

МРПТИ: 06.71.57

JEL F02

MODERN TENDENCIES OF DEVELOPMENT OF INTERNATIONAL TOURISM IN KAZAKHSTAN

Makenova G.,

Doctoral student of Al-Farabi KazNU,
Almaty, The Republic of Kazakhstan

Daurenbekova A.N.,

Doctor of Economic Sciences, Professor, University Narxoz
Almaty, The Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose – to analyze and consideration of the current trend in international tourism in Kazakhstan, the identification of exogenous and endogenous factors affecting international tourism.

Methodology – in the course of the study, a survey method was exchanged to determine the degree of influence of endogenous and exogenous factors on international tourism in Kazakhstan.

Originality – determine the degree of influence of some factors of international tourism of the republic. The *value* lies in the fact that the results reveal weaknesses in the development of international tourism.

Conclusions – It was noted that some of the factors presented in the work have a significant impact on the development of tourism, as well as identifying weak factors that hinder the development of international tourism in Kazakhstan, which gives us the opportunity to offer alternative mechanisms to address some issues of the tourism sector and offer recommendations.

Keywords – tourism, international, influence, factors, export, import, services.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Макенова Г.У.

Докторант КазНУ им.аль-Фараби,
Алматы, Республика Казахстан

Дауренбекова А.Н.

д.э.н., проф. АО Университет Нархоз,
Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – проведение анализа и рассмотрение современной тенденции международного туризма в Казахстане, определение экзогенных и эндогенных факторов, влияющих на международный туризм.

Методология – в ходе исследования был применен метод анкетирования с целью определения степени влияния эндогенных и экзогенных факторов на международный туризм Казахстана.

Особенность – определение степени влияния некоторых факторов международного туризма, анализирование направленности современных туристских потоков. *Ценность* работы заключается в том, что результаты выявляют слабые стороны развития международного туризма.

Выводы – было замечено, что некоторые факторы представленные в работе оказывают существенное влияние на развитие туризма, а также определены слабые факторы, тормозящее развитие международного туризма в Казахстане, которая дает нам возможность предложения альтернативных механизмов для решения некоторых вопросов сферы туризма и предложить рекомендации.

Ключевые слова - туризм, международный, влияние, факторы, экспорт, импорт, услуги.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм развивается очень быстрыми темпами, об этом свидетельствуют данные Всемирной Туристской Организаций (ВТО).

В 1950 году число иностранных туристов достигло 25 миллионов, но сегодня, по данным 2016 года, в мире 1 млрд. 235 млн. человек. ВТО сообщает, что большинство людей путешествуют и у них разные мотивы. Путешествия стали большой частью жизни многих людей. По данным ВТО 2016 года, объем экспортной выручки от международного туризма составил 1,4 трлн. долларов.

Международный туризм это не только путешествие, но и рациональное использование своих природных ресурсов и участие в международном разделении труда, предложение въезжающим туристам туристские продукты и ознакомление с туристскими ресурсами.

Международный туризм это большой объем валютных поступлений, за счет продажи национальных товаров, т.е увеличение экспортной статьи страны. В международном туризме туристские услуги представляют как товары которые способны удовлетворять потребности туристов, не как в материальном, а в невидимом виде.

Важность туризма обсуждались многими авторами, например такими учеными как, Мидлтон Виктор и Кларк Джеки [1], Холлоуэй Кристофер [2], Минчу Родика [3] и другие, ученые пришли к единому мнению, что туризм является «двигателем», который приводит к экономическому и социальному развитию страны.

Развитию международного туризма посвящены многие труды российских ученых.

Тенденцию развития международного туризма рассматривал российский ученый Забелин Д.В. как комплексное явление и консолидировал на следующие группы: 1) турист, как объект рынка; 2) туристская индустрия, как совокупность субъектов рынка; 3) географический компонент, как совокупность туристских ресурсов [4].

Исследователь ученый Пономарева С.Ю. сущность и содержание международного туризма рассматривает как экономическую категорию, которая отражает функциональную направленность их воздействия на мировую, национальную и региональную экономику и она проявляется в следующих функциях: экономических, рекреационных и гуманитарных [5].

Другой ученый рассматривает, что для развития международного бизнеса (туризма) традиционными основными способами государственной поддержки являются налоговые преференции, т.е. освобождение от уплаты налогов фирм и компании, которые развивают внутренний и въездной туризм, выделение из бюджета на маркетинг туризма страны, бюджетные субсидии и субвенции национальным перевозчикам и туроператорам [6].

В исследовании Казениной Т.В. феномен международного туризма отражается на глобальном, региональном и локальном уровнях, феноменальность международного выездного туризма заключается в его способности через выездной туристский поток отражать качество жизни населения территории или региона [7].

При подготовке этой статьи использовались различные общенаучные и специальные методы распознавания (сравнительный статистический анализ, анкетирование, обобщение, индукция, графика, таблица и др.).

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Также как и другие страны Казахстан тоже представляет свой «товар» для иностранных туристов, оказывает услуги «экспортирует и импортирует» по разным секторам экономики. Далее рассмотрим внешнеэкономические услуги Казахстана, т.е. экспорт услуг по отдельным видам за 2013-2017 года.

Удельный вес Казахстана в мировом экспорте услуг по статье «Поездки» за 2017 год составляет 27,6%.

Таблица 1 – Экспорт услуг Республики Казахстан по основным видам (млн.долл США) [8]

Внешнеэкономические виды услуг	Всего по периодам					Вне стран СНГ				
Периоды	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Транспортные						2 853,2	3 885,1	3 618,1	3 542,3	3 537,2
Поездки	5 384,7	6 618,1	6 476,0	6 309,7	6 436,6	1 522,0	1 467,3	1 533,6	1 548,5	1 780,5
Прочие деловые услуги						544,3	558,6	422,3	481,6	418,5

Объем экспорта транспортных услуг вне стран СНГ в 2013 году составил 2,8 млрд. долл. США, показав повышение по сравнению с 2017 годом, т.е. на 24 %.

Экспорт транспортных услуг представлен шестью основными видами транспорта: трубопроводным, железнодорожным, воздушным, автомобильным, морским транспортом, а также почтовыми услугами и услугами курьерской связи.

Анализ состояния развития экспорта услуг показывает, что основную долю в экспорте услуг занимают традиционные сектора, такие как транспортные услуги, что характерно для страны богатой природными ресурсами и не имеющей выхода к морю. Объем экспорта по статье «Поездки» составил в 2013 году 1,5 млрд. долл. США, показывает увеличение поездок в 2017 году на 17 %. Деловые услуги показывает в аналогичном периоде снижение на 23,1 %.

Рост поездок связаны с различными мероприятиями, которые проводятся в стране, например, проведение Международной выставки «Экспо-2017», Зимние Азиатские игры 2011, Зимняя Универсиада 2017 и др.

Далее в рисунке 1 представлена динамика долей экспорта транспортных услуг и поездок Республики Казахстан.

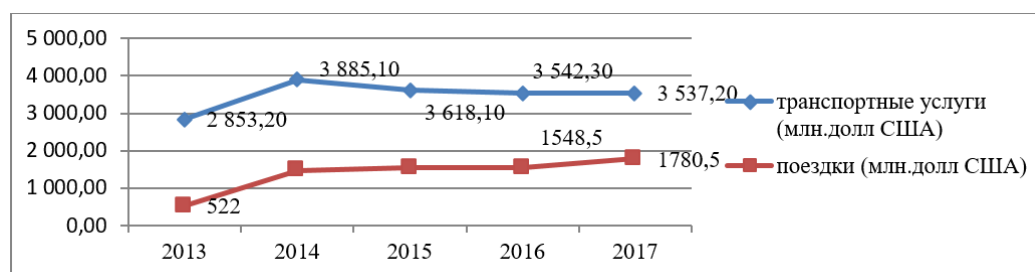


Рисунок 1 - Динамика долей экспорта транспортных услуг и поездок Республики Казахстан за 2013-2017 гг. [8]

Далее представлены данные по импорт услуг Республики Казахстан по основным видам.

Таблица 2 – Импорт услуг Республики Казахстан по основным видам (млн.долл США) [9]

Внешнеэкономические виды услуг	Всего по периодам					Вне стран СНГ				
	2013	2014	2015	2016	2017	2013	2014	2015	2016	2017
Периоды										
Транспортные						2 816,3	2 381,9	1 763,5	1 458,4	1 599,9
Поездки	12 458,4	12 916,2	11 582,2	11 062,8	10 849,5	1 843,3	1 932,0	1 979,0	1 657,8	1 790,6
Прочие деловые услуги						4 699,8	5 827,4	4 929,4	4 296,4	4 300,3

В таблице 2 представлен импорт услуг Казахстана вне стран СНГ за 2013-2017 гг. и мы видим, что по статье «Поездки» если сравнить 2017 г. с 2016 годом, то данный показатель поднялся на 8,0 %.

В структуре импорта услуг за 2017 г. Республики Казахстан всего 14,7 % приходится на транспорт, 16,5% на поездки и 39,7% на деловые услуги.

Таким образом, сопоставив экспорт и импорту услуг РК по текущим статьям, мы получаем следующие результаты:

Таблица 3 – Экспорт и импорт услуг Казахстана [9]

Внешнеэкономические виды услуг	Экспорт			Импорт			Чистый экспорт (сальдо)
Периоды	2015	2016	2017	2015	2016	2017	2015-2017
Транспортные	3 618,1	3 542,3	3 537,2	1 763,5	1 458,4	1 599,9	+ 5875,7
Поездки	1 533,6	1 548,5	1 780,5	1 979,0	1 657,8	1 790,6	- 3646,9
Прочие деловые услуги	422,3	481,6	418,5	4 929,4	4 296,4	4 300,3	- 12 203,7

Таким образом, в Республике Казахстан по чистому экспорту выходят отрицательное сальдо платежного баланса за 2015-2017 гг. по статьям «Поездки» и «Деловые услуги». Так, в 2015 году дефицит по поездкам составил 445,4 млн.долл. США и 2017 г. 10,1 млн.долл. США, а по деловым услугам дефицит составил в 2015 г. 4507,1 млн.долл. США. и 2017 году 3881,8 млн.долл. США. Это означает, что внутренние денежные ресурсы уходят из страны в другую страну, т.е. поддерживаем экономику и развитие туризма других стран. Рост чистого экспорта по «Транспорту» увеличивает поступлений в государственный бюджет страны.

Далее рассмотрим, соотношение экспорта и импорта услуг Республики Казахстан по статьям «Поездки» и «Деловые услуги» за 2013-2017 гг.



Рисунок 2 - Экспорт и импорт услуг по статьям «Поездки» и «Деловые услуги» РК [9]

Отрицательное сальдо баланса страны по двум статьям связано с выездами резидентов за рубеж и в связи с этим рассмотрим выезд общего количества казахстанских граждан из РК и въезд иностранных граждан в РК.

В 2017 году Казахстан посетили 7 701 196 туристов, из них, из стран СНГ 7 060 630 и стран вне СНГ 640 566, по разным целям (деловые и профессиональные, личные, транзит, частный, туризм). За этот же период из страны выехали 10 260 813 количество человек, из них, в страны СНГ 9 257 951 и страны вне СНГ 1 002 862 человек по тем же целям.

Проанализируем въезды в Казахстан иностранных граждан и выезды резидентов Казахстана за границу по целям поездок.

Таблица 4 – Динамика выездов резидентов из Казахстана и въезды нерезидентов в Казахстан [8]

Периоды	Всего	Выезды резидентов Казахстана по целям поездок					
		туризм		деловая и профессиональная	личная	частная	транзит
		тыс. человек	доля, %				
2017	10 260 813	167 440	1,6	1 962 923	8 297 890	8 074 660	55 790
2016	9 755 593	124 101	1,3	1 922 536	7 833 057	7 666 055	42 901
2015	11 302 476	200 434	1,8	1 888 985	9 413 491	9 208 274	4 783
2014	10 449 972	287 526	2,7	1 748 579	8 701 393	8 404 701	9 166
2013	10 143 710	311 152	3,0	1 687 468	8 456 242	8 130 163	14 927
Периоды	Всего	Въезд иностранных граждан по целям поездок					
		туризм		деловая и профессиональная	личная	частная	транзит
		тыс. человек	доля, %				
2017	7 701 196	81 635	1,0	1 186 542	6 514 654	5 853 816	579 203
2016	6 509 390	56 228	0,8	1 096 899	5 412 491	4 814 757	541 507
2015	6 430 158	54 374	0,8	1 044 743	5 385 415	4 839 040	492 002
2014	6 332 734	61 953	0,9	1 178 900	5 153 834	4 439 556	652 325
2013	6 841 085	56 617	0,8	1 095 635	4 868 450	4 714 694	974 139

Представим наглядно выехавших из страны и въехавших иностранных граждан в Казахстан за 2013-2017 гг. с целью туризма [8].

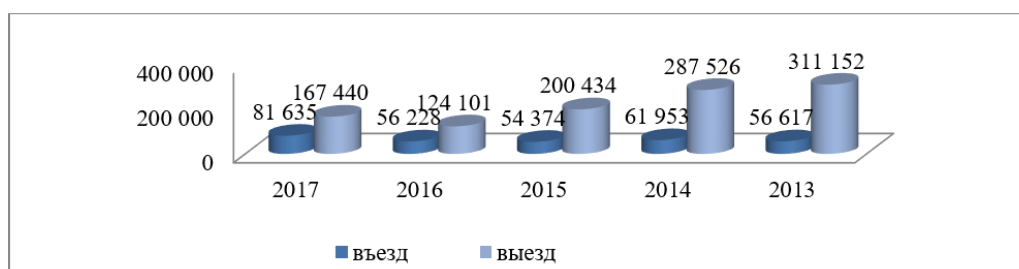


Рисунок 3 - Диаграмма соотношения въездов иностранных граждан в Казахстан и выездов казахстанских граждан за границу с целью туризма [8]

На основе данных 2013 года, въезды в страну составляет 56 617 и выезды из страны 311 152, сальдо по туризму составляет отрицательное на 254 535 человек. И за 2017 год въезд составляет 81 635 и выезд 167 440 человек, сальдо также отрицательное на 85 805 человек, т.е. на 51 % больше.

Далее рассмотрим туристские потоки по следующим направлениям за 2013-2017 гг.: СНГ-Казахстан, страны дальнего зарубежья (СДЗ) – Казахстан и Казахстан – СНГ, Казахстан - страны дальнего зарубежья (СДЗ).

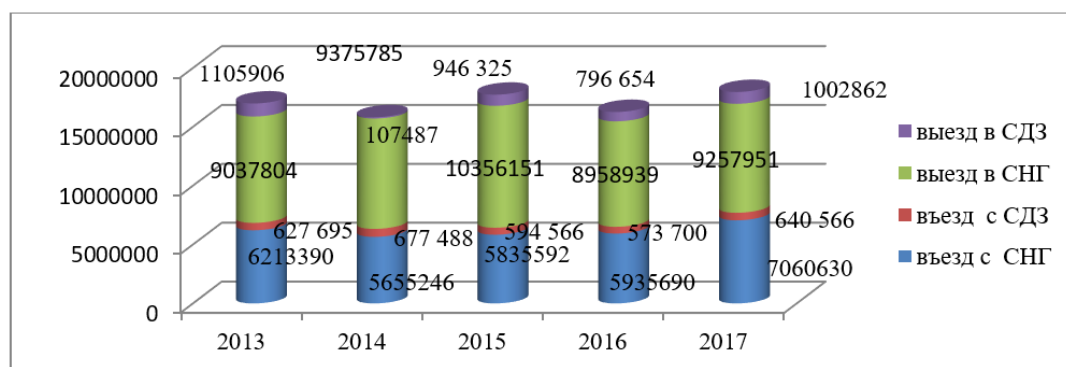


Рисунок 4 - Структура въездного и выездного туризма из СНГ и СДЗ [8].

В выездном потоке за 2013 и 2017 года преобладает выезды в страны независимых государств (СНГ), составляют 9 037 804 и 9 257 951 человек. А в въездном потоке также из стран СНГ преобладают туристы и составляют за 2013 и 2017 годах 6 213 390 и 7 060 630 человек, на 847 240 больше человек или на 13,6 % выше.

Проанализируем активно посещающих туристов Республики Казахстан за 2015-2017 гг.

Таблица 5 – Активно посещающие туристы со всего мира Республики Казахстан [8].

Страны	2015, человек	2016, человек	2017, человек	доля тури- стов 2017 г. в РК, %	их место в рейтин- ге
Узбекистан	2 297 180	2 459 757	3 344 577	43,4	1
РФ	1 646 568	1 587 409	1 708 873	22,2	2
Киргизия	1 359 625	1 348 709	1 273 378	16,5	3
Азербайджан	89 296	94 846	110 980	1,4	4
Германия	88 346	90 286	99 396	1,3	5
Турция	106 301	89 611	98 840	1,3	6
Китай	111 706	117 465	94 817	1,2	7
Беларусь	62 786	63 520	70 810	0,9	8
Южная Корея	22 046	22 276	30 582	0,4	9
США	29 124	26 402	29 632	0,4	10
Соединенное Королевство	24 201	20 166	21 341	0,3	11
Монголия	15 941	17 506	20 687	0,3	12
Италия	18 823	15 609	14 924	0,2	13
Грузия	16 459	16 537	19 070	0,2	14
Нидерланды	10 021	9 367	8 938	0,1	15

Часто посещающие туристы из стран СНГ, это Россия, Узбекистан, Киргизия. И из стран дальнего зарубежья, это Турция, Америка, Британия, Германия и др.

В выезжающем потоке Казахстана ситуация складывается следующим образом, т.е. выезды в страны СНГ за 2016 и 2017 гг. составляют 8 958 939 и 9 257 951 человек. А в страны дальнего зарубежья (СДЗ) за 2016 и 2017 гг. 796 654 и 1 002 862 человек. Представленные данные дают нам понять, что за 2016 год увеличились выезды в СНГ и в СДЗ, т.е. по СНГ рост на 206 208 человек и по СДЗ рост на 299 012 человек.

Туристы дальнего зарубежья в 2017 году посещали Казахстан, и статистика въезда выглядят следующим образом: Польша - 13 565, Чехия - 5 202, Швейцария - 3 906, Индия - 21 890, Израиль - 6 466, Канада - 6 865, Иран - 12 482, Испания - 4 442 и другие. И так, причины отрицательного сальдо экспор-

та и импорта туристских услуг Казахстана заключается в следующем:

- несоответствие международному стандарту оказываемых транспортных пассажирских услуг;
- низкое качество туристских продуктов и их компонентов.

Международная организация, а именно Всемирная туристская организация представляет основные виды транспорта туристов во время путешествии и туризма, к ним относятся: воздушный транспорт, водный транспорт и сухопутный транспорт.

Автомобильный транспорт необходим для туриста, если расстояние поездки будет близким. Этот вид транспорта удобен для туриста, в том плане, что во время поездки могут задержаться и ознакомиться достопримечательностями региона, беседовать с жителями и узнать местную культуру и другое. Железнодорожный транспорт необходим для туриста, в плане комфорта и не загруженности человека как в автомобиле. Воздушным транспортом пользуются туристы, если расстояние поездки далекие. Авиатранспорт является дорогостоящим для туриста, но есть свои плюсы, это комфорт и экономия времени на дороге.

Турист во время поездки может пользоваться водным транспортом, как так этот вид транспорта комфортабелен и по цене приемлем для туриста. Всеми этими видами транспорта пользуются сейчас все туристы мира. Далее представлена структура транспорта для туриста во время поездки и путешествии.

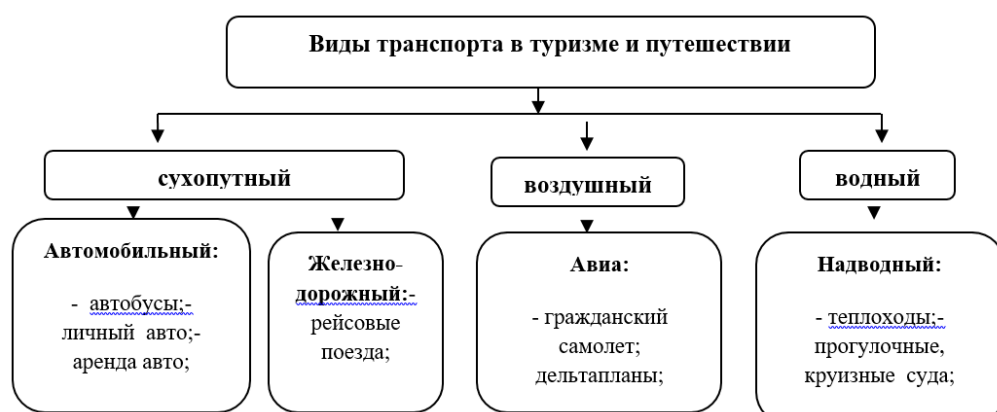


Рисунок 5 - Структура транспорта для туриста во время туризма и путешествии

Примечание – составлено автором.

По данным Статистического Агентства Республики Казахстан за период 2013-2017 гг. наблюдается прирост в общем объеме перевозок на фоне небольшого изменения протяженности эксплуатируемых путей сообщения. Далее представлены данные основных показателей работы транспорта РК за 2013-2017 года.

Таблица 6 – Основные показатели работы транспорта Республики Казахстан [10]

Показатель	2013	2014*	2015*	2016*	2017*
Перевозка пассажиров по видам транспорта, млн. человек, в том числе:					
Железнодорожный	28,6	23,2	22,5	23,1	22,9
Автомобиль	19 905,3	21 189,9	21 744,7	22 239,4	22 643,6
Троллейбус	18,2	16,5	18,9	19,6	x
Трамвай	40,5	39,1	37,0	31,8	31,2
Речной	0,1	0,1	0,04	0,1	0,06
Воздушный	5,0	5,4	5,9	6,0	7,4

*С учетом перевозок пассажиров метрополитеном; x- нет данных.

Такая ситуация объясняется тем, что среднегодовая величина пассажирских тарифов росла быстрее чем, среднемесячная номинальная заработная плата работника. Особенно большой прирост на воздушном транспорте за 2016-2017 гг. на 23,3%, небольшое изменение на железнодорожном транспорте на минус 0,8 % и на автотранспорте 1,8%, при небольшом изменении протяженности эксплуатируемых железнодорожных путей сообщения за аналогичный период на 3,2%.

Таблица 7 – Показатели индексов денежных доходов населения и цен на услуги пассажирского транспорта за 2013-2017 года [9]

Показатели	2013	2014	2015	2016	2017
Индекс реальных денежных доходов, в процентах к предыдущему году	102,9	103,4	101,4	99,3	99,1
Индекс цен и тарифов на отдельные виды услуг, из них: - услуги пассажирского транспорта	105,8	107,4	104,2	107,2	107,4

В 2017 году индексы тарифов выросли на железнодорожный транспорт - 100,7 %, на автомобильный 108,8%, на междугородний автобус – 107,7%, на самолет – 107,4%, на такси -107,9%, на автобус – 109,6% выросли и на бензин автомобилей на 117,6%. Не смотря на повышение на все виды транспорта, спрос на воздушный вид транспорта преобладает. И в целом намечается устойчивая тенденция значимости авиатранспорта среди потребителей.

По данным Статистического Агентства Казахстана за 2013-2017 года наблюдался рост на 12 % объемов пассажирских воздушных перевозок. Если сравнить перевозки за 2007 с 2017 годом, то данные показатели выросли с 2,7 млн. человек до 7,4 млн. человек. В целом по всем видам транспорта за эти периоды выросли с 11 160,1 млн. человек до 22 744,7 млн. человек. Авиaperезовки между городами Казахстана в 2013 году 3,0 млн. человек и в 2017 году 4,6 млн. человек. И международные авиaperезовки в 2013 году 2,0 и в 2017 году 2,8 млн. человек, т.е. рост междугородних перевозок в 2013-2017 гг. составляет 34,8 % и рост международных в этих же периодах составляет 28,6%.

Несмотря на повышение цен на тарифы авиатранспорта динамика гражданской перевозки авиатранспортом идет на повышение, т.е. данный вид транспорта привлекает многих потребителей.

Международная организация гражданской авиации в 2017 году дало оценку уровню соответствия гражданской авиации Мир РК по Безопасности воздушного транспорта и составило 82 %, что на 21% выше аудита 2009 года (62%) [11].

На сегодня в Казахстане 53 авиакомпании – 20 авиакомпании осуществляют коммерческие воздушные перевозки, из них, 7 выполняют регулярные пассажирские перевозки, 32 выполняют авиационные полеты. В государственном реестре зарегистрировано 813 воздушных судов и с каждым годом их количество увеличивается [12].

На сегодня воздушные перевозки осуществляют 36 внутренних и международных аэровокзалов. Самый крупный аэровокзал Казахстана – это аэровокзал города Алматы, через данный вокзал проходит около 5 млн. человек в год. Международный аэропорт Астаны в год обслуживает около 3,5 млн. человек. Число основных перевозчиков составляет более 14, которые совершают регулярные рейсы.

Следующий вид транспорта Казахстана для пассажирских перевозок, железнодорожные магистрали. РГП «КТК» была создана в 1998 году и в 2002 году создано АО «Пассажирские перевозки». Ему присвоен статус Национальный перевозчик в 2004 году. В настоящее время в структуру АО «Пассажирские перевозки» входят 4 филиала – Южный, Западный, Северный, Экспресс и 2 дочерние компании: АО «Пригородные перевозки» и АО «Вагон сервис» со 100-м участием [13].

В последние годы прослеживается тенденция снижения железнодорожных перевозок между городами, также международные перевозки. По международным железнодорожным перевозкам в 2013

году было перевезено 4,3 млн. человек и в 2016 году 2,5 млн. человек, междугородние перевозки за 2013 год составляет 20,1 млн. человек и в 2017 году 16,3 млн. человек, что очевидна тенденция снижения железнодорожных перевозок по двум направлениям. Это объясняется невысоким качеством обслуживания пассажиров и износ вагонов, а также повышение цен.

В настоящий момент железнодорожные сообщения Казахстана осуществляют перевозку пассажиров по международным направлениям по 116 маршрутам, в том числе междугородние.

Экономические и географические особенности Казахстана делают экономику зависимым от транспортной сети. Основная доля наземных путей сообщений приходится на автомобильные и железнодорожные пути. Протяженность воздушных трасс составляет около 60 тыс. км. Плотность сети на 1000 кв.км. территории составляет около 5,2 км ж.д., 1,5 км внутренних водных путей, 28,3 км автодорог с твердым покрытием.

Перевозка пассажиров наземным путем, т.е. автомобильные перевозки, из них междугородние автобусные перевозки за 2017 год составляют 19,1 млн. человек и на такси 0,5 млн. человек, международные перевозки за аналогичный период на автобусе 1,1 млн. человек и на такси 0,2 млн. человек. Анализ изменения интенсивности движения наземного транспорта за 2017 год показывает рост автобусных междугородних перевозок, нежели на такси.

На сегодня функционируют международные автобусные маршруты по 121 маршрутам, из них 85 маршрутов приходится перевозке пассажиров между РФ и РК, 14 маршрутов на Китай, на Киргизию 12 маршрутов, на Узбекистан 9 маршрутов, на Монголию 1 маршрут. Кроме этого, через Казахстан проходят транзитные маршруты, такие как: Россия – Киргизия, Киргизия – Узбекистан, Россия – Узбекистан, Россия- Таджикистан.

В 2018 году были открыты 17 новых маршрутов, пять из них с Россией: Россия - Жетикара - Екатеринбург, Темиртау – Красноярск, Караганда – Новосибирск, Петропавловск – Сургут, Сарыагаш-Омск. И три маршрута с Киргизстаном: Киргизстан – Кант – Карасуу, Токмак – Масанчи, Сарыагаш – Омск. И девять с Узбекистаном: Узбекистан- Шымкент-Ташкент и др.[14].

Доля перевозок пассажиров по водному транспорту очень мала, международная перевозка пассажиров за 2013 год составляет 0,06; за 2014 год 0,04; за 2015 год 0,02; за 2016 год 0,03; и за 2017 год 0,02 млн.человек.

Внутренний водный транспорт изношен и устарел. Государственный технический флот насчитывает порядка 155 единиц судов, износ которых составляет 85 %. Примером эффективного вложения в водный транспорт является Актауский международный морской торговый грузовой порт, его инвестировали ЕБРР [15].

Далее рассмотрим анализ деятельности туристских организации, гостиниц, санаторно-курортных организации и организации отдыха.

В 2017 году в сфере туризма Казахстана заняты 116,3 тысяч человек [16].

Таблица 8 – Численность работников занятых в сфере туризма Казахстана [9].

Показатель	2013	2014	2015	2016	2017
Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	6,6	6,5	7,3	7,2	7,3
Услуги по организации проживания	22,0	25,7	25,3	26,5	27,6
Деятельность санаторно-курортных организаций	10,8	10,3	10,5	10,0	9,6
Деятельность по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта	61,5	65,8	68,2	70,2	71,8
Итого:	100,9	107,6	111,3	113,9	116,3

Таким образом, тенденция роста занятых в сфере туризма растет. Работники, оказывающие услуги по организации в сфере туризма в 2017 году вырос на 25,4% по сравнению с 2013 годом. И количест-

во работников занятых в турагентствах и в деятельности туроператоров в 2017 году вырос 10,6% по сравнению с 2013 годом. В целом увеличилась доля рабочих занятых в сфере туризма в аналогичных периодах на 15,3 %.

Число занятых в сфере туризма преобладает в государственной форме собственности, нежели чем в других формах. В секторе деятельности по организации отдыха, развлечений, культуры и спорта численность работников на 2013-2017 гг. составляет 307,8 тыс. человек, по сравнению с остальными секторами данный сектор преобладает по количеству занятых.

Санаторно-курортные организации Казахстана в 2017 году приняли 195 046 тыс. человек, это 31,8% выше, чем в 2013 году.

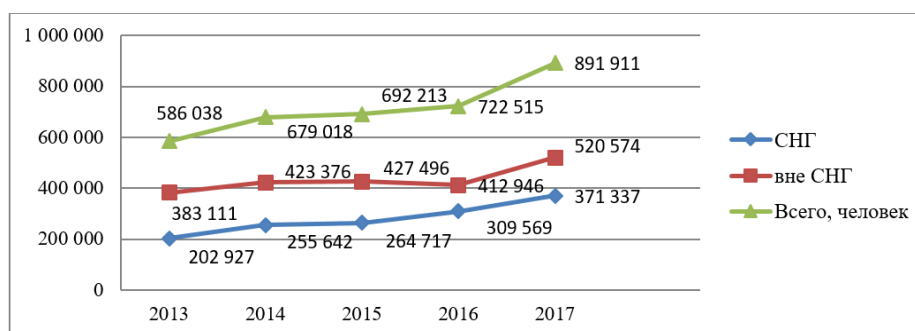


Рисунок 6 - Обслужено въезжающих посетителей-нерезидентов по регионам [9]

Таким образом, в 2013-2017 годах посетили Казахстан из стран постсоветского пространства, т.е. из Азербайджана, Армении, Беларуси, Киргизстана, Молдовы, России, Таджикистана, Туркменистана, Узбекистана и Украины. А также посещали из стран вне СНГ в аналогичном периоде из более 185 стран. Среди посетителей преобладает Российская Федерация – 487 533 человек.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

На международный туризм влияют экзогенные и эндогенные факторы, эти же факторы влияют на динамику туристских показателей и на другие сферы.

Данные факторы необходимо объединить в следующие виды для определения нужных рычагов международного тренда сферы туризма:

1. Факторы, которые влияют на международный въездной туризм Казахстана;
 - а) потому что, они способствуют развитию въездного туризма Казахстана;
 - в) или же подавляют интерес потенциальных иностранных туристов к Казахстану.
2. Факторы, которые влияют на развитие выездного туризма в Казахстане;
 - а) потому что, они способствуют развитию выездного туризма Казахстана;
 - в) или же подавляют интерес потенциальных отечественных туристов на выезд из страны.

К факторам, влияющие на развитие въездного туризма в республику Казахстан относятся: туристские ресурсы (а именно, привлекательность природных, исторических, социально-культурных объектов, положительная динамика экономики, политическая внутренняя стабильность и др.).

Или же подавляют интерес потенциальных иностранных туристов к республике Казахстан, это, очень слабое развитие инфраструктуры индустрии туризма, ограниченное число комплекса услуг, работ, товаров во время туристского путешествия, экологическая обстановка (загрязнение воздуха и водных ресурсов), низкий уровень сервиса, слабая политика в области туризма, недостаточный уровень информации о туризме страны и др.

Для определения влияния эндогенных и экзогенных факторов на развитие международного туризма республики применили метод анкетирования, анкетирование проведено у более 100 респондентов разных возрастов, интервал возраста от 16 и старше 70 лет, таким образом, мы получили следующие результаты.

Какие факторы влияют на развитие въездного туризма в Казахстане?

113 ответов

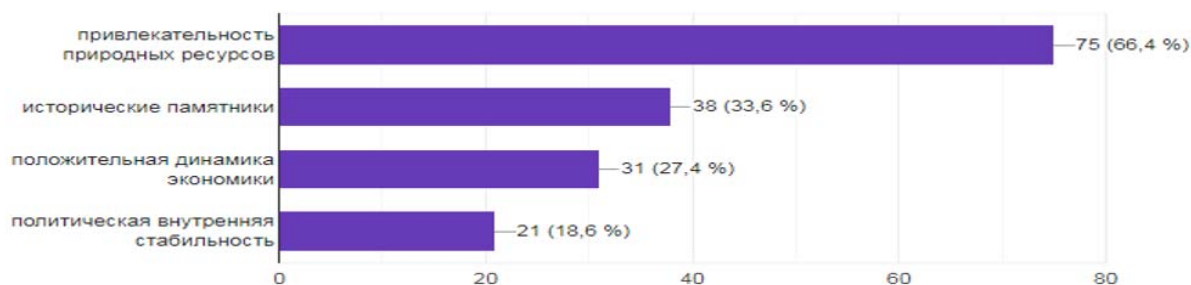


Рисунок 7 – Влияние факторов на развитие притока туризма

Примечание: Составлено автором на основе анкетного анализа

Какие факторы сдерживают иностранных туристов?

113 ответов

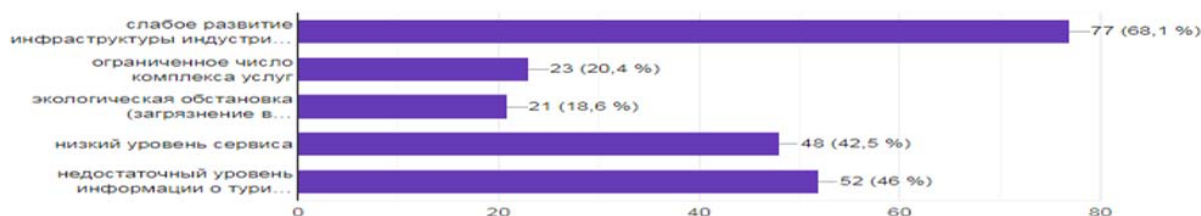


Рисунок – 8. Факторы, влияющие на приезд иностранных граждан в РК

Примечание: Составлено автором на основе анкетного анализа

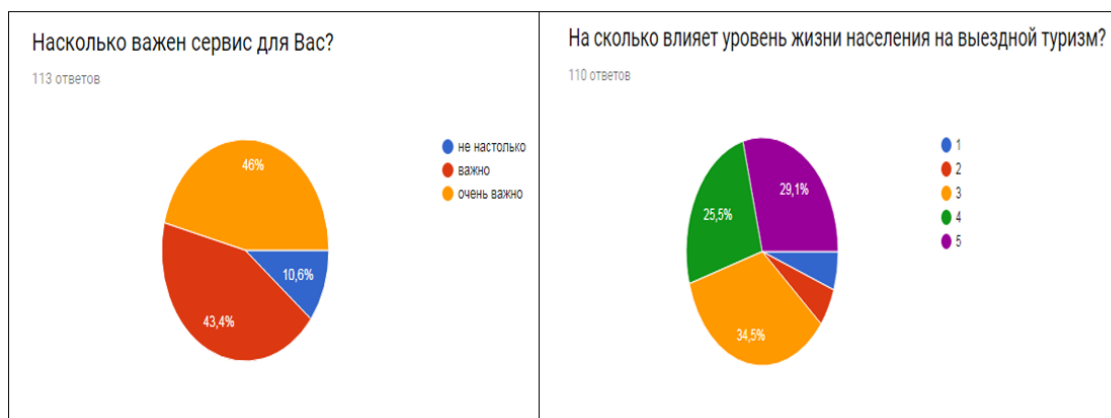


Рисунок – 9. Влияние сервиса для туриста. Влияние уровня жизни на отток туристов.

Примечание: 1. Составлено автором на основе анкетного анализа

2. Шкала значимости от степени абсолютной неважности (1) до степени абсолютной значимости (5)



Рисунок – 10. Влияние курса национальной валюты на приезд и выезд туристов.

Влияние уровня жизни на приток туристов.

Примечание: 1. Составлено автором на основе анкетного анализа

1. Шкала значимости от степени абсолютной неважности (1) до степени абсолютной значимости (5)

На сколько влияет уровень специального образования на повышение качества услуг работающих в сфере туризма?

110 ответов

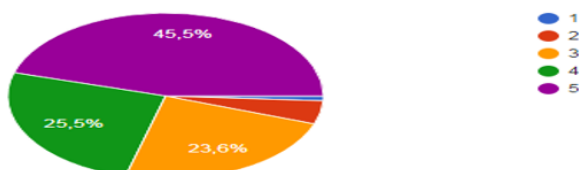


Рисунок – 11. Влияние уровня специального образования на повышение качества услуг сферы туризма

Примечание: 1. Составлено автором на основе анкетного анализа

1. Шкала значимости от степени абсолютной неважности (1) до степени абсолютной значимости (5)



Рисунок – 12. Влияние паспортно-визового режима на снижение притока иностранных туристов. Влияние уровня преступлений на приток туристов в РК

Примечание: 1. Составлено автором на основе анкетного анализа

2. Шкала значимости от степени абсолютной неважности (1) до степени абсолютной значимости (5)

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ.

По результатам анкетирования мы получили следующее:

1) На сколько важен сервис для вас? 46 % ответили, что для них сервисные услуги очень важны. В противном случае путешествующие могут получить соответствующие услуги зарубежом.

2) Какие факторы влияют на развитие въездного туризма в Казахстане? 66,4 % ответили, что природные ресурсы, т.е. туристские ресурсы очень важны для туриста и только 27,4 % ответили, что экономическая стабильность меньше волнует их. 29,1 % набрали, что уровень жизни населения влияют на выезд из страны для путешествия или для других целей, 34,1 % респондентов ответили, что на выезды влияют в среднем.

3) Одним из факторов влияющий на приток и отток туристов являются изменение курса национальной валюты. В Казахстане несколько раз провели девальвацию, сырьевая страна зависима от экспорта нефти и газа, точнее от цен на эти ресурсы. И такой процесс приводит к циклическому колебанию национальной валюты. На сколько же влияет изменение курса национальной валюты на приток и отток туристов? 43,4 % ответили, что достаточно оказывает влияние, так как дорожает все турпродукты и т.д.

4) Какие факторы влияют на въезд иностранных граждан - 66,1 %;

5) Влияет ли образование на качество предоставляемых услуг - 45,5%;

6) На сколько влияет паспортно-визовый режим на приток иностранных туристов 34,5 % ответили положительно.

ВЫВОДЫ

Таким образом, мы пришли к мнению, что рассмотренные экзогенные и эндогенные факторы достаточно оказывают влияние на развитие международного туризма республики. Результаты исследования дают нам четко понять, что необходимо:

- решить вопросы качества услуг сферы туризма, так как данный фактор делает серьезный барьер для притока иностранных туристов (увеличения экспорта туризма);
- слабая инфраструктура сферы туризма, т.е. несоответствие международным стандартам или высокие цены и низкое качество услуг, которая приводит к уменьшению экспорта услуг и увеличению импорта услуг, что в конечном итоге сокращает поступления в бюджет;
- недостаточная информированность о туристских ресурсах республики, что приводит недопоступлению доходов в бюджет;
- реакция национальной валюты на внутренние и внешние факторы, т.е. нестабильность, которая приводит к удорожанию турпутевок;
- решение проблемы экологии в республике (увеличение посадок деревьев и увеличения электромобилей);
- необходимость специального образования специалистам сферы туризма, обучение зарубежом, выделение субсидии, увеличение грантовых мест, что поможет удержать молодежь и молодых кадров в зарубеж и к повышению качества туруслуг.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Мидлтон Виктор и Кларк Джеки, (2001), Маркетинг в сфере путешествий и туризма, 3-е издание, Elsevier Butterworth - Heinemann
- 2 Холлоуэй Кристофер, (2002), Бизнес туризма, 6-е издание, Прентис Холл
- 3 Minciu Rodica, (2004), Economia turismului, Editia a III-a, Editura Uranus, București
- 4 Забелин Д.В., (2008), Международный туризм как составляющая сферы услуг России, Автореферат. Ростов на Дону. - стр 6
- 5 Пономарева С.Ю., (2004), Международный туризм как форма внешнеэкономической деятельности региона. Автореферат. Ростов на Дону. - стр 8

- 6 Чхыат Кхунлип, (2007), Международный туризм, в условиях современного рынка: особенности и тенденции развития. – стр.24. Ростов на Дону.
- 7 Казениной Т.В., 92010), Феномен международного туризма России. Пермь. - стр. 25.
- 8 Сборник Туризм, (2012-2017), Сборник Нац. экономика, стр.11, 72
- 9 Сборник Туризм, Сборник Реальный сектор экономики, (2012-2017), Раздел Нац. экономика, стр. 11-72
- 10 Сборник Реальный сектор экономики, (2012-2017), стр. 62-63
- 11 URL: <http://nn-airport.kz/news/2018/11>, Казахстан успешно прошел аудит по авиационной безопасности ИКАО, (дата обращения: 31.01.2018).
- 12 URL:<http://aviation.miid.gov.kz/ru/news/v-2017-godu-aviakompanii-kazahstana-perevezli-samoe-bolshoe-kolichestvo-passazhirov-za>, (дата обращения: 2017).
- 13 URL:<https://www.railways.kz/ru/passenger-transportation/>, (дата обращения:
- 14 URL: <https://yunews.kz/ru/1270-17-novyh-reguljarnyh-mezhdunarodnyh-avtobusnyh-marshrutov-otkryty-v-Kazahstane>, (дата обращения: 1 февраль 2019).
- 15 Транспортная стратегия РК до 2020 года, (дата публикации: от 31 января 2005. №75.
- 16 Сборник Туризм Казахстана, (2012-2017), стр. 32.

REFERENCES

- 1 Midlton Viktor i Klark Dzheki, (2001), Marketing v sfere puteshestviy i turizma , tret'ye izdaniye, Elsevier Butterworth - Heinemann
- 2 Khollouey Kristofer, (2002), Biznes turizma, 6-ye izdaniye, Prentis Khol
- 3 Minci Rodica, (2004), Economia turismului , Editia a III-a, Editura Uranus, București
- 4 Zabelin D.V., (2008), Mezhdunarodnyy turizm kak sostavlyayushchaya sfery uslug Rossii, Avtoreferat. Rostov na Donu. - str 6
- 5 Ponomareva S.YU.,(2004), Mezhdunarodnyy turizm kak forma vneshneekonomicheskoy deyatel'nosti regiona. Avtoreferat. Rostov na Donu. - str 8
- 6 Chkhayat Kkhunlip, (2007), Mezhdunarodnyy turizm, v usloviyakh sovremennogo rynka: osobennosti i tendentsii razvitiya. – str.24. Rostov na Donu.
- 7 Kazeninoy T.V., 92010), Fenomen mezhhdunarodnogo turizma Rossii. Perm'. - str. 25.
- 8 Sbornik Turizm, (2012-2017), Sbornik Nats. ekonomika, str.11, 72
- 9 Sbornik Turizm, Sbornik Real'nyy sektor ekonomiki, (2012-2017), Razdel Nats. ekonomika, str. 11-72
- 10 Sbornik Real'nyy sektor ekonomiki, (2012-2017), str. 62-63
- 11 URL: <http://nn-airport.kz/news/2018/11>, Kazakhstan uspeshno proshel audit po aviatsionnoy bezopasnosti IKAO, (data obrashcheniya: 31.01.2018).
- 12 URL:<http://aviation.miid.gov.kz/ru/news/v-2017-godu-aviakompanii-kazahstana-perevezli-samoe-bolshoe-kolichestvo-passazhirov-za>, (data obrashcheniya: 2017).
- 13 URL:<https://www.railways.kz/ru/passenger-transportation/>, (data obrashcheniya: 2018)
- 14 URL: <https://yunews.kz/ru/1270-17-novyh-reguljarnyh-mezhdunarodnyh-avtobusnyh-marshrutov-otkryty-v-Kazahstane>, (data obrashcheniya: 1 fevral' 2019).
- 15 Transportnaya strategiya RK do 2020 goda, (data publikatsii: ot 31 yanvarya 2005, №75.
- 16 Sbornik Turizm Kazakhstana, (2012-2017), str. 32.

ТҮЙІН

Мақалада халықаралық туризмнің даму тенденциясына талдау жасалады және туризмге әсер етуші сыртқы және ішкі факторлар қарастырылады. Зерттеу аясында анкеталық жауаптар жүргізіліп, халықаралық туризмге әсер етуші факторлар байқалады. Қазақстандағы халықаралық туризмді зерттеу арқылы, оның әлсіз тұстарын көре аламыз.

РЕЗЮМЕ

В статье анализируются тенденции развития международного туризма и рассматриваются внешние и внутренние факторы, влияющие на туризм. В рамках исследования, есть ответы на вопросник и факторы, влияющие на международный туризм. Изучая международный туризм в Казахстане, мы можем увидеть его слабые стороны.

SUMMARY

The article analyzes trends in the development of international tourism and reviews external and internal factors affecting tourism. In the framework of the research, there are questionnaire responses and factors affecting international tourism. By studying international tourism in Kazakhstan, we can see its weaknesses.

Благодарю редакционную коллегию за большой труд при публикации данной статьи. Надеюсь на понимание и плодотворное сотрудничество в дальнейшем.