

MPHTI: 06.71.57

JEL Classification: L83, C89, R11

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2025-1-126-140>

## БИБЛИОМЕТРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА И ФАКТОРОВ ЕГО РОСТА

К. П. Мусина<sup>1\*</sup>, З. К. Төлеубаева<sup>1</sup>, С. Т. Насанбекова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

<sup>2</sup>Astana IT University, Астана, Казахстан

---

### АННОТАЦИЯ

*Цель исследования.* Данное исследование посвящено библиометрическому анализу академической литературы, связанной с вопросами развития внутреннего туризма и факторов его роста. Основная цель работы заключается в определении ключевых направлений, авторов, стран, оказывающих наибольшее влияние на развитие знаний в области внутреннего туризма, а также выявление факторов, способствующих региональному его росту.

*Методология.* В исследовании использованы библиометрические методы анализа массива данных при помощи программного обеспечения VOSviewer, позволяющей визуализировать связи между ключевыми словами, авторами и самими публикациями. На основании чего можно отследить тренды публикационной активности, выявить тематические кластеры и авторов, внесших наибольший вклад в изучение исследуемого домена.

*Оригинальность/ценность исследования.* Работа вносит вклад в систематизацию существующих научных публикаций в области развития внутреннего туризма, позволяя определить ключевые направления исследований, пробелы в изучении устойчивого и социального влияния внутреннего туризма, а также перспективную повестку для дальнейших исследований.

*Результаты исследования.* Определены основные факторы, стимулирующие региональный рост внутреннего туризма, выявлены основные тенденции в исследованиях внутреннего туризма. Научная и практическая значимость заключается в том, что полученные научные результаты могут быть использованы в формировании эффективных стратегий развития внутреннего туризма и стимулирования экономического роста.

*Ключевые слова:* внутренний туризм, библиометрический анализ, VOSviewer, развитие туризма, региональный рост

### ВВЕДЕНИЕ

В современном мире вопросы, связанные с развитием внутреннего туризма, стали объектом пристального внимания как исследователей, так и политиков, и экономистов-практиков. Данный интерес значительно усилился в результате пандемии КОВИД-19, во время которой международные поездки были ограничены карантинными мерами, поставив внутренний туризм и его потенциал в центр внимания [1, 2, 3].

Внутренний туризм играет существенную роль в обеспечении устойчивого экономического развития, поддерживая местные сообщества, подстегивая развитие малого и среднего бизнеса, способствуя развитию инфраструктуры [4,5].

Кроме того, развитие внутреннего туризма представляет собой особый интерес с точки зрения экономики, так как способствует диверсификации экономики, снижая зависимость от воздействия таких внешних факторов, как международные конфликты, глобальные кризисы и т.п. [6,7].

С точки зрения обеспечения социальной устойчивости, развитие внутреннего туризма содействует поддержанию и сохранению культурной идентичности, улучшая качество жизни местных жителей [5].

Однако, в целом мировой туристский рынок характеризуется высокой конкуренцией за туристов, что обуславливает необходимость глубокого понимания тенденций и факторов его развития для формирования системы и механизмов стратегического управления данным сектором экономики [7].

Объектом исследования выступают научные публикации, посвященные вопросам развития внутреннего туризма, а также факторов, способствующих его росту.

Предметом исследования являются основные тенденции и направления научных изысканий в области внутреннего туризма.

Цель работы заключается в определении ключевых направлений, авторов, организаций, оказывающих наибольшее влияние на развитие знаний в области внутреннего туризма, а также выявление факторов, способствующих региональному его росту.

В соответствии с поставленной целью сформулирован ряд задач, а именно:

- проведение сбора и анализа научных публикаций, посвященных исследованию внутреннего туризма на основе библиометрических данных;
- определение ключевых авторов, внесших наибольший вклад в развитие данной области знаний;
- выявление главных тематических кластеров и направлений исследований;
- изучение динамики публикационной активности и основных трендов;
- определение ключевых пробелов и перспективных направлений для будущих исследований.

Систематизация и анализ тенденций публикационной активности в области внутреннего туризма позволят понять основные тренды и текущий уровень знаний, что является ценным как для исследователей, так и практиков, занимающихся развитием внутреннего туризма. Кроме того, результаты исследования могут быть использованы при разработке стратегий по устойчивому развитию внутреннего туризма, для поддержки процессов принятия решений, касающихся его стимулирования.

**Литературный обзор.** В соответствии с законодательством Республики Казахстан туризм классифицируется по различным признакам, таким как виды туризма, отраслевой, субъектный и объектный принципы. При этом по видам туризма различают международный и внутренний туризм. Под внутренним туризмом понимаются путешествия в пределах Республики Казахстан ее гражданами и лицами, проживающими постоянно на ее территории.

Также дается определение туроператорской деятельности в сфере внутреннего туризма, которая представляет собой предпринимательскую деятельность юридических и физических лиц, обладающих лицензией для данного вида деятельности, по формированию, продвижению и реализации туристского продукта туристам, проживающим permanently на территории страны [12].

В соответствии с определением ЮНВТО, внутренний туризм включает деятельность посетителя, постоянно проживающего в стране, как часть внутренней туристской поездки, так и часть выездной туристической поездки [13]. При этом также даются понятия другим терминам, относящимся ко внутреннему туризму, такие как:

Потребление во внутреннем туризме — это потребление в туризме резидента, проживающего в рассматриваемой экономике [14].

Расходы на внутренний туризм — это расходы на туризм резидента, проживающего в рассматриваемой экономике [13]. Поездка во внутреннем туризме — это поездка с основным пунктом назначения в стране проживания посетителя [13].

В имеющейся литературе, несмотря на устойчивое базовое понимание внутреннего туризма в качестве поездок внутри страны, отмечаются различия в акцентах, охвате и интерпретациях, кроющиеся в целях и приоритетах авторов и исследователей [15, 16].

Так были проанализированы ряд работ, где сущность термина внутреннего туризма сохраняется и определяется как туризм, связанный с деятельностью или перемещением жителей внутри своей страны [17-20]. Данный подход к трактовке термина остается неизменным в литературе с 1986 года. Однако, можно выделить следующие различия в акцентах. Так, в определениях, данных в 1986-2006 годах такими авторами как Джафари, Досвеллом и международными организациями, подчеркиваются

пространственные и экономические аспекты внутреннего туризма, уделяется особое внимание расходам жителей на туристские услуги [18-21].

В трудах 2008-2012 годов определение внутреннего туризма становится более общим, при этом происходит смещение акцента на широкую деятельность внутри страны. К примеру, Caletrío (2012), максимально упрощает концепт, определяя внутренний туризм как туризм внутри своей страны.

В исследованиях 2015-2019 годов большее внимание уделяется конкретным видам туристской активности. Автор Mkwizu (2018) и Maringure (2019) акцентируют внимание на экскурсионной деятельности и посещении достопримечательностей в рамках внутреннего туризма [16, 22].

В более поздних трудах, начиная с 2021 года, отмечается новый контекст к восприятию внутреннего туризма под влиянием пандемии COVID-19, которая сопровождалась ограничениями в международных поездках, что позволило дать импульс для развития локальных поездок внутри страны [23-25].

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

**Методология.** Информационной базой при проведении исследования послужили научные работы, опубликованные в журналах, индексируемых базой данной Scopus, что обеспечивает высокую достоверность и полноту научной информации. В качестве ключевых слов были использованы следующие комбинации «domestic tourism», «internal tourism», «regional tourism growth».

В рамках проведения исследования был сформулирован следующий основной исследовательский вопрос: «Какие ключевые тенденции, направления и пробелы существуют в научных исследованиях, посвященных вопросам развития внутреннего туризма и факторам его роста?»

Библиометрический анализ позволит определить данные пробелы (research gaps) и выявить перспективные направления для будущих исследований.

Для проведения исследования были реализованы следующие этапы:

Сбор данных путем проведения поиска релевантных научных статей по заданным параметрам в базе данных Scopus. При этом был выбран весь доступный временной интервал для выявления полной динамики в исследованиях.

Очистка и первичная обработка полученных данных, включающая работу по удалению нерелевантных записей. Были применены такие фильтры как язык публикации только английский, вид работы – статья или обзор, также были установлены ограничения по предметной области до Социальных наук, Бизнеса, Управления и Учета, Экономики, эконометрики и финансов.

Анализ подготовленных данных с использованием программы VOSviewer. Данный этап подразумевает импорт данных в формате CSV для построения карт соавторства, анализа ключевых слов и цитируемости.

Интерпретация полученных результатов на основе анализа тематических кластеров, их взаимосвязей для определения ключевых направлений исследований, публикационной активности, выявления динамики по количеству публикаций, а также идентификации научных пробелов.

В рамках проводимого исследования использована структура Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analysis – PRISMA 2020 [8], представленная на рисунке 1.

Основным методом для количественного анализа научных публикаций, определения ключевых слов и авторов является библиометрический анализ, который является неотъемлемой частью методологии оценки научных и прикладных исследований [9]. Преимущества библиометрического подхода кроются в объективной оценке активности и тенденций исследований, выявлении потенциальных сдвигов в центральных темах, а также в возможности создания интеллектуальной структуры исследуемой области знаний [10, 11]. Кроме этого, применен метод контент-анализа для исследования ключевых слов и тематик для определения основных исследовательских направлений и частоты их упоминаний.

Программное обеспечение VOSviewer 1.6.20 было использовано для построения сетевых кластеров и визуализации полученных результатов.

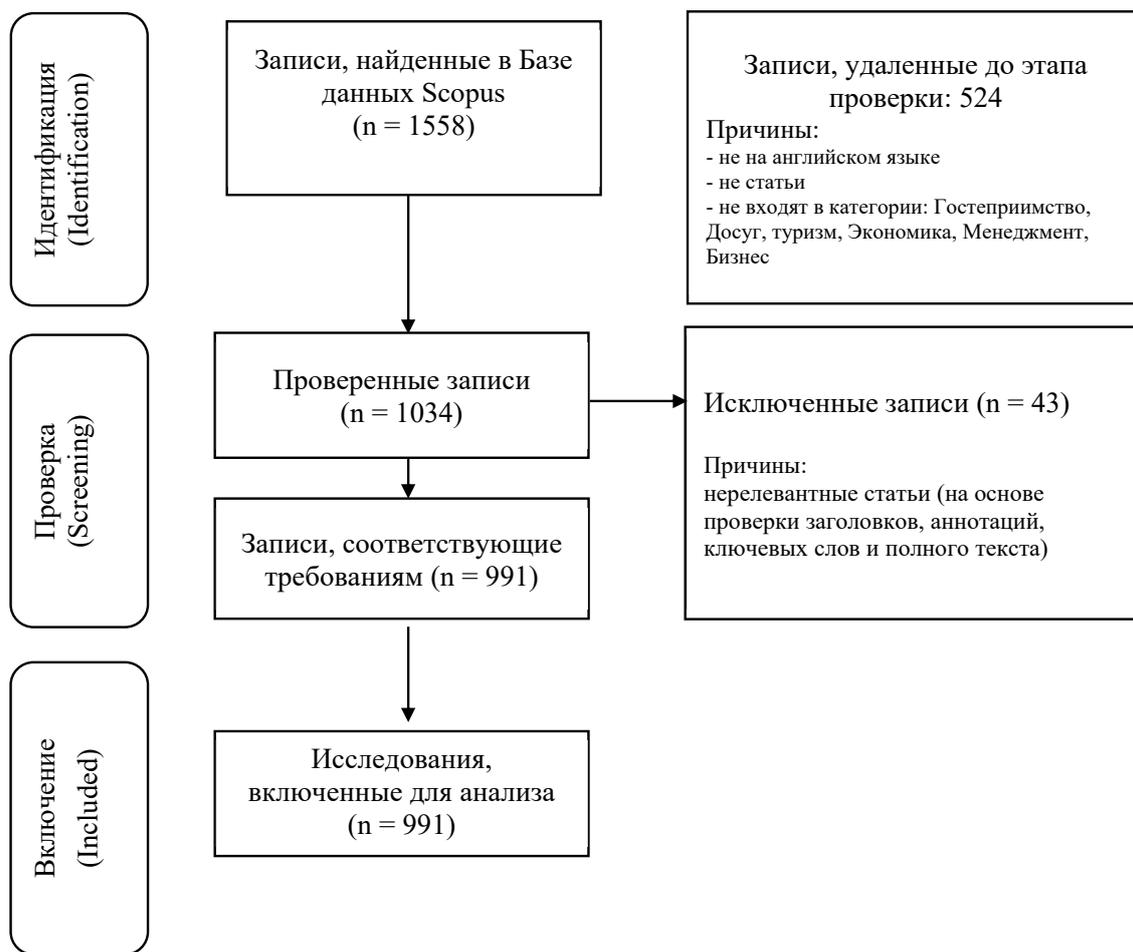


Рисунок 1 – Структура исследования PRISMA 2020

Примечание: составлено автором на основе источника [8]

Использование данного комплексного подхода обеспечивает систематическое и всестороннее исследование научной литературы по внутреннему туризму, что позволяет выявить текущий уровень научных достижений в исследуемой области, а также определить пробелы, составляющие основу для формирования повестки для будущих исследований.

### ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

Для проведения библиометрического анализа были использованы отобранные 991 публикация из базы данных Scopus. При это поиск был осуществлен по следующим параметрам: TITLE-ABS-KEY ("domestic tourism" OR "internal tourism" OR "regional tourism growth") AND (LIMIT-TO (SUBJAREA, "BUSI") OR LIMIT-TO (SUBJAREA, "ECON" ) OR LIMIT-TO (SUBJAREA, "SOCI" )) AND (LIMIT-TO (DOCTYPE, "ar") OR LIMIT-TO ( DOCTYP, "re")) AND ( LIMIT-TO (LANGUAGE, "English")).

В результате были получены следующие данные по динамике публикационной активности в контексте указанных ключевых слов (Рисунок 2).

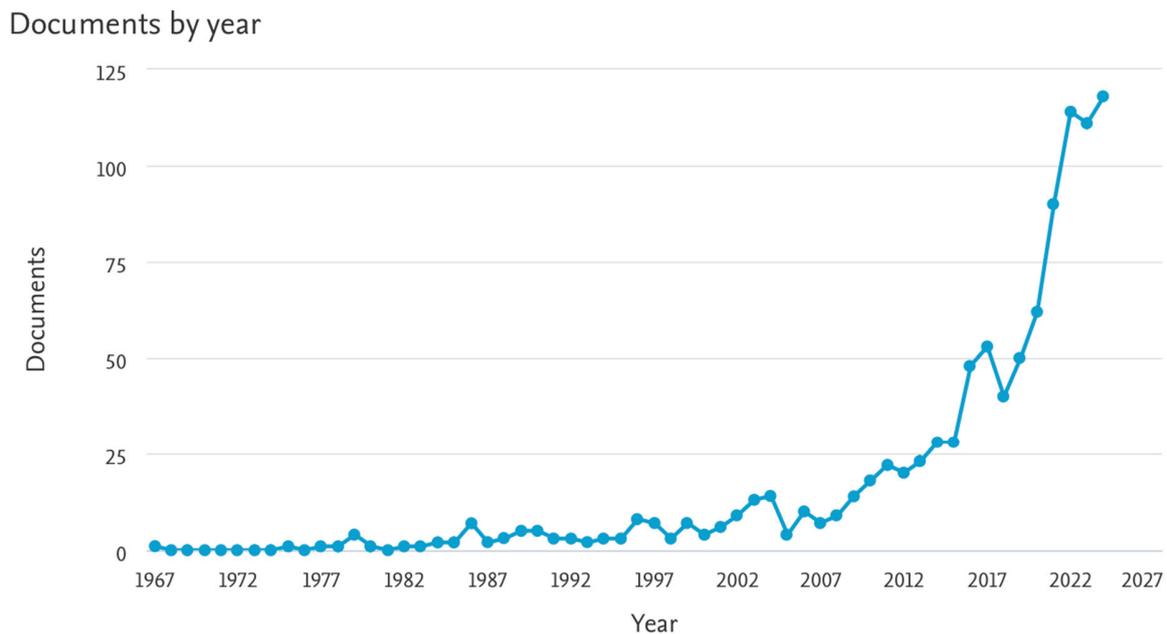


Рисунок 2 – Динамика публикационной активности с 1967-2024 гг.

Примечание: составлено автором на основе результатов поиска в БД Scopus

Данный график показывает количественное распределение публикаций по внутреннему туризму в период с 1967–2024 года. Из полученных данных можно сделать следующие выводы: в начальном периоде с 1967–2007 года отмечается медленный, но стабильный рост количества публикаций, составляя в среднем от 1 до 10 публикаций в год, свидетельствуя о низкой популярности тематики в научном дискурсе. Далее, в период с 2017 по 2017 года наблюдается постепенное увеличение числа публикаций до 15–30. Данный факт указывает на рост интереса ко внутреннему туризму со стороны академических кругов. Также данный всплеск интереса связывается с разразившемся в 2008 году финансовым кризисом, когда развитие внутреннего туризма явилось одной из стратегий выживания для многих стран. Наконец, период с 2017 по 2024 представляет собой период резкого скачка в публикационной активности, достигая пика в 2023 году на уровне примерно 125 публикаций. Резкий рост количества публикаций свидетельствует о значительном интересе к теме внутреннего туризма, особенно на фоне пандемии COVID-19, когда именно внутренний туризм явился одной из основных форм туристской активности ввиду карантинных ограничений.

Проследим распределение количества публикаций среди ведущих авторов, внесших значительный вклад в исследования в области внутреннего туризма (Рисунок 3).

Из данных Рисунок 3 следует, что одним из ведущих исследователей в рассматриваемой области является Rogerson С.М. Его публикационная активность связана с фокусом на региональное развитие, экономические последствия развития внутреннего туризма. При этом его работы являются высокоцитируемыми, что свидетельствует о его роли как лидера мнений и ключевого автора, внесшего вклад в теорию и практику.

Далее представлены три автора, имеющие по шесть публикаций, а именно: Frolova E.V., Hall С.М., Yang Y. Указанные авторы также активно публикуют свои работы, которые охватывают широкий круг вопросов от экономических аспектов внутреннего туризма до социально-культурных последствий развития внутреннего туризма.

### Documents by author

Compare the document counts for up to 15 authors.

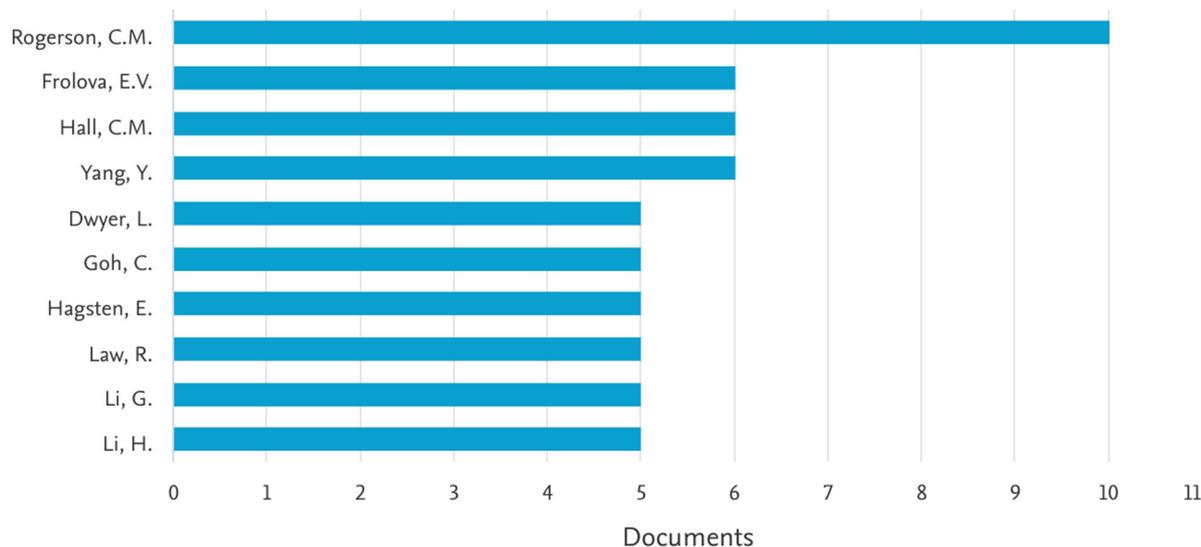


Рисунок 3 – Ключевые авторы в области исследования внутреннего туризма в период с 1967-2024 гг.  
Примечание: составлено автором на основе результатов поиска в БД Scopus

Проведем оценку по количеству публикаций по внутреннему туризму в страновом разрезе (Рисунок 4).

### Documents by country or territory

Compare the document counts for up to 15 countries/territories.

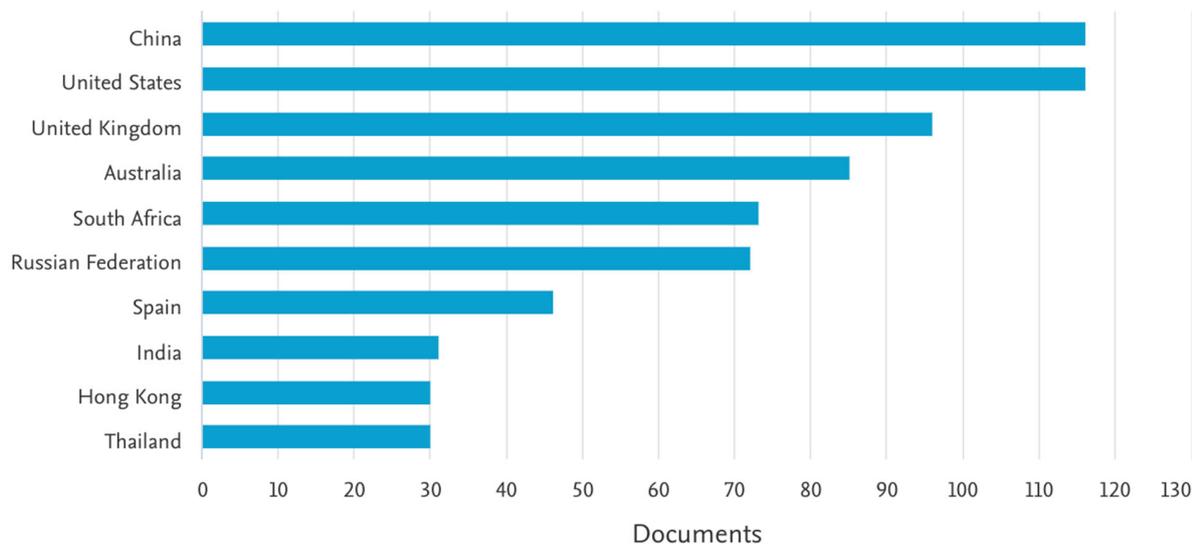


Рисунок 4 – Страны-лидеры по количеству публикаций в области исследования внутреннего туризма в период с 1967-2024 гг.  
Примечание: составлено автором на основе результатов поиска в БД Scopus

Несомненными лидерами являются такие страны как Китай и США, привносящая каждая более чем 110 публикаций из 991 рассматриваемых. Данный факт демонстрирует высокий интерес ученых к проблемам развития внутреннего туризма, что связано с большой емкостью рынка внутреннего туризма, разнообразием туристских предложений. Далее по активности публикаций следуют такие страны как Великобритания, Австралия, Южная Африка и Российская Федерация, с разбросом публикаций от 70 до 90, что также указывает на повышенный интерес к исследуемой теме. При этом, следует отметить, что в Великобритании и Австралии данный интерес связан в основном с развитием устойчивого туризма и инфраструктуры, тогда как в Южной Африке и РФ внутренний туризм изучается в контексте регионального развития. Кроме того, представленный рисунок свидетельствует о глобальном интересе к изучению внутреннего туризма.

В результате обработки полученного массива данных из базы данных Scopus при помощи программы VOSViewer были получены следующие визуализации по сетевому анализу ключевых слов (Рисунок 5) и их эволюции с течением времени (Рисунок 6).

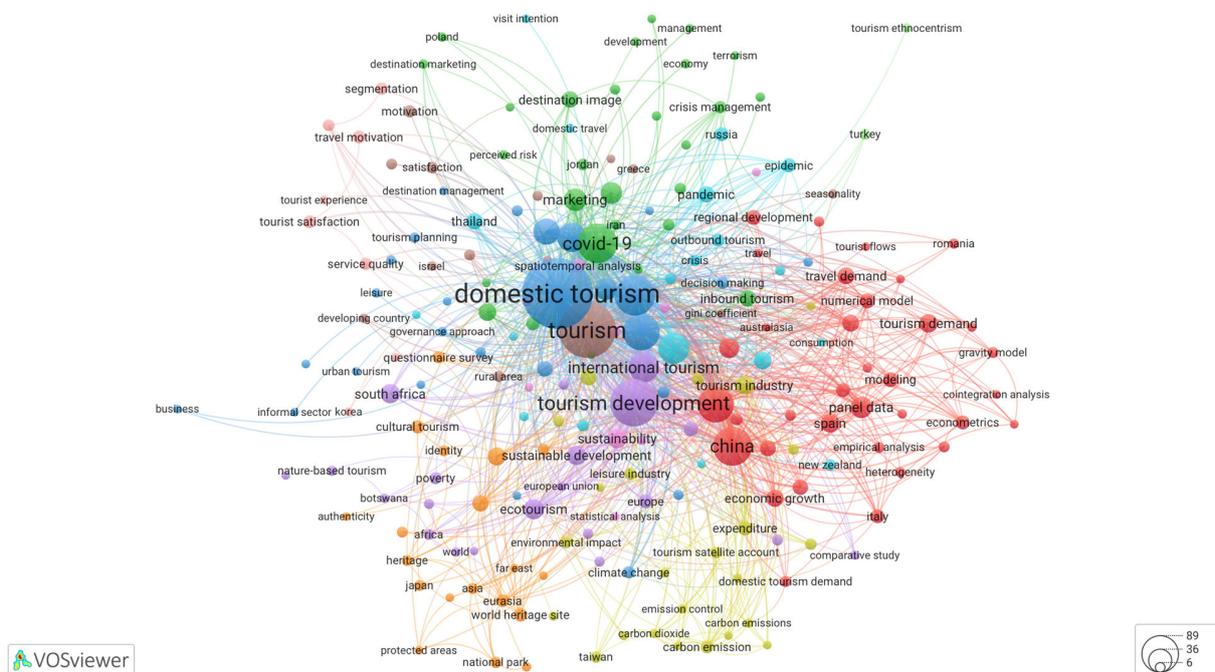


Рисунок 5 – Кластеры ключевых слов публикаций в области исследования внутреннего туризма в период с 1967-2024 гг.

Примечание: составлено автором на основе результатов поиска в БД Scopus при помощи VOSViewer

На рисунке 5 представлена сеть терминов и ключевых слов, связанных с публикациями в области внутреннего туризма, иллюстрируя их совместную встречаемость и показатели цитирования. По результатам анализа выделено 7 тематических кластеров, где каждый представляет определенное направление научных исследований с фокусом на уникальных аспектах внутреннего туризма (Таблица 1).

При этом центральным термином выступает «внутренний туризм» с 336 упоминаниями и силой ссылок 999, что указывает на значимую область фокусировки в исследовательском сообществе. Также следует отметить такой термин как COVID-19, который стал одним из ключевых терминов, отражая его важность в современных условиях в контексте глобальных событий.

В целом, обозначенные кластеры свидетельствуют о том, что внутренний туризм представляет собой многоаспектную и междисциплинарную научную область.

Далее, проанализируем эволюционное развитие научной тематики внутреннего туризма (Рисунок 6).  
 Анализируя временную шкалу по оттенкам цветовой гаммы на карте, можно отследить как ключевые слова меняли свою актуальность с течением времени.

Таблица 1 – Тематические кластеры, их ключевые слова и основной фокус

	Наименование кластера	Ключевые слова	Основной фокус
1	Экономика и конкурентоспособность	Domestic tourism demand, Economic growth, competitiveness, regional development	Анализ экономического вклада внутреннего туризма, влияние на региональное развитие, конкурентоспособность дестинации
2	Кризисное управление и восстановление	COVID-19, Crisis management, Tourism recovery, Resilience	Антикризисные стратегии, восстановление индустрии туризма после глобальных кризисов, пандемии
3	Маркетинг и поведение потребителей	Destination marketing, Motivations, Consumer behavior, Decision making	Изучение мотиваций туристов, влияние маркетинговых стратегий
4	Устойчивое развитие	Sustainable tourism, Carbon emissions, Environmental impact, Ecotourism	Разработка экомаршрутов, снижение экологической нагрузки на дестинации, интеграция экологических стандартов в развитие дестинации
5	Культурное наследие	Cultural tourism, Heritage tourism, Authenticity, Intangible heritage	Сохранение и продвижение культурного наследия посредством развития внутреннего туризма
6	Цифровизация и инновации	Digitalization, Big data, Virtual reality, Artificial intelligence	Использование больших данных для анализа поведения туристов, разработка виртуальных туров
7	Социальные аспекты туризма	Community involvement, Social impact, Local participation	Развитие внутреннего туризма на основе местных сообществ
Примечание: составлено автором на основе результатов поиска в БД Scopus при помощи VOSViewer			

Так, на начальном этапе исследования были сосредоточены на общих аспектах внутреннего туризма, при этом ограниченное внимание уделяется экологическим аспектам и поведению потребителей. Далее, после 2010 года наблюдается расширение тематики, возникает интерес к таким понятиям как heritage tourism, world heritage site. Период до 2020 года характеризуется ростом популярности ключевых слов, связанных с устойчивым развитием. Однако, после 2020 года происходит смещение фокуса исследований в сторону адаптации отрасли к новым вызовам на фоне пандемии COVID-19, а также процессам восстановления.



туризма. При этом отмечается значительное отставание Центральноазиатских стран и, в частности, Казахстана в исследованиях такого многоаспектного явления как внутренний туризм.

Полученные результаты способствуют расширению связей между различными аспектами внутреннего туризма такими, как экономические, культурные, экологические, что может послужить основой для новых междисциплинарных исследований.

Также результаты исследования могут служить фундаментом при формировании стратегий устойчивого внутреннего туризма посредством развития региональных брендов, поддержки местных сообществ, малого и среднего бизнеса, инвестиций в инфраструктуру и цифровизацию в целях повышения доступности и привлекательности туристской дестинации.

В ходе проведенного исследования по анализу ключевых слов, тематических направлений, их эволюции выявлены следующие исследовательские пробелы, как отсутствие глубоких эмпирических исследований, охватывающих мультипликативный эффект внутреннего туризма, тематика сегментации туристов остается на периферии исследований, остаются не разработанными инструменты персонализации, учитывающие социально-экономические, культурные особенности целевых аудиторий, в кластерах, интегрирующих маркетинг и управление мало проработаны вопросы внедрения цифровых технологий, таких как искусственный интеллект, виртуальная реальность, в маркетинговую деятельность по развитию и продвижению внутреннего туризма. Кроме того, исследования антикризисного управления преимущественно сосредоточены на влиянии пандемии, при этом отсутствуют работы по разработке долгосрочных моделей управления другими кризисами. Перспективные направления дальнейших исследований включают изучение аспектов устойчивого развития внутреннего туризма, включая анализ влияния климатических изменений на туристские маршруты; разработка долгосрочных моделей восстановления индустрии туризма под воздействием различных внешних факторов, адаптация успешных стратегий стран-лидеров (США, Китай) в развивающихся странах; углубление понимания мотиваций туристов, приводящих к выбору тех или иных дестинаций; разработка уникальных предложений и брендинг.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Zhong L., Dong Y. Changes in the size of domestic tourists in mainland China under the impact of COVID-19 // *International Journal of Tourism Cities*. – 2023. – DOI: 10.1108/ijtc-07-2022-0174.
2. Shyju P., Girish V.G., Chatterjee K., Singh P. Domestic Tourism Growth in India, Post COVID-19 // *Tourism*. – 2024. – DOI: 10.37741/t.72.3.12.
3. Arbulú I., Razumova M., Rey-Maqueira J., Sastre F. Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? The case of Spain // *Journal of Destination Marketing & Management*. – 2021. – V. 20. – Art. 100568. – DOI: 10.1016/j.jdmm.2021.100568.
4. Kanagalakshmi E., Preetha I. Factors influencing tourism development: a comprehensive review // *Futuristic Trends in Management*. – IIP Series. – Volume 3. – Book 24. – Chapter 12. – 2024. – e-ISBN: 978-93-5747-895-3. – DOI: 10.58532/v3bhma24ch12.
5. Setiawati I.D., Widyastutik W., Firdaus M. Role and Determinants of Domestic Tourism Demand in Indonesia // *Economics Development Analysis Journal*. – 2023. – DOI: 10.15294/edaj.v12i3.68495.
6. Tushabe E., Kabera C., Jacob M. Domestic Tourism Strategies and its Implications on Economic Growth: Case Study of Rwandan National Parks // *East African Journal of Business and Economics*. – 2023. – V. 6. – P. 193–202. – DOI: 10.37284/eajbe.6.1.1290.
7. Wu D.C., Cao C., Liu W., Chen J.L. Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts // *Annals of Tourism Research Empirical Insights*. – 2022. – V. 3, № 2. – Art. 100055. – DOI: 10.1016/j.annale.2022.100055.
8. Page M.J., McKenzie J.E., Bossuyt P.M. и др. The PRISMA 2020 statement: an updated guideline for reporting systematic reviews // *BMJ*. – 2021. – V. 372. – Art. n71. – DOI: 10.1136/bmj.n71.
9. Ellegaard O., Wallin J.A. The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? // *Scientometrics*. – 2015. – V. 105, № 3. – P. 1809–1831. – DOI: 10.1007/s11192-015-1645-z.

10. Greener S. Evaluating literature with bibliometrics // *Interactive Learning Environments*. – 2022. – V. 30, № 7. – P. 1168–1169. – DOI: 10.1080/10494820.2022.2118463.
11. Donthu N., Kumar S., Mukherjee D., Pandey N., Lim W.M. How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines // *Journal of Business Research*. – 2021. – V. 133. – P. 285–296. – DOI: 10.1016/j.jbusres.2021.04.070.
12. О туристской деятельности в Республике Казахстан: Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 г. № 211 – [Электронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2001. – URL: [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211\\_links](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_links) (дата обращения: 28.11.2024).
13. International Recommendations for Tourism Statistics 2008 // Department of Economic and Social Affairs. Statistics Division. – ISBN 978-92-1-161521-0. – [Электронный ресурс] // UNstats [web-сайт]. – 2008. – URL: [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1e.pdf#page=26](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=26) (дата обращения: 21.10.2024).
14. 2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008). – [Электронный ресурс] // UNstats [web-сайт]. – URL: <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TSA.pdf> (дата обращения: 20.10.2024).
15. Mansour M., Mumuni A. Motivations and attitudes toward domestic tourism in Saudi Arabia // *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*. – 2019. – 27-37. - DOI: 10.2478/ejthr-2019-0004.
16. Mkwizu K.H. Re-defining Domestic Tourism in the New Normal: A literature Review // *Proceedings of the 3rd Africa-Asia Dialogue Network International Conference*. – 2021. – DOI: 10.1145/3503491.3503496.
17. Agyeiwaah E. Reconceptualizing domestic tourism prosocial behaviours // *Anatolia*. – 2024. – V. 35, № 3. – P. 621–637. – DOI: 10.1080/13032917.2023.2291113.
18. Jafari J. Reports and Research Notes on Domestic Tourism. – University of Wisconsin-Stout, USA. - 1986.- p.38-40
19. Doswell R. *Tourism: How effective management makes the difference*. – Butterworth: Heinemann Ltd., 1997. – 119 p.
20. Caletrío J. Simple living and tourism in times of austerity // *Current Issues in Tourism*. – 2012. – V. 15. – P. 275–279.
21. UNWTO highlights potential of domestic tourism to help drive economic recovery in destinations worldwide. 2020 – [Электронный ресурс] // UNWTO [web-сайт]. – URL: <https://www.unwto.org/news/unwto-highlights-potential-of-domestic-tourism-to-help-drive-economic-recovery-in-destinations-worldwide> (дата обращения: 03.11.2024).
22. Mapingure C., Plessis D., Sayman M. Travel motivations of domestic tourists: The case of Zimbabwe // *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*. – 2019. – V. 8, № 2.- p.1-11.
23. COVID-19 and Tourism: An Update. UNCTAD. 2021– [Электронный ресурс] // UNCTAD [web-сайт]. – URL: [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3\\_en\\_0.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3_en_0.pdf) (дата обращения: 08.11.2024).
24. Abbas J., Mubeen R., Lorembor P.T., Raza S., Mamirkulova G. Exploring the impact of COVID-19 on tourism: Transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry // *Current Research in Behavioral Sciences*. – 2021. – V. 2. – DOI: 10.1016/j.crbeha.2021.100020.
25. UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19. Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. – 2020. – DOI: 10.18111/9789284422111.

## REFERENCES

1. Zhong, L., & Dong, Y. (2023). Changes in the size of domestic tourists in mainland China under the impact of COVID-19. *International Journal of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.1108/ijtc-07-2022-0174>
2. Shyju, P., Girish, V. G., Chatterjee, K., & Singh, P. (2024). Domestic tourism growth in India, post COVID-19. *Tourism*. <https://doi.org/10.37741/t.72.3.12>
3. Arbulú, I., Razumova, M., Rey-Maqueira, J., & Sastre, F. (2021). Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? The case of Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100568. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100568>

4. Kanagalakshmi, E., & Preetha, I. (2024). Factors influencing tourism development: A comprehensive review. *Futuristic Trends in Management. IIP Series*, 3(24), Chapter 12. <https://doi.org/10.58532/v3bh-ma24ch12>
5. Setiawati, I. D., Widyastutik, W., & Firdaus, M. (2023). Role and determinants of domestic tourism demand in Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*. <https://doi.org/10.15294/edaj.v12i3.68495>
6. Tushabe, E., Kabera, C., & Jacob, M. (2023). Domestic tourism strategies and its implications on economic growth: Case study of Rwandan national parks. *East African Journal of Business and Economics*, 6, 193–202. <https://doi.org/10.37284/eajbe.6.1.1290>
7. Wu, D. C., Cao, C., Liu, W., & Chen, J. L. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100055. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100055>
8. Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., et al. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
9. Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? *Scientometrics*, 105(3), 1809–1831. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>
10. Greener, S. (2022). Evaluating literature with bibliometrics. *Interactive Learning Environments*, 30(7), 1168–1169. <https://doi.org/10.1080/10494820.2022.2118463>
11. Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
12. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 г. No. 211 "О туристской деятельности в Республике Казахстан." Retrieved from [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211\\_/links](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_/links)
13. United Nations. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division. Retrieved from [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1e.pdf#page=26](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=26)
14. United Nations. (2008). *2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008)*. Retrieved from <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TSA.pdf>
15. Mansour, M., & Mumuni, A. (2019). Motivations and attitudes toward domestic tourism in Saudi Arabia. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 27, 27–37. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2019-0004>
16. Mkwizu, K. H. (2021). Re-defining domestic tourism in the new normal: A literature review. *Proceedings of the 3rd Africa-Asia Dialogue Network International Conference*. <https://doi.org/10.1145/3503491.3503496>
17. Agyeiwaah, E. (2024). Reconceptualizing domestic tourism prosocial behaviours. *Anatolia*, 35(3), 621–637. <https://doi.org/10.1080/13032917.2023.2291113>
18. Jafari, J. (1986). *Reports and research notes on domestic tourism*. University of Wisconsin-Stout.
19. Doswell, R. (1997). *Tourism: How effective management makes the difference*. Butterworth-Heinemann Ltd.
20. Caletrio, J. (2012). Simple living and tourism in times of austerity. *Current Issues in Tourism*, 15, 275–279.
21. UNWTO. (2020). *UNWTO highlights potential of domestic tourism to help drive economic recovery in destinations worldwide*. Retrieved from <https://www.unwto.org/news/unwto-highlights-potential-of-domestic-tourism-to-help-drive-economic-recovery-in-destinations-worldwide>
22. Mapingure, C., Plessis, D., & Sayman, M. (2019). Travel motivations of domestic tourists: The case of Zimbabwe. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(2), 1–11.
23. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2021). *COVID-19 and Tourism: An Update*. Retrieved from [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3\\_en\\_0.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3_en_0.pdf)
24. Abbas, J., Mubeen, R., LoreMBER, P. T., Raza, S., & Mamirkulova, G. (2021). Exploring the impact of COVID-19 on tourism: Transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Current Research in Behavioral Sciences*, 2, 100020. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100020>

25. UNWTO. (2020). UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19. Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. <https://doi.org/10.18111/9789284422111>

## REFERENCES

1. Zhong, L., & Dong, Y. (2023). Changes in the size of domestic tourists in mainland China under the impact of COVID-19. *International Journal of Tourism Cities*. <https://doi.org/10.1108/ijtc-07-2022-0174>
2. Shyju, P., Girish, V. G., Chatterjee, K., & Singh, P. (2024). Domestic tourism growth in India, post COVID-19. *Tourism*. <https://doi.org/10.37741/t.72.3.12>
3. Arbulú, I., Razumova, M., Rey-Maqueira, J., & Sastre, F. (2021). Can domestic tourism relieve the COVID-19 tourist industry crisis? The case of Spain. *Journal of Destination Marketing & Management*, 20, 100568. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2021.100568>
4. Kanagalakshmi, E., & Preetha, I. (2024). Factors influencing tourism development: A comprehensive review. *Futuristic Trends in Management. IIP Series*, 3(24), Chapter 12. <https://doi.org/10.58532/v3bhma24ch12>
5. Setiawati, I. D., Widyastutik, W., & Firdaus, M. (2023). Role and determinants of domestic tourism demand in Indonesia. *Economics Development Analysis Journal*. <https://doi.org/10.15294/edaj.v12i3.68495>
6. Tushabe, E., Kabera, C., & Jacob, M. (2023). Domestic tourism strategies and its implications on economic growth: Case study of Rwandan national parks. *East African Journal of Business and Economics*, 6, 193–202. <https://doi.org/10.37284/eajbe.6.1.1290>
7. Wu, D. C., Cao, C., Liu, W., & Chen, J. L. (2022). Impact of domestic tourism on economy under COVID-19: The perspective of tourism satellite accounts. *Annals of Tourism Research Empirical Insights*, 3(2), 100055. <https://doi.org/10.1016/j.annale.2022.100055>
8. Page, M. J., McKenzie, J. E., Bossuyt, P. M., et al. (2021). The PRISMA 2020 statement: An updated guideline for reporting systematic reviews. *BMJ*, 372, n71. <https://doi.org/10.1136/bmj.n71>
9. Ellegaard, O., & Wallin, J. A. (2015). The bibliometric analysis of scholarly production: How great is the impact? *Scientometrics*, 105(3), 1809–1831. <https://doi.org/10.1007/s11192-015-1645-z>
10. Greener, S. (2022). Evaluating literature with bibliometrics. *Interactive Learning Environments*, 30(7), 1168–1169. <https://doi.org/10.1080/10494820.2022.2118463>
11. Donthu, N., Kumar, S., Mukherjee, D., Pandey, N., & Lim, W. M. (2021). How to conduct a bibliometric analysis: An overview and guidelines. *Journal of Business Research*, 133, 285–296. <https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2021.04.070>
12. Закон Республики Казахстан от 13 июня 2001 г. No. 211 "О туристской деятельности в Республике Казахстан." Retrieved from [https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211\\_/links](https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z010000211_/links)
13. United Nations. (2008). *International Recommendations for Tourism Statistics 2008*. Department of Economic and Social Affairs, Statistics Division. Retrieved from [https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM\\_83rev1e.pdf#page=26](https://unstats.un.org/unsd/publication/Seriesm/SeriesM_83rev1e.pdf#page=26)
14. United Nations. (2008). *2008 Tourism Satellite Account: Recommended Methodological Framework (TSA: RMF 2008)*. Retrieved from <https://unstats.un.org/unsd/statcom/doc08/BG-TSA.pdf>
15. Mansour, M., & Mumuni, A. (2019). Motivations and attitudes toward domestic tourism in Saudi Arabia. *European Journal of Tourism, Hospitality and Recreation*, 27, 27–37. <https://doi.org/10.2478/ejthr-2019-0004>
16. Mkwizu, K. H. (2021). Re-defining domestic tourism in the new normal: A literature review. *Proceedings of the 3rd Africa-Asia Dialogue Network International Conference*. <https://doi.org/10.1145/3503491.3503496>
17. Agyeiwaah, E. (2024). Reconceptualizing domestic tourism prosocial behaviours. *Anatolia*, 35(3), 621–637. <https://doi.org/10.1080/13032917.2023.2291113>
18. Jafari, J. (1986). *Reports and research notes on domestic tourism*. University of Wisconsin-Stout.
19. Doswell, R. (1997). *Tourism: How effective management makes the difference*. Butterworth-Heinemann Ltd.
20. Caletrío, J. (2012). Simple living and tourism in times of austerity. *Current Issues in Tourism*, 15, 275–279.

21. UNWTO. (2020). UNWTO highlights potential of domestic tourism to help drive economic recovery in destinations worldwide. Retrieved from <https://www.unwto.org/news/unwto-highlights-potential-of-domestic-tourism-to-help-drive-economic-recovery-in-destinations-worldwide>

22. Mapingure, C., Plessis, D., & Sayman, M. (2019). Travel motivations of domestic tourists: The case of Zimbabwe. *African Journal of Hospitality, Tourism and Leisure*, 8(2), 1–11.

23. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2021). COVID-19 and Tourism: An Update. Retrieved from [https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3\\_en\\_0.pdf](https://unctad.org/system/files/official-document/ditcinf2021d3_en_0.pdf)

24. Abbas, J., Mubeen, R., Lorember, P. T., Raza, S., & Mamirkulova, G. (2021). Exploring the impact of COVID-19 on tourism: Transformational potential and implications for a sustainable recovery of the travel and leisure industry. *Current Research in Behavioral Sciences*, 2, 100020. <https://doi.org/10.1016/j.crbeha.2021.100020>

25. UNWTO. (2020). UNWTO Briefing Note – Tourism and COVID-19. Issue 3. Understanding Domestic Tourism and Seizing its Opportunities. <https://doi.org/10.18111/9789284422111>

## ІШКІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНЫҢ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫН ЖӘНЕ ОНЫҢ ӨСУ ФАКТОРЛАРЫН БИБЛИОМЕТРИЯЛЫҚ ТАЛДАУ

К. П. Мусина<sup>1\*</sup>, З. Е. Төлеубаева<sup>1</sup>, С. Т. Насанбекова<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан

<sup>2</sup>Астана IT University, Астана, Қазақстан.

---

### АНДАТПА

*Зерттеу мақсаты.* Бұл зерттеу ішкі туризмнің дамуы және оның өсу факторларына байланысты академиялық әдебиеттердің библиометриялық талдауына арналған. Жұмыстың негізгі мақсаты – ішкі туризм саласындағы білімнің дамуына ең көп ықпал ететін негізгі бағыттарды, авторларды және елдерді анықтау, сондай-ақ оның өңірлік өсуіне ықпал ететін факторларды айқындау.

*Әдіснамасы.* Зерттеуде деректер массивін библиометриялық талдау әдістері қолданылды. VOSviewer бағдарламалық жасақтамасының көмегімен негізгі сөздер, авторлар және жарияланымдар арасындағы байланыстарды визуализациялау жүзеге асырылды. Осы негізде жарияланымдық белсенділік трендтерін қадағалауға, тақырыптық кластерлерді анықтауға және зерттелетін салаға ең үлкен үлес қосқан авторларды айқындауға болады.

*Зерттеудің бірегейлігі/құндылығы.* Бұл жұмыс ішкі туризмді дамыту саласындағы ғылыми жарияланымдарды жүйелеуге өз үлесін қосады. Ол зерттеудің негізгі бағыттарын, тұрақты даму мен ішкі туризмнің әлеуметтік әсерін зерттеудегі олқылықтарды анықтауға, сондай-ақ болашақ зерттеулер үшін өзекті мәселелерді айқындауға мүмкіндік береді.

*Зерттеу нәтижелері.* Ішкі туризмнің өңірлік өсуін ынталандыратын негізгі факторлар анықталды, сондай-ақ ішкі туризмге қатысты зерттеулердің негізгі тенденциялары айқындалды. Зерттеудің ғылыми және практикалық маңыздылығы – алынған ғылыми нәтижелер ішкі туризмді дамыту стратегияларын қалыптастыру және экономикалық өсуді ынталандыру үшін пайдаланылуы мүмкін.

*Түйін сөздер:* ішкі туризм, библиометриялық талдау, VOSviewer, туризмді дамыту, аймақтық өсу.

**BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF DOMESTIC TOURISM  
DEVELOPMENT TRENDS AND FACTORS OF ITS GROWTH**

**K. P. Mussina<sup>1\*</sup>, Z. Y. Toleubayeva<sup>1</sup>, S. T. Nassanbekova<sup>2</sup>**

<sup>1</sup>L. N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Kazakhstan,

<sup>2</sup>IT University, Astana, Kazakhstan.

---

**ABSTRACT**

*Purpose of the research.* This study is devoted to the bibliometric analysis of academic literature related to the development of domestic tourism and the factors of its growth. The main goal of the work is to determine the key areas, authors, countries that have the greatest influence on the development of knowledge in the field of domestic tourism, as well as to identify the factors contributing to its regional growth.

*Methodology.* The study employed bibliometric methods for analyzing an array of data using VOSviewer software, which allows to visualize the relationships between keywords, authors and the publications themselves. Based on this, one can track the trends in publication activity, identify thematic clusters and authors who have made the greatest contribution to the study of the studied domain.

*Originality / value of the study.* The work contributes to the systematization of existing scientific publications in the field of domestic tourism development, allowing to identify key research areas, gaps in the study of the sustainable and social impact of domestic tourism, as well as a promising agenda for further research.

*Findings.* The main factors stimulating the regional growth of domestic tourism are determined, the main trends in domestic tourism research are revealed. The scientific and practical significance lies in the fact that the obtained scientific results can be used in the formation of effective strategies for the development of domestic tourism and stimulation of economic growth.

*Keywords:* domestic tourism, bibliometric analysis, VOSviewer, tourism development, regional growth

**ОБ АВТОРАХ**

**Мусина Камшат Пазилбековна** – доцент кафедры «Туризм» Евразийского национального университета им. Л. Н. Гумилева, к.э.н., ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-6772-6338> \*

**Төлеубаева Зарина Ерболқызы** – докторант, Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, г. Астана, Казахстан, улица Кажымукан, 13. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-7560-4920>

**Насанбекова Самалгуль Тлеугельдиновна** – PhD, постдокторант, ассистент профессор Школы креативной индустрии Astana IT University, Мангилик Ел 55/11, 010000, Астана, Казахстан. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-5669-2718>