

рымдамалық моделі әзірленді; маркетингтік стратегияларды жүзеге асырудың негізгі кезеңдері мен құралдары анықталды, сондай-ақ олардың табысты іске асырылуына әсер ететін факторлар анықталды. Ұсынылған шаралардың тиімділігі бағаланып, аймақтық туристік нарықтардың ерекшеліктеріне стратегиялық маркетингті бейімдеу бойынша ұсыныстар жасалды.

Түйін сөздер: стратегиялық ойлау, туризм маркетингі, маркетингтік стратегиялар, аймақтық туризм.

ОБ АВТОРАХ

Тлеубердинова Айжан Тохтаровна – доктор экономических наук, доцент, Институт экономики Комитета науки МНВО РК, г. Алматы, Республика Казахстан, tat404@mail.ru, ORCID: 0000-0001-8762-5932

Туленбаева Жание Мураткызы – докторант программы PhD Казахского национального университета им. Аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан, zhaniye.t@gmail.com, ORCID: 0000-0003-1551-0516

Дюсембекова Жанар Маратовна – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор НАО «Университет Нархоз», г. Алматы, Республика Казахстан, email: zhanar.dyussebekova@narхоз.kz, ORCID: 0000-0003-3373-5591

MPHTI: 06.71.02

JEL Classification: O25; O40

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-6-97-109>

ПРОБЛЕМА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ НА РЫНКЕ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ КАЗАХСТАНА: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

С. Э. Епанчинцева^{1*}, Г. Б. Саханова¹, А. Н. Байгелова¹

¹Алматинский технологический университет, Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования. Выявление состояния и тенденций развития молочной отрасли в Казахстане и определение путей для решения проблемы импортозамещения на рынке молочной продукции.

Методология исследования. В ходе проведения данного исследования были использованы системный и сравнительный анализ, синтез, обзор научной и публицистической литературы, диалектико-логический подход.

Оригинальность/ценность исследования. Авторами статьи определены ключевые проблемы развития молочной отрасли в Казахстане, выявлена проблема внутриотраслевого взаимодействия между звеньями технологической цепи в процессе производства молочной продукции. Предложенные авторами рекомендации представляют практический интерес, могут быть использованы на практике и дают импульс для дальнейших исследований в данной области.

Результаты исследования. Авторами статьи осуществлен анализ производства молока и молочной продукции за пять лет, сопоставлены данные по производству и импорту молочной продукции. Сделаны выводы о том, что Казахстан находится в импортной зависимости по всем видам молочной продукции, кроме питьевого молока. Были выявлены и проанализированы ключевые проблемы развития молочной отрасли в Казахстане. Определено, что решению проблемы импортозамещения и развития молочной отрасли будет способствовать налаживание взаимосвязи между звеньями отраслевой технологической цепи. Авторами был разработан и обоснован организационно-экономический механизм реализации политики импортозамещения на рынке молочной продукции Казахстана.

Ключевые слова: рынок, молочная отрасль, производство молока, молочная продукция, импортозамещение, Казахстан.

Благодарность: Статья подготовлена в рамках научно-исследовательского проекта «Рынок молока и молочной продукции: современное состояние, тенденции развития и перспективы» при финансовой поддержке Алматинского технологического университета.

ВВЕДЕНИЕ

Рынок молока и молочной продукции выступает значимым элементом в экономической системе страны и неотрывно связан с агропромышленным комплексом. В этой связи ситуацию на молочном рынке, как правило, связывают с состоянием и развитием животноводства и молочного фермерства. Таким образом, развитие данного рынка определяется как важное направление сельского хозяйства во всех странах. Актуальность устойчивого функционирования данного рынка обусловлена, главным образом, тем, что молоко и молочная продукция являются пищевыми продуктами первой необходимости и важным ежедневным элементом питания, необходимым для здоровья людей. Вместе с тем, молоко и молочная продукция имеют серьезный экспортный потенциал, позитивно влияющий на торговый баланс и национальный доход государства. При этом развитие данного рынка представляет благоприятную возможность для развития мелких и средних фермерских хозяйств, что, в свою очередь, способствует созданию новых рабочих мест и роста сельскохозяйственного сектора.

Эксперты отмечают важность развития данного рынка с точки зрения экономической безопасности, обеспечения населения качественными пищевыми продуктами, а также развития агропромышленного комплекса. Проводимые в данной области исследования демонстрируют рост производства молока и основных видов молочной продукции в Казахстане. Несмотря на это, страна по-прежнему находится в продовольственной зависимости от поставок основных видов молочных продуктов из других стран, хотя имеется потенциал для производства молочных продуктов, а также значимость отрасли. Определяющей причиной сложившейся ситуации, по мнению исследователей, выступает мощный приток импортной продукции, поступающей на рынок по демпинговым ценам. Данная проблема негативно отражается на интересах отечественных товаропроизводителей и ставит под угрозу продовольственную безопасность страны.

Целью настоящего исследования является определение состояния и тенденций развития молочной отрасли в Казахстане и определение путей для решения проблемы импортозамещения на рынке молочной продукции. Задачами исследования являются:

- анализ производства и импорта основных видов молочных изделий в Казахстане;
- выявление ключевых проблем молочной отрасли Казахстана;
- разработка организационно-экономического механизма реализации политики импортозамещения в Казахстане.

Обзор литературы. Вопросы развития рынка молока и молочной продукции рассматриваются в трудах многих исследователей-экономистов. Современные особенности функционирования молочной отрасли детально исследованы в работе С. И. Турлия [1]. Основные характеристики и мировые тенденции формирования рынка молока и молочной продукции рассмотрены в трудах [2–4]. В работе авторов Н. И. Пужиковой, Л. А. Овсиенко, Е. И. Коваленко, Э. Е. Власовой [5] исследователи отмечают аспекты государственной поддержки производителей молочных продуктов. В трудах казахстанских ученых-экономистов проанализированы проблемы современного состояния молочной отрасли Казахстана и повышения ее эффективности. В частности, в работах авторов Ж. К. Ержановой, Н. А. Ахметжановой, А. А. Жайтлеуовой [6], А. Т. Бактгереевой, Г. К. Джолдасбаевой, А. Р. Уркумбаевой [7] освещены, главным образом, проблемы агропромышленного комплекса с точки зрения эффективности молочного производства. Внимание многих авторов направлено на экологические аспекты производства молочной продукции [8, 9]. Наличие большого количества исследований свидетельствует об актуальности проблем мирового молочного производства и реализации молочной продукции, а также

необходимости дальнейших исследований в данной области. Вместе с тем, в научной литературе, на наш взгляд, недостаточно освещены аспекты перспективных направлений развития рынка молока и молочной продукции. Для казахстанского рынка молочной продукции в настоящее время остро стоит вопрос импортозамещения. Это обстоятельство обусловило выбор направления нашего исследования.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Рынок молока и молочной продукции представляется в настоящее время очень перспективным. Этот факт обусловлен неизменно высоким спросом на данную продукцию во всем мире. Кроме того, спрос продолжает расти, вследствие увеличения численности населения, с учетом того, что молочная продукция выступает необходимым продуктом питания. Производство данной продукции является прибыльным и стабильным направлением бизнеса, имеющим огромный потенциал для развития. Таким образом, можно утверждать, что перспективы рынка молока и молочной продукции очень хорошие. Вложения в данную отрасль могут стать источником стабильной прибыли и стабильности на протяжении многих лет.

Вместе с тем, проблема импортозависимости по основным видам молочной продукции остается актуальной для Казахстана. В стране наблюдается рост производства отдельных видов молочной продукции с 2018 по 2021 гг., лишь в 2022 г. отмечается небольшое снижение показателей производства (рисунок 1).

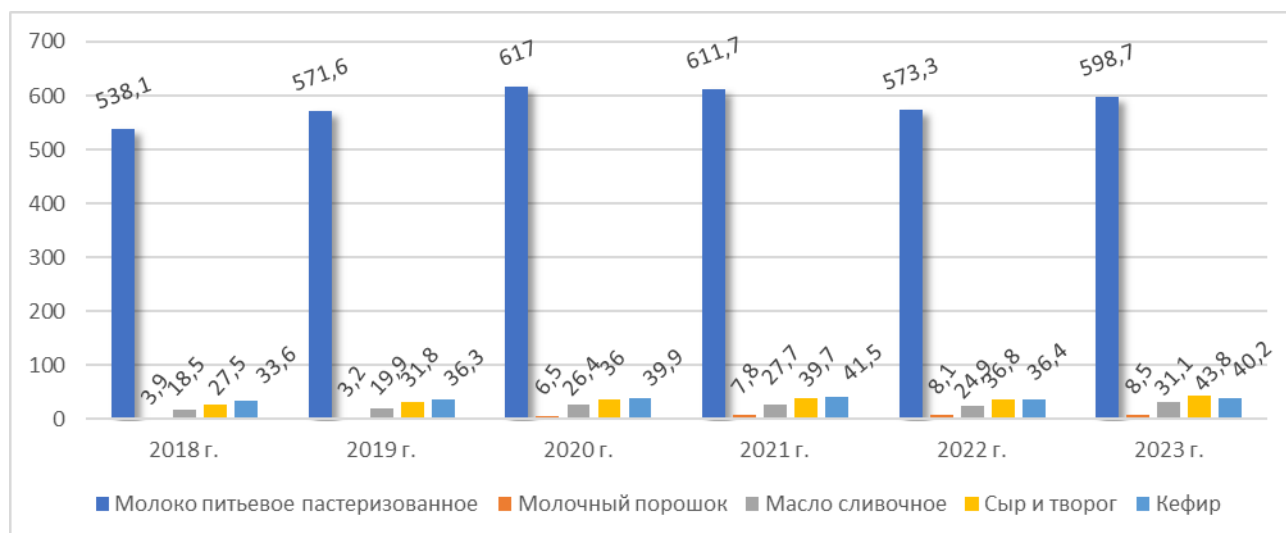


Рисунок 1 – Производство основных видов молочной продукции в Казахстане за 2018–2023 гг. (тыс. тонн).

Примечание – составлено авторами на основе источников [6; 10].

Как видно из рисунка 1, максимальное производство молочных продуктов приходится на питьевое молоко (в том числе, пастеризованное, ультрапастеризованное, сливки). С 2018 по 2020 гг. наблюдается рост производства этого показателя на 14,7 %. Только в 2021 и в 2022 гг. происходит небольшое снижение этого показателя на 7 %, а с 2023 г. возобновился его рост на 4,4 %. По производству молочного порошка отмечается повышение производства за исследуемый период на 117,9 %. Производство сливочного масла повышалось с 2018 по 2021 гг., и только в 2022 г. отмечается снижение его производства на 10,1 %. Затем, в 2023 г. отмечается рост данного показателя на 24,9 %. В производстве сыра и творога также наблюдается повышение производства за период с 2018 по 2021 гг., а в 2022 г. происходит сокращение производства на 7,3 %, а в 2023 г. снова отмечается повышение на 22,6 %. В отношении кефира отмечается та же самая тенденция: в 2018–2021 гг. происходит рост производства, а в 2022 г. отмечается его снижение на 12,3 % и рост в 2023 г. на 10,4 %. Таким образом, с 2021 по

2022 гг. наблюдается сокращение производства всех видов молочных изделий с последующим ростом производства в 2023 г.

В целом, можно констатировать рост производства молочной продукции за исследуемый период. Тем не менее, внутренние потребности населения практически полностью закрываются (на 95 %) за счет отечественного производства только по позиции «молоко питьевое и сливки». По остальным видам молочной продукции рынок в значительной степени зависит от импортных поставок. В частности, отечественное производство покрывает внутреннюю потребность по сыру и творогу на 49,6 %, по йогурту и кефиру - на 84 %, по сливочному маслу - на 77,8 %, по мороженому - на 84,4 % [11]. Следует также отметить, что большая часть переработанных молочных продуктов в Казахстане создается из молочного порошка, который является преимущественно импортным продуктом (на 87 %). Таким образом, такие показатели свидетельствуют о существенной импортной зависимости отечественного рынка молочной продукции.

По оценке исследователей, доля импортной молочной продукции на казахстанском рынке ежегодно составляет не менее 15–16 % [11]. А в приграничных с Россией территориях данный показатель значительно выше за счет российского импорта. Ситуация усугубляется тем, что стоимость импортных молочных продуктов зачастую ниже отечественных, что негативно отражается на конкурентоспособности последних. Причину в сложившемся положении эксперты связывают с перепроизводством молока и молочной продукции в России, что вызывает необходимость сбыта продукции по демпинговым ценам. Вместе с тем, отечественное производство не в состоянии обеспечить население достаточным количеством молочных продуктов. Также отечественные фермеры не покрывают потребности молокозаводов в молочном сырье, обеспечивая его лишь на 77 %.

В Казахстане отмечается ежегодный прирост надоев молока в среднем на 3 %. Учитывая внутренние потребности, данный показатель незначительный. При этом около 70 % полученного молока приходится на личные подсобные хозяйства, которое не отвечает техническим регламентам. Данное обстоятельство вынуждает производителей закупать импортное порошковое молоко с целью применения в производстве. Таким образом, отечественное производство покрывает потребности потребителей лишь по питьевому молоку, а по остальной молочной продукции, рынок остается в зависимости от импортных поставок.

Для создания целостного представления о ситуации на рынке молочных продуктов страны целесообразно исследовать динамику импорта данной продукции. На рисунке 2 представлено соотношение внутреннего производства и импорта молочной продукции в Казахстане (без учета питьевого молока).

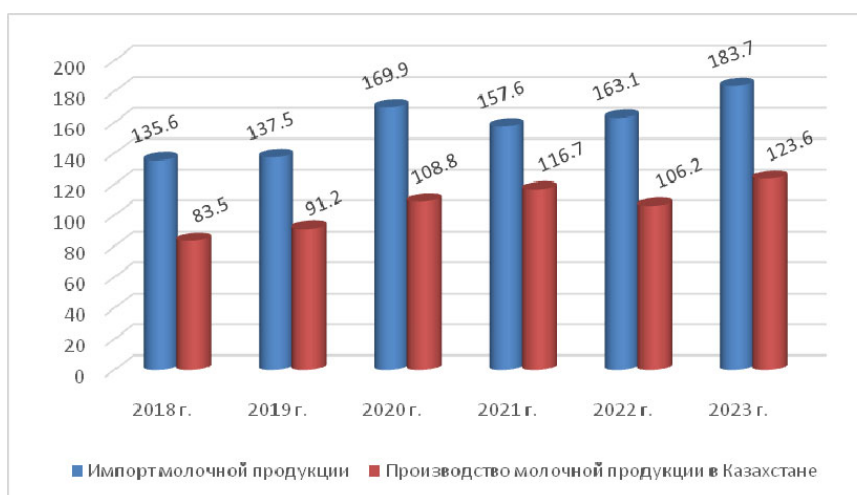


Рисунок 2 – Соотношение внутреннего производства и импорта молочной продукции в Казахстане за 2018–2023 гг. (без учета питьевого молока), тыс. тонн.

Примечание – составлено авторами на основе данных [10, 12].

Как видно из рисунка 2, за последние годы импорт молочной продукции значительно преобладает над внутренним производством. Доля внутреннего производства данной продукции в Казахстане за 2018–2023 гг. составила 39–40 % от общего потребления, а импорт, соответственно, 58–60 %. Таким образом, на казахстанском рынке молочной продукции стабильно доминируют импортеры. Если же анализировать соотношение внутреннего производства и импорта с учетом питьевого молока за исследуемый период, то на долю импорта приходится 14,5–16 % внутреннего потребления, а на отечественное производство – 84–85,5 %.

Главными странами-импортерами молочной продукции в Казахстане являются Россия и Киргизия. В частности, в 2022 г. из России в Казахстан было импортировано 59,2 тыс. тонн молочной продукции на общую сумму 157,9 млн. долл. Данная продукция направляется, главным образом, в северные регионы страны. Импорт из Киргизии в 2022 г. составил 28,6 тыс. тонн на общую сумму 30 млн. долл. Молочная продукция из Киргизии поступает, в основном в южные регионы Казахстана. При этом импортируется, главным образом, сухое молоко, сыр, масло сливочное.

Если оценивать импортную зависимость по отдельным видам молочной продукции, то можно отметить следующее. Максимальное обеспечение внутренних потребностей за счет отечественного производства покрывается по питьевому молоку и сливкам (95 %), далее следует производство мороженого (84,4 %), сливочного масла (77,8 %). Наибольшая импортная зависимость отмечается в отношении сыра и творога (49,6 %) и сгущенного молока (44,2 %). Следует отметить также низкую загруженность производственных мощностей казахстанских молочных заводов – не более 77 %, по причине дефицита качественного сырья.

Реализация сырого молока является основным источником для формирования доходов и резервного капитала молочных товарных ферм, что обеспечило бы экономическую эффективность их хозяйственной деятельности. Немаловажное значение для оценки состояния отрасли имеет факторный анализ, состоящий из комплексного и системного изучения и измерения факторов на результаты деятельности подсобных хозяйств, производящих молоко и молочные продукты.

Основным результатом деятельности предприятий является прибыль и ее изменение может происходить под воздействием следующих основных факторов: объем реализованной молочной продукции, цены на продукцию и ее себестоимость. Для упрощения расчета дадим обозначения вышеуказанных факторов (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели для проведения факторного анализа

Показатели	2022 г.		2023 г.	
	Условное обозначение	значение	Условное обозначение	значение
Объем реализации молока (тыс. тонн)	V0	3354,6	V1	3472,9
Цена продукции за литр (тг)	P0	151,01	P1	204,61
Себестоимость (тыс. тг)	C0	62 589, 6	C1	88 340, 2
Прибыль от реализации (тыс. тг)	S0	19 282 ,9	S1	28 578, 3
Примечание – составлено авторами на основе данных Молочного союза Казахстана [13]				

Для определения влияния факторов для анализа выделены следующие показатели:

1. Абсолютное отклонение от прибыли: $\Delta S1 - \Delta S2$, где $\Delta S1$ – прибыль в 2023 г., $\Delta S2$ – прибыль в 2022 г.
2. Темп роста (снижения): $S1 / S2 \times 100 \%$
3. Уровень каждого показателя (X_i) к S (прибыли): $X_i = S_i / C_i \times 100 \%$
4. Изменение структуры: $\Delta V = V1 - V2$ ($V1$ – объем производства в 2023 году, $V2$ – объем производства в 2022 году).

Из факторного анализа следует, что объемы производства молока увеличились в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 3% или на 118,3 тыс. тонн. Прибыль от реализации молока в 2023 г. по сравнению с 2022 г. увеличилась на 48 % или на 9 285,4 тыс. тг. Уровень прибыли к себестоимости уменьшилась на 32 %.

Главными факторами, влияющими на финансовый результат, является объем производства и себестоимость, вместе с тем, повышение цены для повышения прибыли нецелесообразно, поскольку молоко является социально-значимым продуктом. Уменьшение валовой прибыли по отношению к себестоимости является положительной тенденцией лишь только в том случае, если уменьшение затрат на реализацию продукции не отразится на ее качестве. Вместе с тем, рост прибыли от продаж является положительным показателем, свидетельствующий об увеличении рентабельности и снижении издержек производства.

Увеличение показателей, отражающих отношение к прибыли до налогообложения соответственно, также считается положительной тенденцией, поскольку налог на прибыль определяет долю прибыли, перечисляемой в бюджет. Увеличение этого показателя, в целом не желательно, но является необходимым и не зависит от организации.

Для увеличения объема готовой продукции в натуральном выражении, от которого напрямую зависит общий финансовый результат, необходим набор мер, которые реализуются в соответствии с зоотехническими нормами. Например, улучшение кормовой базы для молочного скота, увеличение поголовья стада, за счет увеличения приплода, внедрение новых технологий и т.д

Таким образом, несмотря на рост внутреннего производства молочной продукции, Казахстан остается в продовольственной зависимости от импортных поставок из других стран. Данное обстоятельство может иметь негативные последствия и ставит под угрозу экономическую безопасность страны. В этой связи возникает острая необходимость решать проблему импортозамещения на рынке молочной продукции Казахстана. Преодоление импортной зависимости позволит снизить зависимость от внешних поставок данной продукции и укрепить экономическую безопасность страны. Помимо этого, импортозамещение в данной отрасли будет способствовать стабилизации внутреннего рынка и укреплению позиций отечественных компаний. Мировая практика свидетельствует о том, что в конкурентном соревновании выигрывают те страны, в которых внутренний спрос нацелен на товары отечественного производства. В целом, решение проблемы импортозамещения в молочной отрасли позволит укрепить экономику Казахстана, обеспечить стабильность и устойчивость ее развития, а также снизить риски внешнего экономического воздействия.

На основе проведенного исследования можно сформулировать ключевые проблемы казахстанского производства молочной продукции:

1. Дефицит качественного сырья. Несмотря на то, что в стране ежегодно растет поголовье сельскохозяйственных животных, а также увеличиваются надои, качество полученного молока не соответствует техническим регламентам производства, поскольку производится, главным образом, в личных подсобных хозяйствах. Производители сталкиваются с проблемой дефицита качественного молока из-за неправильного кормления животных, недостаточной гигиены производства молока и его хранения. Недостаток сырьевых ресурсов вынуждает производителей молочной продукции использовать импортное сырье в виде молочного порошка, а также работать не на полную мощность завода. В результате объем производства молочной продукции в Казахстане ниже имеющихся возможностей и не покрывает внутренних потребностей рынка.

2. Недостаток оборотных средств у предприятий, которые необходимы для закупки качественного сырья, а также низкую обеспеченность материально-техническими средствами [7]. Эти обстоятельства значительно снижают возможности отечественных предприятий в обеспечении конкурентоспособности.

3. Низкая конкурентоспособность продукции на фоне импорта. Главной причиной низкой конкурентоспособности отечественных молочных товаров является их высокая стоимость по сравнению с импортными. Казахстанские компании сталкиваются с трудностями в конкуренции с зарубежными поставщиками из-за высоких затрат на производство и недостаточной эффективности бизнес-процессов. При этом фермеры сталкиваются с низкой производительностью коров на фоне высоких затрат на корм и содержание животных. Следует отметить также, что нередко отечественные производители сталкиваются с недоверием потребителей к отечественному производству из-за прошлого негативного

опыта, связанного с низким качеством, несоблюдением стандартов и т.п.

4. Неразвитость маркетинга в ряде компаний. У многих производителей имеет место отсутствие эффективных стратегий маркетинга и продвижения продукции на рынке. Данная проблема связана, в частности, с недостатком квалифицированных специалистов в животноводстве и молочной промышленности, способных разрабатывать и реализовывать оптимальную маркетинговую стратегию.

5. Государственное регулирование и законодательство. Имеют место сложные нормативные требования, высокие налоги и сборы, которые создают дополнительные препятствия для развития молочной отрасли в Казахстане. Тем не менее, в стране осуществляются правительственные меры, нацеленные на поддержку отечественных производителей молочной продукции. В последнее время Правительством Казахстана был принят ряд постановлений, направленных на поддержку деятельности аграрных предприятий. Осуществляются, в частности, прямое инвестирование в аграрный сектор и пищевую промышленность. Государственные меры, нацеленные на поддержку данного сектора, предполагают также активизацию банковского кредитования, что позволяет улучшить экономическое положение предприятий.

6. В казахстанском производстве молочных продуктов отмечается очень слабая взаимосвязь между сырьевой базой и производственным сектором. Как было отмечено ранее, около 70 % полученного молока приходится на личные подсобные хозяйства, продукция которых не соответствует техническим стандартам, и, вследствие этого, не принимается на молокозаводах. Вместе с тем, отечественные фермеры не в состоянии по объему обеспечить потребности молокозаводов молочным сырьем, а производители молока, в свою очередь, вынуждены приобретать молочный порошок у импортных поставщиков. Таким образом, в производстве молочной продукции Казахстана недостаточно эффективна связь между звеньями технологической цепи: сырьевой и производственный секторы функционируют обособленно друг от друга, и это обстоятельство негативно отражается в целом на результатах молочной отрасли (рисунок 3).

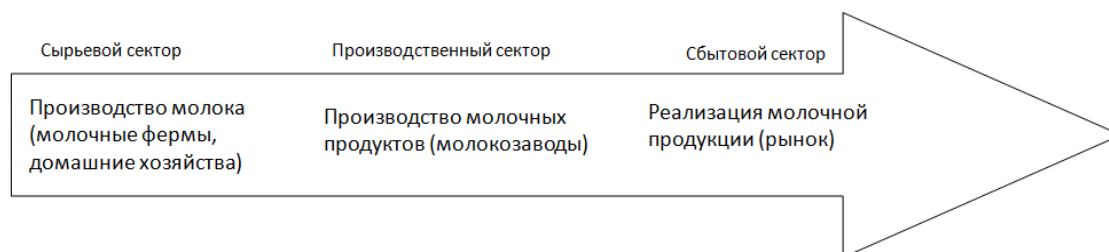


Рисунок 3 – Цепочка добавленной стоимости в производстве молочной продукции.

Примечание – составлено авторами.

Таким образом, в казахстанской молочной промышленности имеется проблема внутриотраслевого взаимодействия. Формирование действенной взаимосвязи между звеньями технологической цепи является необходимым условием для повышения эффективности функционирования молочной отрасли в Казахстане, поскольку позволит решить проблему сырьевого обеспечения производства.

Подводя итоги вышесказанного, можно констатировать тот факт, что в Казахстане имеется потенциал для развития молочной отрасли, расширения сырьевой базы, повышения объемов производства молочных продуктов, повышение уровня продаж за счет вытеснения иностранных конкурентов с рынка и привлечения покупателей к отечественным брендам. При этом необходимо принять меры по значительному расширению сырьевой базы, совершенствованию ее качества, а также налаживанию взаимосвязей между этапами технологической цепочки.

Исследователи отмечают, что наиболее оптимальной моделью развития молочной отрасли выступает кластер, обеспечивающей максимально эффективность развития отраслей, создающей взаимо-

действие его структурных элементов, вместе с тем, синергию и мультипликативный эффект [14]. Преимущества кластерной модели развития молочной отрасли отмечаются во многих исследованиях [2,3]. Однако, следует иметь в виду, что шансы искусственного построения кластера минимальны. Кластеры возникают самостоятельно и функционируют как своеобразный живой механизм, сформированный на основе заинтересованности участников. Искусственное создание кластера практически невозможно: он либо есть, либо его нет. Поэтому необходимо стимулирование сторон к взаимовыгодному партнерству. Таким образом, для преодоления проблемы импортозависимости на рынке молочной продукции в Казахстане необходимо развитие стратегического партнерства между его участниками. Стратегическое партнерство – это общее название форм кооперации ресурсов и координации деятельности компаний с целью получения взаимных выгод (эффекта синергии) [15].

По нашему мнению, для преодоления проблемы импортозамещения на рынке молока и молочной продукции, организации устойчивого стратегического взаимодействия между участниками технологической цепи, необходимо формирование эффективного механизма, способного установить эти связи (рисунок 4). Данный механизм должен базироваться на интересах сторон в устойчивом систематическом взаимодействии, обеспечить производителей молочной продукции качественным и доступным молочным сырьем, в необходимых объемах.

Представленный на рисунке 4 механизм предполагает достижение импортозамещения на рынке молочной продукции Казахстана путем целенаправленной координации политики молочной отрасли, в основе которой лежит усиление заинтересованности фермерских хозяйств, в первую очередь, мелких к долгосрочному стратегическому сотрудничеству с производителями молочной продукции.

Целью такого сотрудничества выступает повышение уровня товарности и качества молочного сырья для роста производительности и загрузки производственных мощностей отечественных молокозаводов, насыщение рынка молочных продуктов качественными отечественными товарами.

Регулирующими органами такого сотрудничества являются, в первую очередь, государственные органы управления, которые посредством прямого и косвенного регулирования должны создавать условия для развития молочной отрасли. В частности, государственное субсидирование, которое в настоящее время осуществляется, должно быть ориентировано, на наш взгляд, на поддержку фермеров, обеспечивающих качественным молочным сырьем отечественные молокозаводы. Это послужит мощным стимулом для повышения производства молочного сырья и соблюдения необходимых стандартов качества. Для повышения качества молочного сырья необходима консультационная поддержка фермеров о содержании животных, соблюдении санитарных норм, закупке кормов и т.п. Государственные субсидии должны быть ориентированы, в частности, на обеспечение ферм качественными и доступными кормами, а также предоставить возможность соблюдения санитарных требований в производстве молочного сырья. Следует также усилить контроль качества молочного сырья. Молоко и молочные продукты являются социально значимыми товарами, и цена этих товаров выступает ключевым элементом в конкурентной борьбе и политике импортозамещения.

В деятельности представленного механизма существенная роль отводится Молочному Союзу Казахстана. Следует отметить, что миссия данного союза как раз и заключается в обеспечении условий для комплексного и устойчивого развития отрасли по производству молочных продуктов в Казахстане [13]. При этом основным направлением деятельности Молочного Союза Казахстана является стимулирование потребителей молочной продукции к потреблению товаров отечественного производства. На данный союз будет возложена консультационная поддержка субъектов молочной отрасли с целью реализации идеи механизма импортозамещения. Помимо этого, задачами Молочного Союза Казахстана должно стать внесение предложения в государственные органы по поддержке молочных производителей, разработка и осуществление программ в сфере развития молочной отрасли, продвижение отечественных молочных брендов на рынок. Одним из направлений, на наш взгляд, должна стать организация системы сбора сырья для повышения производительности молочных заводов.

Механизм импортозамещения на рынке молока и молочной продукции включает два основных блока: организационный и экономический. Организационный блок предполагает: нормативно-правовое

регулирование, координацию деятельности субъектов отрасли, мониторинг, научное, информационное и консультационное обеспечение. Экономический блок содержит экономические меры государственной поддержки, оценку экономического потенциала, субсидирование, кредитование, привлечение инвестиций.

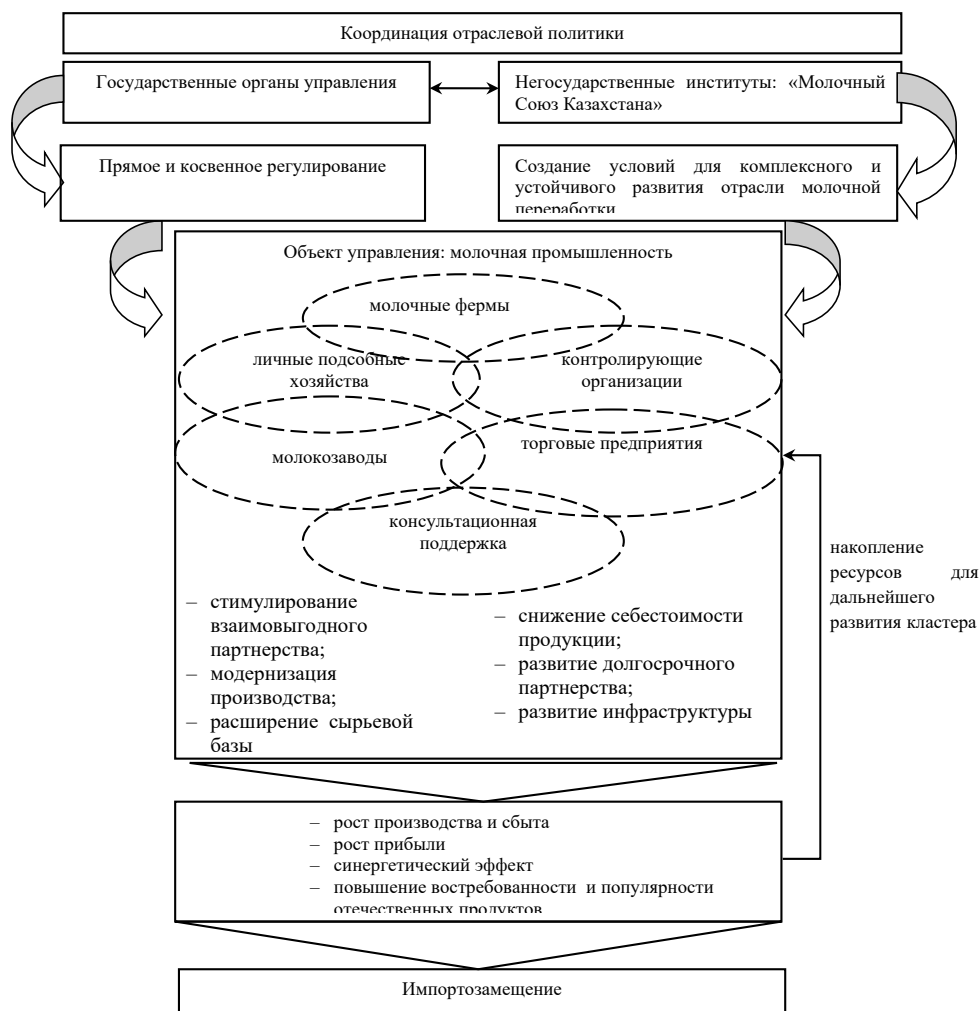


Рисунок 4 – Организационно-экономический механизм реализации политики импортозамещения в Казахстане.

Примечание – составлено авторами.

Реализация стабильной работы представленного механизма невозможна без стратегического управления на уровне предприятий, производящих молочную продукцию. Необходимо учитывать ограничение роли государства в рыночной экономике, а также социальную направленность молочной отрасли. Поэтому достижение импортозамещения на рынке молочной продукции зависит, в первую очередь, от самих производителей. Продвижение отечественной молочной продукции на рынок требует актуализацию маркетинговой политики, в основе которой должна быть идея о высоком качестве и экологичности отечественных товаров. В целом, реализация представленного механизма должна быть ориентирована на формирование широкой популярности казахстанской молочной продукции, как здорового, экологически чистого, натурального и полезного питания.

Необходимо отметить, что реализацию механизма импортозамещения на рынке молочной продукции невозможно осуществить в течение короткого срока, поскольку прорывное развитие отрасли

потребуется длительного времени и привлечения крупных инвестиций. Тем не менее, успешная реализация механизма импортозамещения будет способствовать успешному развитию производства молочной продукции в Казахстане.

ВЫВОДЫ

1. Рынок молока и молочной продукции является быстрорастущим и перспективным направлением экономической деятельности. Рост спроса на молочную продукцию обусловлен увеличением численности населения, а также распространением здорового образа жизни и потреблением здорового питания с высоким содержанием белка. При этом бизнес в данной сфере представляется прибыльным и перспективным.

2. В Казахстане наблюдается ежегодный рост производства молока и молочной продукции, но, несмотря на это, страна остается в импортной зависимости от поставок молока из-за рубежа, что ставит под угрозу экономическую безопасность страны. Молочное производство покрывает потребности населения лишь по питьевому молоку. По остальной молочной продукции отечественная молочная отрасль неспособна обеспечить население необходимым объемом товаров, поскольку сталкивается с множеством проблем, в первую очередь, неспособностью аграрного сектора обеспечить производство молочным сырьем в необходимом количестве и качестве. Таким образом, в молочной отрасли имеется серьезная проблема импортозамещения.

3. С целью преодоления проблемы импортозамещения и обеспечения молочного производства сырьем необходимо организовать эффективную связь сырьевого и производственного сектора. Это возможно с помощью реализации организационно-экономического механизма, направленного на обеспечение импортозамещения в молочном секторе. В основе данного механизма лежит стимулирование субъектов молочной отрасли к эффективному сотрудничеству в целях повышения производительности и качества молочных товаров.

4. Успешная реализация механизма политики импортозамещения в молочной отрасли Казахстана будет способствовать росту производства и сбыта, а также прибыли, созданию эффекта синергии, повышению востребованности и популярности отечественных молочных продуктов, а также накоплению ресурсов для дальнейшего развития отрасли.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Турлий С. И. Современные тенденции развития мирового рынка молока и молочной продукции // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. – 2020. – №. 2 (260). – С. 62-70.
2. Уркумбаева А.Р., Конарбеков М.Ж., Епанчинцева С.Э. Зарубежный опыт формирования рынка молока и молочной продукции // Инновационное развитие пищевой, легкой промышленности и индустрии гостеприимства: Материалы Международной научно-практической конференции, Алматы, 26 октября 2023 г. – С. 211-213.
3. Епанчинцева С.Э., Саханова Г.Б., Байгелова А.Н. Рынок молока и молочной продукции: основные характеристики и мировые тенденции // Russian Science in the Modern World: 58th International Scientific-Practical conference, Moscow, Russia, November, 30, 2023. – С. 260–262.
4. Wang Q. China's emerging dairy markets and potential impacts on U.S. alfalfa and dairy product exports / Q. Wang, J. Hansen, F. Xu // Agricultural & Applied Economics Association Annual Meeting Papers. – 2016. – 13 p. – DOI: 10.22004/ag.econ.235833.
5. Pyzhikova N.I., Ovsienko L.A., Kovalenko E.I., Vlasova E.Y. The development of quality milk and dairy products market with the consideration of state support // Journal of Applied Economic Sciences. – 2018 – 13(3). – P. 813-822.
6. Ержанова Ж.К., Ахметжанова Н.А., Жайтлеуова А.А. Молочная отрасль Казахстана: тенденции повышения эффективности // Проблемы агорынка. — 2023;(3). – С. 141–148. – <https://doi.org/10.46666/2023-3.2708-9991.14>.

7. Baktgereyeva A.T., Joldasbayeva G.K., Urkumbayeva A.R. Kazakhstan dairy market: guidelines for optimization // *Problems of AgriMarket*. – 2024. – (2). – 159-169. – DOI: <https://doi.org/10.46666/2024-2.2708-9991.13>
8. Callaghan, T. Effect of pasture versus indoor feeding systems on raw milk composition and quality over an entire lactation / T. Callaghan, D. Hennessy, S. McAuliffe, K. Kilcawley, M. Donovan, P. Dillon, C. Stanton // *Journal of Dairy Science*. – 2016. – 99(12). – P. 9424-9440. – DOI: <https://doi.org/10.3168/jds.2016-10985>.
9. Palii A. Preconditions for eco-friendly milk production on the modern dairy complexes / A. Palii, O. Nanka, O. Naumenko, V. Prudnikov, A. Paley // *Ukrainian Journal of Ecology*. – 2019. – 9 (1). – P. 56-62.
10. Показатели индустриально-инновационного развития Республики Казахстан (январь-декабрь 2023г.) [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/113866/file/ru/> (Дата обращения 23.08.2024).
11. Молочный рынок Казахстана: перспективы и проблемы [Электронный ресурс] // Международное информационное агентство «DKnews.kz» [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://dknews.kz/ru/ekonomika/296325-molochnyy-rynok-kazahstana-perspektivy-i-problemy> (Дата обращения 23.08.2024 г.)
12. Какова ситуация на молочном рынке Казахстана? [Электронный ресурс] // Капитал: Центр деловой информации [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://kapital.kz/economic/117850/kakova-situatsiya-na-molochnom-rynke-kazahstana.html>. (Дата обращения 23.08.2024 г.)
13. О союзе [Электронный ресурс] // Молочный союз Казахстана [web-сайт]. – н.д. – URL: kazsut.com/o-soyuze/ (Дата обращения 10.08.2024 г.)
14. Eraydin A., Armatli-Köroğlu B. Innovation, networking and the new industrial clusters: the characteristics of networks and local innovation capabilities in the Turkish industrial clusters // *Entrepreneurship and Regional Development*. – 2015. – Vol. 17, Issue 4. – P. 237-266.
15. Словарь бизнес-терминов [Электронный ресурс] // Academic.ru [web-сайт]. – н.д. – URL: <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/12493>. (Дата обращения 23.08.2024).

REFERENCES

1. Turlij, S. I. (2020). Sovremennye tendencii razvitiya mirovogo rynka moloka i molochnoj produkcii. *Vestnik Adygejskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriya 5: Ekonomika*, 2(260), 62-70 (In Russian).
2. Urkumbaeva, A.R., Konyrbekov M.ZH. & Yepanchintseva S.E. (2023). Zarubezhnyj opyt formirovaniya rynka moloka i molochnoj produkcii. *Innovacionnoe razvitie pishchevoj, legkoj promyshlennosti i industrii gostepriimstva: Materialy Mezhdunarodnoj nauchno-prakticheskoy konferencii*, Almaty, 211–213 (In Russian).
3. Yepanchintseva, S.E. Sahanova, G.B. & Bajgelova, A.N. (2023). Rynok moloka i molochnoj produkcii: osnovnye harakteristiki i mirovye tendencii. *Russian Science in the Modern World: 58th International Scientific-Practical conference*, Moscow, Russia, 260–262. (In Russian).
4. Wang, Q., Hansen, J. & Xu, F. (2016). China's emerging dairy markets and potential impacts on U.S. alfalfa and dairy product exports. *Agricultural & Applied Economics Association Annual Meeting Papers*. Retrieved from [https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/235833/2/Wang UVM 2016 AAEA China dairy paper OK May%2025.pdf](https://ageconsearch.umn.edu/bitstream/235833/2/Wang%202016%20AAEA%20China%20dairy%20paper%20OK%20May%202025.pdf).
5. Pyzhikova, N.I., Ovsienko, L.A., Kovalenko, E.I. & Vlasova, E.Y. (2018). The development of quality milk and dairy products market with the consideration of state support, *Journal of Applied Economic Sciences*. 13(3), 813–822.
6. Erzhanova, ZH.K., Ahmetzhanova, N.A. & ZHajtleuova, A.A. (2023) Molochnaya otrasl' Kazahstana: tendencii povysheniya effektivnosti. *Problemy agrorynka*, (3), 141–148. <https://doi.org/10.46666/2023-3.2708-9991.14>. (In Russian).
7. Baktgereyeva, A.T., Joldasbayeva, G.K. & Urkumbayeva, A.R. (2024). Kazakhstan dairy market: guidelines for optimization. *Problems of AgriMarket*, (2), 159-169. <https://doi.org/10.46666/2024-2.2708-9991.13>

8. Callaghan, T., Hennessy, D., McAuliffe, S., Kilcawley, K., Donovan, M., Dillon, P. & Stanton, C. (2016). Effect of pasture versus indoor feeding systems on raw milk composition and quality over an entire lactation. *Journal of Dairy Science*, 99(12), 9424–9440. Retrieved from <https://doi.org/10.3168/jds.2016-10985>.
9. Palii, A., Nanka, O., Naumenko, O., Prudnikov, V. & Paley, A. (2019). Preconditions for eco-friendly milk production on the modern dairy complexes. *Ukrainian Journal of Ecology*, 9 (1), 56–62.
10. Pokazateli industrial'no-innovacionnogo razvitiya Respubliki Kazakhstan (2023). *Bureau of National Statistics of the Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan*. Retrieved August 23, 2024, from <https://stat.gov.kz/api/iblock/element/113866/file/ru/> (In Russian).
11. Molochnyj rynek Kazahstana: perspektivy i problemy. (2023). *Mezhdunarodnoe informacionnoe agentstvo 'DKnews.kz'*. Retrieved August 23, 2024, from <https://dknews.kz/ru/ekonomika/296325-molochnyy-rynek-kazahstana-perspektivy-i-problemy>. (In Russian).
12. Kakova situaciya na molochnom rynke Kazahstana? (2023). *Kapital: Centr delovoj informacii*. Retrieved August 23, 2024, from <https://kapital.kz/economic/117850/kakova-situatsiya-na-molochnom-rynke-kazahstana.html>. (In Russian).
13. O soyuze. *Molochnyj soyuz Kazahstana*. Retrieved August 10, 2024, from <https://kzsut.com/o-soyuz/> (In Russian).
14. Eraydin, A. & Armatli-Köroğlu, B. (2015). Innovation, networking and the new industrial clusters: the characteristics of networks and local innovation capabilities in the Turkish industrial clusters. *Entrepreneurship and Regional Development*, 17, 4, 237–266.
15. Slovar' biznes-terminov. (2024). *Academic.ru*. Retrieved August 23, 2024, from <http://dic.academic.ru/dic.nsf/business/12493>. (In Russian).

ҚАЗАҚСТАННЫҢ СҮТ ӨНІМДЕРІ НАРЫҒЫНДАҒЫ ИМПОРТТЫ АЛМАСТЫРУ МӘСЕЛЕСІ: ЖАҒДАЙДЫ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

С. Э. Епанчинцева^{1*}, Г. Б. Саханова¹, А. Н. Байгелова¹

¹Алматы технологиялық университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Зерттеу мақсаты. Қазақстандағы сүт саласының жай-күйі мен даму үрдістерін анықтау және сүт өнімдері нарығындағы импортты алмастыру проблемасын шешу жолдарын анықтау.

Зерттеу әдіснамасы. Осы зерттеу барысында ғылыми және публицистикалық әдебиеттерді жүйелі және салыстырмалы талдау, синтездеу, шолу қолданылды, диалектикалық-логикалық тәсіл.

Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы. Мақала авторлары Қазақстанда сүт саласын дамытудың негізгі проблемаларын анықтады, сүт өнімдерін өндіру процесінде технологиялық тізбектің буындары арасындағы салаішілік өзара іс-қимыл проблемасын анықтады. Авторлар ұсынған ұсыныстар практикалық қызығушылық тудырады, оларды іс жүзінде қолдануға болады және осы салада әрі қарай зерттеулерге серпін береді.

Зерттеу нәтижелері. Мақала авторлары бес жыл ішінде сүт және сүт өнімдерін өндіруге талдау жүргізді, сүт өнімдерін өндіру және импорттау бойынша деректер салыстырылды. Қазақстан ауыз сүттен басқа сүт өнімдерінің барлық түрлері бойынша импорттық тәуелділікте екендігі туралы қорытындылар жасалды. Қазақстанда сүт саласын дамытудың негізгі проблемалары анықталды және талданды. Импортты алмастыру және сүт саласын дамыту проблемасын шешуге салалық технологиялық тізбектің буындары арасындағы өзара байланысты жолға қою ықпал ететіні айқындалды. Авторлар Қазақстанның сүт өнімдері нарығында импортты алмастыру саясатын іске асырудың ұйымдастырушылық-экономикалық тетігін әзірлеп, негіздеді.

Түйін сөздер: нарық, сүт саласы, сүт өндірісі, сүт өнімдері, импортты алмастыру, Қазақстан.

Алғыс: мақала Алматы технологиялық университетінің қаржылық қолдауымен «Сүт және сүт өнімдері нарығы: қазіргі жағдайы, даму тенденциялары мен болашағы» ғылыми-зерттеу жобасы аясында дайындалды.

THE PROBLEM OF IMPORT SUBSTITUTION IN THE DAIRY MARKET OF KAZAKHSTAN: ANALYSIS OF THE SITUATION AND SOLUTIONS

S. E. Yepanchintseva^{1*}, G. B. Sakhanova¹, A. N. Baygelova¹

¹Almaty Technological University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the study is to identify the state and trends in the development of the dairy industry in Kazakhstan and identify ways to solve the problem of import substitution in the dairy market.

Methodology. In the course of this study, systematic and comparative analysis, synthesis, the dialectical-logical approach and a review of scientific and journalistic literature were used.

Originality / value of the study. The authors of the article identify the key problems of the development of the dairy industry in Kazakhstan, identify the problem of intra-industry interaction between the links of the technological chain in the production of dairy products. The recommendations proposed by the authors are of practical interest, can be used in practice and will give impetus to further research in this area.

Results of the study. The authors of the article analyzed the production of milk and dairy products over five years, compared data on the production and import of dairy products. Conclusions are drawn that Kazakhstan is dependent on imports for all types of dairy products, except for drinking milk. The key problems of the dairy industry development in Kazakhstan were identified and analyzed. It is determined that the solution of the problem of import substitution and the development of the dairy industry will be facilitated by establishing the relationship between the links of the industrial technological chain. The authors have developed and justified the organizational and economic mechanism for the implementation of the import substitution policy in the dairy market of Kazakhstan.

Keywords: market, dairy industry, milk production, dairy products, import substitution, Kazakhstan.

Acknowledgment. The article was prepared within the framework of the research project "Milk and dairy products market: current state, development trends and prospects" with the financial support of the Almaty Technological University.

ОБ АВТОРАХ

Епанчинцева Светлана Эдуардовна – PhD, ассистент профессора, Алматинский технологический университет, Алматы, Республика Казахстан, email: kizza.08@mail.ru, ORCID 0000-0002-9954-0458*.

Саханова Гаухар Бахытовна – PhD, заведующий кафедрой «Экономика и менеджмент», Алматинский технологический университет, Республика Казахстан, email: g_sakhanova@mail.ru, ORCID 0000-0002-4017-3059.

Байгелова Айгуль Нуралиевна – к.э.н., доцент, Алматинский технологический университет, Республика Казахстан, email: ban.1964@mail.ru, ORCID 0000-0001-8226-789X.