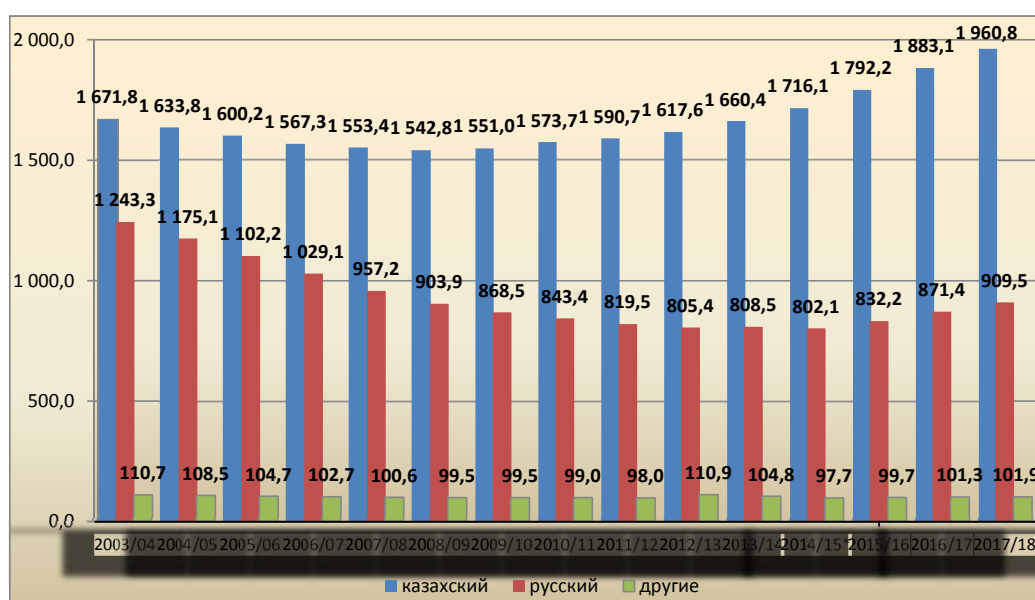


Рисунок 7 – Динамика численности учащихся общеобразовательных школ с 2003 г. по 2018 г., по языкам обучения, тыс. человек

Примечание– составлен авторами по материалу [4]

Данные рисунка 7 говорят также и о том, что в целом постоянно растет количество учащихся средних общеобразовательных школ, соответственно будет расти и поток абитуриентов, решивших получить высшее образование. Таким образом, расширяется в количественном отношении целевая аудитория отечественных вузов. Так можно утверждать в связи с тем, что подавляющую часть абитуриентов, принятых в студенты, на данный момент составляют абитуриенты на базе общего среднего образования – это 61,2% от общего количества принятых в студенты по стране (таблица 1).

Согласно данным таблицы 1 по всем наиболее крупным городам страны (за исключением Караганды) ситуация примерно схожая когда преобладают абитуриенты на базе общего среднего образования. В то же время необходимо отметить, что наибольший процент таких абитуриентов наблюдается в Алматы – 79,5% и в Астане – 65,3%. Получается, что выпускники общеобразовательных школ, желающие получить высшее образование, по окончании школы сразу же большей частью ориентируются на вузы Алматы и Астаны. Таким образом, вузы именно этих двух городов в основном ведут конкурентную борьбу за выпускников средних общеобразовательных школ.

Таблица 1. Образовательный уровень абитуриентов, принятых в студенты, по вузам Республики Казахстан в целом и по наиболее крупным городам страны в 2018/2019 учебном году

	Категории студентов по базам образовательного уровня	По вузам страны в целом		По вузам Алматы		По вузам Астаны		По вузам Шымкента		По вузам Караганды	
		Принято студентов (человек)	Доля, (%)	Принято студентов (человек)	Доля, (%)	Принято студентов (человек)	Доля, (%)	Принято студентов (человек)	Доля, (%)	Принято студентов (человек)	Доля, (%)
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Всего студентов	163 336	100,0	44 320	100,0	16 184	100,0	22 298	100,0	13 646	100,0
2	На базе общего среднего образования	99 967	61,2	35 186	79,5	10 562	65,3	12 743	57,2	6 268	45,9
3	На базе технического и профессионального образования	31 251	19,2	5 870	13,2	1 771	10,9	3 265	14,6	4 269	31,3
4	На базе высшего образования	32 118	19,6	3 264	7,3	3 851	23,8	6 290	28,2	3 109	22,8
Примечание – составлена авторами на основе материалов [4]											

Что касается распределения студентов вузов по сферам подготовки специалистов, на наш взгляд, ситуация здесь также характеризуется наличием диспропорций. Как показывают данные рисунка 8, наибольшее количество специалистов готовится для образовательной сферы страны, на втором месте стоит сфера технических наук и технологий. В данном случае можно предположить, что такие специалисты готовятся сейчас в основном для добывающих отраслей промышленности, так как перерабатывающие отрасли в стране на данный момент не достаточно развиты. Как известно, основную часть валового внутреннего продукта страны формируют доходы от добывающих отраслей, в первую очередь нефтегазового сектора.

Серьезные массы специалистов готовятся для сферы социальных наук, экономики и бизнеса, а также для сферы юридических наук. Данные из мирового опыта говорят о том, что специальности, связанные с экономикой и бизнесом, являются очень востребованными. Например, в США среди

иностранцев в 2017/18 учебном году 17,9% студентов обучались бизнесу и менеджменту. Однако при этом, 21,3% студентов изучали инженерные науки и 17% специальности, связанные с высокими и компьютерными технологиями [11]. В нашей стране, на наш взгляд, имеет место переизбыток специалистов по направлениям экономики и бизнеса.

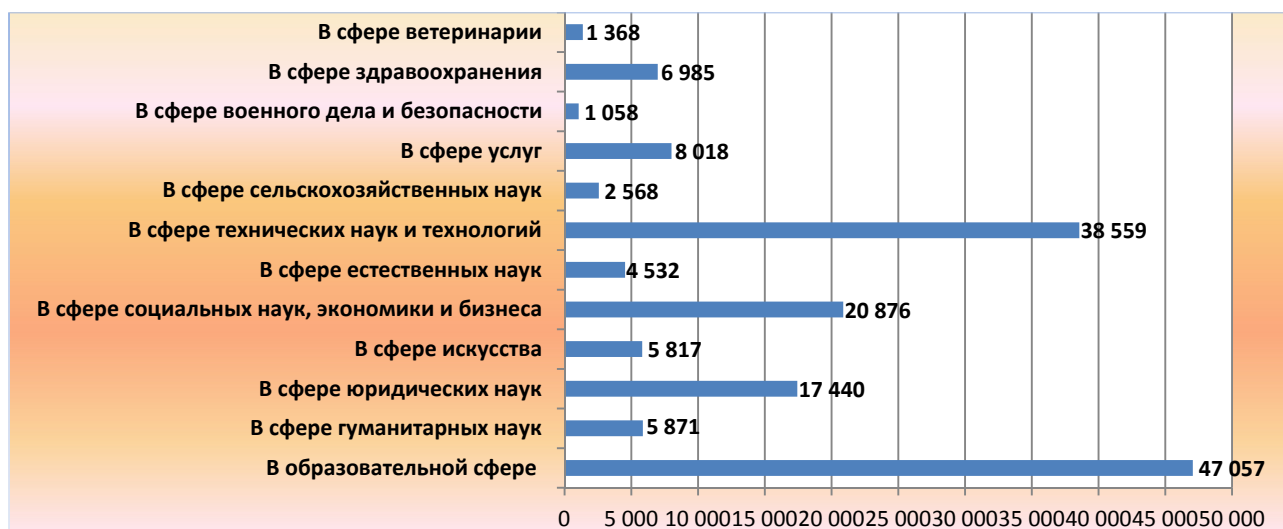


Рисунок 8 – Принято студентов в вузы Республики Казахстан
по сферам подготовки специалистов в 2018/2019 учебном году (человек)

Примечание составлен авторами по материалам [4]

При этом неоправданно мало внимания вузы уделяют таким направлениям, как сферы услуг, естественных и сельскохозяйственных наук, и сфера ветеринарии. Данный факт также можно отнести к особенностям конкурентной среды ОУ ВО страны.

Такое состояние дел является, на наш взгляд, не отвечает требованиям сегодняшнего дня. Дело в том, что перед страной стоит глобальная задача по переходу от сырьевой экономики к экономике с более современной и эффективной структурой. Здесь в первую очередь придется воспользоваться теми конкурентными преимуществами, которые у страны имеются объективно и исторически. Такие конкурентные преимущества у Казахстана могут основываться, на наш взгляд, именно на развитии сферы услуг и сельскохозяйственной отрасли. Данную задачу в любом случае, рано или поздно, придется решать, в народном хозяйстве страны станут востребованными специалисты именно такого профиля. И, в этом случае более сильными окажутся конкурентные позиции тех отечественных вузов, которые сумеют вовремя произвести необходимые изменения в своей структуре подготовки специалистов. Формирование конкурентной среды ОУ ВО в стране подвергается также влиянию процессов глобализации, охвативших все мировое пространство. Согласно мнению зарубежных экспертов Д.О. Дугласа и Р. Эделштейна, развитые и развивающиеся страны улучшают свои системы высшего образования, делая их более международными, и тем самым привлекательными для иностранцев [12].

Глобальные тенденции, которые сегодня доминируют в сфере высшего образования в большинстве стран мира, говорят о том, «что происходят два взаимосвязанных процесса: *диверсификация* и *интернационализация* образования. Диверсификация связана с организацией новых образовательных учреждений, с введением новых направлений обучения, новых дисциплин и курсов, с созданием междисциплинарных программ, с приданием общественным учреждениям образовательных функций. Интернационализация, напротив, направлена на сближение национальных образовательных систем, нахождение и развитие в них общих универсальных концептов и компонентов» [13].

Конкурентная среда для отечественных вузов в данном случае расширяется в связи с тем, что возникает необходимость борьбы за иностранных абитуриентов, выбравших местом обучения

Казахстан. Развитие вузов страны под воздействием процессов глобализации диктует им также необходимость в целом выхода на международный рынок ОУ ВО.

На сегодняшний день удельный вес иностранных студентов в общей массе студентов вузов Казахстана является низким и составляет по данным на 2018 год всего лишь 4,0% (рисунок 9). Всего в вузах страны обучались в 2018 году 21 727 иностранных студентов. Это низкий показатель, но согласно данным рисунка 9, начиная с 2014 года, идет стабильный и постоянный рост показателя удельного веса иностранных студентов. Этот факт говорит о том, что отечественные вузы постепенно расширяют свои возможности по привлечению иностранных студентов и в дальнейшем могут усилить свои конкурентные позиции на данном участке.

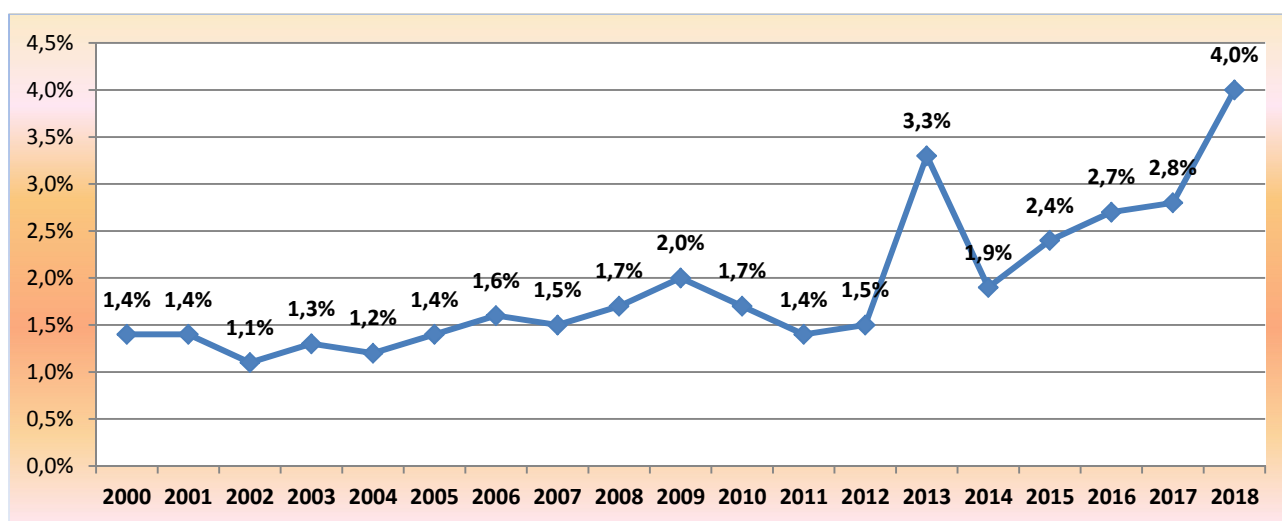


Рисунок 9 – Динамика удельного веса иностранных студентов в общем количестве студентов вузов Республики Казахстан с 2000 г. по 2018 г.

Примечание – составлено авторами по материалам [4]

Воздействие фактора глобализации означает, с одной стороны, создание возможностей для иностранных вузов по вхождению на отечественный рынок, что диктуется также и вступлением страны во Всемирную торговую организацию (ВТО). По некоторым данным «анализ образовательных ярмарок показывает, что в Казахстане сейчас собираются работать около 80-90 западных университетов. Они способны принять до 40 тыс. студентов, это 10-15% всех студентов страны. Вузы предлагают гибкую модель: первые пару лет обучение ведется в Казахстане, а закончить университет можно уже за рубежом» [14].

Воздействие фактора глобализации в сфере ОУ ВО выражается для казахстанских вузов также и в необходимости вести борьбу за часть казахстанских абитуриентов, принимающих решение обучаться за рубежом. В настоящее время растет количество граждан нашей страны, отдающих предпочтение обучению в зарубежных вузах. Согласно данным ЮНЕСКО в 2013 г. количество обучавшихся за рубежом граждан Казахстана составило 49 тыс. человек против 36 тыс. человек в 2009 г. И это без учета казахстанцев, обучавшихся в вузах Китая. Наибольшее количество студентов из Казахстана проходит обучение в Российской Федерации. Наша страна занимает первое место по числу иностранных студентов в России: из 213 тыс. иностранных студентов российских вузов 49 252 (23%) студента являлись гражданами Казахстана [15, С.78].

Процессы глобализации, в русле которых неизбежно будет идти развитие казахстанских вузов, с одной стороны расширяют конкурентное поле, а с другой – ставят перед ними новые задачи по повышению качества обучения и соответствия этого качества мировому уровню. Решение этих задач необходимо для обеспечения конкурентоспособности наших вузов и диктуются они изменениями в конкурентной среде рынка ОУ ВО под воздействием именно процессов глобализации.

ПОЛУЧЕННЫЕ ВЫВОДЫ/РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

Выводы, полученные в процессе данного исследования, ограниченного рамками одной статьи, можно обозначить следующими пунктами:

1. На сегодняшний день к факторам стратегического порядка, определяющим основные направления развития сферы высшего образования в стране можно отнести:

- стремление к либерализации рынка ОУ ВО и соответственно к созданию конкуренции между вузами страны;
- необходимость учета процессов глобализации при определении государственной политики в образовательной сфере страны.

2. В Казахстане на данный момент работает достаточно большое количество вузов, однако официально признанным является не высокий уровень качества предоставляемых ими услуг, что не способствует формированию здоровой конкурентной среды, так как в этом случае не обеспечивается в целом конкурентоспособность данного рынка.

3. На отечественном рынке ОУ ВО имеет место крайне неравномерное распределение вузов в региональном разрезе. Основное количество вузов расположено в Алматы – это 32,8% от общего количества вузов страны. В Астане, занимающей второе место, расположено всего 15 вузов, что в 2,8 раза меньше чем в Алматы.

4. В целом по стране наблюдается большое количество иногородних студентов, не обеспеченных жильем, кроме того, большая их часть сосредоточена в одном месте, в Алматы.

5. Несмотря на стремление к ведению обучения на трех языках (казахском, русском и английском), имеет место и сохраняется тенденция роста количества обучающихся именно на казахском языке. На сегодняшний день доля студентов вузов страны, обучающихся на казахском языке, составляет 64,6% от общего количества всех студентов, то есть это большая часть.

6. Выпускники общеобразовательных школ, желающие получить высшее образование, по окончании школы большей частью ориентируются на вузы Алматы и Астаны. Таким образом, вузы именно этих двух городов в основном ведут конкурентную борьбу за выпускников общеобразовательных школ.

7. Ситуация в части распределения студентов вузов по сферам подготовки специалистов характеризуется наличием диспропорций, противоречащих требованиям сегодняшнего дня, связанных с необходимостью изменения структуры национальной экономики и ухода от сырьевой направленности. Поэтому здесь более сильными могут стать конкурентные позиции тех отечественных вузов, которые сумеют вовремя произвести необходимые изменения в своей структуре подготовки специалистов.

8. Под воздействием процессов глобализации конкурентная среда для отечественных вузов расширяется в связи с тем, что возникает необходимость борьбы за иностранных абитуриентов, выбравших местом обучения Казахстан. Отечественные вузы постепенно расширяют свои возможности по привлечению иностранных студентов и в дальнейшем могут усилить свои конкурентные позиции на данном участке.

9. На сегодняшний день имеет место тенденция роста казахстанских абитуриентов, выбирающих местом обучения зарубежные вузы. В связи с этим перед отечественными вузами стоят задачи усиления конкурентной борьбы за эту часть казахстанских абитуриентов.

Таким образом, вышеприведенные пункты говорят о тенденциях нарастания усложненности и многообразия конкурентной среды ОУ ВО, определяемых с одной стороны внутренними процессами по либерализации сферы высшего образования, с другой – воздействием процессов глобализации, неизбежно вовлекающими в свою орбиту и отечественные вузы.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Мамаева В.Ю., Мацько В.В. Анализ конкурентной среды на рынке образовательных услуг // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2013 – № 2. – С. 103–107.
2. Портер Е. Майкл Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов/ Майкл Е. Портер; пер. с англ. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. - 454 с.
3. Обзор системы высшего образования. Казахстан. – Документ Европейской комиссии, февраль 2017 г. – 36 с.
4. Материалы Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersEducation?_afzLoop=5140877424396797#%40%3F_afzLoop%3D5140877424396797%26_adf.ctrl-state%3D1c2yiuqs4a_58 (дата обращения: 20.02.2019)
5. Кобилев Б. Дефицитное высшее образование [Электронный ресурс]. – 2019 – URL: <https://scholar.harvard.edu/botir/blog/highed> (дата обращения: 07.03.2019)
6. Рейтинг стран мира по уровню образования. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 07.03.2019). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (дата обращения: 07.03.2019)
7. Рейтинг стран мира по уровню расходов на образование. Гуманитарная энциклопедия [Электронный ресурс] // Центр гуманитарных технологий, 2006–2019 (последняя редакция: 07.03.2019). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info> (дата обращения: 07.03.2019)
8. Высшее образование Казахстана. Аналитический отчет Рейтингового агентства РФЦА. – Алматы, 2012 – Материалы официального сайта АО «Рейтинговое агентство Регионального финансового центра города Алматы» [Электронный ресурс]. – 2017. – URL: <http://www.rfcaratings.kz> (дата обращения: 26.03.2017)
9. Мушкетова Н.С., Федорова С.В. Особенности и факторы конкуренции на рынке образовательных услуг вузов // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 5 (356). – С. 50-54
10. Стратегический план Министерства образования и науки Республики Казахстан на 2017-2021 годы – Материалы официального сайта Министерства образования и науки РК [Электронный ресурс]. – 2017 – URL: <http://edu.gov.kz> (дата обращения: 26.03.2017)
11. Open Doors Fast Facts 2018. Institute of International Education [Электронный ресурс]. – 2018 – URL: <https://fulbright-france.org/sites/default/files/documents/fast-facts-2018.pdf> (дата обращения: 20.03.2019)
12. Дуглас Джон О., Эделштейн Ричард, Глобальный рынок международных студентов: Перспективы Америки/ Международное высшее образование [Электронный ресурс]. – 2017 – URL: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe/> (дата обращения: 14.04.2017)
13. Коречков Ю.В., Иванов С.В. Тенденции развития высшего профессионального образования в зарубежных странах // Ярославский педагогический вестник – 2012 – № 4 – Том II (Психолого-педагогические науки) – С. 57-61
14. Киселева Т. Дистанционное обучение «убьет» вузы Казахстана – [Электронный ресурс] – 2019. – URL: <https://365info.kz/2017/11/distantionnoe-obuchenie-ubet-vuzy-kazahstana-ekspert/> (дата обращения: 02.03.2019)
15. Национальный доклад о состоянии и развитии системы образования Республики Казахстан, 2015 год. – Астана: АО «ИАЦ», 2016 – 111 с.

REFERENCES

1. Mamaeva V.Yu., Mats'ko V.V. Analiz konkurentnoi sredy na rynke obrazovatel'nykh uslug // Vestnik Omskogo universiteta. Seriya «Ekonomika». – 2013 – № 2. S. 103–107.
2. Porter E. Maikl Konkurentnaya strategiya: Metodika analiza otraslei i konkurentov/ Maikl E. Porter; Per. s angl. — M.: Al'pina Biznes Buks, 2005. — 454 s.

3. Obzor sistemy vysshego obrazovaniya. Kazakhstan. – Dokument Evropeiskoi komissii, fevral' 2017 g. – 36 s.
4. Materialy Gosudarstvennogo komiteta po statistike Ministerstva natsional'noi ekonomiki RK [Elektronnyi resurs]. – 2019. – URL: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersEducation?_afLoop=5140877424396797#%40%3F_afLoop%3D5140877424396797%26_adf.ctrl-state%3D1c2yugs4a_58 (data obrashcheniya: 20.02.2019)
5. Kobilov B. Defitsitnoe vysshee obrazovanie [Elektronnyi resurs]. – 2019 – URL: <https://scholar.harvard.edu/botir/blog/highed> (data obrashcheniya: 07.03.2019)
6. Reiting stran mira po urovnyu obrazovaniya. Gumanitarnaya entsiklopediya [Elektronnyi resurs] // Tsentr gumanitarnykh tekhnologii, 2006–2019 (poslednyaya redaktsiya: 07.03.2019). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/education-index/education-index-info> (data obrashcheniya: 07.03.2019)
7. Reiting stran mira po urovnyu raskhodov na obrazovanie. Gumanitarnaya entsiklopediya [Elektronnyi resurs] // Tsentr gumanitarnykh tekhnologii, 2006–2019 (poslednyaya redaktsiya: 07.03.2019). – URL: <https://gtmarket.ru/ratings/expenditure-on-education/info> (data obrashcheniya: 07.03.2019)
8. Vysshee obrazovanie Kazakhstana. Analiticheskii otchet Reitingovogo agentstva RFTsA. – Almaty, 2012 – Materialy ofitsial'nogo saitа AO «Reitingovoe agentstvo Regional'nogo finansovogo tsentra goroda Almaty» [Elektronnyi resurs]. – 2017. – URL: <http://www.rfcaratings.kz> (data obrashcheniya: 26.03.2017)
9. Mushketova N.S., Fedorova S.V. Osobennosti i faktory konkurentsii na rynke obrazovatel'nykh uslug vuzov // Ekonomicheskii analiz: teoriya i praktika. – 2014. – № 5 (356). S. 50-54
10. Strategicheskii plan Ministerstva obrazovaniya i nauki Respubliki Kazakhstan na 2017-2021 gody – Materialy ofitsial'nogo saitа Ministerstva obrazovaniya i nauki RK [Elektronnyi resurs]. – 2017 – URL: <http://edu.gov.kz> (data obrashcheniya: 26.03.2017)
11. Open Doors Fast Facts 2018. Institute of International Education [Elektronnyi resurs]. – 2018 – URL: <https://fulbright-france.org/sites/default/files/documents/fast-facts-2018.pdf> (data obrashcheniya: 20.03.2019)
12. Duglas Dzhon O., Edelshtein Richard, Global'nyi rynek mezhdunarodnykh studentov: Perspektivy Ameriki/ Mezhdunarodnoe vysshee obrazovanie [Elektronnyi resurs]. – 2017 – URL: <http://ihe.nkaoko.kz/archive/ihe/> (data obrashcheniya: 14.04.2017)
13. Korechkov Yu.V., Ivanov S.V. Tendentsii razvitiya vysshego professional'nogo obrazovaniya v zarubezhnykh stranakh // Yaroslavskii pedagogicheskii vestnik – 2012 – № 4 – Tom II (Psikhologo-pedagogicheskie nauki) – S. 57-61
14. Kiseleva T. Distantсионное обучение «ub'et» вузы Казахстана – [Elektronnyi resurs] – 2019. – URL: <https://365info.kz/2017/11/distantсионное-обучение-ubet-вузы-казахстана-ekspert/> (data obrashcheniya: 02.03.2019)
15. Natsional'nyi doklad o sostoyanii i razvitii sistemy obrazovaniya Respubliki Kazakhstan, 2015 god. – Astana: AO «IATs», 2016 – 111 s.

ТҮЙІН

Осы мақалада жоғары білім саласындағы қазақстандық білім беру қызметінің жағдайы мен даму тенденциялары зерттелді және мұндай талдаудың негізінде осы саладағы бәсекелестік ортадағы кейбір белгілер анықталды. Статистикалық талдау бойынша анықталғандай ішкі нарықтың бәсекеге қабілетті ортасын дамытудың мүмкіндігі мен келешегі, олардың білімі қазақстандық жоғары оқу орындарына оларды дамытудың ұзақ мерзімді жоспарларын қалыптастыруға көмектеседі.

SUMMARY

In this article, both conditions and development trends of the Kazakhstani educational services in higher education are investigated. Due to the analysis in this field, certain features of the competitive environment were identified. Moreover, based on the statistical analysis, the development of the competitive domestic market environment is identified, knowledge of which will help Kazakhstani universities in the formation for their long-term development plans.