

Түйін

Зерттеуде Арал теңізінің негізгі мәселелері көрсетілген. «Арал теңізі ағын су» түрлі схемалар жаңа экологиялық проблемалар және жаңа экологиялық дағдарысқа әкеледі деп анықталды. Нәтижелері осы зерттеудің дәлелі ретінде ауыл шаруашылығын жаңғырту және тиімді су үнемдеу ауыл шаруашылығы және экологиялық ауыл шаруашылығын енгізу толық іске асыру, Арал теңізі проблемасының салдарын жұмсарту тиімді тәсіл екенін көрсетеді.

*Материал поступил
в редакцию 12.02.2017*

JEL classification: R11: Regional Economic Activity: Growth, Development, and Changes

S. I. Mirgorodskiy,

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor,
D. Serikbayev East Kazakhstan State Technical University,
Ust-Kamenogorsk, The Republic of Kazakhstan

M. U. Rakhimberdinova,

Doctor PhD, Associate Professor,
D. Serikbayev East Kazakhstan State Technical University,
Ust-Kamenogorsk, The Republic of Kazakhstan

O. K. Denissova,

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
D. Serikbayev East Kazakhstan State Technical University,
Ust-Kamenogorsk, The Republic of Kazakhstan

PROSPECTS OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS SECTOR ENTERPRISES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Abstract

Purpose – of the research is to develop a mechanism of financial and economic management of the oil and gas industry based on the dynamic norm. The existing new economic realities to a certain extent have served as a stimulus for the intensification of the implementation of the policy of oil and gas enterprises in many sectors of the economy and require a real assessment of the available opportunities and the degree of expediency of their development.

Methodology – The work uses data of financial statements and information messages of the oil and gas enterprise of LLP «KazMunayGaz Onimderi», data of the Committee on Statistics of the RK, BP company, Kazakhstan Stock Exchange, EY reports (Ernst&Young), Rating Agency RFCA, legislative and normative acts of the Government of the Republic of Kazakhstan, country development strategy. The study used the principles of the system approach, methods of statistical and comparative economic analysis, peer review.

Originality/value The conducted researches contain new scientifically grounded results, the use of which provides solution of an important applied problem, in particular, in the implementation of state and regional programs in the oil and gas sector.

Findings – in the form of a methodology for analyzing and assessing the current financial and economic situation on the basis of a dynamic standard were introduced into the structural unit activities of LLP

«KazMunayGaz Onimderi». This methodology allows for a qualitative analysis and assessment of the financial and economic status of LLP «KazMunayGaz Onimderi».

Keywords – regional economy, oil and gas sector, market research, hydrocarbons.

УДК 338.45

С.И. Миргородский

кандидат технических наук, доцент

Восточно-Казахстанский государственный технический университет

им. Д. Серикбаева

г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

М.У. Рахимбердинова

доктор PhD, доцент

Восточно-Казахстанский государственный технический университет

им. Д. Серикбаева

г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

О.К. Денисова

кандидат экономических наук, доцент

Восточно-Казахстанский государственный технический университет

им. Д. Серикбаева

г. Усть-Каменогорск, Республика Казахстан

ПЕРСПЕКТИВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

Цель исследования – состоит в разработке механизма управления финансово-экономическим состоянием предприятия нефтегазовой отрасли на основе динамического норматива. Существующие новые экономические реалии в определенной степени послужили толчком для активизации реализации политики нефтегазовых предприятий во многих отраслях экономики и требуют реальной оценки имеющихся возможностей и степени целесообразности их развития.

Методология исследования – В работе использованы данные финансовой отчетности и информационные сообщения нефтегазового предприятия ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері», данные Комитета по статистике РК, компании ВР, казахстанской фондовой биржи, отчеты ЕУ (Ernst&Young), Рейтингового агентства РФЦА, законодательные и нормативные акты Правительства РК, стратегии развития страны. При проведении исследования использовались принципы системного подхода, методы статистического и сравнительного экономического анализа, экспертной оценки.

Оригинальность/ценность – Проведенные исследования содержат новые научно обоснованные результаты, использование которых обеспечивает решение важной прикладной проблемы, в частности при реализации государственных и региональных программ в области нефтегазового сектора

Результаты исследования – в форме методики анализа и оценки текущего финансово-экономического состояния на основе динамического норматива были внедрены в деятельность структурного подразделения ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері». Данная методика позволяет проводить качественный анализ и оценку финансово-экономического состояния ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері».

Ключевые слова – региональная экономика, нефтегазовый сектор, исследование рынка, нефть и газ.

В условиях глобализации и все большей неопределенности рыночной среды особую актуальность приобретает проблема обеспечения устойчивости предприятий, представляющих собой ос-

новой элемент национальной экономики. Это свидетельствует о растущей необходимости разработки эффективных механизмов управления финансово-экономическим состоянием нефтегазовых предприятий страны.

Требования рыночной экономики диктуют предприятиям задачи постоянного повышения эффективности производства, конкурентоспособности продукции и услуг на основе внедрения достижений научно-технического прогресса, эффективных форм хозяйствования и управления производством. Это становится особенно актуальным в условиях все более усиливающегося процесса глобализации мировой экономики.

В частности, обеспечение финансово-экономической устойчивости является насущной проблемой, как для отдельного предприятия, так и для экономики Казахстана в целом. Особое значение имеет исследование экономических процессов на уровне предприятий, представляющих собой основной элемент национальной экономики. Именно на этом уровне управления необходимо глубоко разобраться, какие возможности имеются у каждого хозяйствующего субъекта по достижению и поддержанию устойчивого и эффективного развития экономики.

Деятельность нефтегазовой компании является одной из самых капиталоемких. В целях устойчивого функционирования и поддержания роста объемов добычи необходимы инвестиции в геолого-разведку и технологии. В условиях изменчивости мировых цен на нефть и валютных курсов, а также снижения темпов добычи на некоторых действующих месторождениях, необходимо проводить постоянный мониторинг финансово-экономического состояния нефтегазовых компаний.

В казахстанской практике это объясняется отсутствием готовой методики, простой в использовании и не требующей значительных финансовых вложений. Поэтому теоретическая и практическая значимость проблемы управления финансово-экономическим состоянием предприятия и выработка практических рекомендаций являются актуальной проблемой исследований.

Результативность управления предприятием в основном определяется качеством его организации. Большое значение имеет мониторинг текущего состояния, его анализ и оценка, а также принятие своевременных и адекватных мер по его улучшению. В проведении мониторинга и дальнейшего анализа основным информационным обеспечением служат данные финансовой отчетности предприятия, т.е. бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках.

В процессе управления предприятием для принятия соответствующих мер очень важно правильно оценить ситуацию, определить причины, а также разработать стратегию развития для будущего периода. При анализе финансово-экономического состояния предприятия следует подразумевать не только констатацию фактов по его состоянию и формальные оценки, но и включать выявление причин сложившейся ситуации и искать пути и средства их устранения, выявлять новые возможности развития.

Понятие управление имеет несколько различных определений. Среди них, например, управление – это процесс планирования, организации, мотивации и контроля, который необходим для формирования и достижения цели организации. Также имеется и такая трактовка, управление – это использование причинно-следственных отношений, когда поведение системы приводит к желаемому результату. Еще одно определение управления: управление – процесс целенаправленного воздействия субъекта управления на объект управления для достижения определенных результатов деятельности.

Исходя из вышеизложенного, явно выделяется то, что управление имеет определенную цель, субъект и объект управления, а также несет в себе какое-либо воздействие.

Итак, объектом управления является то, на что направлено властное воздействие объекта управления. Объектом управления могут быть физические и юридические лица, социальные, социально-экономические системы и процессы. Субъектами управления называют физические или юридические лица, осуществляющие властное воздействие. В процессе управления лежат: властные полномочия субъекта управления, его организационно-распорядительные, экономические и морально-этические рычаги воздействия.

Средствами управления являются инструменты и рычаги управления. Это материализованные аспекты, компоненты функций управления, предполагающие применение конкретных методов управления.

«Метод» происходит от греческого слова «methodos» и буквально означает «путь исследования», способ достижения какой-либо цели, решения задачи, совокупность приемов или операций теоретического или практического познания и освоения действительности.

Методы управления являются составной частью методологии, а более конкретно – механизма управления.

Механизм управления – совокупность средств и методов управления. Средства управления (рычаги, инструменты) – это все то, с помощью чего можно управлять (в том числе ориентиры, предполагаемые последствия, критерии выбора и оценки, ограничения, требования). Методы управления – способы приведения в действие, использования средств и всего механизма управления.

Классификация методов управления по характеру воздействия:

- 1) экономические;
- 2) административные (организационно-распорядительные);
- 3) социально-психологические.

Экономические методы управления (ЭМУ) – способы и приемы воздействия на людей, в основе которых лежат экономические отношения людей и использование их экономических интересов. Они представляют собой конкретный механизм сознательного использования на практике объективных экономических законов.

Различают две группы экономических методов управления:

1. Прямой экономический расчет основан на плановом, централизованном, директивном распределении и перераспределении трудовых, материальных и финансовых ресурсов в целях обеспечения макропропорций расширенного воспроизводства. Прямой экономический расчет является плановым и директивным. Под директивностью понимается его обязательность, что придает ему характер закона. Такие методы значимы для предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций и в других случаях, принимая форму субсидий, субвенций и дотаций.

2. Хозяйственный расчет основан на употреблении стоимостных категорий в качестве регулирующих инструментов и рычагов соотнесения результатов и затрат в производстве и реализации продукции.

Принципы ЭМУ: 1) системность; 2) комплексность.

ЭМУ опираются на все рычаги хозяйствования: прибыль; финансы; кредиты; рентабельность; фондоотдачу; заработную плату и т. п.

Особенности ЭМУ:

- 1) управляемые процессы становятся более эластичными и адаптивными;
- 2) при использовании экономических методов более эффективно функционируют обратные связи, появляется возможность более эффективного контроля;
- 3) распространение экономических методов сочетается с относительным обособлением отдельных подразделений и повышением уровня саморегулирования.

Административные (организационно-административные или организационно-распорядительные) методы управления создают основные системы управления в виде устойчивых связей и отношений, положений, регламентирующих права и ответственность подразделений и отдельных работников.

Административные методы реализуются путем прямого воздействия руководителей на подчиненных:

- 1) через административные приказы;
- 2) на основе заключенных договоров;
- 3) через распоряжения и требования;
- 4) уставы и регламенты;
- 5) правила, нормативы, инструкции и другие документы, организационно регламентирующие деятельность подчиненных лиц.

Особенность административных методов заключается в том, что они опираются на власть руководителя и представляют собой, методы властной мотивации, базирующиеся на принуждении или на возможности принуждения и подробно описывающие операции получения необходимого результата.

Административные и экономические методы управления имеют много общего и очень часто дополняют друг друга.

Социально-психологические методы. Сущность социально-психологических методов заключается в том, чтобы с помощью воздействия на неэкономические интересы работников и экономических контрагентов задействовать действенный механизм работы.

Социально-психологические методы воздействуют на потребности и интересы индивида и группы, их иерархию, активизируют исполнительскую, творческую деятельность или общение. Они предполагают использование моральных стимулов, особых способов и условий коммуникации, сравнений и других приемов воздействия на психологические установки и эмоциональную сферу психики людей.

Разновидности социально-психологических методов: убеждение, внушение, «заражение», демонстрация примеров поведения.

Управление финансово-экономическим состоянием включает в себя множество мероприятий, которые можно классифицировать по группам [1]:

- организационные – направленные на построение организации как системы, предназначенной для эффективной реализации своего целевого назначения;
- финансовые – направленные на формирование, распределение и эффективное использование финансовых ресурсов предприятия;
- производственно-технические – направленные на обеспечение конкурентоспособности выпускаемого товара на конкурентном рынке;
- инвестиционные – направленные на обеспечение наиболее эффективных путей реализации инвестиционной стратегии, направленной на решение задач максимизации доходов от инвестиционной деятельности, и другие.

К инструментам управления предприятием относятся:

- методы оптимизации, в которых решаются задачи нахождения экстремума (минимума или максимума) целевой функции в некоторой области конечномерного векторного пространства, ограниченной набором линейных и/или нелинейных равенств и/или неравенств. К ним относятся: линейное программирование, целочисленное программирование, теория графов и оптимизация и другие;
- эконометрические методы, которые представляют собой не экспериментальные методы оценивания и заключаются в совместном применении математического, статистического и экономического инструментария к анализу эмпирических данных с целью оценки эффекта программы. К ним относятся: уравнения регрессии методом наименьших квадратов, авторегрессионные уравнения, векторные модели коррекции ошибок и другие;
- экспертные методы, основанные на возможностях, навыках и знаниях специалиста, позволяющие делать выводы и принимать решения. К ним относятся: метод «интервью», аналитический метод, метод написания сценария и другие;
- моделирование процессов управления;
- информационные системы управления и контроллинг.

Рассмотрим существующие механизмы управления финансово-экономическим состоянием предприятия. В целях совершенствования процесса управления предприятием, особое внимание уделяется решению проблем организации и управлению людьми. Но кроме указанных направлений, в условиях рыночной экономики усиливаются экономические методы управления предприятием. К таким методам управления относятся изучение рынка (маркетинг), повышение стимулирующей роли рыночных цен, финансов и кредита, обеспечение финансового равновесия и устойчивости, экономической безопасности и ликвидности, углубление внутрипроизводственных экономических отношений подразделений предприятия на базе рыночной экономики. Это те методы, которые получили новое содержание в условиях нерегулируемых рыночных отношений. В рыночных условиях хозяйствования повышение стимулирующей роли рыночных цен, финансов и кредита направлено, прежде всего, на обеспечение финансового равновесия и устойчивости, экономической безопасности и ликвидности [2].

Разделяя управление предприятием в нормальных и кризисных условиях деятельности, ученые все же считают, что целью управления предприятием является обеспечение его финансово-экономической

устойчивости. Многие авторы в качестве основных элементов стратегического управления предприятием выделяют диагностику и оценку состояния предприятия, проведение анализа среды, в которой действует предприятие, а также анализ финансового положения компании, мониторинг и контроль осуществления выбранной стратегической линии.

На основе изучения теоретических основ управления предприятием, автором был разработан следующий механизм управления финансово-экономическим состоянием предприятия, который подразумевает управление экономическими методами. Этапы процесса управления финансово-экономическим состоянием предприятия (рисунок 1):

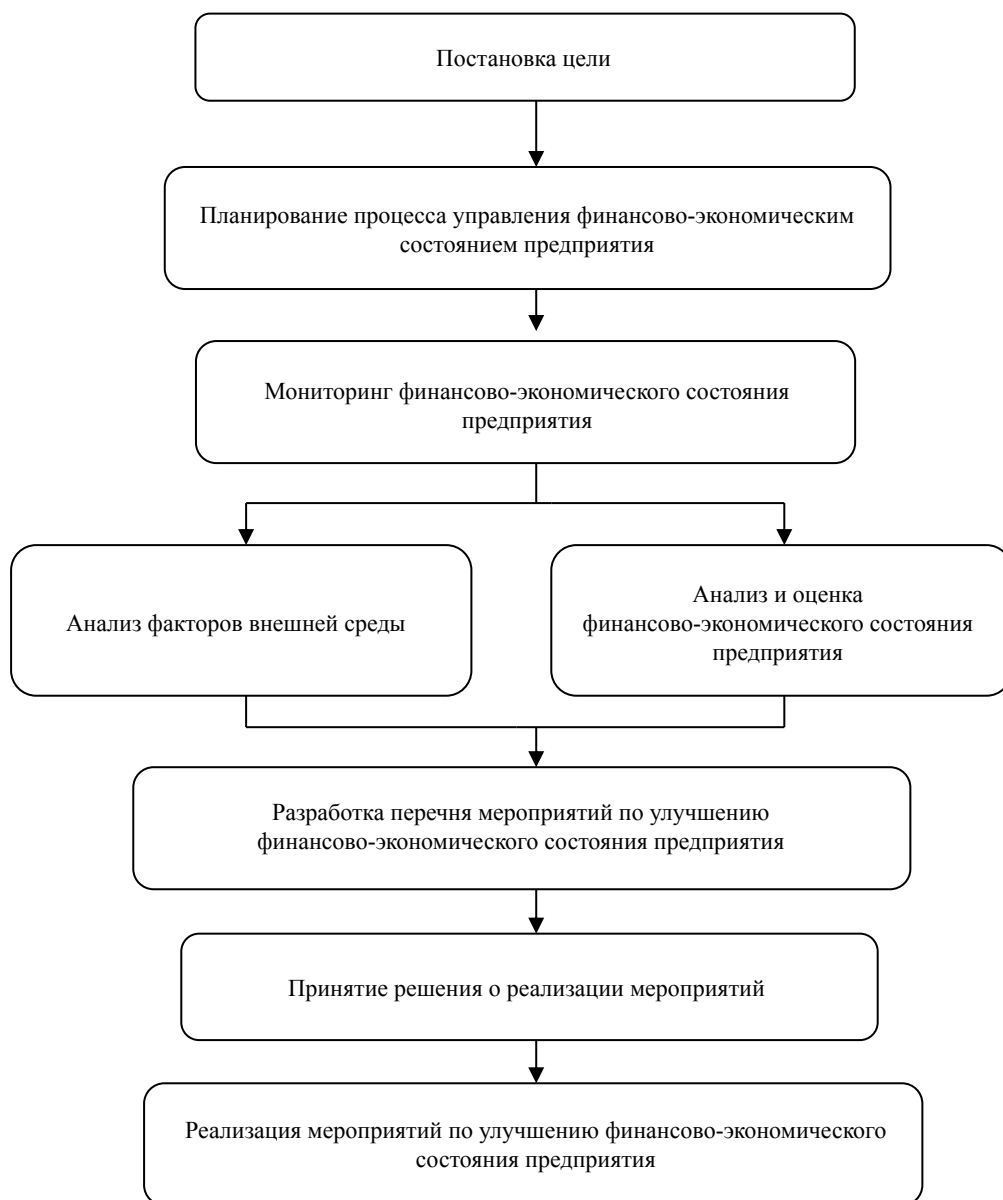


Рисунок 1 – Схема управления финансово-экономическим состоянием предприятия
[составлено авторами]

Шаг 1. Постановка цели. Для управления деятельностью предприятия в целом, и финансово-экономическим состоянием в частности, необходимо четко формулировать цель. Все действия, предпринимаемые в процессе управления предприятием, должны быть направлены на достижение искомой цели.

Целью процесса управления финансово-экономическим состоянием предприятия является достижение устойчивости в изменяющейся внутренней и внешней среде и обеспечение роста и развития предприятия.

Шаг 2. Планирование процесса управления финансово-экономическим состоянием предприятия. На этом этапе определяются все ответственные лица и перечень работ по управлению финансово-экономическим состоянием предприятия, уточняются и детализируются задачи, определяются основные методы и критерии контроля качества проводимых мероприятий, а также сроки выполнения работ.

Общая эффективность системы управления предприятием оценивается по результатам показателя финансово-экономической устойчивости предприятия.

Шаг 3. Мониторинг финансово-экономического состояния предприятия. Мониторинг включает в себя своевременное ведение отчетности по разработанным мировым стандартам. В процессе воспроизводства (как правило, расширенного) капитал проходит три цикла: снабжение, производство и сбыт. В соответствии с циклами воспроизводства процесс бухгалтерского учета состоит из пяти основных этапов учета: 1) учет заготовления; 2) учет складских запасов; 3) учет производства; 4) учет готовой продукции; 5) учет продаж и расчеты. Все эти этапы получают отражение в плане счетов бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет – практически единственная возможность информационного обеспечения экономического анализа и выработки управленческих решений по осуществлению принципа бережливости в хозяйственной деятельности [3]. Так, в качестве основных форм отчетности выступают бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и отчет о движении денежных средств. Обязательным условием является полнота информации о состоянии и результатах деятельности предприятия.

Шаг 4. Анализ финансово-экономического состояния предприятия. Экономический анализ представляет собой объективно необходимый элемент управления производством и является этапом управленческой деятельности. При помощи экономического анализа познается сущность хозяйственных процессов, оценивается хозяйственная ситуация, выявляются резервы производства и подготавливаются научно обоснованные решения для планирования и управления. Особую роль экономический анализ играет в рыночной экономике, где он во многом носит ситуационный характер, приспосабливаясь к условиям неопределенности, характерным для рыночной экономики [3, с.18].

Анализ состояния любого предприятия начинается с анализа бизнес-среды, в связи с чем, проведем анализ состояния нефтегазовой отрасли Казахстана, в которой функционирует нефтегазовое предприятие ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері». Изучение текущего состояния нефтегазовой отрасли, выявление ее значения в экономике Казахстана и основных проблем развития, а также рассмотрение перспектив улучшения дальнейшего развития данной отрасли является целью данного раздела.

Анализ внешней среды предприятия (в данном случае нефтегазовой отрасли Казахстана) состоит из следующих этапов (рисунок 2):

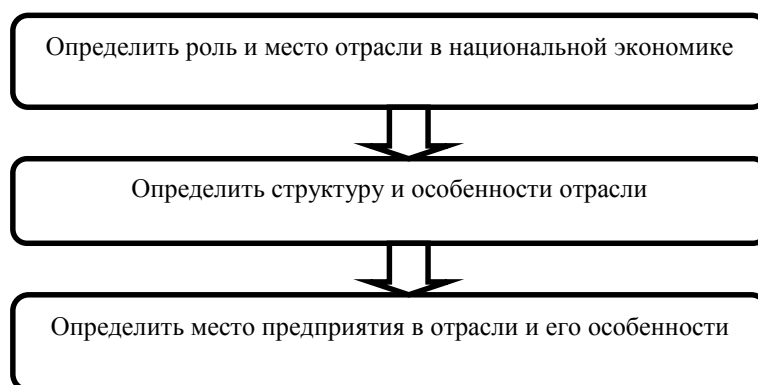


Рисунок 2 – Схема анализа внешней среды предприятия [составлено авторами]

1. Определить роль и место отрасли в национальной экономике. В данном контексте следует определить вклад отрасли в общеэкономическое развитие страны, доли отрасли в таких макроэконо-

мических показателях как ВВП страны, объем экспорта и др. Более того, исходя из такой особенности отрасли, как экспорт ориентированность, следует определить место Казахстана в мире по запасам нефти, по уровню добычи, по тому, на сколько лет хватит данных запасов при заданном объеме ежегодной добычи; а также сравнить полученные результаты с показателями соседних стран. Более того, необходимо провести сравнительный анализ между мировым спросом на углеводородные ресурсы и предложением, так как объемы реализации зависят не только от производственных мощностей, но и, главным образом, от объема спроса на продукцию.

2. Определить структуру отрасли, ее особенности. Для этого следует провести SWOT-анализ отрасли с выявлением сильных и слабых сторон отрасли, а также возможностей и угроз для дальнейшего ее развития.

3. Определить место предприятия в отрасли и его особенности. По данному этапу следует провести отраслевой анализ с выявлением концентрации отрасли и долей предприятия, занимаемого на рынке ресурсов, т.к. особенностью нефтегазовой отрасли является ограниченность ресурсов и наиболее насущной является проблема, связанная с увеличением запасов на рентабельных месторождениях, нежели со сбытом добытой нефти.

Сегодня в условиях быстро растущего потребления энергоресурсов в мире, особое стратегическое значение любого нефтегазового региона заключается в объемах запасов его энергоресурсов и местоположении. Каспийский регион в силу своего географического положения и наличия значительных запасов полезных ископаемых является центром внимания геополитических и экономических интересов на мировой энергетической арене. Все прикаспийские государства занимают особое положение: регион находится между основными рынками сбыта нефти и нефтепродуктов (Западная Европа и Восточная Азия) и странами, являющимися ведущими поставщиками углеводородного сырья (страны Ближнего и Среднего Востока, Россия).

Среди стран СНГ Казахстан является вторым по величине производителем нефти – после Российской Федерации.

Учитывая то, что в настоящее время ресурсы нефти и газа Каспия и открывшиеся перспективы участия иностранных компаний в их разработке направили геополитические и экономические интересы множества стран мира на данный регион, необходимо выявить возможные при этом преимущества для развития нефтегазового комплекса Казахстана и учесть их в формировании стратегии его дальнейшего развития.

Нефтегазовая отрасль Казахстана является основой экономического потенциала страны. Одной из основных научных и практических проблем стран, получивших политическую и экономическую независимость, является эффективное использование своих минерально-сырьевых ресурсов. В Казахстане сформирован нефтегазовый комплекс, социально-экономическая роль которого вывела страну в число крупных экспортеров нефти и газа.

В настоящее время нефтяная промышленность, поддерживая экономику страны, является одним из ведущих секторов экономики Казахстана. Крупнейшие разведанные запасы углеводородного сырья ставят республику в разряд нефтяных держав XXI века. По данным BP Statistical Review [4] Казахстан занимает 12 место в мире по подтвержденным запасам нефти (таблица 1).

Таблица 1 – Страны с крупнейшими подтвержденными запасами нефти на 2014

№	Страна	Запасы (в млрд. баррелей)	Запасы (в млрд. тонн)	% от мировых запасов	Добыча (в тыс. баррелей)	На сколько лет хватит
1	2	3	4	5	6	7
1	Венесуэла	298,3	46,6	17,5	2720	>100
2	Саудовская Аравия	267,0	36,7	15,7	11161	65,2
3	Канада	172,9	27,9	10,2	3522	>100
4	Иран	157,8	21,7	9,3	4321	95,8
5	Ирак	150,0	20,2	8,8	2798	>100
6	Россия	103,2	14,1	6,1	10280	23,5
7	Кувейт	101,5	14,0	6,0	2865	97

8	ОАЭ	97,8	13,0	5,8	3322	80,7
9	США	48,5	5,9	2,9	7841	10,8
10	Ливия	48,4	6,3	2,8	479	>100
11	Нигерия	37,1	5,0	2,2	2457	41,5
12	Казахстан	30,0	3,9	1,8	1841	44,7
13	Катар	25,7	2,7	1,5	1723	39,3
14	КНР	18,5	2,5	1,1	4090	9,9
15	Ангола	12,7	1,7	0,7	1746	21,2
	Члены ОПЕК	1216,5	170,5	71,6	35830	91,5
	Весь мир	1700,1	239,8	100	83576	54,2

Примечание – составлено авторами по данным BP Statistical Review [4]

Потенциальные запасы шельфа Каспийского моря по нефти и газу сопоставимы с общими запасами всех категорий запасов на суше. Потенциальная возможность шельфовой зоны оценивается в 11 млрд. баррелей нефти (разведанные запасы), что превращает Казахстан в одну из богатейших стран по запасам нефтегазовых ресурсов.

За годы независимости Казахстана нефтегазовая отрасль выросла, окрепла и заняла лидирующее положение в экономике. За этот небольшой отрезок времени нефтегазовый сектор вместе с национальной экономикой испытал все трудности переходного периода и рыночных преобразований, пережил последствия мировых экономических кризисов. В отрасли произошли кардинальные структурные преобразования, радикальные реформы в системе управления.

Показатели развития экономики и нефтегазодобывающей промышленности в Казахстане за последние 5 лет показаны в таблицах 2 и 3.

Таблица 2 – Показатели развития экономики в Казахстане за 2011-2015 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста в % за 2011-2015
ВВП, млрд. тенге	29380	32194	37085	40755	40761	38,74
ВВП на душу населения, тыс. тенге	1775	1917	2177	2357	2323	30,87
Уровень инфляции в % к предыд. году, ИПЦ	7,4	6	4,8	7,8	7,4	0
Безработица, %	5,4	5,3	5,2	5	5	-7,4

Примечание – составлено авторами на основе данных Комитета по статистике РК [5]

По данным таблицы, в период с 2011 по 2015 годы наблюдается весьма положительная динамика по всем показателям. Однако, следует отметить, что в 2014 мы наблюдаем резкий рост инфляции к 2013 году на 41,7%. На это, в большей степени, повлиял индекс потребительских цен, характеризующий уровень инфляции, который показывает изменение цен в 2014 году на товары и услуги, приобретаемые населением для личного потребления.

Таблица 3 – Показатели развития потенциала нефтегазодобывающей промышленности в Казахстане за 2011-2015 гг.

Показатели	2011	2012	2013	2014	2015	Темп роста в % за 2010-2014
Добыча нефти и газового конденсата, млн. тонн	80	79,2	81,8	80,8	79,5	-0,63
Доля нефтегазовой отрасли в ВВП, %	25,8	25,2	25,1	25,0	25,0	-3,1
Доля ПИИ в нефтегазовую отрасль, %	15	19	24	31	24	60
Цена на нефть Brent (на конец года), долларов США / баррель	111,16	114,56	105,79	52,95	37,3	-66,4

Примечание - составлено авторами на основе данных Комитета по статистике РК [5]

Темп роста добычи нефти и газового конденсата, доля прямых иностранных инвестиций в нефтегазовую отрасль имеют переменчивую тенденцию. Уменьшение добычи нефти и газового конденсата к 2015 году связано с тем, что в 2015 г. Казахстан экспортировал 60,9 млн т нефти, что составляет 76,7 % от общей добычи (при запланированных экспортных объемах в 65 млн т). Значительное снижение экспорта по железной дороге связано с повышением стоимости транспортировки нефти.

По доле нефтегазовой отрасли в ВВП и по ценам на нефть марки Brent, мы видим отрицательную динамику. Наименьшее значение доли нефтегазовой отрасли в ВВП приходится на 2014-2015 годы, что было обусловлено снижением цен на нефть на 66,4% по сравнению к 2011 году.

Как можно убедиться, за 2005-2013гг. добыча нефти и газового конденсата стремительно росла, и увеличилась на 33% (рисунок 2). И в 2014-2015 гг. началось снижение из-за ряда нескольких причин.

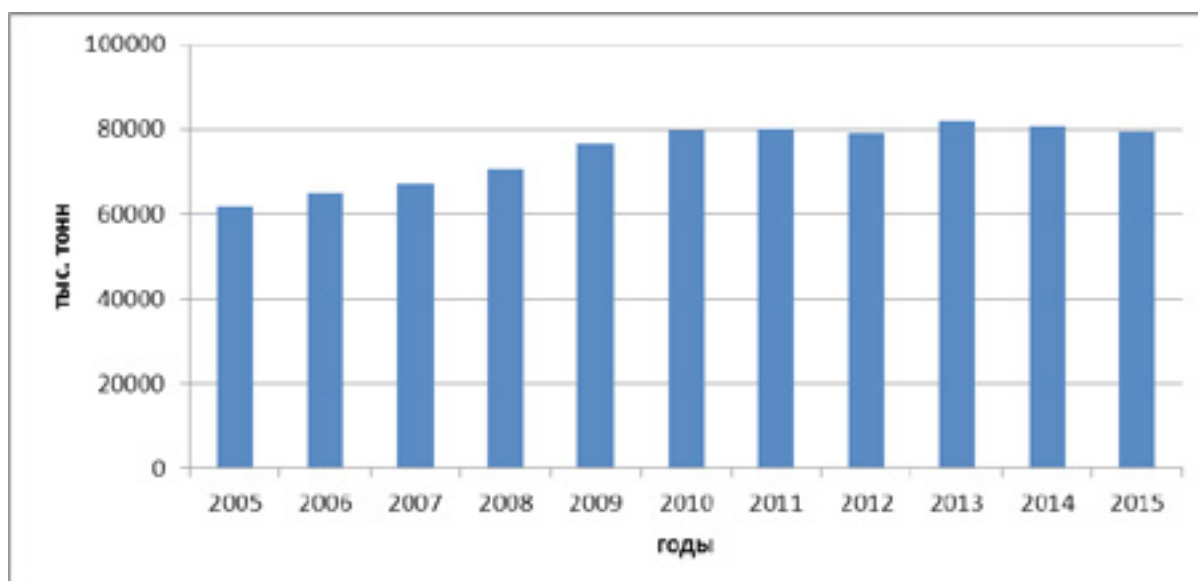


Рисунок 2 – Добыча нефти и газового конденсата в Казахстане за 2005-2014гг. [составлено авторами]

Относительно благоприятный инвестиционный климат в Казахстане привлекает иностранные инвестиции для участия в развитии экономики республики, и одним из основных направлений в этом является минерально-сырьевая база, включающая такие приоритетные отрасли, как нефтегазодобывающая и горнометаллургическая. Однако, в связи со сложившейся ситуацией на мировом рынке нефти прямые иностранные инвестиции в нефтегазовую отрасль за рассматриваемый период снизились на 1,2%. Значительных инвестиций требуют потенциальные возможности, открывающиеся в связи с освоением морских месторождений Каспийского моря.

Основная часть извлекаемой нефти идет на экспорт в виде сырья, данный факт является экономически нецелесообразным, в силу очень низкой добавленной стоимости такого товара. Причиной такого положения дел является наличие в стране только трех нефтеперерабатывающих заводов, с действующей мощностью всего 7 млн. тонн в год, более того выпускающих неконкурентоспособную продукцию с глубиной переработки около 50%.

Резюмируя вышеизложенное, можно сказать, что Казахстан обладает большими запасами нефти и входит в число 15 крупнейших производителей нефти в мире. Почти треть ВВП страны составляет продукция нефтегазовой отрасли. Наблюдается стабильный рост добычи и экспорта нефти. Это отражается на росте экономики в целом, учитывая, что три четверти общего экспорта составляют минеральные продукты, цена на которые имеет тенденцию к дальнейшему росту.

Нефтегазовый комплекс страны имеет собственную внутреннюю структуру, в составе которой можно выделить следующие структурные элементы: добыча; транспортировка; переработка нефти и газа; реализация.

В Казахстане действуют 85 нефтегазодобывающих предприятия и три основных нефтеперерабатывающих завода (НПЗ) – Атырауский нефтеперерабатывающий завод (АНПЗ), Павлодарский нефтехимический завод (ПНХЗ) и ПетроКазахстанОйлПродактс (ПКОП).

В настоящее время нефтегазоносными провинциями республики являются Прикаспийская впадина, Мангышлак, Бузачи, Южно-Тургайский прогиб, завершается интенсивная разведка шельфовой зоны Каспийского моря. В Казахстане открыто свыше 400 и освоено 200 месторождений нефти и газа, но только на десяти наиболее крупных месторождениях сосредоточено до 90% нефти республики (рисунок 3). Уникальными признаны Тенгизское нефтегазовое месторождение в Атырауской области и Карачаганакское нефтегазоконденсатное месторождение в Западно-Казахстанской области, нефтяные запасы Каспийского региона [6].

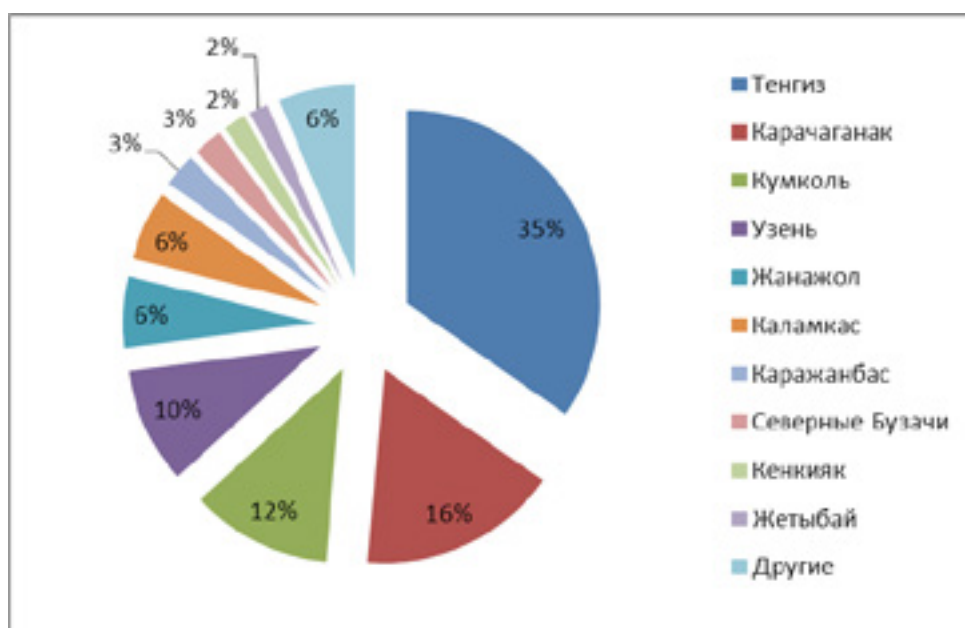


Рисунок 3 – Доля нефтяных месторождений Казахстана за 2014 год, в % [составлено авторами]

Несмотря на то, что республика имеет достаточно высокий собственный нефтегазовый потенциал, развитие отрасли сопровождается с большими проблемами, что негативно влияет на формирование энергетической безопасности.

Большинство разрабатываемых на суше месторождений углеводородного сырья на территории республики достигли стадии максимального уровня годовой добычи. Дальнейший рост добычи на суше, в первую очередь, связан с интенсификацией разработки месторождений Тенгиз и Карачаганак.

SWOT-анализ текущего состояния нефтегазовой отрасли позволил выявить ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы (таблица 4).

В связи с изложенным, одним из направлений укрепления энергетической безопасности страны должно стать увеличение доли казахстанского участия в нефтедобыче страны.

Вторым направлением политики по укреплению энергетической независимости страны является диверсификация экспорта углеводородных ресурсов. Учитывая современный уровень развития нефтегазового комплекса Казахстана, геополитическое положение, особенности экономического развития и роль в этом процессе нефтегазового комплекса, актуальными становятся вопросы влияния стратегии на формирование энергетической безопасности страны.

В нефтяной отрасли Казахстана функционирует одна национальная компания и остальные компании с иностранным участием, в большинстве представляющие собой совместные предприятия (СП).

Таблица 4 – SWOT-анализ состояния нефтегазовой отрасли Республики Казахстан

S – сильные стороны	W – слабые стороны
Богатые природные минерально-сырьевые ресурсы и экономически привлекательный их состав для углубленной переработки. Динамичная и конструктивная внутренняя и внешняя политика Республики Казахстан, обеспечивающая политическую стабильность и способствующая поддержанию высоких темпов экономического развития. Благоприятный инвестиционный климат и высокий уровень инвестиционной активности. Наличие интегрированной нефтегазотранспортной инфраструктуры, соединяющей рынки Азии и Европы. Потенциал по развитию новых нефтегазотранспортных мощностей. Развитая законодательная база в сфере недропользования. Устоявшаяся контрактная система регулирования недропользования. Наличие в нефтегазовой отрасли вертикально интегрированных структур, в том числе инфраструктурных, в лице КМГ и группы дочерних компаний. Наличие внутренних трудовых ресурсов, в том числе специалистов по нефтегазовому делу.	Сложные гидрологические и климатические условия. Проблемы загрязнений окружающей среды, утилизации попутного нефтяного газа и иных компонентов. Зависимость от транзитных стран для выхода на рынки Европы и третьих стран. Дефицит инвестиционных ресурсов из-за высокой капиталоемкости проектов и кризиса на финансовых рынках. Высокая изношенность основных фондов нефтегазопроводов, НПЗ. Низкая глубина переработки нефти и несоответствие производимых нефтепродуктов евростандартам. Зависимость от поставок российской нефти и природного газа из Узбекистана и России. Недостаточное развитие инфраструктуры для Казахстанского сектора Каспийского моря (далее - КСКМ). Невысокая доля участия национальной компании в разработке нефтегазовых месторождений. Отсутствие достаточной законодательной базы, обеспечивающей эффективное развитие газовой отрасли республики. Недостаточное бюджетное финансирование проектов газификации регионов республики. 12. Сложность по обеспечению необходимыми объемами газа для производства нефтехимической продукции при наличии привлекательных для недропользователя экспортных поставок. 13. Значительная доля транспортной составляющей в конечной цене казахстанской нефтехимической продукции.
O – возможности	T – угрозы
Тенденция опережения спроса на энергоносители в сравнении с приростом новых запасов углеводородов. Ограниченность мировых запасов углеводородных ресурсов. Наличие прогнозируемого спроса на нефтехимическую продукцию на региональном международном рынке (Центральная и Восточная Азия), в том числе поставки off-take. Наличие ряда перспективных объектов на поиски углеводородного сырья. Стремление крупных мировых производителей нефти обеспечить экономически оправданный уровень цен. Высокая востребованность углеводородов в качестве ресурса для различных видов транспорта, нефтехимического производства. Выпуск продукции с высокой добавленной стоимостью, включая потребительские товары. Интеграция с Каспийским регионом (РФ, Туркменистан, Азербайджан, Иран). Возможность участия в программе развития западных регионов Китая. 8. Увеличение поставок казахстанских товаров и услуг, обеспечение занятости населения Казахстана. 9. Развитие и модернизация смежных отраслей - машиностроения, строительной индустрии, сервисных компаний, морского флота.	Риски техногенных аварий. Добыча нефти в экологически чувствительной зоне на Каспии. Высокое пластовое давление и высокое содержание в нефти сероводорода. Нерациональная разработка месторождений, невыполнение недропользователями требований утвержденных технологических документов. Возможные изменения политики и тарифов в отношении транзита нефти и газа со стороны транзитных стран. Задержки в сроках реализации проектов и удорожание их стоимости. Снижение объемов транзита среднеазиатского газа. Развитие проектов по транспортировке газа в обход территории республики. Сохранение сырьевой и топливной направленности развития отрасли. Дисбаланс в подходах к разработке морских месторождений углеводородов и развитию береговой инфраструктуры. Увеличение числа вводимых нефтехимических производств в региональном разрезе вызывает рост конкуренции. 12. Ограничение поставок нефти из России или взимание экспортной пошлины в отношении таких поставок. 13. Возможный дефицит газа вследствие ограничения поставок из Узбекистана и России. 14. Усиление концентрации в отрасли отдельных инвесторов. 15. Недостаток специалистов - инженеров среднего и высшего звена.
Примечание – составлено авторами на основе источника [7]	

Нефтяные компании на территории Казахстана многочисленны — от крупных транснациональных корпораций до мелких частных компаний. На сегодняшний день в Казахстане действует три нефтеперерабатывающих завода ТОО «Атырауский НПЗ», ТОО «Павлодарский НХЗ», ТОО «ПетроКазахстан Ойл Продактс», в которых управление осуществляется на паритетной основе: Национальной компанией «КазМунайГаз» в лице АО «КазМунайГаз – переработка и маркетинг».

На базе дочерней компании АО «КазМунайГаз – переработка и маркетинг» была образована новая компания – ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері». Компания стала единым оператором по розничной реализации горюче-смазочных материалов. Тем самым был решен ряд проблемных вопросов касательно обеспечения единой политики в сфере реализации и ценообразования; гибкого реагирования на изменения конъюнктуры рынка; упрощения процедуры принятия решений и контроля; оптимизации управленческого персонала и административных расходов; создания единых стандартов обслуживания и деятельности АЗС; внедрения на территории всей республики единой талонной и карточной систем реализации ГСМ.

В настоящее время розничная сеть «ҚазМұнайГаз » охватывает около 341 автозаправочных станций, 12 АГЗС, 1 АГНКС и 11 нефтебаз.

Как было уже отмечено, в Казахстане действуют только три основных нефтеперерабатывающих завода. При этом вся выпускаемая продукция мини-НПЗ являются полуфабрикатами, сырьем для вторичной или глубокой переработки, так как не соответствуют требуемым стандартам. В основном вся выпускаемая продукция мини-НПЗ экспортируются за пределы республики.

Реализация основных видов нефтепродуктов на ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері» за 2013 и 2014 годы показывает определенный дисбаланс между структурой производства и потребления нефтепродуктов (таблица 5) [8].

Таблица 5 – Реализация нефтепродуктов ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері» за 2013-2014 годы

№	Показатели	Факт за 2013 год	Исполнение утвержденного бюджета за 2014 год			
			План	Факт	Отклон.	% исп.
1	Объем реализации НП и СНГ, в т.ч.:	1 281	1 880	1521	-359	81%
2	Реализация НП оптом	74	582	57	-525	10%
2.1	Дизтопливо	1	275	53	-222	19%
2.2	АИ-92	71	268	2	-267	1%
2.3	АИ-80	2	13	3	-10	20%
2.4	АИ-95	0,2	26	0,06	-26	0,2%
2.5	АИ-98		0,05	0,05	0	100%
3	Реализация НП и СНГ в розницу	1 207	1 297	1 464	166	113%
3.1	Дизтопливо	518	567	735	168	130%
3.2	АИ-92	508	544	527	-17	97%
3.3	АИ-80	125	125	137	12	110%
3.4	АИ-95	40	40	43	4	109%
3.5	АИ-98	0,1	0,6	0,9	0,3	143%
3.6	СНГ	16	21	20	-0,3	99%
П р и м е ч а н и е – Отчет об итогах финансово-хозяйственной деятельности ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері» за 2014 год [8]						

Разъяснения по причинам и факторам отклонений от плана оптовой реализации НП и розничной реализации АИ-92 и СНГ:

– План по оптовой реализации выполнен на 10%. Постановлением Правительства РК КМГО было определено поставщиком НП из Российской Федерации. Импортные нефтепродукты планировалось реализовывать оптом, однако в основной своей массе они были использованы для нужд собственной розничной сети. Реализация нефтепродуктов оптом осуществлялась согласно оптовым заявкам от покупателей;

– Неисполнение плана по розничной реализации АИ-92 связано с дефицитом на рынке нефтепродуктов РК в периоде август-ноябрь 2014 года;

– Неисполнение плана по розничной реализации СНГ связано со снижением объемов поставок ТОО «КазГПЗ» в сентябре и октябре 2014 года.

С точки зрения экономической безопасности и стратегического планирования больший интерес представляет не столько, какое количество предприятий задействовано в нефтяной отрасли страны, сколько присутствие иностранных компаний и, главное, их удельный вес в данной отрасли.

В казахстанском нефтяном секторе представлены 16 иностранных компаний: Lukoil, Rosneft, Chevron, Eni, ExxonMobil, Royal Dutch Shell, British Gas, Repsol YPF, Petrom, Maersk Oil, Jupiter Energy, Lancaster Petroleum, CNPC, Mittal Investments, JNNK, ONGC Videsh Ltd.

Для оценки влияния крупных компаний на состояние отрасли используем индекс Герфиндаля-Гиршмана (HHI). В данном случае он равняется 1633, что характеризует нефтяной сектор Казахстана как высококонцентрированный. 75% всей ежегодной добычи производят 4 крупные компании, 3 из которых иностранные: Chevron, Lukoil, CNPC (таблица 6).

Таблица 6 – Годовые объемы добычи нефти компаний в 2015 г.

№ п/п	Компания	Годовой объем добычи, в тыс. тонн	Доля в общем объеме добычи в Казахстане, в %
1	НК КМГ	21971	27,57
2	Chevron	16700	20,96
3	Lukoil	6579	8,26
4	CNPC	14170	17,78
5	Остальные	20264	25,43
	Всего	79684	100

Примечание - составлено авторами на основе источника [4]

Проведенный анализ нефтегазовой отрасли, выявил необходимость расширения доли казахстанского участия в нефтедобыче страны. Такая постановка задачи требует проведения анализа конкурентоспособности отечественных нефтедобывающих предприятий, а именно: оценки и прогнозирования их финансово-экономического состояния.

В частности, установлено, что нефтегазовая отрасль представляет собой высококонцентрированную отрасль, т.е. основные объемы добычи в стране обеспечиваются несколькими крупными предприятиями. Кроме того, в ходе анализа определены особенности отрасли, которые необходимо учитывать в процессе управления нефтегазовым предприятием. К числу таких особенностей относятся устанавливаемые не всегда экономическими механизмами цены на нефть, а также их большая волатильность и геологические риски, влияющие непосредственно на возможное расширение масштабов производства и деятельности предприятия.

Список литературы

- 1 Орлов А. И. Менеджмент: учебник. – М.: Изумруд, 2003. – 298 с.
- 2 Сабден О. Экономика производства и рынок. – Алматы: ИД «Эксклюзив», 2009. – 312 с.
- 3 Шеремет А. Д. Теория экономического анализа. – М.: Инфра-М, 2011. – 352 с.

- 4 Официальный сайт BP Statistical Review of World Energy [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.bp.com> (дата обращения: 15.05.16)
- 5 Официальный сайт Комитета по статистике Республики Казахстан [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.stat.gov.kz> (дата обращения: 15.05.16)
- 6 Нефтегазовые месторождения Казахстана // Справочник [Электрон. ресурс]. – URL: <http://geology.gov.kz> (дата обращения: 16.05.16)
- 7 Программа развития нефтегазовой отрасли на 2010-2014гг [Электрон. ресурс]. – URL: <http://mgm.gov.kz> (дата обращения 17.05.16)
- 8 Отчет об итогах финансово-хозяйственной деятельности ТОО «ҚазМұнайГаз Өнімдері» за 2014 год. – 2015.
- 9 Официальный сайт АО «ҚазМұнайГаз - переработка и маркетинг». [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.thkmg.kz> (дата обращения: 21.05.16)

References

- 1 Orlov A.I. (2003), *Management*, Izumrud, Moscow. (In Russian)
- 2 Sabden O. (2009), *The economy of production and the market*, Publishing house "Exclusive", Almaty. (In Russian)
- 3 Sheremet A.D. (2011), *The theory of economic analysis*, Infra-M, Moscow. (In Russian)
- 4 "Official website of BP Statistical Review of World Energy", available at: <http://www.bp.com> (Accessed May, 15, 2016) (In Russian)
- 5 "Official website of the Committee on Statistics of the Republic of Kazakhstan", available at: <http://www.stat.gov.kz> (Accessed May, 15, 2016) (In Russian)
- 6 "Oil and gas deposits of Kazakhstan", Handbook, available at: <http://geology.gov.kz> (Accessed May, 16, 2016) (In Russian)
- 7 "Oil and Gas Industry Development Program for 2010-2020", available at: <http://mgm.gov.kz> (Accessed May, 17, 2016) (In Russian)
- 8 "Report on the results of financial and economic activities of LLP "KazMunaiGas Onimderi" for 2014" (2015). (In Russian)
- 9 "The official website of JSC KazMunaiGas - processing and marketing", available at: <http://www.thkmg.kz> (Accessed May, 21, 2016) (In Russian)

Түйін

Бұл мақалада Қазақстан Республикасы мысалында, аймақтық экономиканың мұнай және газ секторы мәселесі бойынша зерттеу нәтижелері қамтылған. Авторлар мәселенің ерекшеліктеріне баға беріп, экономикалық субъектілердің оның күрделілігі мен маңыздылығының дәрежесін бағалады. Зерттеу нәтижелері экономиканың жеке салаларының мұнай және газ сектор деңгейін анықтауға, мұнай және газ бөлшектердің қолдану бағыттарын және жабдықтаушы елдердің географиясын белгілеуге, мұнай және газ өнімдерін өндіруде облыс кәсіпорындарының әлеуетін пайдалану бағыттарын айқындауға мүмкіндік береді.

Summary

The article contains the results of the regional economy research on the problem of oil and gas sector, on the example of the Republic of Kazakhstan. The authors assess the importance of the problem, the degree of understanding by economic entities of its complexity and relevance. The presented results of the research allow to identify the state of oil and gas sectors of the economy, to determine the directions of use of oil and gas components and geography of the supplier countries, potential of oil and gas products by regional enterprises.

*Материал поступил
в редакцию 18.04.2018*