

МРНТИ: 06.73.21

JEL Classification: G11; G23

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-6-187-205>

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ФИНАНСОВОМУ СТИМУЛИРОВАНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕГИОНАЛЬНЫЕ ПРОЕКТЫ В КАЗАХСТАНЕ

Е. П. Шин^{1*}, Т. Т. Мусабаев¹, М. Т. Жоламанова¹

¹НАО «Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева»,
Астана, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – выявление альтернативных методов стимулирования инвестиций в региональные проекты.

Методология исследования – сравнительный анализ финансовых инструментов позволил оценить их сильные и слабые стороны с выбором краудфандинга как наиболее привлекательного из них для МСБ, также позволил сравнить краудфандинговые платформы Казахстана и других стран, комплексный и системный методы оценки текущего состояния развития краудфандинга в Казахстане выявил слабые стороны, которые могут быть устранены с учетом рекомендаций, данных авторами исследования.

Оригинальность / ценность исследования – в исследовании изучен ряд краудфандинговых платформ, как источников инвестиционных возможностей, а также их потенциал для создания и развития инвестиционных проектов в регионах Казахстана в сравнении с другими финансовыми инструментами.

Результаты исследования – проведены анализ инновационных методов финансирования Казахстана, анализ и оценка основных краудфандинговых платформ, исследованы текущие методы господдержки малого и среднего предпринимательства в Казахстане, выработаны меры по развитию инновационных методов стимулирования инвестиций в региональные проекты.

Ключевые слова: инвестиции, финансовое стимулирование, краудфандинг, финансовая поддержка, малый и средний бизнес.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность вопроса. Региональные проекты играют важную роль в развитии не только самих регионов, но и всей страны в целом, способствуя экономическому росту, социальной стабильности и инновационному развитию на местном уровне, что в конечном итоге влияет на национальную экономику и благосостояние Казахстана. Региональные проекты часто предусматривают поддержку малого и среднего бизнеса (МСБ), что способствует устойчивому росту и конкурентоспособности регионов.

Так, за 2023 год выпуск продукции МСБ составил 67 569 млрд тенге, что на 109% больше показателя 2019 года. Это позволило увеличить долю МСБ в ВВП на 5,0 процентных пунктов, которая по итогам 2023 года составила 36,7%, за 2019-2023 годы объем инвестиций в основной капитал увеличился на 40,3% [1-3].

Потребность в финансировании проектов МСБ увеличила значимость инновационных подходов к финансовому стимулированию инвестиций, как альтернативы существующим видам привлечения инвестиций в региональные проекты, которые позволяют развивать аграрный и промышленный секторы экономики регионов, обеспечивают создание новых рабочих мест, увеличивают налоговые поступления в региональные бюджеты.

В настоящее время в Казахстане реализуется комплексная программа по поддержке предпринимательства, в рамках которой для МСБ предусмотрена господдержка в субсидировании части ставки вознаграждения на срок до 3 лет, предоставлении частичного гарантирования по кредитам (покрытие

до 85% залогового обеспечения в объеме до 360 млн тенге, до 50% суммы кредита – до 1,5 млрд тенге), обеспечении предоставления государственных грантов, микрокредитов со ставкой 8% (в случае инвестирования возможность получения до 20 млн тенге), синдицированного кредитования (финансирование крупных проектов до 15 млрд тенге несколькими банками в одно время) [4].

В 2023 году 12 000 проектов МСБ получили в рамках мер господдержки субсидирование кредитов на 1,0 трлн тенге с большей долей проектов в городах Астана, Алматы, Шымкент, Алматинской и Актыбинской областях, гарантирование в объеме 840 млрд тенге для 8 000 региональных проектов.

В то же время за вышеуказанный период создано 183 435 региональных проектов МСБ (г. Алматы - 25,8%, г. Астана - 12,6%, Туркестанская - 12,1%, г. Шымкент - 9,9%, Алматинская область - 9,8%), в том числе в малом предпринимательстве - 19 684 ед., в среднем предпринимательстве - 16 134 ед., индивидуальных предпринимателей - 50 729 ед. и крестьянских хозяйств - 228 ед., т.е. из всего количества созданных проектов лишь 11% региональных проектов получили меры господдержки в виде субсидирования и гарантирования кредитов [5].

В связи с чем, в последние годы наблюдается рост интереса к инновационным подходам к финансовому стимулированию инвестиций, таким как краудфандинг и краудинвестинг, блокчейн, финансовые токены и ICO и др.

Краудфандинг и краудинвестинг через такие платформы, как Kickstarter, Indiegogo, Starttime, iKapitalist, GoCrowd и другие, позволяют малым и средним предпринимателям собирать средства от широкого круга потенциальных инвесторов на стадии запуска проекта. Краудинвестинг, в свою очередь, предоставляет возможность инвесторам вкладывать небольшие суммы в различные стартапы с последующим участием в акционерном капитале [6].

Вместе с тем, данные платформы не дают гарантии полного сбора средств для реализации проектов МСБ ввиду небольшой популярности данных платформ среди населения Казахстана, а также существует большой риск утечки информации ввиду открытого доступа к информации о проекте.

Однако, ввиду недостаточности традиционных источников финансирования, высокой конкурентности регионов, краудфандинг, как финансовый инструмент, наиболее привлекателен для МСБ в связи с его доступностью, быстрому привлечению средств, отсутствию строгих регуляций.

Технология блокчейн привносит прозрачность и безопасность в финансовые транзакции. Смарт-контракты на блокчейне могут автоматизировать выполнение условий соглашения между инвесторами и предприятиями, снижая риски и упрощая процессы [7]. Однако, технология блокчейн не позволяет быстро обменять криптовалюту на международные денежные единицы (обмен возможен только на специализированных платформах обмена), которая в том числе характеризуется нестабильностью обменного курса, неполной изученностью данного финансового инструмента, тем самым снижая популярность применения в B2B секторе [8].

Выпуск финансовых токенов через Initial Coin Offering (ICO) предоставляет новый способ привлечения средств для блокчейн-проектов. Инвесторы могут приобретать токены, представляющие долю в проекте, что открывает новые перспективы для финансирования [7]. В то же время по сравнению с другими фининструментами довольно продолжительный процесс запуска (выпуска токенов). При этом, токены в обращении могут находиться непродолжительное время.

Кроме краудфандинговых платформ, в Казахстане действуют инвестиционные площадки, которые могут выдать заем предпринимателям под определенные проценты.

Платформа FinHUB позволяет расширить функционирующий бизнес, привлечь средства для реализации новых проектов, а также предоставляет инвесторам возможность выбрать наиболее перспективные проекты для увеличения своего капитала [9]. Вместе с тем, условия, предлагаемые FinHUB, подходят для более крупных проектов, чем в МСБ.

Proportunity, первая в Казахстане платформа для совместных инвестиций в недвижимость, позволяет населению инвестировать в недвижимость или строительство, используя краудфандинговую модель. При этом инвесторы получают доходы от арендных поступлений и прироста стоимости строящихся или сданных в эксплуатацию объектов недвижимости.

Платформа InvestRoom предоставляет возможности для инвестирования в оборотный капитал развивающихся компаний, преимущественно в области электронной торговли и тендерных торгов, и направлена на доступность совместных инвестиций и улучшение финансовой грамотности населения [10].

Также созданы инвестиционные фонды с государственной поддержкой, Казахстанская фондовая биржа, инкубаторы, акселераторы стартапов, предоставляющие финансовую и экспертную поддержку начинающим предпринимателям для разработки и запуска инновационных проектов. Создание технологических парков и инновационных центров способствует развитию инновационного предпринимательства и предоставляет доступ к финансовым ресурсам и инфраструктуре для разработки новых продуктов и технологий.

Функционируют несколько успешных платформ и проектов, такие как QazTech Ventures, предоставляющая финансовую поддержку инновационным стартапам и проектам в Казахстане, использующая механизмы краудфандинга для привлечения дополнительного финансирования; Seedstars Kazakhstan проводят конкурсы и мероприятия для стартапов и инвесторов, а также организуют краудфандинговые кампании для поддержки проектов.

Эти платформы и программы предоставляют возможности для стартапов и предпринимателей в Казахстане привлечь финансирование от широкой аудитории, что способствует развитию инновационного предпринимательства в стране.

На основе сравнительного анализа сильных и слабых сторон финансовых инструментов выявлено, что краудфандинг в силу своих особенностей является наиболее привлекательным для МСБ по сравнению с другими финансовыми инструментами, в связи с чем в данной статье предметом исследования является краудфандинг, как один из видов инновационного финансирования в Казахстане. Международный финансовый центр «Астана» стал первой юрисдикцией в Казахстане, которая создала регуляторную основу для данной новой формы инвестиций [11].

Обзор литературы. Согласно исследованиям, проведенным Aziz Sh. на основе выборки по годовому распределению 1 156 статей, опубликованных с 2010 по 2023 год по теме краудфандинга, исследования по нему имеют тенденцию к увеличению. При этом, в 2022 году было самое большое количество публикаций, в 2023 году количество публикаций составило 175 статей. Таким образом, краудфандинг является интересной областью исследований во всем мире, которая все еще развивается и вызывает интерес исследователей [12].

Анализ материалов из баз данных Scopus и Web of Science, проведенный Mora-Cruz A., выявил в общей сложности 1 032 статьи и подтверждение исследования вышеуказанных авторов о том, что количество исследований, проводимых в области краудфандинговых платформ, увеличивается, так как они предоставляют предпринимателям возможность получить альтернативное финансирование и новый способ для инвесторов вложить свой капитал [13].

V. Vijaya и P. M. Himendu в 2023 году проанализировали набор данных из 701 публикации Scopus по краудфандингу на основе пожертвований с помощью VOSviewer пятью библиометрическими методами (анализ совместного цитирования, анализ цитирования, анализ совместного появления, соавторство и библиографическую связь), которые показали, что по количеству публикаций лидируют журналы «Sustainability» и «Technological Forecasting and Social Change», по количеству публикаций лидируют США (187) и Китай (89) [14].

Согласно Е.А. Пановой., краудфандинг представляет собой взаимодействие между предпринимателями, которые ищут капитал, вкладчиками, предоставляющими средства, и краудфандинговыми платформами, которые предоставляют юридическое сопровождение и проводят предварительный отбор перспективных проектов [15]. Аналогичное определение дает Г.Т. Папаскуа, утверждая, что краудфандинг - это форма совместного инвестирования, при котором инвесторы (обычно частные лица) через специальные инвестиционные платформы предоставляют финансовые средства в поддержку новых проектов [16]. Данное Е.А. Пановой и Г.Т. Папаскуа определение наиболее полно отражает сущность краудфандинга как наиболее удобного финансового инструмента и приемлемого для предпринимателей Казахстана.

В.В. Горовая подчеркивает, что краудфандинг - это способ совместного предоставления финансовых средств на разработку нового продукта от участников, которые взамен получают товары, услуги или сам продукт [17].

В исследовании Г.Э. Абдрасуловой краудфандинг отражен как способ общественного финансирования реализации продуктов или услуг, оказания помощи лицам, требующим финансовой поддержки, как нуждающимся, так и различным юридическим лицам, который стал популярным благодаря Интернет-технологиям [6].

В свою очередь, Президент Республики Казахстан Касым-Жомарт Токаев отметил, что краудфандинг является одной из ключевых технологий, которая лежит в основе креативной экономики Казахстана, базирующейся на продуктивном сотрудничестве между разработчиками идей, бизнесом и молодежью [18], который может помочь реализовать идеи и инициативы вузов, музыкальных и киностудий страны [19].

Т.Т. Мухамедьярова-Левина считает, что главным достоинством краудфандинга является то, что каждый участник может реализовывать свои цели в соответствии с индивидуальными предпочтениями. Указывает, что факторы, способствующие развитию краудфандинга – это дефицит рыночных каналов для финансирования новаторских проектов с одной стороны, и ограниченное число инвестиционных возможностей для инвесторов, заинтересованных в поддержке инновационных проектов с высоким потенциалом доходности, с другой стороны [20].

Согласно мнению Д. Е. Гусевой плюсами краудфандинга являются уникальная поддержка бизнесменов малого и среднего предпринимательства на разных уровнях проекта, таких как предпродажа, анализ рынка и продвижение через связи с инвесторами без дополнительных расходов, получение их отзывов о рынке и рекомендаций, что способствует снижению рисков вложений в проект. При ухудшении экономической ситуации возможно перераспределение инвестиций в те проекты, которые будут иметь наибольшее значение в соответствующий момент [21].

S. Jegeleviciute и L. Valanciene выделяют пять моделей краудфандинга: на основе пожертвований, на основе вознаграждений, на основе долга, на основе акций и на основе роялти [22].

В свою очередь, Н. Forbes и D. Schaefer отмечают четыре модели в современном краудфандинге: инвестиции на основе вознаграждения, инвестиции в обмен на продукты, кредитование и благотворительные пожертвования. Указывают на то, что подавляющее большинство краудфандинговых кампаний терпят неудачу: 81% из них достигают менее 20% своей цели финансирования, в связи с чем поднимают два важных вопроса: как дизайнеры платформ могут повысить вероятность успеха проектов и каким образом разработчики могут презентовать продукты для краудфандинга [23].

Д.Е. Гусева выделяет в качестве одной из проблем краудфандинга мошенничество, что связано с тем, что инвесторы вкладывают средства через интернет-платформы, без личного контакта с создателями проектов, полагаясь только на информацию на сайте. Еще одна проблема - трудности с расчетом инвестиций и предсказанием прибыли. Обычно создатель проекта указывает нужную сумму заранее, но она может не совпасть с реальной потребностью, и бизнесу могут понадобиться дополнительные вложения [21].

Ч.Е. Карибджанов отмечает, что в краудфандинге только 1% реально создает, 10% голосуют за создание, а 89% - пассивные участники. Также существует риск утечки информации конкурентам, поэтому важно быстро обрабатывать результаты, внедрять и патентовать их, так как результатов исследований много и обработка каждого из них требует значительного времени [24].

Также можно выделить в качестве проблемного вопроса слабые позиции авторов проектов. У большинства стартапов нет денег на продвижение (пресс-конференции, презентации, реклама в социальных сетях и мессенджерах), которое существенно влияет на привлечение инвестиций.

В Казахстане проблема краудфандинга заключается в ограниченном числе людей, поддерживающих стартапы финансово (обычно это родственники, друзья и знакомые), что связано с недостаточным знанием краудфандинга и недоверием онлайн платформам у населения.

Согласно Плану действий по реализации Концепции развития финансового сектора до 2030 года в целях создания условий для развития инструментов альтернативного финансирования Международ-

ный финансовый центр «Астана» при содействии Агентства по регулированию и развитию финансового рынка к концу 2024 года должны обеспечить развитие инструментов альтернативного финансирования (краудфандинг, организованные и многосторонние торговые платформы, венчурное финансирование) и выработать пути решения вышеуказанных проблем [25].

Основные положения исследования

Сегодня в мире существует более 1 250 краудфандинговых платформ, 46% которых работают на территории Северной Америки [26].

Хотя краудфандинг развивается в Казахстане, на текущий момент данный институт еще незрелый. На это указывают малая доля инвестиций в этой сфере (общий объем привлеченных средств наиболее значимых краудфандинговых платформ (Starttime, iKapitalist и GoCrowd) составил 2 963,0 млн тенге или 0,02% от общего объема инвестиций в основной капитал по стране), и является незначительным по сравнению с национальной экономикой [3, 27-29].

Функционирующие отечественные платформы краудфандинга предоставляют возможность предпринимателям привлекать финансирование от частных лиц для реализации своих проектов. На краудфандинговом сайте публикуют проект с описанием бизнес-идеи, мероприятия или продукта и указывают, какую сумму нужно собрать для его реализации. Любой человек может пожертвовать деньги на поддержку проекта.

При этом, наиболее популярной моделью краудфандинговой кампании является модель «все или ничего». Если удастся собрать нужную сумму, деньги передаются на реализацию проекта. Если нет - средства возвращаются инвесторам [18].

В настоящее время в Казахстане отмечаются два основных типа краудфандинга: пожертвования и вознаграждения.

При краудфандинге пожертвований инвесторы не получают выгоды, как и при любом виде благотворительности, но позволяют организовать благотворительные мероприятия, пополнить счет на оплату «неподъемных» сумм за медицинские услуги.

С помощью краудфандинга вознаграждений финансируются бизнес-идеи. При этом при успешном сборе инвесторы могут рассчитывать на то, что что-то получают взамен в виде части компании или конечного продукта [18]. Данный тип краудфандинга позволит предпринимателям привлечь средства на реализацию и запуск идеи регионального проекта с максимальной выгодой для себя.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

В данном разделе для достижения цели исследования осуществлено сравнение краудфандинговых платформ Казахстана и других стран, оценено текущее состояние развития отечественного краудфандинга, выявлены регионы, проекты которых не принимали участие на краудфандинговых платформах с анализом показателей, характеризующих инвестиционную деятельность МСБ.

С 2020 года, когда начала свою работу первая казахстанская краудфандинговая платформа, через нее и другие позднее заработавшие площадки было осуществлено около 200 проектов на сумму свыше 12 миллиардов тенге, в том числе бизнес-идеи, предлагающие инвесторам среднюю доходность в 20–30%. Привлекательность краудфандинга для субъектов казахстанского малого и среднего бизнеса увеличилась из-за острого дефицита оборотных средств.

По данным Комитета МФЦА по регулированию финансовых услуг (AFSA), регулирующий также платформы совместного финансирования, в 2020 году через краудфандинговые платформы малым и средним бизнесом было привлечено 690 млн тенге, в 2021 году - 3,8 млрд тенге, в 2022 году - 3,4 млрд тенге [30].

На данный момент в перечне открытого реестра AFSA числятся пять действующих лицензий на краудфандинговую деятельность. Две компании – iKapitalist и GoCrowd – работают по полной лицензии, в то время как Proportunity и InvestRoom функционируют в тестовом режиме в FinTech Lab. В этой специальной защищенной среде они могут разрабатывать и тестировать инновационные финансовые услуги, не подвергаясь полному спектру нормативных требований [10].

Инвестором краудфандинговой платформы в Казахстане может быть любой совершеннолетний гражданин республики, который подтверждает свою благонадежность при проверке на связь с деятельностью по отмыванию денег (AML). В этом процессе налоговым агентом является заемщик, который отвечает за удержание и уплату корпоративного подоходного налога за инвестора. Хотя юридические лица также могут инвестировать через платформы, на данный момент интерес с их стороны к этим платформам остается ограниченным [10].

По данным Investopedia, самыми популярными краудфандинговыми платформами в мире являются GoFundMe, Kickstarter и Indiegogo, которые сумели привлечь миллиарды долларов для различных проектов [18].

Kickstarter является одной из самых популярных платформ краудфандинга, на которой предприниматели и творческие личности могут размещать свои проекты и собирать средства от пользователей в рамках широкого спектра отраслей, включая технологии, дизайн, искусство, кино и другие, в том числе и казахстанских стартапов [31]. Наиболее значимыми проектами данной платформы являются создание смарт-часов Pebble Time - более 20 млн долларов США, создание игровой консоли OUYA – более 8,5 млн долларов США, Shenmue III - более 6,3 млн долларов США, создание инновационной сумки-рюкзака - более 4,8 млн долларов США, создание фильма Veronica Mars - более 5,7 млн долларов США.

Indiegogo - еще одна крупная платформа краудфандинга, которая позволяет предпринимателям и творческим личностям собирать средства для реализации своих проектов. Indiegogo также охватывает различные отрасли, включая технологии, здравоохранение, благотворительность и т.д. [32].

GoFundMe специализируется на сборе средств для личных и благотворительных целей. Здесь пользователи могут создавать кампании для помощи в лечении болезней, финансирования образования, поддержки семей в трудной ситуации и других ситуаций, требующих финансовой помощи [33].

Patreon: это платформа, предназначенная для финансовой поддержки творческих личностей, таких как блогеры, музыканты, художники и т. д. Подписчики могут подписываться на контент создателей и регулярно вносить пожертвования для поддержки их творчества [34].

В Китае также есть ряд краудфандинговых платформ, имеющих уникальные функции и преимущества. DemoHour – крупнейшая китайская краудфандинговая платформа для тестирования и продвижения продуктов [35]. Angelcrunch - новаторская краудфандинговая платформа для объединения стартапов и бизнес-ангелов в Китае [36].

В Таблице 1 указаны также основные показатели потенциально важных краудфандинговых платформ Сингапура, Южной Кореи, Европы, Казахстана и России.

В Сингапуре Give.Asia - платформа для объединения людей и продвижения благотворительных дел [37]. Wadiz - крупнейшая популярная южнокорейская краудфандинговая платформа, предлагающая маркетинг, разработку продуктов в технологиях, творчестве и социальных инициативах и связи с инвесторами [38].

Британская краудфандинговая платформа Seedrs дает инвесторам возможность инвестировать и делиться успехом, а предприятиям - привлекать капитал и сообщество [39]. The House Crowd - британская платформа краудфандинга, позволяющая инвестировать в кредиты на недвижимость [40]. Германская платформа Exporo дает возможность инвестировать в возобновляемые источники энергии и недвижимость [41]. На Zinsbaustein имеется возможность инвестировать в недвижимость онлайн и обеспечить выгодное соотношение риска и вознаграждения [42]. Испанская платформа Housers – технологичная гибкая платформа финансирования недвижимости с гарантированием ипотеки [43]. Французская платформа является лучшим сервисом для запуска, обучения и финансирования проектов [44].

Из Таблицы 1 видно, что даже самые крупные краудфандинговые платформы в Казахстане намного уступают по показателям практически всем краудфандинговым платформам по количеству участников проекта, объемам привлеченных средств.

iKapitalist в настоящее время является крупнейшей краудфандинговой платформой в Казахстане. Платформа начала свою работу с первых сделок в январе 2020 года и с тех пор привлекла 9,5 млрд тенге инвестиций для малого и среднего бизнеса в стране.

Таблица 1 – Основные показатели платформ краудфандинга

№ п/п	Наименование инвестиционной платформы	Наименование страны	Количество профинансированных проектов	Объем средств, миллиардов долларов США	Количество взносов
1	Kickstarter (2009)	США	258 254	10,0	94 938 870
2	Indiegogo (2008)	США	925 000	2,0	10 000 000
3	GoFundMe (2010)	США	250 000	30,0	120 000 000
4	Patreon (2013)	США	250 000	3,5	8 000 000
5	DemoHour (2011)	КНР	7 000	1,5	2 000
6	Angelcrunch (2011)	КНР	10 000	0,04 ¹	8 000
7	GIVE.asia (2009)	Сингапур	20 000	0,128	2 000 000
8	Wadiz (2012)	Южная Корея	25	0,1 ²	17
9	Seedrs (2009) https://www.seedrs.com/	Англия	2 216	2,8 ³	317
10	The House Crowd (2011)	Англия	334	0,08 ⁴	15 761
11	Exporo (2020)	Германия	590	0,08 ³	7
12	Zinsbaustein (2016)	Германия	110	0,2 ³	31 982
13	Housers (2015)	Испания	82	0,03 ³	221 024
14	Ulule (2010)	Франция	43 000	0,00559	6 000
15	Starttime (2018)	Казахстан	196	0,0006 ⁵	13 137
16	iKapitalist (2019)	Казахстан	15 983	0,001 ⁵	-
17	GoCrowd (2021)	Казахстан	38	0,005 ⁵	2 824
18	Planeta.ru (2008)	Россия	8 632	0,02 ⁵	1 407 373
19	CrowdRepublic (2015)	Россия	438	0,004 ⁶	35 016
20	Boomstarter (2012)	Россия	2 670	0,007 ⁶	1 047 171
21	Сила Слова (2020)	Россия	28	0,00002 ⁶	-
Примечание – составлено на основе источников [27-29, 31-37, 40-49]					
¹ - курс юаня к доллару на начало 2024 года – 7,28 [50]					
² - курс вон к доллару на начало 2024 года – 1 369,50 [51]					
³ - курс евро к доллару на начало 2024 года – 0,91 [52]					
⁴ - курс фунта к доллару на начало 2024 года – 0,79 [53]					
⁵ - курс тенге к доллару на начало 2024 года – 451,28 [54]					
⁶ - курс рубля к доллару на начало 2024 года – 90,40 [55]					
- данные отсутствуют					

Согласно анализу проектов, заявленных через краудфандинговую платформу iKapitalist, из числа открытых для финансирования проектов 2 проекта из Северо-Казахстанской области на 80 млн тенге, города Алматы – 1 проект (200 млн тенге), Атырауской области – 1 проект (100 млн тенге), Жамбылской области – 1 проект (100 млн тенге), Павлодарской области – 1 проект (100 млн тенге).

На краудфандинговой платформе GoCrowd инвесторы могут вложиться в перспективные тщательно проверенные проекты и увеличить доходность своего портфеля путем предоставления краткосрочного займа или покупки доли компании, а стартапы и действующий бизнес - привлечь инвестиции [29].

Анализ проектов, размещенных на данной краудфандинговой платформе показал, что 19 проектов заявлены предпринимателями из города Астаны, 12 проектов – из города Алматы, Акмолинской области – 1, области Абай – 2 проекта, Павлодарской области – 2 проекта, Мангистауской области – 1 проект.

Платформа Starttime принимает заявки на инновационные и общественно важные проекты в разных сферах. Starttime соединяет авторов идей с результатами их работы и вкладчиками (поклонниками и заинтересованными лицами). Направления: искусство, музыка, издательство, благотворительность. За время работы Starttime отмечается, что людям нравятся проекты: они ставят лайки и делятся ими, но не спешат переводить деньги. Нужно изменить отношение людей, чтобы они поняли, что даже 100 тенге - это помощь для каждого стартапа или проекта [56].

Аналогично результатам краудфандинговой платформы GoCrowd, большая часть проектов Starttime (80%) заявлена из города Алматы, 3% – из города Шымкента, 2% из города Астаны, Алматинской об-

ласти – 3%, 2% из Северо-Казахстанской области, Западно-Казахстанской области – 2%, Актюбинской области – 2%, Акмолинской области – 2%, 1% из Жамбылской области, области Абай – 1%, области Жетісу – 1%, Туркестанской области – 1%.

Таким образом, отмечается, что на краудфандинговых платформах заявки поданы предпринимателями из 15 регионов страны, исключение составили Карагандинская, Костанайская, Кызылординская, Восточно-Казахстанская области и область Ұлытау.

На сегодняшний день в указанных пяти регионах действуют следующие финансовые меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса для стимулирования привлечения инвестиций:

- создание бизнес-инкубаторов для оказания содействия развитию субъектов малого предпринимательства;
- льготные кредиты через коммерческие банки в рамках специализированных программ областей и в разрезе отраслей, а также микрокредиты специализированных микрокредитных организаций;
- субсидирование – уменьшение процентной ставки по кредитам на развитие бизнеса, предоставляемым банками (до 6%); гарантирование – частичное покрытие риска по кредитам банков (до 85%); исламское финансирование – поддержка малого и среднего частного бизнеса (АО «Фонд развития предпринимательства «Даму», 207 494 поддержанных проекта);
- предоставление инвестиционных преференций на основании инвестиционного контракта, соглашения об инвестиционных обязательствах либо соглашения об инвестициях;
- поддержка внешнеэкономической деятельности предпринимателей; привлечение инвестиций и разнотипность экономики (Национальная палата предпринимателей РК «Атамекен», объединяет 1,4 млн предпринимателей);
- субсидирование части затрат, понесенных агропромышленными предприятиями при инвестициях; субсидирование процентных ставок при получении кредита и аренде технологического оборудования, покупку сельскохозяйственных животных и лизинг сельскохозяйственной техники (АО «Аграрная кредитная корпорация», АО «КазАгроФинанс»);
- финансовая поддержка предприятий обрабатывающей промышленности через лизинговую деятельность, выдачу кредитов юридическим лицам, организациям (АО «Фонд развития промышленности») [57-59].

Вместе с тем, существенному снижению темпов развития малого и среднего бизнеса будет способствовать отмена постановлением Правительства в 2024 году Государственных программ поддержки и развития бизнеса «Дорожная карта бизнеса-2025», в рамках которой предоставлялось льготное кредитование по ставке 6% годовых с суммой кредита до 7 млрд тенге, и «Экономика простых вещей», которая предусматривала субсидирование части процентной ставки по кредиту и гарантирование кредитов [57-60].

В рамках реализации программ «ДКБ-2025» и «Экономика простых вещей» малые и средние предприятия создали свыше 106 тысяч новых рабочих мест, произвели товаров и услуг на сумму 36 триллионов тенге, и внесли в бюджет налоги на общую сумму 2,3 триллиона тенге [61].

Из таблицы 2 следует, что доля МСБ в ВРП в 3 регионах не достигла показателя в 36%, запланированного на 2023 год в Плане действий по реализации Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года [63].

Для достижения данного показателя в регионах необходимо использовать альтернативные методы финансирования малого и среднего бизнеса. В данном случае альтернативным методом финансирования может выступить краудфандинг.

При этом, для того чтобы предоставить точную информацию о размере и динамике инвестиций в различные секторы экономики Казахстана с использованием инновационных подходов, требуется провести комплексное исследование, которое включает в себя сбор данных, анализ трендов и оценку влияния инновационных подходов на экономику страны.

Таблица 2 – Доля МСБ в ВВП за 2023 год, %

№ п/п	Наименование региона	Количество субъектов МСБ, тыс. единиц	Выпуск продукции субъектами МСП, млрд тенге	Валовой региональный продукт, млрд тенге	Доля МСБ в ВВП, %
1	Восточно-Казахстанская область	62,3	1 711,6	4 636,3	36,9
2	Карагандинская область	101,0	2 719,2	8 128,8	33,5
3	Костанайская область	65,0	2 076,3	4 661,8	44,5
4	Кызылординская область	64,5	783,3	2 589,9	30,2
5	область Ұлытау	18,3	232,1	2 074,9	11,2

Источник – составлено на основе источников [62]

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

Заключение. Инновационные подходы к финансовому стимулированию инвестиций открывают новые горизонты для предпринимателей и инвесторов Казахстана. Комбинирование традиционных методов с новыми технологиями позволит создать устойчивые и успешные инвестиционные стратегии, способствуя развитию экономики и общества в целом.

На данный момент одной из основных задач является привлечение инвестиций в регионы Казахстана с целью развития их экономики, включая как внутренние инвестиции от местных предпринимателей и компаний, так и привлечение иностранных инвесторов, в том числе через краудфандинговые платформы.

Некоторые казахстанские стартапы и проекты могут успешно использовать краудфандинговые платформы как средство привлечения инвестиций в том случае, если проект требует свежих идей, нестандартных решений или увеличения доверия потребителей, и если этот метод дешевле, чем услуги профессионалов.

Результаты исследования и обсуждение. В рамках исследования рассмотрены самые крупные отечественные краудфандинговые платформы с общим количеством профинансированных проектов в объеме 16 217 единиц. При этом, наибольшее число проектов, получивших финансирование, отмечается на платформе iKapitalist 15 983 проекта, наибольший объем сбора средств показан платформой GoCrowd. Совокупный объем сбора средств платформ Казахстана в 3 раза меньше, чем в России.

То есть даже самые крупные краудфандинговые платформы в Казахстане намного уступают по показателям практически всем краудфандинговым платформам по количеству участников проекта, объемам привлеченных средств.

В то же время следует отметить, что на краудфандинговых платформах заявки не подавали предприниматели из 5 регионов - Карагандинской, Костанайской, Кызылординской, Восточно-Казахстанской областей и области Ұлытау.

При этом, доля МСБ в ВВП в 3 регионах не достигла показателя в 36%, запланированного на 2023 год.

Практические предложения и рекомендации. Предпринимателям, использующим краудфандинг, следует качественно подготавливать проект и активно использовать социальные сети, точно рассчитывать нужные средства и время для реализации на основе тщательного планирования.

Трудности с расчетом инвестиций и прогнозированием прибыли можно решить, предоставив гибкую политику для суммы, запрашиваемой создателем проекта. Она может изменяться по мере выполнения плана и сбора средств. Также можно позволить спонсорам самостоятельно устанавливать размер платежей и доли акций, чтобы они могли выбирать подходящие варианты.

Государству следует создать структуры для софинансирования проектов на краудфандинговых платформах, чтобы поддержать эту развивающуюся отрасль.

Для более глубокого понимания и роста интереса к краудфандингу со стороны инвесторов необходимо на ежегодной основе публиковать анализ краудфандинговых платформ, инновационных методов привлечения инвестиций, в том числе включая информацию об общей сумме инвестиций, привлеченных в экономику Казахстана с использованием инновационных методов финансового стимулирования; о числе инвесторов, участвующих в инвестиционных проектах, проводимых через инновационные финансовые инструменты; числе проектов, завершенных успешно и приносящих доход инвесторам и бизнесу.

Эффективность различных методов финансового стимулирования инвестиций в Казахстане может быть оценена путем сравнения указанных выше показателей для каждого метода. Такой анализ позволит выявить преимущества и недостатки каждого метода, а также определить наиболее эффективные подходы к привлечению инвестиций в экономику страны.

На данный момент точные статистические данные о количестве стартапов, проектов или компаний, получивших финансирование через инновационные подходы в Казахстане, такие как краудфандинг, ограничены.

В целях расширения информации о краудфандинге и его популяризации предлагается внести в нормативные правовые акты, в частности, Предпринимательский кодекс Казахстана понятие краудфандинга и дополнить статьями по его регулированию и применению. Также на сайте Национального банка Казахстана раздел «Статистика» дополнить показателями краудфандинговых платформ и в целом данными об объемах привлеченных средств через данный вид инновационного метода, расширить функции Национального банка мониторингом краудфандинга, ведением реестра участников. Кроме того, популяризировать его через размещение информации на сайтах Агентства Республики Казахстан по регулированию и развитию финансового рынка и его инструмента FinGramota Online.

Вместе с тем, можно отметить, что Казахстан активно развивает свою стартап-экосистему, и в последние годы наблюдается увеличение числа компаний, привлекающих финансирование через инновационные подходы.

Результаты исследования могут внести вклад в академическое знание в области финансов и инвестиций для дальнейших исследований и развития теории альтернативных методов финансового стимулирования инвестиций в малый и средний бизнес.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства (2005-2023 гг.) [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства Республики Казахстан по стратегическому планированию и реформам [web-портал]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/dynamic-tables/> (дата обращения: 23.10.2024) (электронный ресурс)

2. Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП за 2005-2023 годы [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства Республики Казахстан по стратегическому планированию и реформам [web-портал]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/dynamic-tables/> (дата обращения: 23.10.2024) (электронный ресурс)

3. Инвестиции в основной капитал (2003-2023 гг.) [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства Республики Казахстан по стратегическому планированию и реформам [web-портал]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-invest/dynamic-tables/> (дата обращения: 23.10.2024) (электронный ресурс)

4. Сыздыкбаев А. Меры господдержки МСБ в Казахстане: от субсидий до синдицированных кредитов [Электронный ресурс] // Периодическое печатное издание и информационное агентство Tengrinews.kz [web-портал]. – 2024. URL: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/meryi-gospodderjki-msb-kazahstane-subsidiy-sinditsirovannyih-547163/#:~:text=%D0%94%D0%BE%20%D1%8F%D0%BD%0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8F%2026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0,%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%20%D0%B4%D0%BE%20127%20%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%BE%D0%B2%20%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D0%B5 (дата обращения: 27.10.2024) (электронный ресурс)

5. Количество действующих субъектов МСП в разрезе регионов (2022-2024 гг.) [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства Республики Казахстан по стратегическому планированию и реформам [web-портал]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/dynamic-tables/> (дата обращения: 27.10.2024) (электронный ресурс)

6. Абдрасулова Г. Э. Специфика краудфандинга и перспективы его правового регулирования в Республике Казахстан [Электронный ресурс] // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан [web-портал]. – 2020. – №2 (60). – С. 78–86. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kraudfandinga-i-perspektivy-ego-pravovogo-regulirovaniya-v-respublike-kazahstan> (дата обращения: 23.05.2024) (электронный ресурс)
7. Механизм привлечения инвестиций: первичное размещение криптовалюты Initial Coin Offering (ICO) [Электронный ресурс] // Информационная система «AstanaHub.com» [web-портал]. – 2022. – URL: <https://astanahub.com/ru/blog/mekhanizm-privlecheniia-investitsii-pervichnoe-razmeshchenie-kriptovaliuty-initial-coin-offering-ico> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
8. Шольц Ю., Шелер Т., Соколов Ю. И., Коцоева В. С., Элькина А. А. Технология blockchain. Принципы работы и перспективы применения [Электронный ресурс] // Этап [web-портал]. – 2017. – №6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-blockchain-printsipy-raboty-i-perspektivy-primeneniya> (дата обращения: 23.10.2024) (электронный ресурс)
9. 5 платформ по краудфандингу из Казахстана и Узбекистана [Электронный ресурс] // Информационное агентство «The Tech» [web-портал]. – 2023. – URL: <https://the-tech.kz/5-platform-po-kraudfandingu-iz-kazahstana-i-uzbekistana/?ysclid=lvjvnn3u5a331400250> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
10. Ибраева А. Как в Казахстане развивается коллективное финансирование [Электронный ресурс] // Газета «Курсив» [web-портал]. – 2023. – №21. – URL: <https://kz.kursiv.media/2023-06-09/print989-lbrv-collective/?ysclid=lvjxjr445z839946461> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
11. Годовой отчет о деятельности Международного финансового центра «Астана» [Электронный ресурс] // Международный финансовый центр «Астана» [web-портал]. – 2021. – URL: <https://aifc.kz/ru/annual-reports/aifc-annual-report-2021/> (дата обращения: 04.06.2024) (электронный ресурс)
12. Aziz Sh., Nazir M. R., Nazir M. I., Gazali S. Crowdfunding A bibliometric analysis and future research Agenda // Heliyon Journal. – 2023. – Volume 9, Issue 12. – DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e22981 (журнал)
13. Mora-Cruz A., Palos-Sanchez P. R. Crowdfunding platforms: a systematic literature review and a bibliometric analysis // International Entrepreneurship and Management Journal. – 2023. – Volume 19. – P. 1257–1288. – DOI: 10.1007/s11365-023-00856-3 (журнал)
14. Vijaya V., Himandu P. M. A Decade of Donation-Based Crowdfunding: A Bibliometric Analysis using the SCOPUS Database 1 2 // Online platform ResearchGate. – 2023. – Volume 15(2). – P. 32–51. – DOI: 10.21844/16202115203 (журнал)
15. Панова Е. А. Краудфандинг как альтернативный инструмент финансирования малого и среднего бизнеса // Финансы и кредит. – 2018. – Т. 24, № 4. – С. 238–250. – DOI: 10.24891/фс.24.1.238. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kraudfanding-kak-alternativnyy-instrument-finansirovaniya-malogo-i-srednego-biznesa> (журнал)
16. Папаскуа Г. Т. Краудфандинг: понятие, виды и риски // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т. 16, № 7. – P. 77–85. – DOI: 10.17803/1994-1471.2021.128.7.077-085 (журнал)
17. Горовая В. В. Практическое пособие по краудфандингу. – М.: Глобал Нетворкс, 2016. – 125 с. (книга)
18. Борисевич М. Краудфандинг: что это такое и как работает в Казахстане [Электронный ресурс] // Интернет-портал NUR.KZ [web-портал]. – 2022. – URL: <https://www.nur.kz/nurfin/personal/1722947-kraudfanding-v-kazahstane-kak-razvivaetsa/> (дата обращения: 26.05.2024) (электронный ресурс)
19. Токаев К. К. Выступление Главы государства на совещании по вопросам дальнейшего развития города Алматы [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента Республики Казахстан [web-портал]. – 2021. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/vystuplenie-glavy-gosudarstva-na-soveshchani-i-po-voprosam-dalneyshego-razvitiya-goroda-almaty-172325> (дата обращения: б/н) (выступление: интернет-ресурс)
20. Мухамедьярова-Левина Т. Т., Заболотникова В. Д. Краудфандинг как способ коллективного инвестирования // Вестник университета «Туран». – 2020. – № 2. – С. 136–140. – URL: <https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/613> (журнал)

21. Гусева Д. Е., Малыхин Н. И. Краудфандинг: сущность, преимущества и риски // Журнал «Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия: Экономика и право». – 2014. – № 09-10. – С. 30–34. – URL: <https://vestnik-nko.ru/blog/2017/06/09/kraudfanding-sushhnost-preimushhestva-i-riski/> (журнал)
22. Valančienė L., Jęgelevičiūtė S. Crowdfunding for Creating Value: Stakeholder Approach // *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. – 2014. – Volume 156. – P. 599–604. – DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.11.248 (журнал)
23. Forbes H., Schaefer D. Guidelines for Successful Crowdfunding // *Procedia CIRP*. – 2017. – Volume 60. – P. 398–403. – DOI: 10.1016/j.procir.2017.02.021 (журнал)
24. Карибджанов Ч. Е. Краудсорсинг - инновационный инструмент управления // Вестник университета «Туран». – 2018. – № 3. – С. 175–178. – URL: https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/1257?locale=ru_RU (журнал)
25. Указ Президента Республики Казахстан от 26 сентября 2022 года № 1021 «Об утверждении Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года» [Электронный ресурс] // Әділет [web-портал]. – 2022. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200001021> (дата обращения: 23.05.2024) (указ: интернет-ресурс)
26. Некрасова Т. П., Шумейко Е. В. Экономическая оценка краудфандинга как метода привлечения инвестиций [Электронный ресурс] // Журнал «Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки» [web-портал]. – 2017. – Т. 10, № 5. – С. 114–124. – DOI: 10.18721/JE.10510. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-otsenka-kraudfandinga-kak-metoda-privlecheniya-investitsiy> (дата обращения: 26.07.2024) (электронный ресурс)
27. Что такое краудфандинг [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Starttime [web-портал]. – 2024. – URL: <https://start-time.kz/about> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
28. Крупнейшая инвестиционная и заемная платформа [Электронный ресурс] // Инвестиционная и заемная краудфандинговая платформа iKapitalist Ltd. – 2024. – URL: <https://ikapitalist.kz/about.php> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
29. Краудфандинг на GoCrowd [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа GoCrowd [web-портал]. – 2024. – URL: <https://gocrowd.io/> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
30. Комитет МФЦА по регулированию финансовых услуг (Комитет МФЦА) [Электронный ресурс] // Комитет по регулированию финансовых услуг (Astana Financial Services Authority, AFSA) [web-портал]. – 2024. – URL: <https://afsa.aifc.kz/ru/> (дата обращения: 23.05.2024) (электронный ресурс)
31. Our mission is to help bring creative projects to life [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Kickstarter [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.kickstarter.com/> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
32. The Indiegogo Community [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Indiegogo [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.indiegogo.com/about/our-story> (дата обращения: 17.05.2024)
33. Helping people help each other [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа GoFundMe [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.indiegogo.com/about/our-story> (дата обращения: 17.05.2024)
34. История Patreon [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Patreon [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.patreon.com/ru-RU/about> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
35. About Demohour [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа DemoHour.com [web-портал]. – 2024. – URL: <https://e27.co/startups/demohour/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
36. Who is Angelcrunch [Электронный ресурс] // ZoomInfo Technologies LLC [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.zoominfo.com/c/angelcrunch/547280958> (дата обращения: 22.05.2024)
37. Trusted by millions of donors and thousands of non-profits [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Give.Asia [web-портал]. – 2024. – URL: <https://give.asia/trust-and-safety?> (дата обращения: 22.05.2024)

38. About Wadiz [Электронный ресурс] // Adriel Platform [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.adriel.com/success-stories/wadiz> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
39. Total investments [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Seedrs [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.seedrs.com/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
40. Important update [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа The House Crowd [web-портал]. – 2024. – URL: <https://thehousecrowd.com/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
41. So funktioniert Exporo [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Exporo [web-портал]. – 2024. – URL: <https://exporo.de/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
42. Ihre Vorteile beim Crowdfunding [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Zinsbaustein [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.zinsbaustein.de/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
43. Projects with a first-rank mortgage guarantee in figures [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Housers [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.housers.com/en> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
44. Leading platform in Europe with more than 43,000 funded projects [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Ulule [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.ulule.com/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
45. Highlights [Электронный ресурс] // Crunchbase Platform [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.crunchbase.com/organization/demohour> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
46. Highlights [Электронный ресурс] // Crunchbase Platform [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.crunchbase.com/organization/wadiz-169c> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
47. Каждый третий проект успешный [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Planeta [web-портал]. – 2024. – URL: <https://planeta.ru/about> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
48. Краудфандинговая платформа [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Boomstarter [web-портал]. – 2024. – URL: <https://boomstarter.ru/> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
49. О нас [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Word-Power [web-портал]. – 2024. – URL: <https://word-power.ru/> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
50. Динамика курса 1 китайского юаня в долларах США [Электронный ресурс] // Информационный ресурс «Рамблер» [web-портал]. – 2024. – URL: <https://finance.rambler.ru/calculators/converter/1-CNY-USD/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
51. Динамика курса 1 воны Республики Корея в долларах США [Электронный ресурс] // Информационный ресурс «Рамблер» [web-портал]. – 2024. – URL: <https://finance.rambler.ru/calculators/converter/1-KRW-USD/> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
52. Прошлые данные - EUR/USD [Электронный ресурс] // Платформа Investing.com [web-портал]. – 2024. – URL: <https://ru.investing.com/currencies/eur-usd-historical-data> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
53. История обменных курсов США Доллара (USD) к Английскому Фунту Стерлингов (GBP) за 2024 год [Электронный ресурс] // Платформа Exchange-Rates.org [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.exchange-rates.org/ru/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2/usd-gbp-2024> (дата обращения: 22.05.2024) (электронный ресурс)
54. Официальные курсы валют в среднем за период [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Казахстан [web-портал]. – 2024. – URL: <https://nationalbank.kz/ru/news/oficialnye-kursy> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
55. С 01.01.2024 по 31.01.2024 Динамика курса валюты Доллар США [Электронный ресурс] // Банк России [web-портал]. – 2024. – URL: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.mode=1&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.01.2024&UniDbQuery.To=31.01.2024 (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)

56. Все категории [Электронный ресурс] // Краудфандинговая платформа Starttime [web-портал]. – 2024. – URL: <https://start-time.kz/category/> 366 (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
57. Бизнес-инкубаторы [Электронный ресурс] // АО «НК «KAZAKH INVEST» [web-портал]. – 2024. – URL: <https://invest.gov.kz/ru/invest-guide/support/small-and-medium-business/> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
58. О Фонде [Электронный ресурс] // АО «Фонд развития предпринимательства «ДАМУ» [web-портал]. – 2024. – URL: <https://damu.kz/ru/> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
59. Меры государственной поддержки бизнеса и инвесторов [Электронный ресурс] // Акимат Карагандинской области [web-портал]. – 2024. – URL: https://www.gov.kz/uploads/2024/3/5/3268d5586965195c4162107ae734ab7f_original.835876.pdf (дата обращения: 17.05.2024) (брошюра: интернет-ресурс)
60. Постановление Правительства Республики Казахстан от 26 апреля 2024 года № 336 «О внесении изменений в постановление Правительства Республики Казахстан от 24 мая 2016 года № 302 «Об утверждении Межрегиональной схемы территориального развития Алматинской агломерации» и признании утратившими силу некоторых решений Правительства Республики Казахстан» [Электронный ресурс] // Әділет [web-портал]. – 2016. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2400000336> (дата обращения: 23.05.2024) (постановление: интернет-ресурс)
61. Информационное сообщение о продлении сроков программы «Экономика простых вещей» [Электронный ресурс] // Министерство национальной экономики Республики Казахстан [web-портал]. – 2024. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/news/details/252928?lang=ru> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
62. Статистика предприятий [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства Республики Казахстан по стратегическому планированию и реформам [web-портал]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/> (дата обращения: 17.05.2024) (электронный ресурс)
63. Постановление Правительства Республики Казахстан от 27 апреля 2022 года № 250 «Об утверждении Концепции развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан до 2030 года» [Электронный ресурс] // Әділет [web-портал]. – 2022. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250> (дата обращения: 02.07.2024) (постановление: интернет-ресурс)

REFERENCES

1. “Vypusk produkciï sub"ektami malogo i srednego predprinimatel'stva (2005-2023 gg.)” (2024), Bureau of National statistics of the Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/dynamic-tables/>. (accessed: October 23, 2024) (In Russian).
2. “Dolya malogo i srednego predprinimatel'stva v VVP za 2005-2023 gody” (2024), Bureau of National statistics of the Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/dynamic-tables/>. (accessed: October 23, 2024) (In Russian).
3. “Investicii v osnovnoj kapital (2003-2023 gg.)” (2024), Bureau of National statistics of the Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-invest/dynamic-tables/>. (accessed: October 23, 2024) (In Russian).
4. Syzdykbaev A. (2024), “Meryi gosподderzhki MSB v Kazahstane: ot subsidij do sindicirovannykh kreditov”, *Periodicheskoe pechatnoe izdanie i informacionnoe agentstvo Tengrinews.kz*, available at: https://tengrinews.kz/kazakhstan_news/meryi-gosподderzhki-msb-kazahstane-subsidiy-sinditsirovannyih-547163/#:~:text=%D0%94%D0%BE%20%D1%F%D0%BD%D0%B2%D0%B0%D1%80%D1%8F%202026%20%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%B0,%D0%B1%D0%B8%D0%B7%D0%BD%D0%B5%D1%81%D0%B0%20%D0%B4%D0%BE%20127%20%D0%BC%D0%B8%D0%BB%D0%BB%D0%B8%D0%B0%D1%80%D0%B4%D0%BE%D0%B2%20

%D1%82%D0%B5%D0%BD%D0%B3%D0%B5 (дата обращения: 27.10.2024) (электронный ресурс). (accessed: October 27, 2024) (In Russian).

5. Kolichestvo deystvuyushchih sub"ektiv MSP v razreze regionov (2022-2024 gg.) (2024), Bureau of National statistics of the Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/dynamic-tables/> (accessed: October 27, 2024) (In Russian).

6. Abdrasulova, G. E. (2020), "Specifika kraudfandinga i perspektivy ego pravovogo regulirovaniya v Respublike Kazakhstan", *Vestnik Instituta zakonodatel'stva i pravovoj informacii Respubliki Kazakhstan*, No. 2 (60), pp. 78–86, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/spetsifika-kraudfandinga-i-perspektivy-ego-pravovogo-regulirovaniya-v-respublike-kazakhstan>. (accessed: May 23, 2024) (In Russian).

7. "Mekhanizm privlecheniya investitsij: pervichnoe razmeshchenie kriptovalyuty Initial Coin Offering (ICO)" (2022), Informacionnaya sistema «Astanahub.com», available at: <https://astanahub.com/ru/blog/mekhanizm-privlecheniia-investitsii-pervichnoe-razmeshchenie-kriptovalyuty-initial-coin-offering-ic>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).

8. Shol'c, Yu., Sheler, T., Sokolov, Yu. I., Kocoeva, V. S. and El'kina, A. A. (2017), "Tekhnologiya blockchain. Principy raboty i perspektivy primeneniya", *Etap*, No. 6, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-blockchain-printsipy-raboty-i-perspektivy-primeneniya>. (accessed: October 23, 2024) (In Russian).

9. "5 platform po kraudfandingu iz Kazahstana i Uzbekistana" (2023), Informacionnoe agentstvo «The Tech», available at: <https://the-tech.kz/5-platform-po-kraudfandingu-iz-kazahstana-i-uzbekistana/?ysclid=lvjvnn3u5a331400250>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).

10. Ibraeva, A. "Kak v Kazahstane razvivaetsya kollektivnoe finansirovanie" (2023), *Gazeta «Kursiv»*, No. 21, available at: <https://kz.kursiv.media/2023-06-09/print989-lbrv-collective/?ysclid=lvjxjr445z839946461>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).

11. "Godovoj otchet o deyatelnosti Mezhdunarodnogo finansovogo centra "Astana" (2021), The Astana International Financial Centre (AIFC), available at: <https://aifc.kz/ru/annual-reports/aifc-annual-report-2021/>. (accessed: June 04, 2024) (In Russian).

12. Aziz, Sh., Nazir, M. R., Nazir, M. I. and Gazali, S. (2023), "Crowdfunding A bibliometric analysis and future research Agenda", *Heliyon Journal*, Vol. 9 No. 12. DOI: 10.1016/j.heliyon.2023.e22981.

13. Mora-Cruz, A. and Palos-Sanchez, P. R. (2023), "Crowdfunding platforms: a systematic literature review and a bibliometric analysis", *International Entrepreneurship and Management Journal*, Vol. 19, pp. 1257–1288. DOI: 10.1007/s11365-023-00856-3.

14. Vijaya, V. and Himandu, P. M. (2023), "A Decade of Donation-Based Crowdfunding: A Bibliometric Analysis using the SCOPUS Database 1 2", *Online platform Research Gate*, Vol. 15(2), pp. 32–51. DOI: 10.21844/16202115203.

15. Panova, E. A. (2018), "Kraudfanding kak al'ternativnyj instrument finansirovaniya malogo i srednego biznesa", *Finansy i kredit*, Vol. 24 No. 4, pp. 238–250, DOI: 10.24891/fc.24.1.238.

16. Papaskua, G. T. (2021), "Kraudfanding: ponyatie, vidy i riski", *Aktual'nye problemy rossijskogo prava*, Vol. 16 No. 7, pp. 77–85. DOI: 10.17803/1994-1471.2021.128.7.077-085.

17. Gorovaya, V. V. (2016), *Prakticheskoe posobie po kraudfandingu*, Global Networks, Moscow, 125 p. (In Russian).

18. Borisevich, M. "Kraudfanding: chto eto takoe i kak rabotaet v Kazahstane" (2022), Internet-portal NUR. KZ, available at: <https://www.nur.kz/nurfin/personal/1722947-kraudfanding-v-kazahstane-kak-razvivaetsa/>. (accessed: May 26, 2024) (In Russian).

19. Tokaev K. K. (2021) "Vystuplenie Glavy gosudarstva na soveshchanii po voprosam dal'nejshego razvitiya goroda Almaty", available at: <https://www.akorda.kz/ru/vystuplenie-glavy-gosudarstva-na-soveshchanii-po-voprosam-dalnejshego-razvitiya-goroda-almaty-172325>. (accessed: b/n) (In Russian).

20. Muhamed'yarova-Levina, T. T. and Zabolotnikova, V. D. (2020), "Kraudfanding kak sposob kollektivnogo investirovaniya", *Vestnik universiteta «Turan»*, No. 2, pp. 136–140, available at: <https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/613>. (In Russian).

21. Guseva, D. E. and Malyhin, N. I. (2014), "Kraudfanding: sushchnost', preimushchestva i riski", *Zhurnal "Sovremennaya nauka: Aktual'nye problemy teorii i praktiki. Seriya: Ekonomika i pravo"*, No. 09-10, pp. 30–34, available at: <https://vestnik-nko.ru/blog/2017/06/09/kraudfanding-sushhnost-preimushchestva-i-riski/>. (In Russian).
22. Valančienė, L. and Jegelevičiūtė, S. (2014), "Crowdfunding for Creating Value: Stakeholder Approach", *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, Vol. 156, pp. 599–604. DOI: 10.1016/j.sbspro.2014.11.248.
23. Forbes, H. and Schaefer, D. (2017), "Guidelines for Successful Crowdfunding", *Procedia CIRP*, Vol. 60, pp. 398–403. DOI: 10.1016/j.procir.2017.02.021.
24. Karibdzhanov, Ch. E. (2018), "Kraudsorsing-innovacionnyj instrument upravleniya", *Vestnik universiteta «Turan»*, No. 3, pp. 175–178, available at: https://vestnik.turan-edu.kz/jour/article/view/1257?locale=ru_RU.
25. Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated September 26, 2022 No. 1021 "Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya finansovogo sektora Respubliki Kazahstan do 2030 goda" (2022), available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/U2200001021> (accessed: May 23, 2024) (In Russian).
26. Nekrasova, T. P. and Shumejko, E. V. (2017), "Ekonomicheskaya ocenka kraudfandinga kak metoda privlecheniya investitsij", *Zhurnal "Nauchno-tekhnicheskie vedomosti SPbGPU. Ekonomicheskie nauki"*, Vol. 10 No. 5, pp. 114–124. DOI: 10.18721/JE.10510, available at: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskaya-otsenka-kraudfandinga-kak-metoda-privlecheniya-investitsiy>.
27. "Chto takoe kraudfanding" (2024), Kraudfandingovaya platforma Starttime, available at: <https://start-time.kz/about>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
28. "Krupnejshaya investicionnaya i zaemnaya platforma" (2024), Investicionnaya i zaemnaya kraudfandingovaya platforma iKapitalist Ltd., available at: <https://ikapitalist.kz/about.php>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
29. "Kraudfanding na GoCrowd" (2024), Kraudfandingovaya platforma GoCrowd, available at: <https://gocrowd.io/>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
30. "Komitet MFCA po regulirovaniyu finansovyh uslug (Komitet MFCA)" (2024), Regulator of Financial Services (Astana Financial Services Authority, AFSA), available at: <https://afsa.aifc.kz/ru/>. (accessed: May 23, 2024) (In Russian).
31. "Our mission is to help bring creative projects to life" (2024), Kraudfandingovaya platforma Kickstarter, available at: <https://www.kickstarter.com/>. (accessed: May 17, 2024) (In English).
32. "The Indiegogo Community" (2024), Kraudfandingovaya platforma Indiegogo, available at: <https://www.indiegogo.com/about/our-story>. (accessed: May 17, 2024) (In English).
33. "Helping people help each other" (2024), Kraudfandingovaya platforma GoFundMe, available at: <https://www.indiegogo.com/about/our-story>. (accessed: May 17, 2024) (In English).
34. "Istoriya Patreon" (2024), Kraudfandingovaya platforma Patreon, available at: <https://www.patreon.com/ru-RU/about>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
35. "About Demohour" (2024), Kraudfandingovaya platforma DemoHour.com, available at: <https://e27.co/startups/demohour/>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
36. "Who is Angelcrunch" (2024), ZoomInfo Technologies LLC, available at: <https://www.zoominfo.com/c/angelcrunch/547280958>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
37. "Trusted by millions of donors and thousands of non-profits" (2024), Kraudfandingovaya platforma Give.Asia, available at: <https://give.asia/trust-and-safety?>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
38. "Total investments" (2024), Kraudfandingovaya platforma Seedrs, available at: <https://www.seedrs.com/>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
39. "About Wadiz" (2024), Adriel Platform, available at: <https://www.adriel.com/success-stories/wadiz>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
40. "Important update" (2024), Kraudfandingovaya platforma The House Crowd, available at: <https://thehousecrowd.com/>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
41. "So funktioniert Exporo" (2024), Kraudfandingovaya platforma Exporo, available at: <https://exporo.de/>. (accessed: May 22, 2024) (In German).

42. "Ihre Vorteile beim Crowdfunding" (2024), Kraudfandigovaya platforma Zinsbaustein, available at: <https://www.zinsbaustein.de/>. (accessed: May 22, 2024) (In German).
43. "Projects with a first-rank mortgage guarantee in figures" (2024), Kraudfandigovaya platforma Housers, available at: <https://www.housers.com/en>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
44. "Leading platform in Europe with more than 43,000 funded projects" (2024), Kraudfandigovaya platforma Ulule, available at: <https://www.ulule.com/>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
45. "Highlights" (2024), Crunchbase Platform, available at: <https://www.crunchbase.com/organization/demohour>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
46. "Highlights" (2024), Crunchbase Platform, available at: <https://www.crunchbase.com/organization/wadiz-169c>. (accessed: May 22, 2024) (In English).
47. "Kazhdyj tretij proekt uspehnyj" (2024), Kraudfandigovaya platforma Planeta, available at: <https://planeta.ru/about>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
48. "Kraudfandigovaya platforma" (2024), Kraudfandigovaya platforma Boomstarter, available at: <https://boomstarter.ru/>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
49. "O nas" (2024), Kraudfandigovaya platforma Word-Power, available at: <https://word-power.ru/>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
50. "Dinamika kursa 1 kitajskogo yuanya v dollarah USA" (2024), Informacionnyj resurs «Rambler», available at: <https://finance.rambler.ru/calculators/converter/1-CNY-USD/>. (accessed: May 22, 2024) (In Russian).
51. "Dinamika kursa 1 vony Respubliki Koreya v dollarah USA" (2024), Informacionnyj resurs «Rambler», available at: <https://finance.rambler.ru/calculators/converter/1-KRW-USD/>. (accessed: May 22, 2024) (In Russian).
52. "Proshlye dannye - EUR/USD" (2024), Platforma Investing.com, available at: <https://ru.investing.com/currencies/eur-usd-historical-data>. (accessed: May 22, 2024) (In Russian).
53. "Istoriya obmennih kursov USA Dollara (USD) k Anglijskomu Funtu Sterlingov (GBP) za 2024 god" (2024), Platforma Exchange-Rates.org, available at: <https://www.exchange-rates.org/ru/%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%8F-%D0%BA%D1%83%D1%80%D1%81%D0%BE%D0%B2/usd-gbp-2024>. (accessed: May 22, 2024) (In Russian).
54. "Oficial'nye kursy valyut v srednem za period" (2024), National Bank of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://nationalbank.kz/ru/news/oficialnye-kursy>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
55. "S 01.01.2024 po 31.01.2024 Dinamika kursa valyuty Dollar USA" (2024), Bank of Russia, available at: https://cbr.ru/currency_base/dynamics/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.mode=1&UniDbQuery.date_req1=&UniDbQuery.date_req2=&UniDbQuery.VAL_NM_RQ=R01235&UniDbQuery.From=01.01.2024&UniDbQuery.To=31.01.2024. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
56. "Vse kategorii" (2024), Kraudfandigovaya platforma Starttime, available at: <https://start-time.kz/category/366>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
57. "Biznes-inkubatory" (2024), National Company KAZAKH INVEST JSC, available at: <https://invest.gov.kz/ru/invest-guide/support/small-and-medium-business/>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
58. "O Fonde" (2024), Damu Entrepreneurship Development Fund JSC, available at: <https://damu.kz/ru/>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).
59. *Mery gosudarstvennoj podderzhki biznesa i investorov* (2024), Akimat of Karaganda region, Karaganda, 11 p. (In Russian).
60. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated April 26, 2024 No. 336 "O vnesenii izmenenij v postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazahstan ot 24 maya 2016 goda № 302 «Ob utverzhdenii Mezhregional'noj skhemy territorial'nogo razvitiya Almatinskoy aglomeracii» i priznanii utrativshimi silu nekotoryh reshenij Pravitel'stva Respubliki Kazahstan" (2016), available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2400000336> (accessed: May 23, 2024) (In Russian).
61. "Informacionnoe soobshchenie o prodlenii srokov programmy "Ekonomika prostyh veshchej" (2024), Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://www.gov.kz/memleket/entities/economy/press/news/details/252928?lang=ru>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).

62. “Statistika predpriyatij” (2024), Bureau of National statistics of the Agency for Strategic planning and reforms of the Republic of Kazakhstan, available at: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-org/publications/>. (accessed: May 17, 2024) (In Russian).

63. Resolution of the Government of the Republic of Kazakhstan dated April 27, 2022 No. 250 "Ob utverzhdenii Konceptii razvitiya malogo i srednego predprinimatel'stva v Respublike Kazahstan do 2030 goda" (2022), available at: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000250> (accessed: July 02, 2024) (In Russian).

INNOVATIVE APPROACHES TO FINANCIAL STIMULATION OF INVESTMENTS IN REGIONAL PROJECTS IN KAZAKHSTAN

Y. P. Shin¹, T. T. Mussabayev¹, M. T. Zholamanova¹

¹L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the research – is to identify alternative methods for stimulating investment in regional projects.

Methodology employs a comparative analysis of financial instruments to assess their strengths and weaknesses, with crowdfunding identified as the most attractive option for SMEs. This approach also enables a comparison of crowdfunding platforms in Kazakhstan with those in other countries. Comprehensive and systematic methods were used to evaluate the current state of crowdfunding development in Kazakhstan, revealing weaknesses that can be addressed through recommendations provided by the study's authors.

Originality / value – the study examines a range of crowdfunding platforms as sources of investment opportunities and explores their potential for creating and developing investment projects in the regions of Kazakhstan compared to other financial instruments.

Findings – the study analyzed innovative financing methods in Kazakhstan, evaluated major crowdfunding platforms, examined current government support measures for small and medium-sized enterprises in Kazakhstan, and developed recommendations for enhancing innovative methods to stimulate investment in regional projects.

Keywords : investments, financial stimulating, crowdfunding, financial support, small and medium businesses.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ӨНІРЛІК ЖОБАЛАРҒА ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫ ҚАРЖЫЛЫҚ ҢНТАЛАНДЫРУҒА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕР

Е. П. Шин¹, Т. Т. Мусабаев¹, М. Т. Жоламанова¹

Л. Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана, Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Зерттеу мақсаты – өнiрлiк жобаларға инвестицияларды ынталандырудың баламалы әдiстерiн анықтау.

Әдiснамасы – қаржы құралдарын салыстырмалы талдау ШОБ үшiн ең тартымды краудфандингтi таңдаумен олардың мықты және әлсiз жақтарын бағалауға мүмкiндiк бердi, сондай-ақ Қазақстанның және басқа елдердiң краудфандингтiк платформаларын салыстыруға мүмкiндiк бердi, Қазақстандағы краудфандингтiң дамуының ағымдағы жай-күйiн бағалаудың кешендi және жүйелi әдiстерi зерттеу авторлары берген ұсыныстарды ескере отырып, жоюға болатын олардың әлсiз жақтарын анықтады.

Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы – зерттеуде инвестициялық мүмкіндіктердің қайнар көзі ретінде бірқатар краудфандингтік платформалар, сондай-ақ олардың басқа қаржы құралдарымен салыстырғанда Қазақстан өңірлерінде инвестициялық жобаларды құру және дамыту үшін әлеуеті зерделенді.

Зерттеу нәтижелері – Қазақстанды қаржыландырудың инновациялық әдістерін талдау, негізгі краудфандингтік платформаларды талдау және бағалау жүргізілді, Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың ағымдағы әдістері зерттелді, өңірлік жобаларға инвестициялауды ынталандырудың инновациялық әдістерін дамыту бойынша шаралар әзірленді.

Түйін сөздер: инвестициялар, қаржылай ынталандырма, краудфандинг, қаржылық қолдау, шағын және орта бизнес.

ОБ АВТОРАХ

Шин Елена Петровна – докторант PhD, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Экономический факультет, кафедра «Финансы»), Астана, Казахстан, lenashin84@mail.ru, ORCID ID 0000-0002-7681-0419;

Мусабаев Турлыбек Туркпенович – доктор технических наук, профессор, академик Национальной инженерной академии Республики Казахстан, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Евразийский технологический институт), Астана, Казахстан, eti.enu@mail.ru, ORCID ID 0000-0002-7630-6466;

Жоламанова Макпал Тоқановна – кандидат экономических наук, профессор, Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева (Экономический факультет, кафедра «Финансы»), Астана, Казахстан, makpalzh@mail.ru, ORCID ID 0000-0003-1111-0726.

МРНТИ: 06.73.15

JEL CLASSIFICATION: H72, H74

DOI:<https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-6-205-217>

REGIONAL FINANCING: BUDGETARY AND ALTERNATIVE OPPORTUNITIES

N. Satanbekov,¹ Zh. A. Adambekova^{2*}, A. A. Adambekova³

¹ Abay Myrzakhmetov Kokshetau University, Kokshetau, Kazakhstan,

² Caspian University, Almaty, Kazakhstan

³ al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan

ABSTRACT

The purpose of the study is to identify the specifics of regional financing by studying the problems of resource provision on both a budgetary and extra-budgetary basis.

Methodology. The study is based on the use of analysis and deduction, which allowed us to identify patterns in the budget process; content analysis, which served as the basis for substantiating the developed methodology for assessing budget sufficiency; statistical research methods: grouping, classification, and visualization of research results using graphs and tables.

The uniqueness of the study lies in the fact that, as a rule, the assessment of budget sufficiency is assessed based on legislative regulations or proprietary methods of various researchers, while the methodology proposed in this study is substantiated taking into account the main practices and minimizes limitations. The