

МРНТИ: 68.75

JEL Classification: J54, L83, R20

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-6-110-126>

СОЗДАНИЕ АГРОТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА КАК НОВЫЙ ТРЕНД В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

К. К. Нурашева^{1*}, А. Т. Агелеуова¹, Е. А. Абенова²

¹ Академия спорта и туризма, Алматы, Республика Казахстан

² Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – представить идею создания аграрного туристского комплекса, стилизованного под казахский аул, в котором независимо от сезона могут работать, отдыхать и развлекаться в свободное время туристы, проявляющие интерес к сельской жизни.

Методология – использованы аналитический, статистический и системный подходы к интеграции функций туризма с деятельностью хозяйствующих субъектов аграрного сектора в единый агрокомплекс, сочетающий сельхозпроизводство и туристические услуги. Выделены *проблемные вопросы* по данному направлению развития туризма, которые заключаются в том, что практически не проводится систематизированных исследований по агротуризму как в мире, так и в Казахстане.

Оригинальность / ценность исследования – авторы предлагают модель агротуризма «Зеленый аул», которая представляет инновационную структуру, стилизованную под казахское село - систему кооперации туризма и сельского хозяйства, уникальное всесезонное место отдыха, труда и развлечений, как бизнес с хорошей организацией и высоким качеством услуг.

Результаты исследования – сегодня сущность агротуристического комплекса выходит далеко за рамки обычного сельхозпредприятия, добавляются услуги туризма, досуга, развлечений, питания, гостиничного бизнеса, транспорта. Агротуризм рассматривается как вид услуг, когда городские жители перемещаются в сельскую местность, выполняя работы, характерные для сельского труженика и одновременно получая удовлетворение от отдыха как турист, получая дополнительный заработок и удешевляя свой отдых.

Ключевые слова: аграрный туризм, сельское хозяйство, зеленый аул, модель, турист, агротуристский комплекс.

Благодарности: Статья подготовлена в рамках гранта ректора Казахской Академии спорта и туризма по теме «Разработка проекта агротуризма для формирования базы практики обучающихся в Казахской академии спорта и туризма» (приказ №62-II от 12.04.2024г.)

ВВЕДЕНИЕ

Среди приоритетов развития Республики Казахстан особое внимание акцентировано на сельских территориях, сельском хозяйстве, туризме в этих локациях, как особых драйверах устойчивого развития страны. Это отражено в программных документах РК за последние годы [1-5].

В рамках Национального плана развития РК до 2029 года определены пять принципов, лежащих в основе экономических преобразований, среди которых - недопущение критических разрывов в развитии регионов и создание условий для реализации регионами своего потенциала и большей экономической самостоятельности. 11-е направление посвящено развитию туризма: «К 2029 году приоритетное

развитие получают такие туристские дестинации, как города Астана и Алматы (включая Алматинский горный кластер), Мангистау, Туркестан, курортная зона Бурабай, обладающие наибольшим потенциалом в устойчивом привлечении зарубежных туристов» [6]. Все это свидетельствует об актуальности исследований в области агротуризма.

К аргументам, подчеркивающим значимость этой проблемы, относятся: 1) агротуризм весьма перспективный сегмент туристического рынка, который способствует развитию экономики сельских территорий; 2) агротуризм содействует сохранению и бережному использованию природного и культурного наследия регионов; 3) агротуризм помогает достичь экологической устойчивости территорий, реализует механизм рационального использования природных ресурсов, смягчает вредные воздействия на окружающую среду; 4) агротуризм формирует внутренние потоки туристов, расширяет линейку турпродуктов, стимулирует спрос на туристские услуги, способствует развитию инфраструктуры, повышая конкурентоспособность отрасли туризма и привлекая иностранных туристов.

Однако на сегодня недостаточно исследований об организации агротуризма на региональном уровне, методически не разработана конкретная схема как будет функционировать агротуристическое хозяйство и нет обоснования его эффективности. Практически нет примеров прикладного изучения факторов и барьеров, влияющих на агротуризм как альтернативную деятельность населения для сбалансированного социально-экономического развития сельских территорий. Между тем в указанных выше документах подчеркивается не только необходимость диверсификации производств различной продукции на сельских территориях, но и потребность развивать обслуживающие секторы экономики, в том числе туризм.

В свете этого цель исследования – представить идею создания аграрного туристского комплекса, стилизованного под казахский аул, в котором независимо от сезона могут работать, отдыхать и развлекаться в свободное время туристы, проявляющие интерес к сельской жизни.

Предполагается, что комплекс будет эффективно функционировать как бизнес, предоставляя качественные услуги. Для достижения поставленной цели исследования авторы поставили задачи: 1) изучение мирового и отечественного опыта организации агротуризма; 2) разработка модели агротуризма с применением элементов инноваций.

Обзор литературы. В настоящее время в мире имеется достаточно много информационных платформ, связанных с агротуризмом, среди которых наиболее известны Agritourism World (<https://agritourismworld.com/>), Worldwide Opportunities on Organic Farms – WWOOF (<https://wwof.net/>), European Federation of Farm and Village Tourism (<https://www.ruraltour.eu/>), Global Agritourism Network – GAN (<https://agritourism.eurac.edu/>), "Global AgritourismMarket" (https://www.techsciresearch.com/report/agritourism-market/19881.html?trk=article-ssr-frontend-pulse_little-text-block), Agritourism Ideas (<https://www.facebook.com/agritourismadmin?mibextid=LQQJ4d>) и др. [7]

Среди зарубежных авторов, в трудах которых рассматриваются проблемы агротуризма, можно отметить R. Sharpley and D.J. Telfer [8], E. Dimitriadou, I. Lamprouli & O. Lakovidou [9], F. Edwards, R. Sonnino & M.L. Cifuentes [10], C. P. Marques., A. Guedes & R. Bento [11], Ç. Ayhana, T. Taşlıa, T. Özkök, & H. Tath [12], Yung-Lun Liu, Jui-Te Chiang & Pen-Fa Ko [13], R. Bento, C.P. Margues & A. Guedes [14], C.Y. Liu, X.T. Doub, J.F. Lia, L.A. Caib [15], P.A. Christou [16], X. Ma, R. Wang, M. Dai, Y. Ou [17], S.A. Pereira [18] и др. Ознакомление с публикациями этих авторов позволяет отметить следующее. Мировой рынок быстро расширяется за счет принятия соответствующих стратегий правительствами стран для увеличения доходов от сельского хозяйства, а также туристической отрасли. Растущий потребительский спрос на экономичный, устойчивый туризм выступает решающей движущей силой рынка. Инициативы правительств, частных организаций и ассоциаций по запуску проектов и программ агротуризма придают высокую эффективность аграрному рынку. Агрофермы демонстрируют свою историю, культуру, ландшафт через местную кухню, еду, напитки и сельскохозяйственную продукцию. Агротуризм позволяет производителям, ремесленникам и фермерам улучшать свои навыки, демонстрировать свои бренды и продукты местным посетителям и зарубежным туристам.

Объем мирового рынка агротуризма впечатляет: в 2023 году он оценивался в 7,35 млрд долларов [7]. Прогнозируется, что объем рынка будет расти со среднегодовым темпом 11,2 % и достигнет к

2033 году 21,25 млрд долларов. При этом рынок агротуризма в Азиатско-Тихоокеанском регионе будет расти еще быстрее. На фоне этого в Казахстане необходимо развивать исследовательскую составляющую агротуризма, чтобы поставить на должный уровень практическую сторону функционирования агротуристического комплекса. Среди казахстанских ученых можно отметить работы ученых: С.Р. Ердаuletova, А.С. Актымбаевой, Е. Нурулы, Р. Шокан, М. Каменовой, Б. Аймурзиной, Е.В. Ротермель, Т. Деревянко, Р.В. Плохих, М.А. Темирбулатовой, У.Т. Кошкимбаевой и др. [19-23].

Профессор С.Р. Ердаuletov является основоположником географии туризма в Казахстане, в его многочисленных работах рассмотрены различные аспекты туризма, впервые даны понятия и категории географии туризма, критерии оценки рекреационных достоинств территории, ее туристической привлекательности [19].

А.С. Актымбаева и Е. Нурулы рассмотрели современный агротуризм в разрезе административных районов Западно-Казахстанской области с точки зрения развития отраслей растениеводства и животноводства. Оценены возможности развития территориальной организации агротуризма в регионе и резервы роста на основе местной ресурсной базы [20].

В статье Р. Шокан, М. Каменова, Б. Аймурзина рассмотрены и систематизированы факторы расширения ареала туристических услуг как механизма обеспечения благосостояния жителей сельской местности. Проанализированы особенности аграрного предпринимательства как успешного туристического направления, по результатам проведенного анализа классифицируются его виды. С учетом международных практик показаны модели туристического агробизнеса и их основные характеристики [21].

Е.В. Ротермель в статье «Перспективы развития агропромышленного и сельского туризма в Казахстане» рассматриваются основные положительные стороны и потенциальные возможности развития агротуризма на территории Казахстана [22].

Журналист Т. Деревянко освещает мнение депутатов о проблемах агротуризма, как зарабатывать на иностранцах. Отмечается, что нет правовой базы, земельное законодательство не позволяет легализовать объекты туристического строительства, построенные на землях сельскохозяйственного назначения, то есть такие объекты не могут быть залогом по кредитам [23].

Специалисты АО "НК "Kazakh Tourism" отмечают, что в Казахстане наметилась тенденция к переориентации потоков туристов с внешнего на внутренний. Стал расти интерес к отдыху в различных регионах, природных зонах страны [24]. стоит вопрос вовлечения местного населения для развития туризма. Это особенно актуально в отношении населенных пунктов, которые находятся в непосредственной близости к природным красотам или историческим объектам.

ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация агро-сельского туризма» предлагает путешествие по Казахстану с возможностью посещения гостевых домов в экологически чистых районах, питание только натуральными продуктами, эко-тропы, погружение в традиции и культуру местного населения. Целями деятельности Ассоциации является устойчивое развитие агро-сельского туризма в Казахстане, популяризация и развитие культуры гостеприимства на селе, сохранение и содействие продвижению традиционных ремесел казахского народа. Создание удобного интерфейса для пользователей и владельцев гостевых домов, желающих разместить свою информацию [25].

Труды казахстанских ученых в основном сосредоточены на географической оценке сельских территорий с позиции ожидаемых социально-экономических выгод от развития агротуризма. Систематизированных исследований по агротуризму практически не проводится, есть труды ученых отдельно по туризму, много научных исследований в области сельского хозяйства, но эти две отрасли сегодня развиваются сами по себе, почти не интегрированы в единый комплекс. В Казахстане инновационная предпринимательская деятельность агротуризма слабо освоена, но потенциально привлекает внимание зарубежных и отечественных инвесторов. Нашей стране есть что предложить – уникальные природные парки, различные ремесла и промыслы, производство экологически чистых продуктов питания, казахское гостеприимство [26 - 28]. В связи с вышесказанным, при постановке цели нашего исследования мы сделали акцент не только на развитие туризма в сельской местности, а выдвигаем идею его интеграции с сельским хозяйством, что должно привести к созданию агрокомплекса, в котором будут

предоставляться и услуги туризма, а также возможности практической реализации каких-то потребностей туристов (сбор урожая, ягод, уход за животными и прочее), потребление экологически чистых фермерских продуктов, у туриста будет возможность погрузиться в реалии сельской жизни, а также внести свой определенный вклад в благоустройство села и сохранение окружающей природы. Все это будет способствовать тому, что сельские жители в своей повседневной работе будут уделять внимание возмездному оказанию определенного вида услуг туристам, а также смогут реализовать как сельхозпродукцию, так и готовить для реализации сувениры.

Метод и методология исследования. Суть исследования заключается в применении аналитического, статистического, системного и комплексного подходов к изучению возможной интеграции функций туризма с деятельностью хозяйствующих субъектов аграрного сектора, например, индивидуальных предпринимателей, личных подсобных хозяйств в единый агрокомплекс, сочетающий сельхозпроизводство и туристические услуги. В статье использованы следующие методы: наблюдение, сравнение, измерение, абстрагирование. Наблюдение как активный познавательный процесс, опирающийся на статистические данные, привело к объективному анализу действующих туристских услуг и выявлению слабых сторон.

Такие методы теоретического исследования, как анализ и синтез, идеализация событий и фактов, мысленное представление модели агротуристского комплекса использованы при разработке бизнес-решений, составлении оргструктуры, планировании затрат, составлении бизнес-плана. Авторы попытались предложить механизм вовлечения сельхозтоваропроизводителей для того, чтобы они были заинтересованы в развитии агротуризма. Достоверность информации достигается сопоставлением, изучением альтернативных источников данных.

При рассмотрении проблем агротуризма использован системный подход – рассмотрение сельской экономики и туризма в системе отношений, когда разные по назначению отрасли должны будут выступать как единый комплекс, создавать новую продукцию, услуги, турпродукт. Это означает анализ всех возможностей субъекта хозяйствования на селе, выдвижение рациональных идей и разработка модели агротуристического бизнеса. Метод систематизации позволил разделить изучаемые явления/события на совокупности, исходя из целей исследования и избранных критериев оценки значимости решений, которые могут повлиять на выбор модели агротуристического комплекса. Речь идет о таких приемах, как классификация данных, типология, случайная или обдуманная выборка и др.

Использован также контент-анализ научной литературы, что позволило изучить мировой опыт и сравнить модели агротуризма. Информационной базой исследования послужили официальные данные Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан. Учитывая положения теории вероятности при принятии решений относительно реальности функционирования модели, следует принять во внимание некоторые обстоятельства:

- основу принятия решений должен составлять вероятностный подход, позволяющий исследовать реально возможные ситуации, варианты принятия решений, зону их неопределенности;
- возрастает значимость моделирования, описывающего различные организационные формы, состав предлагаемой структуры, варианты моделей и возможности оперативного внесения изменений в нее;
- наличие рисков, которые должны быть максимально точно рассчитаны, оценены масштабы их влияния, размеры потерь, способы уменьшения рисков, возможности избежания их.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

В настоящее время мы наблюдаем тенденцию перехода от массового туризма к инновационным форматам, которые делают путешествия и отдых более содержательными и интересными [29, 30]. В этом плане весьма привлекательным и выгодным представляется сельский или аграрный туризм, основными преимуществами которого являются: чистый воздух и близость к природе; натуральные продукты питания; новая обстановка, отсутствие перенаселенности при проживании; оздоровление в благоприятной среде обитания; познание другой культуры, традиций и обычаев; реальное участие в работе сельских подворий, приусадебных участков, ферм, подсобных хозяйств; сбор плодов, ягод,

грибов, лекарственных трав. Появляется возможность не только приобрести опыт, но и удешевить его. Конечно, турист не может заниматься оплачиваемой деятельностью, в процессе своего путешествия, иначе он выходит из категории «туриста», но обменивать свою добровольную помощь в ведении сельского хозяйства в обмен, например, на услуги питания, вполне допустимо [7, 21].

Для жителей деревень – это дополнительный заработок и возможность улучшить свое жилье. Для местных властей и региона в целом – приток дополнительных средств, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест. Для страны в целом – возможность развития туризма за пределами городов, где полностью отсутствуют гостиницы, снятие различий в условиях жизни города и деревни, а для туристов – возможность недорого отдохнуть в экологически чистой среде. Выбирая этот вид отдыха, жители крупных мегаполисов имеют возможность на несколько дней или недель погрузиться в атмосферу села, ощутить специфику жизни в деревенском частном доме. Примерить функции сельского жителя, научиться доить корову, рыбачить и охотиться, участвовать в посадке растений и сборе урожая, почувствовать себя в единении с природой – эта экзотика для многих жителей мегаполиса, привлекает все больше желающих.

В данной статье аграрный туризм нами понимается как вид услуг, когда городские жители перемещаются в сельскую местность, выполняя работы, характерные для сельского труженика и одновременно получая удовлетворение от отдыха как турист, иначе говоря, агротуризм – погружение в сельское гостеприимство, где отдых на природе непременно чередуется с выполнением каких-либо функциональных задач, характерных для сельской жизни. Человек, который устал от городской суеты, совмещает отдых и сельский труд в свое удовольствие. Городской житель с интересом узнает особенности сельского быта. Зачастую аграрный туризм сопровождается сменой климата, для многих городских жителей – это смена обычной для него динамики городской суеты на возможность погрузиться в совершенно новую среду обитания.

Некоторые специалисты считают, что при агротуризме человек может не заниматься сельским трудом, если он не хочет [29]. Однако мы считаем, что благодаря своей деятельности на селе турист сможет почувствовать свое единение с природой, отвлечься от городских проблем, созреть для новых идей и проектов. Агротуризм является сменой монотонной динамичной деятельности для городских туристов, на физический труд в экологически чистой окружающей среде в неторопливой сельской обстановке. Положительным фактором для села является то, что сохраняются традиции, обычаи, ремесла, народный фольклор, идет поддержка сельского быта и традиций хозяйствования, которые с развитием больших городов утратили свою привлекательность. Следует отметить, что агротурист может рассчитаться с фермером по бартеру, т.е. турист работает на ферме, личном подсобном хозяйстве или кооперативе, а взамен получает пищу и жилье. Такая форма сотрудничества распространена во многих странах мира по программе «Willing Workers on Organic Farms» (Добровольные Работники на Органических Фермах) [31, 32]. В данном случае труд туриста обменивается на временное жилье и питание и не является прямым нарушением условия его путешествия без занятий оплачиваемой деятельностью в туристской дестинации.

Бытует мнение, что агротурист должен отказаться от благ цивилизации и питаться тем, что соберет сам. На самом деле ему предоставляется благоустроенный отдых в хороших условиях, наличие Интернета и хорошая местная кухня. Совмещая отдых с познанием сельского уклада жизни, агротуризм дает возможность узнать экономику сельского предпринимательства, увидеть традиции и ремесла, которые еще «живы» на селе и принять непосредственное участие в ежедневных сельских делах: ухаживание за животными, в посадке деревьев, растений и сборе урожая.

Чтобы оценить преимущества аграрного туризма, покажем эффективность для потребителя двух вариантов: традиционных туристских услуг и услуг агротуризма, которые реализуются в аналогичных условиях [25, 33, 34]. Сравнение услуг по указанным вариантам показано в таблице 1 (регион дислокации и время года одинаковые). Сравнение позволяет сделать заключение об очевидной привлекательности агротуризма по важнейшим критериям издержек и качеству услуг, а также по ряду таких характеристик, как чистый воздух, соприкосновение с природой, познание мира животных и растений,

возможность накопить опыт и узнать много нового и интересного о культуре данной местности, его обычаях и традициях.

Таблица 1 – Анализ эффективности потребления туристических услуг

№	Услуги	Традиционный туризм	Агротуризм
1	Вид услуг: проживание	Обычная гостиница	Частный сектор (дом, коттедж, общежитие, хостел, кемпинг и др.)
	Стоимость суточного пребывания	7 000 тенге и выше	4000 – 5000 тенге
2	Услуги по питанию	Кафе, ресторан, столовая	Сельская кухня: национальные блюда, блюда по желанию из местных продуктов
	Стоимость услуг питания	2 500 тенге и выше (за обед/ужин)	800 тенге и выше (за обед/ужин)
3	Экскурсии	Самая разная тематика	Экскурсии по окрестностям, преимущественно природоведческие, краеведческие, легенды, народные предания, фольклор
	Тариф	От 2 000 и выше	Бесплатно
4	Развлекательный отдых, спорт, досуг	Концерты, спортивные мероприятия, культурные развлечения, другое	Народные гуляния, обычаи, традиции, скачки, народные виды спорта: борьба (казақша-курес), футбол, баскетбол, шахматы, и др.
	Стоимость	От 2 000 тенге и выше	Расходы несут организаторы, скорее всего не личные затраты туриста
5	Массаж, СПА	Сауна, баня, бассейн	Речка, озеро, горячие и минеральные лечебные источники
	Стоимость	2 000 тенге и выше	Бесплатно или недорого
6	Активности	Шоппинг, посещение рынков и базаров, торговых центров	Работа в подсобном хозяйстве, в огороде, саду, на ферме на свежем воздухе в комфортном ритме
	Стоимость	Определяется предпочтениями и вкусами туриста, наличием материальных средств	Оплата за работу компенсируется стоимостью проживания и питания агротуриста
Примечание – составлено авторами на основе источника [25, 33, 34] и данных анкетного опроса авторов.			

В индустриальных странах агротуризм приносит в казну от 10 до 20 % общих поступлений от туриндустрии. Корпорация European Tourism отмечает, что в 2022г. в европейском регионе было зарегистрировано около 2 млн. койко-мест в сельских усадьбах [35]. Отдых в сельской местности предпочитают примерно 25% всех европейских жителей, сюда надо прибавить несколько миллионов гостей из других стран. Например, в Швейцарии доходы от туристских услуг составляют свыше 15 млрд. долл. в год, из них 10 млрд. обеспечивают фермеры в горных селах [36]. В аграрном туризме Европы лидером считается Италия, ежегодно страна получает примерно 350 млн. долл. прибыли [37]. Туристов могут научить готовить спагетти, выпекать хлеб, пиццу, изготавливать сыр или вино, ловить рыбу.

Одной из первых стран мира, где начал развиваться аграрный туризм, является Франция. Доходы от сельского туризма здесь исчисляются в миллиардах долларов. Фермеры предлагают туристам интересную программу, которая включает разнообразные развлечения, такие, как рыбалка, экскурсия в винные погреба или на сыроварню, поездка к недалеко расположенным замкам, церквям, конные прогулки [38].

В Германии фермеры предлагают туристам побывать в роли пастухов. Особенность аграрного туризма в этой стране – проведение различных фестивалей и ярмарок, где по традиции всем селом распивают пиво, наслаждаются местными блюдами. Подобные праздники в стране устраивают множество деревень, выделить конкретный регион, где сельский туризм лучше развит, чем в других местах, сложно [39].

В Испании сторонники аграрного туризма помогают местным жителям заниматься виноградарством. Уютные фермерские дома с удовольствием принимают гостей, а старинные поместья, замки

стали сельскими гостиницами. Приветливые хозяева предлагают туристам пищу, ночлег, знакомство с самобытным местным фольклором и историческими событиями. Сельские жители с удовольствием рассказывают легенды, сказки и поверья, проводят экскурсии по достопримечательностям [40].

Сельский туризм США характеризуется размещением в гостевых домах, на ранчо или фермах. Основными местами агротуризма являются сельские районы Среднего Запада – штаты Колорадо, Техас, Небраска, Миссури и Южная Дакота [41]. Именно агротуризм дал резкий скачок развитию инфраструктуры села: деревни, некогда предлагавшие колоритные условия проживания, отличавшиеся спартанским бытом, сегодня могут похвастаться комфортабельными мини-гостиницами, в которых есть все для цивилизованного человека.

Сельский туризм получил развитие и в странах постсоветского пространства. Например, в Белоруссии на сегодня действует свыше тысячи сельских усадеб. Туристам предоставляется уникальную возможность прочувствовать на себе крестьянский быт, прикоснуться к традициям сельских жителей, познакомиться с изумительным колоритом села. В стране издается ежегодный гид-справочник «Лето в усадьбах», туристам сдаются поместья мелких помещиков, одна из таких усадеб – «Святск» [42].

Краснодарский край России славится известным на весь мир винодельческим хозяйством с названием «Долина Лефкадия» [43]. Это любимое место российских туристов. Специалисты приобщают агротуристов к технологии выращивания винограда и изготовления вин, есть возможность охотиться и рыбачить. Проводится много тематических мероприятий, туристы активно участвуют в них, особенно привлекателен сбор лаванды. Лавандовые туры проходят в последний месяц лета.

Большую работу по развитию сельского туризма в РК проводит ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация агро- и сельского туризма»: выбраны потенциальные районы и поселки для развития агротуризма в регионах РК; разработаны пакеты обучающих материалов, пособий для сельских тружеников (открытие гостевых домов, агротуристской деятельности); организованы обучающие семинары для инициативных хозяйств, сельских жителей; разработаны турпродукты и программы пребывания туристов на селе; проведены информационные туры с участием блогеров, СМИ, туроператоров [25].

Ресурсный центр Qazakhstan Travel and Tourism Council был создан для поддержания инноваций в отрасли и сопровождения проектов в сфере туризма [44]. С целью устранения проблем в развитии внутреннего туризма в стране была принята Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы, а в 2023 году этот период был увеличен во вновь принятой Концепции развития туристской отрасли РК до 2029 года [45,4]. Согласно программе, за счет появления новых территорий для отдыха, новых объектов туризма доля отрасли в структуре ВВП к 2025 году должна вырасти до 8 %. В этой связи местным властям было бы целесообразно разработать механизмы развития агротуризма, а НПП «Атамекен» - найти действенные инструменты помощи предпринимателям, изыскать дополнительные стимулы для создания гостевых домов в сельской местности. Надо сказать, развитие агротуризма отдельно не выделено в программе, но есть направление «Единство природы и кочевой культуры», в рамках который мы предлагаем развивать агротуризм.

Однако существует ряд нерешенных вопросов, сдерживающих развитие агротуризма [23, 26, 28, 44]: 1) недостаточное развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры в местах сельского туризма, труднодоступность туристских объектов; 2) невысокий уровень сервиса в местах отдыха туристов, отсутствие объектов придорожной инфраструктуры; 3) туризм в регионах развивается несистемно, нет единой логики, концепции развития отрасли, отсутствует страновая и региональная стратегия в формате наиболее интересных туристских дестинаций и создания инновационного туристского продукта. Зачастую качество обслуживания и перечень услуг не соответствуют ценам на предоставляемый турпродукт. Средняя стоимость стандартного номера в пятизвездочной гостинице в Астане и Алматы ориентировочно на 20 % выше средней стоимости стандартного номера в ведущих европейских городах. Именно поэтому, как пишут в СМИ, 90 % туристов посещают Казахстан только один раз [46, 47].

Следует отметить, что на протяжении десятилетий основное направление развития сельских территорий заключалось в узкоотраслевом аграрном подходе, т.е. сохранении «функциональной чистоты»

села (аула) за счет специализации на растениеводстве или животноводстве. Сегодня для продвижения агротуризма нужна стратегия и системная работа. Назначение и сущность агротуристического комплекса сегодня выходят далеко за рамки обычного сельхозпредприятия, добавляются услуги туризма, досуга, развлечений, питания, гостиничного бизнеса, транспорта и др. (рисунок 1).

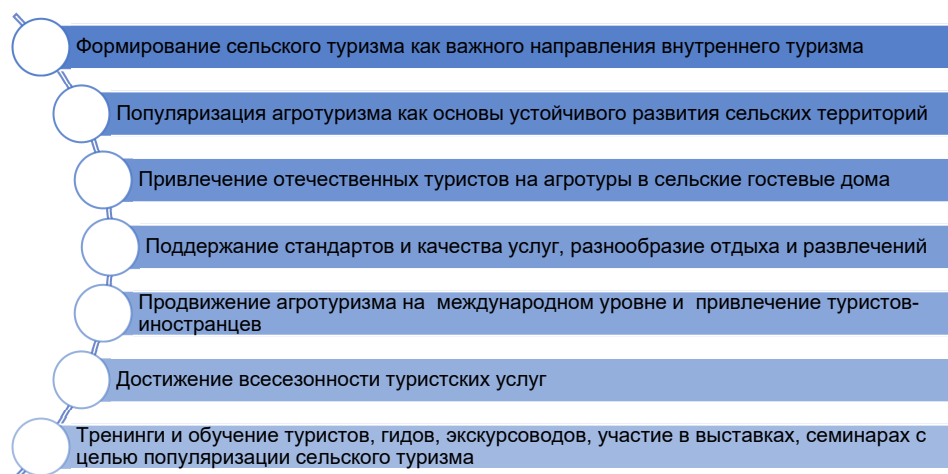


Рисунок 1 – Функции предполагаемого агротуристического комплекса

Примечание – составлено авторами на основе анализа научной литературы.

В агросистему могут войти какая-то отрасли сельского хозяйства, разработан конкретный туристский продукт, сформируется социально-культурная сфера, будут привлечены образовательные учреждения по подготовке кадров, нужна необходимая базовая инфраструктура, все эти субъекты и объекты на селе будут объединены общей целью – формирование соответствующей привлекательной аграрной туристской дестинации и соответствующего аграрного турпродукта. В агросистему также может войти отрасль по переработке сельхозпродукции. Поэтому предлагаемая нами модель агротуризма под названием «Зеленый аул» представляет инновационную структуру, ядром которой выступает аграрный туризм (рисунок 2).

Модель планируется как стилизованный под казахскую деревню комплекс, система кооперации туризма и сельского хозяйства, уникальное всесезонное место отдыха, труда и развлечений, как бизнес с хорошей организацией и высоким качеством услуг. Пребывая в этом комплексе, иностранные граждане почувствуют казахское гостеприимство, откроют для себя такие понятия, как «казахская душа», «казахские традиции, культура», «казахская кухня» и т.д. Реализация данной модели обеспечит синергетический эффект за счет развития смежных отраслей, это новое видение роли сельскохозяйственных товаропроизводителей, новый подход к отдыху туристов, которые осваивают новый образ жизни и поведение человека в условиях реалий села.

Модель агротуристского комплекса «Зеленый аул» может быть представлена как структура, куда будут вовлечены сельские труженики, городские жители, турфирмы, местная власть. Помимо вышеуказанного, важно чтобы в ауле, который определился с развитием агротуризма, сформировался единый консолидирующий центр заинтересованных жителей и сельских предпринимателей, которые смогут разработать бизнес план развития агротуризма в своем селе на основе определенного видения и желаемых результатов, будут последовательно и системно вовлекать в этот процесс все заинтересованные стороны, создавая цепочки туристских партнеров и последователей. Это может быть общественная организация или ассоциация, сообщество, основанное на развитии агротуризма в своем регионе, которая начнет свою деятельность с малого - разработки конкретных агротурпродуктов и услуг, и далее по мере своего роста и развития, придет к целому комплексу услуг и товаров для агротуристов, которым будет интересна данная туристская дестинация, развивающая агротуризм.

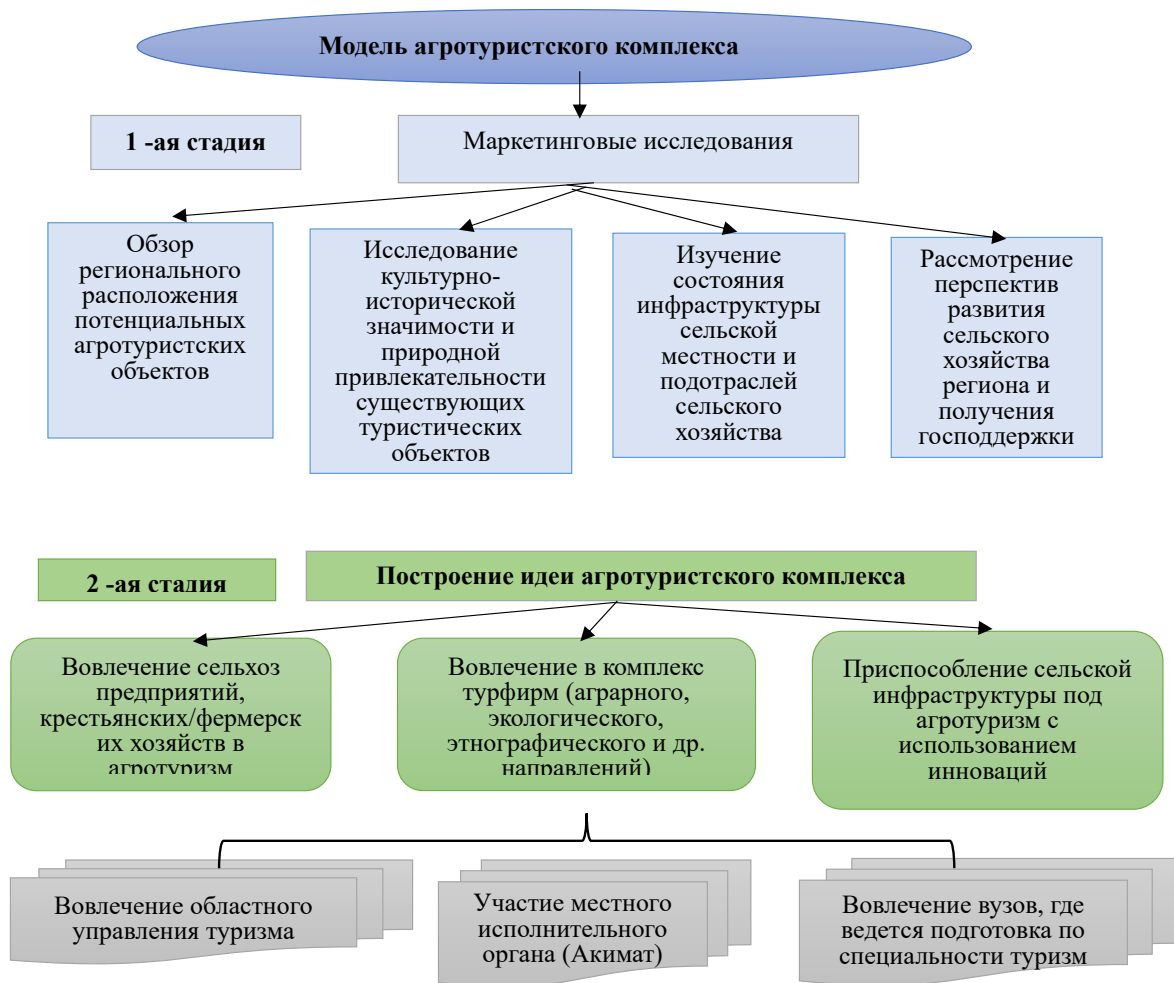


Рисунок 2 – Организационная модель создания агротуристского комплекса «Зеленый аул»

Примечание – составлено авторами

В данном случае важен механизм стимулирования сельских товаропроизводителей всесезонно предлагать услуги по агротуризму, уметь использовать запросы приезжающих туристов. Туристы могут лучше узнать сельскую жизнь, приобрести ценный опыт ухода за животными, выращивания растений и прочее. Реальность идеи агрокомплекса заключается в понимании полезности создаваемого турпродукта, как для сельских жителей за счет создания дополнительных рабочих мест, так и для туриста, путем популяризации жизни аула, появления новых туристских объектов, улучшения инфраструктуры, увеличения объема аграрной продукции и услуг. В итоге, развитие агротуризма может внести свою лепту в решение задач, поставленных в Концепции развития туристской отрасли в РК, а именно, увеличения доли ВВП от туризма, могут быть созданы дополнительные рабочие места, используется местное сырье и продукция для производства сувениров и других турпродуктов, что способствует устойчивому развитию сельских территорий.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

В настоящее время в мире имеется достаточно много информационных платформ, связанных с агротуризмом, в трудах зарубежных авторов тщательно рассматриваются эти проблемы. Труды казахстанских ученых в основном сосредоточены на географической оценке сельских территорий с позиции ожидаемых социально-экономических выгод от развития агротуризма. Однако на сегодня

недостаточно исследований в области организации агротуризма, методически не разработана конкретная схема как будет функционировать агротуристское хозяйство.

Учитывая мировую тенденцию перехода от массового туризма к инновационным форматам, весьма привлекательным и выгодным представляется аграрный туризм. Преимуществами аграрного туризма являются: чистый воздух и близость к природе; натуральные продукты питания; оздоровление в благоприятной среде обитания; познание другой культуры, традиций и обычаев; реальное участие в работе сельских подворий, приусадебных участков, ферм, подсобных хозяйств, частичное или глубокое погружение в реалии сельской жизни.

Определенно, агротуризм может способствовать преодолению трудностей развития сельских территорий, начиная с определенных туристских услуг и агротурпродуктов, до агротуристского комплекса, который сможет оказывать услуги всесезонно, умело используя запросы приезжающих туристов и мотивируя местных жителей объединяться в сообщество местного агротуризма. Реальность идеи агрокомплекса заключается в понимании полезности создаваемого турпродукта, не только для сельских жителей за счет улучшения инфраструктуры, появления новых туристских объектов, дополнительных рабочих мест, но и для экономики в целом за счет роста ВВП. В национальном плане развития Республики Казахстан до 2029 года развитие сельских территорий признано одним из важных приоритетов устойчивости экономики, в сочетании с туризмом они могут стать драйверами регионального роста.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. «Экономический курс Справедливого Казахстана». Послание Президента Касым-Жомарта Токаева Народу Казахстана от 01.09.2023 [Электронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2023. – URL: https://adilet.zan.kz/rus/docs/K23002023_1/links (дата обращения 15.08.2024)
2. «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года». Указ Главы государства Касым-Жомарта Токаева от 30 июля 2024 года №611 [Электронный ресурс] // Zakon.kz [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://www.zakon.kz/pravo/6444176-tokaev-utverdil-natsionalnyy-plan-razvitiya-strany-do-2029-goda.html> (дата обращения 15.08.2024)
3. «Об утверждении Концепции развития сельских территорий РК на 2023–2027 годы» Постановление Правительства РК от 28.03.2023 года № 270 [Электронный ресурс] // Akorda.kz [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://www.akorda.kz/ru/o-koncepcii-razvitiya-selskih-territoriy-respubliki-kazahstan-na-2023-2027-gody-26105749> (дата обращения 15.08.2024)
4. «Об утверждении Концепции развития туристской отрасли РК на 2023–2029 годы». Постановление Правительства РК от 28.03.2023г. №262 [Электронный ресурс] // Gov.kz [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/tourism/documents/details/429828?lang=ru> (дата обращения 15.08.2024)
5. «Об утверждении Государственной программы развития регионов на 2020–2025 годы». Постановление Правительства РК от 27.12.2019г. № 990 [Электронный ресурс] // Zakon.kz [web-сайт]. – 2019. – URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38109003 (дата обращения 15.08.2024)
6. «Об утверждении Национального плана развития Республики Казахстан до 2029 года». Указ Главы государства Касым-Жомарта Токаева от 30 июля 2024 года №611 [Электронный ресурс] // Zakon.kz [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://www.zakon.kz/pravo/6444176-tokaev-utverdil-natsionalnyy-plan-razvitiya-strany-do-2029-goda.html> (дата обращения 15.08.2024)
7. Global Agritourism Market [Электронный ресурс] // Spherical insights [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://www.sphericalinsights.com/reports/agritourism-market> (дата обращения 15.08.2024)
8. Sharpley R., Telfer D.J. Rethinking Tourism and Development. Monograph Book. – Edward Elgar Publishing, 2023. – 242 p. [Электронный ресурс] // Elgaronline.com [web-сайт]. – 2023. – URL: https://www.elgaronline.com/search?f_0=author&q_0=David+J.+Telfer (дата обращения: 20.07.2024).
9. Dimitriadou E., Lamprouli I., Iakovidou O. Adapting New Technologies of Exposure and Promotion for Agro-Tourism Enterprises with Comparative Evaluations // Asian Journal of Agriculture and Rural Development. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 274–283. – DOI: 10.18488/journal.1005/2019.9.2/1005.2.274.283.

10. Edwards F., Sonnino R., Cifuentes M.L. Connecting the dots: Integrating food policies towards food system transformation // *Environmental Science & Policy*. – 2024. – Т. 156, № 6. – 103735. – DOI: 10.1016/j.envsci.2024.103735.
11. Marques C.P., Guedes A., Bento R. Rural tourism recovery between two COVID-19 waves: the case of Portugal // *Current Issues in Tourism*. – 2021. – С. 1–7. – DOI: 10.1080/13683500.2021.1910216.
12. Ayhan Ç., Taşlı T., Özkök T., Tatlı H. Land use suitability analysis of rural tourism activities: Yenice, Turkey // *Tourism Management*. – 2020. – Т. 76. – 103949. – DOI: 10.1016/j.tourman.2019.07.003.
13. Liu Y.-L., Chiang J.-T., Ko P.-F. The benefits of tourism for rural community development // *Humanities and Social Sciences Communications*. – 2023. – Т. 10, № 1. – 137. – DOI: 10.1057/s41599-023-01610-4.
14. Bento R., Marques C.P., Guedes A. Rural tourism in Portugal: moving to the countryside // *Journal of Maps*. – 2022. – Т. 18, № 1. – С. 79–88. – DOI: 10.1080/17445647.2022.2079430.
15. Liu C.Y., Doub X.T., Lia J.F., Cai B.A. Analyzing government role in rural tourism development: an empirical investigation from China // *Journal of Rural Studies*. – 2020. – Т. 79. – С. 177–188. – DOI: 10.1016/j.jrurstud.2020.08.046.
16. Christou P.A. Tourism experiences as the remedy to nostalgia: conceptualizing the nostalgia and tourism nexus // *Current Issues in Tourism*. – 2020. – Т. 23, № 5. – С. 612–625. – DOI: 10.1080/13683500.2018.1548582.
17. Ma X., Wang R., Dai M., Ou Y. The influence of culture on the sustainable livelihoods of households in rural tourism destinations // *Journal of Sustainable Tourism*. – 2021. – Т. 29. – С. 1235–1252. – DOI: 10.1080/09669582.2020.18264971.
18. Pereira S.A. Regulation of short-term rentals in Lisbon: strike a balance between tourism dependence and urban life // *Urban Research & Practice*. – 2022. – Т. 15, № 4. – С. 477–504. – DOI: 10.1080/17535069.2020.1842901.
19. Ердаuletтов С.Р. География туризма Казахстана. 2-е изд., доп. и перераб. Алматы: Қазақ университеті, 2015. – 180 с. [Электронный ресурс] // Online.anyflip.com [web-сайт]. – URL: <http://online.anyflip.com/tpgd/aivg/> (дата обращения: 20.07.2024).
20. Ақтымбаева А.С., Нурулы Е. Прикладные аспекты развития агротуризма в Западно-Казахстанской области Республики Казахстан // *Технологии бизнеса и сервиса*. – 2017. – Т. 3, № 3. – С. 40–51. – DOI: 10.18413/2408-9346-2017-3-3-40-51.
21. Шокан Р., Каменова М., Аймурзина Б. Агротуризм как перспективное направление развития сельских территорий // *Проблемы агрорыннка*. – 2023. – № 2. – С. 62–70. – DOI: 10.46666/2023-2.2708-9991.06.
22. Ротермель Е.В. Перспективы развития агропромышленного и сельского туризма в Казахстане // *Вестник науки*, 2023. – Т. 2. – [Электронный ресурс] // Cyberleninka.ru [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%A0%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%95.%D0%92.&page=1> (дата обращения: 20.07.2024).
23. Деревянко Т. Как Казахстан может зарабатывать на иностранцах, рассказали депутаты // *Атамекен Бизнес* [web-сайт]. URL: <https://inbusiness.kz/ru/last/kak-kazahstan-mozhet-zarabatyvat-na-inostrancah-rasskazali-deputy> (дата обращения: 20.07.2024).
24. Продвижение по агротуризму АО "НК Kazakh Tourism" [Электронный ресурс] // [Qaztourism.kz](https://qaztourism.kz/ru/press-center/all/358/) [web-сайт]. – н.д. – URL: <https://qaztourism.kz/ru/press-center/all/358/> (дата обращения: 20.07.2024).
25. Сайт ОЮЛ «Казахстанская Ассоциация агро- и сельского туризма» [Электронный ресурс] // [Agritourism.kz](https://agritourism.kz/contacts/) [web-сайт]. – URL: <https://agritourism.kz/contacts/> (дата обращения: 20.07.2024).
26. Министерство туризма и спорта Республики Казахстан [Электронный ресурс] // [Gov.kz](https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs) [web-сайт]. – н.д. URL: <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs> (дата обращения: 20.07.2024).
27. Основные показатели развития туризма в Республике Казахстан в 2003–2023 годы // Вспомогательный счет туризма Республики Казахстан. Дата опубликования: 30.04.2024 [Электронный ресурс] // [Stat.gov.kz](https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/) [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/> (дата обращения: 20.07.2024).

28. Отраслевая статистика. Статистика туризма [Электронный ресурс] // Сайт Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (дата обращения: 20.07.2024).
29. Обзор мировых трендов туризма 2023. Азиатско-Тихоокеанский регион [Электронный ресурс] // Economy.gov.ru [web-сайт]. – 2023. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/b5cca99d3881337fc3e8426451717bfa/obzor_trendov_turizma_v_aziatsko_tihookeanskom_regione.pdf (дата обращения: 20.07.2024).
30. World Tourism Organization. Tourism Enjoys Strong Start to 2022 while Facing New Uncertainties // UNWTO.org [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys-strong-start-to-2022-while-facingnew-uncertainties> (дата обращения: 20.07.2024).
31. World Wide Opportunities on Organic Farms. WWOOF. Federation of WWOOF Organizations. Retrieved 12 January 2021 [Электронный ресурс] // Wwoofinternational.org [web-сайт]. – 2021. – URL: <https://wwoofinternational.org/> (дата обращения: 20.07.2024).
32. Helena Solman. Minor Thesis Willing Workers on Organic Farms. – 50 p. – 2017 [Электронный ресурс] // Edepot.wur.nl [web-сайт]. – URL: <https://edepot.wur.nl/463619> (дата обращения: 20.07.2024).
33. Streifeneder T., Dax T. Agritourism in Europe: Enabling Factors and Current Developments of Sustainable On-Farm Tourism in Rural Areas // Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism. – 2020. – С. 40–58. – DOI: 10.4018/978-1-7998-1302-6.ch003.
34. Bacsi Zs., Száltekei P. Farm Profitability and Agritourism in the EU – Does Size Matter? Original Scientific Paper // The Central European Journal of Regional Development and Tourism. – 2022. – Т. 14, № 1. – С. 45–61. – DOI: 10.2478/cejrdt-2022-0004.
35. European Tourism Association (ETOА). [Электронный ресурс] // European Tourism Association [web-сайт]. – URL: <https://euroemotur.eu/partner/european-tour-operators-association-limited-etoa/> (дата обращения: 20.07.2024).
36. Meredith Alda. Travel & Tourism – Switzerland, 2024 [Электронный ресурс] // Statista [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/switzerland> (дата обращения: 15.08.2024).
37. Total contribution of travel and tourism to GDP in Italy in 2019 and 2023, with a forecast for 2024 and 2034. [Электронный ресурс] // Statista [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://www.statista.com/statistics/627988/tourism-total-contribution-to-gdp-italy/> (дата обращения: 15.08.2024).
38. International tourism expenditure in France in 2019 and 2023, with a forecast for 2024 and 2034. [Электронный ресурс] // Statista [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://www.statista.com/statistics/644763/international-tourist-spending-visitor-exports-france/> (дата обращения: 15.08.2024).
39. Germany Tourism Trends & Relevant Markets. October 2023 [Электронный ресурс] // Horwath HTL [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://horwathhtl.com/wp-content/uploads/sites/2/2023/10/Germany-Tourism-Trends-Relevant-Markets-2023.pdf> (дата обращения: 20.07.2024).
40. Number of arrivals in tourist accommodation in Spain 2012-2023 [Электронный ресурс] // Statista [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://www.statista.com/statistics/413223/number-of-arrivals-spent-in-short-stay-accommodation-in-spain/> (дата обращения: 20.07.2024).
41. Liu Yung-Lun, Chiang Jui-Te, Ko Pen-Fa. The benefits of tourism for rural community development. Humanit Soc Sci Commun, 2023. – № 10(1). – С. 137. – DOI: 10.1057/s41599-023-01610-4 (дата обращения: 20.07.2024).
42. Усадебный комплекс Святск Гурских в Радзивилках. [Электронный ресурс] // Lakes.by [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://lakes.by/place/usadebno-parkovyj-kompleks-svjatsk-gurskih-v-radzivilkah/> (дата обращения: 20.07.2024).
43. Лефкадия - первая гравитационная винодельня в России. [Электронный ресурс] // Lefkadia [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://lefkadia.wine/> (дата обращения: 20.07.2024).
44. Qazakhstan Travel and Tourism Council. The Economic Impact of Travel & Tourism, 2023 [Электронный ресурс] // Kazakhstan Travel and Tourism Council [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://assets->

global.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/647f131c4274e0290d90e0e8_EIR2023-Kazakhstan.pdf (дата обращения: 20.07.2024).

45. Государственная программа развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019–2025 год. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019г. № 360. [Электронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2019. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (дата обращения: 20.07.2024).

46. Вечкинзова Е.А., Дарибекова А.С. Проблемы и перспективы развития туристической отрасли Казахстана. Креативная экономика, 2021. – Том 15. – № 8. – С. 3403–3420. – DOI: 10.18334/ce.15.8.113256 (дата обращения: 20.07.2024).

47. Абуев Ансар. Туризм в Казахстане: исследование отрасли, проблематика и перспективы. Freedom Finance Global. [Электронный ресурс] // Freedom Finance [web-сайт]. – н.д. – URL: <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> (дата обращения: 20.07.2024)

REFERENCES

1. Tokayev, K.-J. (2023). Ekonomicheskiy kurs Spravedlivogo Kazakhstana [Economic course of Fair Kazakhstan] Retrieved August 15, 2024, from https://adilet.zan.kz/rus/docs/K23002023_1/links (in Russian).

2. Tokayev, K.-J. (2024). Ob utverzhdenii Natsional'nogo plana razvitiya Respubliki Kazakhstan do 2029 goda [On the approval of the National Development Plan of the Republic of Kazakhstan until 2029] Retrieved August 15, 2024, from <https://www.zakon.kz/pravo/6444176-tokaev-utverdil-natsionalnyy-plan-razvitiya-strany-do-2029-goda.html> (in Russian).

3. Government of Kazakhstan. (2023). Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiya sel'skikh territoriy RK na 2023–2027 gody [On the approval of the Concept for the development of rural areas of the Republic of Kazakhstan for 2023–2027] Retrieved August 15, 2024, from <https://www.akorda.kz/ru/o-koncepcii-razvitiya-selskikh-territoriy-respubliki-kazakhstan-na-2023-2027-gody-26105749> (in Russian).

4. Government of Kazakhstan. (2023). Ob utverzhdenii Kontseptsii razvitiya turistskoy otrasli RK na 2023–2029 gody [On the approval of the Concept for the development of the tourism industry of the Republic of Kazakhstan for 2023–2029] Retrieved August 15, 2024, from <https://www.gov.kz/memleket/entities/tourism/documents/details/429828?lang=ru> (in Russian).

5. Government of Kazakhstan. (2019). Ob utverzhdenii Gosudarstvennoy programmy razvitiya regionov na 2020–2025 gody [On the approval of the State Program for Regional Development for 2020–2025] Retrieved August 15, 2024, from https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=38109003 (in Russian).

6. Tokayev, K.-J. (2024). Ob utverzhdenii Natsional'nogo plana razvitiya Respubliki Kazakhstan do 2029 goda [On the approval of the National Development Plan of the Republic of Kazakhstan until 2029] Retrieved August 15, 2024, from <https://www.zakon.kz/pravo/6444176-tokaev-utverdil-natsionalnyy-plan-razvitiya-strany-do-2029-goda.html> (in Russian).

7. Global Agritourism Market. (2024). Retrieved August 15, 2024, from <https://www.sphericalinsights.com/reports/agritourism-market>

8. Sharpley, R., & Telfer, D. J. (2023). Rethinking tourism and development. Edward Elgar Publishing. Retrieved July 20, 2024, from https://www.elgaronline.com/search?f_0=author&q_0=David+J.+Telfer

9. Dimitriadou, E., Lamprouli, I., & Iakovidou, O. (2019). Adapting new technologies of exposure and promotion for agro-tourism enterprises with comparative evaluations. Asian Journal of Agriculture and Rural Development, 9(2), 274–283. <https://doi.org/10.18488/journal.1005/2019.9.2/1005.2.274.283>

10. Edwards, F., Sonnino, R., & Cifuentes, M. L. (2024). Connecting the dots: Integrating food policies towards food system transformation. Environmental Science & Policy, 156(6), 103735. <https://doi.org/10.1016/j.envsci.2024.103735>

11. Marques, C. P., Guedes, A., & Bento, R. (2021). Rural tourism recovery between two COVID-19 waves: The case of Portugal. Current Issues in Tourism, 1–7. <https://doi.org/10.1080/13683500.2021.1910216>

12. Ayhan, Ç., Taşlı, T., Özkök, T., & Tatlı, H. (2020). Land use suitability analysis of rural tourism activities: Yenice, Turkey. *Tourism Management*, 76, 103949. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2019.07.003>
13. Liu, Y.-L., Chiang, J.-T., & Ko, P.-F. (2023). The benefits of tourism for rural community development. *Humanities and Social Sciences Communications*, 10(1), 137. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01610-4>
14. Bento, R., Marques, C. P., & Guedes, A. (2022). Rural tourism in Portugal: Moving to the countryside. *Journal of Maps*, 18(1), 79–88. <https://doi.org/10.1080/17445647.2022.2079430>
15. Liu, C. Y., Doub, X. T., Lia, J. F., & Cai, B. A. (2020). Analyzing government role in rural tourism development: An empirical investigation from China. *Journal of Rural Studies*, 79, 177–188. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2020.08.046>
16. Christou, P.A. (2020). Tourism experiences as the remedy to nostalgia: Conceptualizing the nostalgia and tourism nexus. *Current Issues in Tourism*, 23(5), 612–625. <https://doi.org/10.1080/13683500.2018.1548582>
17. Ma, X., Wang, R., Dai, M., & Ou, Y. (2021). The influence of culture on the sustainable livelihoods of households in rural tourism destinations. *Journal of Sustainable Tourism*, 29, 1235–1252. <https://doi.org/10.1080/09669582.2020.18264971>
18. Pereira, S.A. (2022). Regulation of short-term rentals in Lisbon: Strike a balance between tourism dependence and urban life. *Urban Research & Practice*, 15(4), 477–504. <https://doi.org/10.1080/17535069.2020.1842901>
19. Erdavletov, S.R. (2015). *Geografiya turizma Kazakhstana* (2nd ed., rev. and expanded). Almaty: Kazakh University. Retrieved July 20, 2024, from <http://online.anyflip.com/tpgd/aivg/> (in Russian).
20. Aktymbaeva, A.S., & Nuruly, E. (2017). Prikladnye aspekty razvitiya agroturizma v Zapadno-Kazakhstanskoy oblasti Respubliki Kazakhstan. *Tekhnologii biznesa i servisa*, 3(3), 40–51. <https://doi.org/10.18413/2408-9346-2017-3-3-40-51> (in Russian).
21. Shokan, R., Kamenova, M., & Aimurzina, B. (2023). Agroturizm kak perspektivnoe napravlenie razvitiya selskih territoriy. *Problemy agrorynka*, 2, 62–70. <https://doi.org/10.46666/2023-2.2708-9991.06> (in Russian).
22. Rotermel, E.V. (2023). Perspektivy razvitiya agropromyshlennogo i selskogo turizma v Kazakhstane. *Vestnik nauki*, 2. Retrieved July 20, 2024, from <https://cyberleninka.ru/search?q=%D0%A0%D0%BE%D1%82%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B5%D0%BB%D1%8C%20%D0%95.%D0%92.&page=1> (in Russian).
23. Derevyanko, T. (2023, February 14). Kak Kazakhstan mozhet zarabatyvat na inostrantsah, rasskazali deputaty. *Atameken Business*. Retrieved July 20, 2024, from <https://inbusiness.kz/ru/last/kak-kazahstan-mozhet-zarabatyvat-na-inostrancah-rasskazali-deputaty> (in Russian).
24. Prodvizhenie po agroturizmu AO "NK Kazakh Tourism". (n.d.). Qaztourism.kz. Retrieved July 20, 2024, from <https://qaztourism.kz/ru/press-center/all/358/> (in Russian).
25. Sayt OYL "Kazakhstanskaya Assotsiatsiya agro- i selskogo turizma". (n.d.). Agritourism.kz. Retrieved July 20, 2024, from <https://agritourism.kz/contacts/> (in Russian).
26. Ministerstvo turizma i sporta Respubliki Kazakhstan. (n.d.). Gov.kz. Retrieved July 20, 2024, from <https://www.gov.kz/memleket/entities/mcs> (in Russian).
27. Osnovnye pokazyateli razvitiya turizma v Respublike Kazakhstan v 2003–2023 gody. (2024, April 30). *Vspomogatelnyy schet turizma Respubliki Kazakhstan*. Retrieved July 20, 2024, from <https://stat.gov.kz/ru/industries/economy/national-accounts/publications/181504/> (in Russian).
28. Otrasevaya statistika. Statistika turizma. (2024). Sayt Byuro natsionalnoy statistiki Agentstva po strategicheskemu planirovaniyu i reformam RK. Retrieved July 20, 2024, from <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-tourism/> (in Russian).
29. Obzor mirovykh trendov turizma 2023. Aziatsko-Tikhookeanskiy region. (2023). *Economy.gov.ru*. Retrieved July 20, 2024, from https://www.economy.gov.ru/material/file/b5cca99d3881337fc3e8426451717bfa/obzor_trendov_turizma_v_aziatsko_tihookeanskom_region.pdf (in Russian).
30. World Tourism Organization. (2022, January 1). Tourism enjoys strong start to 2022 while facing new uncertainties. *UNWTO.org*. Retrieved July 20, 2024, from <https://www.unwto.org/news/tourism-enjoys->

strong-start-to-2022-while-facing-new-uncertainties (in English).

31. World Wide Opportunities on Organic Farms. WWOOF. Federation of WWOOF Organizations. (2021). Retrieved January 12, 2021, from <https://wwoofinternational.org/> (in English).

32. Solman, H. (2017). Minor thesis: Willing Workers on Organic Farms (50 p.). Edepot.wur.nl. Retrieved July 20, 2024, from <https://edepot.wur.nl/463619> (in English).

33. Streifeneder, T., & Dax, T. (2020). Agritourism in Europe: Enabling factors and current developments of sustainable on-farm tourism in rural areas. In *Global Opportunities and Challenges for Rural and Mountain Tourism* (pp. 40–58). IGI Global. <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-1302-6.ch003>

34. Bacsı, Zs., & Száltekei, P. (2022). Farm profitability and agritourism in the EU – Does size matter? *The Central European Journal of Regional Development and Tourism*, 14(1), 45–61. <https://doi.org/10.2478/cejrdt-2022-0004>

35. European Tourism Association (ETOA). (n.d.). Retrieved July 20, 2024, from <https://euroemotur.eu/partner/european-tour-operators-association-limited-etoa/> (in English).

36. Meredith, A. (2024). Travel & Tourism – Switzerland, 2024. Statista. Retrieved August 15, 2024, from <https://www.statista.com/outlook/mmo/travel-tourism/switzerland> (in English).

37. Total contribution of travel and tourism to GDP in Italy in 2019 and 2023, with a forecast for 2024 and 2034. (2024). Statista. Retrieved August 15, 2024, from <https://www.statista.com/statistics/627988/tourism-total-contribution-to-gdp-italy/> (in English).

38. International tourism expenditure in France in 2019 and 2023, with a forecast for 2024 and 2034. (2024). Statista. Retrieved August 15, 2024, from <https://www.statista.com/statistics/644763/international-tourist-spending-visitor-exports-france/> (in English).

39. Germany Tourism Trends & Relevant Markets. (2023, October). Horwath HTL. Retrieved July 20, 2024, from <https://horwathhtl.com/wp-content/uploads/sites/2/2023/10/Germany-Tourism-Trends-Relevant-Markets-2023.pdf> (in English).

40. Number of arrivals in tourist accommodation in Spain 2012-2023. (2023). Statista. Retrieved July 20, 2024, from <https://www.statista.com/statistics/413223/number-of-arrivals-spent-in-short-stay-accommodation-in-spain/> (in English).

41. Liu, Y.-L., Chiang, J.-T., & Ko, P.-F. (2023). The benefits of tourism for rural community development. *Humanit Soc Sci Commun*, 10(1), 137. <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01610-4>

42. Usadebnyy kompleks Svyatsk Gurskiykh v Radzivilkakh. (2023). Lakes.by. Retrieved July 20, 2024, from <https://lakes.by/place/usadebno-parkovyy-kompleks-svjatsk-gurskiykh-v-radzivilkah/> (in Russian).

43. Lefkadiya - pervaya gravitatsionnaya vinodelnya v Rossii. (2023). Lefkadia. Retrieved July 20, 2024, from <https://lefkadia.wine/> (in Russian).

44. Kazakhstan Travel and Tourism Council. (2023). The economic impact of travel & tourism, 2023. Kazakhstan Travel and Tourism Council. Retrieved July 20, 2024, from https://assets-global.website-files.com/6329bc97af73223b575983ac/647f131c4274e0290d90e0e8_EIR2023-Kazakhstan.pdf (in English).

45. Gosudarstvennaya programma razvitiya turistskoy otrasli Respubliki Kazakhstan na 2019–2025 god. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 31 maya 2019g. № 360. (2019). Adilet. Retrieved July 20, 2024, from <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P1900000360> (in Russian).

46. Vechkinzova, E.A., & Daribekova, A.S. (2021). Problemy i perspektivy razvitiya turistskoy otrasli Kazakhstana. *Kreativnaya ekonomika*, 15(8), 3403–3420. <https://doi.org/10.18334/ce.15.8.113256> (in Russian).

47. Abuyev, A. (n.d.). Turizm v Kazakhstane: Issledovanie otrasli, problematika i perspektivy. *Freedom Finance*. Retrieved July 20, 2024, from <https://ffin.kz/research/9-turizm-v-kazakhstane-issledovanie-otrasli-problematika-i-perspektivy> (in Russian).

ІШКІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУЫНДАҒЫ ЖАҢА ТЕНДЕНЦИЯ РЕТІНДЕ ҚАЗАҚСТАНДА АГРОТУРИСТІК КЛАСТЕРДІ ҚҰРУ

Қ. Қ. Нұрашева^{1*}, А. Т. Агелеуова¹, Е. А. Әбеннова²

¹ «Спорт және туризм Академиясы», Алматы қ., Қазақстан Республикасы

² Нархоз университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Зерттеудің мақсаты – ауыл өміріне қызығушылық білдіретін туристер жыл мезгіліне қарамастан демалу, бос уақытты қызықты өткізу, жұмыс атқару ойменен қазақ ауыл түрде стильдеген агротуристтік кешенін құру авторлардың идеясын көрсету.

Әдіснамасы – ауылшаруашылық өндіріспен туристік қызметті біртұтас агрокешені ретінде біріктіру үшін туристік функцияларын аграрлық секторының субъектілерінің қызметі мен интеграциялау мақсатымен аналитикалық, статистикалық және жүйелік тәсілдер пайдаланды. Агротуризм бойынша әлемде де, Қазақстанда да жүйелі зерттеулердің жоқтығына байланысты туризмді дамыту саласындағы мәселелер атап өтілді.

Зерттеудің ерекшелігі/құндылығы – жақсы ұйымдастырылған және жоғары сапалы қызметтері құрылған бизнес ретінде демалыс, жұмыс және ойын-сауық үшін бірегей маусымдық орын «Жасыл ауыл» агротуризм моделін авторлар ұсынады. Ол - қазақ ауылы түрде стильдендірілген инновациялық құрылым, туризм мен ауыл шаруашылығының ынтымақтастығын жүйесі.

Зерттеу нәтижелері – бүгінгі таңда агротуристтік кешеннің мәні кәдімгі ауылшаруашылық кәсіпорнының шеңберінен асып түседі, туризм қызметтері, демалыс, ойын-сауық, тамақтандыру, қонақ үй бизнесі, көлік қызметін қамтиды. Қала тұрғындары уақытша ауылдық жер бедеріне барып, ауыл жұмысшысына тән жұмысты орындап, сонымен бірге турист ретіндегі демалысынан қанағат алып, қосымша табыс тауып, демалу құнын төмендететсе, агротуризм қызметі деп саналады.

Түйін сөздер: аграрлық туризм, ауыл шаруашылығы, жасыл ауыл, үлгі, турист, агротуристтік кешен.

Алғыс: Мақала Қазақ спорт және туризм академиясы ректорының гранты аясында «Қазақ спорт және туризм академиясында студенттер үшін тәжірибе базасын қалыптастыру үшін агротуризм жобасын әзірлеу» тақырыбына сәйкес дайындалған (№ 62-II бұйрық 12.04.2024 ж.)

CREATION OF AGRO-TOURISM CLUSTER IN KAZAKHSTAN AS A NEW TREND IN DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM

K. K. Nurasheva^{1*}, A. T. Ageleuova¹, E. A. Abenova²

¹ Academy of Sports and Tourism", Almaty, Republic of Kazakhstan

² Narxoz University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

The purpose of the study is to show the authors' vision of creating an agrarian tourism complex stylized as a Kazakh aul, where tourists who are not indifferent to rural life can work, relax and have fun in their free time regardless of the season.

Methodology – the study used analytical, statistical, systemic and comprehensive approaches to studying the integration of tourism functions with the activities of economic entities in the agricultural sector into a single agro-complex that combines agricultural production and tourism services. Problematic issues in this

area of tourism development are highlighted, which consist in the fact that virtually no systematic research is conducted on agrotourism, either in the world or in Kazakhstan.

Originality/value of the research – the authors propose a model of agrotourism “Green Aul”, which represents an innovative structure, stylized as a Kazakh village - a system of cooperation between tourism and agriculture, a unique all-season place for rest, work and entertainment, as a business with good organization and high quality of services.

The results of the study – today the essence of the agrotourism complex goes far beyond the framework of a regular agricultural enterprise, adding tourism, leisure, entertainment, food, hotel business, and transport services. Agritourism is considered as a type of service when city dwellers move to rural areas, performing work typical for a rural worker and at the same time receiving satisfaction from rest as a tourist, receiving additional income and making their vacation cheaper.

Keywords: agrarian tourism, agriculture, green village, model, tourist, agrotourism complex.

Acknowledgments: The article was prepared within the framework of the grant of the Rector of the Kazakh Academy of Sports and Tourism on the topic “Development of an agrotourism project to form a practice base for students at the Kazakh Academy of Sports and Tourism” (order No. 62-II dated 12.04.2024)

ОБ АВТОРАХ

Нурашева Кулянда Кулбосыновна – доктор экономических наук, профессор, Казахская Академия спорта и туризма, Алматы, Республика Казахстан, email: kulyanda.nurasheva@gmail.com, ORCID ID: 0000 0002 4639 467*

Агелеуова Айгуль Токтархановна – кандидат философских наук, доцент, Казахская академия спорта и туризма, Алматы, Республика Казахстан. email: aigulinskaya@mail.ru, ORCID ID : 0000-0001-9541-5046

Абендова Елена Анатольевна – кандидат педагогических наук, магистр туризма, ассоциированный профессор, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, email: elena.abenova@narhoz.kz, ORCID ID: 0000-0001-6871-2352

MPNТИ: 06.73.15

JEL Classification: H61

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-6-126-141>

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ НА БЮДЖЕТНУЮ ПОЛИТИКУ КАЗАХСТАНА

Б. Тагабай^{1*}, А. О. Жагипарова¹

¹Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Астана, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования заключается в анализе ключевых глобальных факторов, таких как колебания цен на энергоносители, международные санкции, изменения в мировой торговле и глобальные кризисы, а также их влияние на бюджетную политику страны.

Методология исследования. В ходе исследования были использованы различные методологические подходы и аналитические методы. Был выполнен сбор и анализ статистических данных о доходах и