

МРНТИ: 68.75.01

JEL Classification: Q13

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-3-166-180>

УПРАВЛЕНИЕ РЫНОЧНЫМИ ПРОЦЕССАМИ ЗЕРНОВОГО БИЗНЕСА

А. А. Чейрханова^{1*}, М. А. Ежебеков², К. З. Мадиярова²

¹Алматы Менеджмент Университет, Алматы, Республика Казахстан

²Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования – предоставление ценных инсайтов в сфере зерновой индустрии, включая аспекты производства, управления и бизнес-процессов.

Методология исследования – основывается на контент-анализе, анализе общего тренда роста интереса к зерновой отрасли, управлению зерновым бизнесом, сравнительный анализ и комплексный подход к изучению данных.

Оригинальность / ценность исследования – заключается в глубоком анализе и трендов в академической литературе, посвященной зерновой отрасли, управлению зерновым бизнесом по ключевым словам. Анализируя данные, исследование предоставляет основу для практических рекомендаций и развития в области управления зерновым бизнесом.

Результаты исследования – выявлено, что зерновая отрасль подвержена воздействию разнообразных факторов, включая производственные колебания, потребительские и глобальные изменения. Анализ процентных изменений в структуре рынка подчеркивает необходимость эффективного управления производством и ресурсами для устойчивого развития в динамичной бизнес-среде и реализации зернового бизнеса. Результаты контент-анализа, по ключевым словам, помогают в разработке теоретической базы, выявлении пробелов в знаниях и глубоком понимании конкретной темы для формулирования исследовательских вопросов.

Ключевые слова: зерновой бизнес, инсайты, экспорт, пшеница, контент анализ.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире зерновой бизнес играет важную роль в глобальной экономике, оказывая влияние на продовольственную безопасность и мировой торговый баланс. Управление рыночными процессами в секторе зернового бизнеса становится ключевым фактором успешной деятельности страны, оперирующих на этом рынке.

В данной статье рассмотрены различные аспекты управления, выявления проблем и анализ мирового рынка зерновых для достижения стабильности и успешности в зерновом бизнесе. Глобальная динамика производства, потребления, запасов и торговли зерновыми культурами создает многообразие вызовов и возможностей для участников рынка. В условиях изменчивости цен, климатических факторов и политических событий управление становится критически важным для обеспечения стабильности поставок, удовлетворения потребительских запросов и содействия устойчивому развитию в зерновом бизнесе.

Несмотря на потенциальные возможности зерновой отрасли страны, неизбежно возникают определенные проблемы, которые могут оказать негативное влияние на ее эффективность. Погодные условия, воздействие вредителей, а также нестабильность рыночных условий приводит к необходимости разработки стратегий устойчивого сельского хозяйства. Учитывая, что одним из крупнейших культур Казахстана — это пшеница, которую страна экспортирует и он занимает шестое место в мире по производству пшеницы. Для поддержки развития зернового бизнеса со стороны государства был утвержден «План развития акционерного общества «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация» на 2021 – 2030 годы» [1] Постановлением Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года.

Сегодня доля зернового производства в валовом выпуске продукции (услуг) сельского хозяйства Казахстана составляет 17,3 % или 0,8 трлн тенге. Примерно 45 тысяч сельхоз товаропроизводителей (далее – СХТП), включая 227 крупных и средних предприятий, а также около 44,7 тыс. мелких крестьянских и фермерских хозяйств участвуют в зерновом секторе Казахстана [2].

Благодаря производству зерна Казахстан может полностью удовлетворять внутренний спрос, который в среднем составляет 10 млн тонн в год [1] и занимать лидирующие позиции среди стран-производителей и экспортеров пшеницы.

Пшеница занимает ведущее положение среди сельскохозяйственных культур, составляя около 51,6 % всех посевных площадей (11,4 млн га в 2021 году) и обеспечивая примерно 65,7 % валового сбора (11,5 млн тонн в год) зерновых [3].

В 2021 году посевные площади прочих зерновых культур распределились следующим образом: ячмень занимал 3 млн га (19,4 % от общих посевных площадей зерновых), овес – 245,3 тыс. га (1,6 %), кукуруза – 156,5 тыс. га (1,02 %), рис – 102 тыс. га (0,7 %), а другие зернобобовые культуры – 484,5 тыс. га (3,1 %) [1].

Имеется потенциал для увеличения производства приоритетных культур, которые пользуются спросом на международных рынках. Экспорт зерновых и продуктов их переработки является ключевым источником поступления валюты в экономику сельского хозяйства.

На данном рынке большая конкуренция со стороны России и Украины, которое занимает лидирующие позиции в мировой зерновом рынке [4].

Обзор литературы. Начало исследования зерновой отрасли в контексте управления зернового бизнеса анализ представленных данных из базы данных Scopus. За период с 2010 по 2022 годы отмечается выдающийся рост интереса к теме, отраженный в количестве научных публикаций, связанных с ключевыми словами «Grain» (зерно), «Grain» & «Management» (управление зерном) и «Grain» & «Business» (зерновой бизнес). Эти ключевые слова стали фокусом исследований, предоставляя ценные инсайты в динамику и тенденции развития зерновой индустрии. (Рисунок 1).

Важным аспектом является наблюдаемый в данной базе данных общий тренд увеличения количества публикаций с течением времени. данные свидетельствует о растущем значении исследований в данной области и подчеркивает неотъемлемую связь между зерновой индустрией, управлением и бизнес-процессами. Настоящее исследование направлено на более глубокое понимание этих связей, а также выявление перспектив и вызовов, стоящих перед развитием данного ключевого сектора.

Публикации по ключевому слову «Grain» имеют более высокие значения по сравнению с публикациями, связанными с управлением зерном (Grain Management) и зерновым бизнесом (Grain Business). Это указывает на то, что ключевое слово «Grain» более широко используется и исследуется в литературе, чем другие два ключевых слова.

Возможно, это связано с тем, что зерно является важным сельскохозяйственным продуктом и играет важную роль в мировой экономике и пищевой безопасности. Исследования, связанные с зерном, могут включать в себя аспекты производства, потребления, хранения, обработки, торговли и другие аспекты, что делает его более широко изучаемым и публикуемым в научных исследованиях.

Публикации, связанные с ключевыми словами «Grain» & «Management», представляют собой отдельную тематическую область и имеют значительное количество публикаций, доказывает, что исследователи активно занимаются изучением аспектов управления зерном, включая процессы производства, сбора, хранения, распределения и управления рисками в зерновой отрасли.

Публикации, связанные с ключевыми словами «Grain» & «Business», имеют более низкое количество публикаций по сравнению с публикациями, по ключевым словам, «Grain» и «Grain» & «Management», что указывает на более узкую фокусировку исследований в области зернового бизнеса или на относительно меньшую активность исследователей в этой отрасли.

Однако, низкое количество публикаций по ключевым словам «Grain» & «Business» не означает, что исследования в этой области неинтересны. Зерновой бизнес является существенной составляющей сельскохозяйственной и пищевой отрасли что затрагивает такие аспекты, как международная торговля зерном, маркетинг и продажи зерновых продуктов, финансовые аспекты зернового бизнеса и другие.

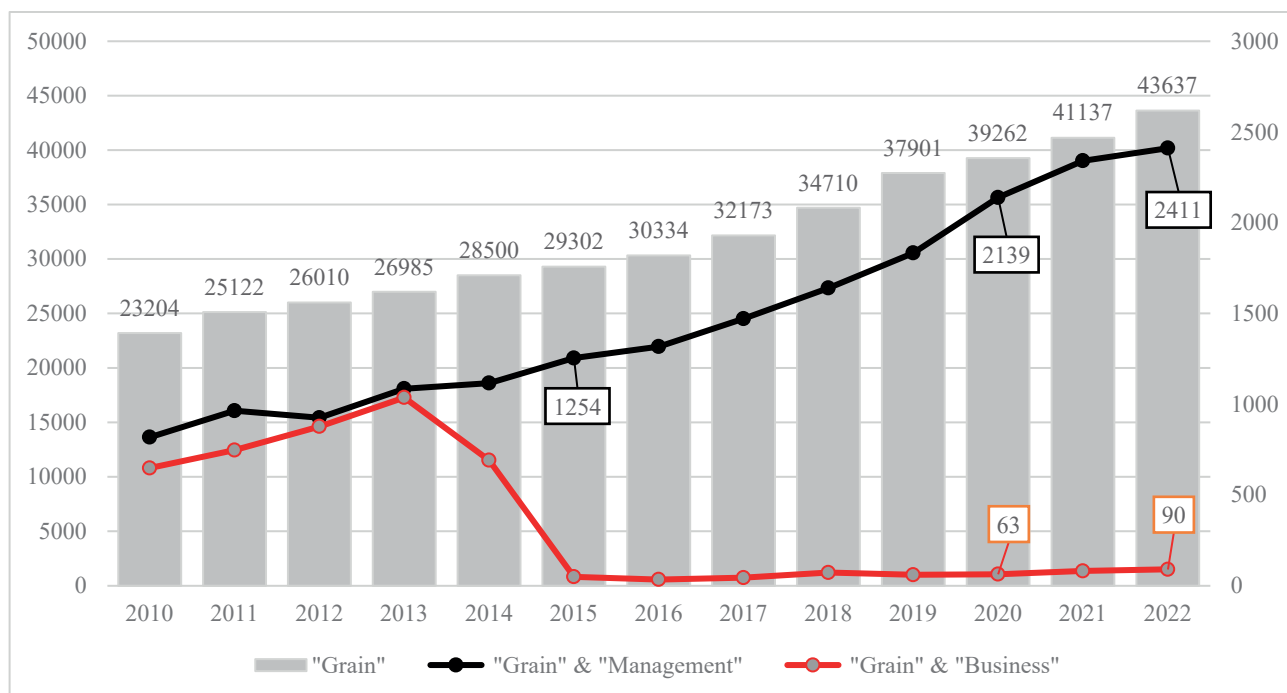


Рисунок 1 – Динамика публикации, по ключевым словам базы данных Scopus

Примечание – составлено авторами по результатам исследования [5].

Рост академического интереса к зерновому бизнесу в базе данных Scopus несмотря на существующую ограниченность исследований открывает перспективы для дополнительных исследований, особенно в контексте глобальных вызовов перед зерновой отраслью.

Для полного понимания и выявления ключевых направлений дальнейших исследований и развития необходимо уделить внимание не только академическим исследованиям, но и рассмотреть конкретные аспекты развития экспорта, такие как рыночные факторы, конкуренция, технологии и управление рисками.

Результаты контент-анализа по ключевым словам представляют ценный ресурс для исследователей. Контент-анализ становится неотъемлемым инструментом для осуществления литературного обзора, систематизации знаний и анализа трендов в предшествующих исследованиях. Анализ содержания публикаций помогает выявить ключевые темы, методологии и обеспечивает разработку теоретической базы, что существенно при выявлении пробелов и формулировании собственных исследовательских вопросов [6].

Для развития экспорта казахстанского зерна и продуктов его переработки требуется согласованная государственная торговая стратегия, ориентированная на поддержку местных экспортеров, включая меры по обеспечению их интересов и защите в бизнесе.

Проблемы, такие как рыночные факторы, конкуренция, технологические сложности, недостаток информации и аналитики, управление рисками и производственные процессы, представляют вызовы для эффективного развития данного сектора.

Как и в других сферах зерновой бизнес связан с определенными рисками, отсутствие актуальной информации и недостаток аналитических данных могут затруднить принятие обоснованных решений и планирование.

Также нарушение правил хранения, проблемы транспортировки или обработка зерна может привести к его потере качества. Несвоевременность организации процесса сбора урожая, транспортировки или обработки могут привести к повышенным потерям зерна. Соответственно неправильное управление про-

изводственными процессами может привести к увеличению издержек и ненадлежащее управление производственными процессами может снизить общую производительность зернового бизнеса [7].

Для предотвращения проблем необходимо профессиональная организация производственных процессов, обеспечение обучением персонала, использование современным оборудованием. Постоянный мониторинг и анализ процессов помогут выявить возможности для улучшений и принять соответствующие меры.

Зерновой бизнес подвержен воздействию разнообразных рыночных факторов. Управление бизнесом сталкивается с вызовами из-за высокой конкуренции, а внедрение новых технологий может быть сложным и требовать значительных инвестиций [8].

Решения проблемы управления рисками приводит повышения эффективности производства зерна, обеспечения продовольственной безопасности, адаптация к изменяющимся климатическим условиям и выработка политик, способствующих устойчивому развитию сельского сектора [9]. Устойчивость и технологические инновации в сельскохозяйственной отрасли приводит к решению актуальных и будущих проблем, таких как глобальная продовольственная безопасность и их воздействию на урожайность культур [10].

Изменение климата оказывает реальное воздействие, и экономически эта проблема включает три ключевых аспекта: уязвимость, адаптация и смягчение последствий. Экономические исследования в сельском хозяйстве активно изучают эти аспекты, оценивая ущерб, стоимость адаптационных мер и формулируя эффективную политику [11].

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Из выявленных указанных проблем следует составление матрицы «Проблемы повышения эффективности управления зерновым бизнесом» (рисунок 2), которая выявляет, что исследование многомерных аспектов проблем и их составляющих компонентов необходимо для полного понимания.

Анализ многомерных аспектов проблем подчеркивает важность учета не только отдельных факторов, но и их взаимодействия в комплексе. Такой подход позволяет разработать целенаправленные стратегическое управление, направленные на устранение корневых причин проблем и обеспечение устойчивого развития зернового бизнеса. В результате этого исследования можно сформулировать рекомендации и практические решения, способствующие повышению эффективности управления в данной отрасли.

Каждая ячейка матрицы представляет собой отдельный аспект проблемы, а их системное рассмотрение позволяет выделить взаимосвязи и влияние каждого фактора на общую эффективность управления. Этот подход обеспечивает комплексный анализ и позволяет разработать стратегии, направленные на решение ключевых проблем, с учетом их взаимодействия и влияния на бизнес-процессы в зерновой отрасли.

Проблемы/пункты	Пункт 1	Пункт 2	Пункт 3	Пункт 4
Рыночные факторы: Зерновой бизнес подвержен воздействию различных рыночных факторов, таких как колебания цен на зерно, изменение спроса и предложения, геополитические события и климатические условия. Непредсказуемость этих факторов может затруднить планирование и управление бизнесом	Колебания цен на зерно: Цены на зерно могут изменяться в зависимости от множества факторов, включая урожайность, спрос и предложение, мировые экономические условия, изменения в торговой политике и др. Эти колебания могут существенно влиять на прибыльность и доходность зернового бизнеса.	Изменение спроса и предложения: Изменения в потребительских предпочтениях, демографические тренды, а также факторы, связанные с экономической конъюнктурой, могут повлиять на спрос на зерновые культуры. Спросе помогут бизнесу адаптироваться и реагировать на изменяющийся потребности рынка.	Геополитические события: Политические и экономические события, происходящие на мировой арене, могут иметь значительное влияние на зерновой рынок. Торговые соглашения, введение таможенных пошлин и ограничений, политические кризисы и конфликты могут привести к изменениям в международной торговле зерном и иметь непосредственное влияние на цены и доступность продукции.	Технологические инновации: Внедрение новых технологий в сельском хозяйстве и зерновом производстве может иметь влияние на конкурентоспособность и эффективность бизнеса. Новые методы посева, удобрения, борьбы с вредителями, сбора и обработки зерна могут улучшить производительность и качество продукции.
Конкуренция: Зерновой рынок конкурентен, и высокая конкуренция может создавать проблемы в управлении бизнесом. Конкуренты могут предлагать более привлекательные цены или лучшие условия, что требует от вас постоянной адаптации и инноваций.	Цены и стоимость: Конкуренты могут предлагать более низкие цены на зерно, что может снизить спрос на вашу продукцию. Важно постоянно отслеживать цены на рынке и адекватно реагировать на изменения, чтобы оставаться конкурентоспособным.	Инновации и технологии: Конкуренты могут внедрять новые технологии и инновационные методы в зерновом производстве, что может давать им преимущество. Важно быть в курсе последних тенденций и стремиться к внедрению новых технологий и методов работы.	Маркетинг и продвижение: Эффективные маркетинговые стратегии и умение продвигать свою продукцию могут помочь вам выделиться среди конкурентов и привлечь клиентов. Важно разрабатывать эффективные стратегии маркетинга, учитывая потребности и предпочтения целевой аудитории.	Дистрибуция и логистика: Эффективная система дистрибуции и логистики может стать конкурентным преимуществом. Быстрая и надежная доставка зерна клиентам может помочь привлечь и удерживать клиентов
Управление рисками: Зерновой бизнес связан с определенными рисками, такими как риски урожая, финансовые риски, риски логистики и риски качества продукции. Эффективное управление этими рисками требует разработки и реализации соответствующих стратегий и процедур.	Идентификация рисков: Определите потенциальные риски, с которыми может столкнуться ваш зерновой бизнес. Это может включать риски урожая, колебания цен на зерно, изменения климатических условий, финансовые риски, риски логистики и др. Важно провести систематический анализ и определить основные риски, которые могут повлиять на ваш бизнес.	Разработка стратегий управления рисками: Разработайте планы действий для снижения и управления рисками. Это может включать разнообразные подходы, такие как страхование урожая, использование фиксированных контрактов для защиты от колебаний цен, диверсификацию поставщиков и рынков, а также применение логистических стратегий.	Обеспечение устойчивости: Поддержка финансовой устойчивости важна для управления рисками. Разработайте финансовые стратегии, такие как резервирование средств для неожиданных событий, использование кредитных линий или финансовых инструментов для снижения финансовых рисков	Мониторинг и контроль: Установите системы мониторинга и контроля, которые помогут вам отслеживать и оценивать риски в реальном времени. Регулярно проверяйте эффективность ваших стратегий управления рисками и вносите корректировки при необходимости.
Недостаток информации и аналитики: Отсутствие актуальной информации и недостаток аналитических данных могут затруднить принятие обоснованных решений и планирование. Важно иметь доступ к надежным и своевременным данным для принятия информированных решений.	Недостаток доступных данных: Отсутствие надежных и актуальных данных о рынке, спросе, ценах, конкурентной ситуации и других факторах может затруднить анализ и прогнозирование. Они быть вызван ограниченным доступом к информации, недостаточной статистикой или сложностью в сборе и анализе данных	Отсутствие маркетинговой и конкурентной информации: Недостаток информации о потребителях, их предпочтениях и поведении, а также о конкурентных стратегиях и действиях других участников рынка может препятствовать разработке эффективных маркетинговых стратегий и принятию обоснованных решений	Ограниченный доступ к исследованиям и отчетам: Отсутствие доступа к отчетам, исследованиям и экспертным мнениям может привести к неполной информированности и ограниченным возможностям прогнозирования и принятия решений. Ограничения могут быть вызваны финансовыми ограничениями или ограничениями в сотрудничестве с внешними организациями.	Отсутствие систем мониторинга и отслеживания: Недостаток системы мониторинга и отслеживания рыночных трендов и событий может привести к пропуску важной информации. Отсутствие системы, которая автоматически собирает и анализирует данные, может затруднить обнаружение изменений в рыночной ситуации и принятие своевременных

Рисунок 2 – Матрица проблемы повышения эффективности управления зерновым бизнесом
Примечание – составлено авторами по результатам исследования [6-11].

В современной динамичной бизнес-среде управления зерновым бизнесом становится крайне важным аспектом. Для достижения оптимальных результатов требуется применение разнообразных методов и подходов. Нижеуказанном рисунке (рисунок 3) рассмотрим ключевые аспекты и стратегии, способствующие эффективному управлению в этой отрасли.



Рисунок 3 – Управленческий процесс зерновым бизнесом.

Примечание – составлено авторами по результатам исследования [6-8]

Для установления целей и стратегий необходимо определить ясные цели и стратегии для зернового бизнеса. Цели должны быть измеримыми, достижимыми, релевантными и ограниченными по времени. Соответственно стратегии должны определять пути достижения этих целей.

Эффективное управление ресурсами, такими как земля, трудовые ресурсы, оборудование и капитал, играет важную роль в повышении эффективности зернового бизнеса. Оптимизируя использование ресурсов, необходимо запланировать и распределить их таким образом, чтобы достичь максимальной производительности и результатов [12].

Для улучшения бизнес-процессов нужно анализировать и оптимизировать бизнес-процессы в зерновом бизнесе. Идентифицируя узкие места, устраняем неэффективные процессы и внедряем улучшения. Необходимо автоматизировать повторяющиеся задачи и использовать информационные технологии для оптимизации процессов.

Обучение и развитие персонала также является одним из эффективных механизмов. Для этого инвестировать в обучение и развитие персонала. Обеспечить их необходимыми навыками, знаниями и ресурсами для выполнения своих задач на высоком уровне. Это поможет повысить профессионализм и производительность команды. Программное обеспечение для управления складом, системы учета и отчетности, помогает автоматизировать и улучшить управленческие процессы [13].

Для исследования рынка зерновых культур и анализа конкурентоспособности необходимо изучить спрос на зерно, определить потенциальных клиентов и конкурентов. Анализ рынка поможет выявить возможности для увеличения эффективности бизнеса.

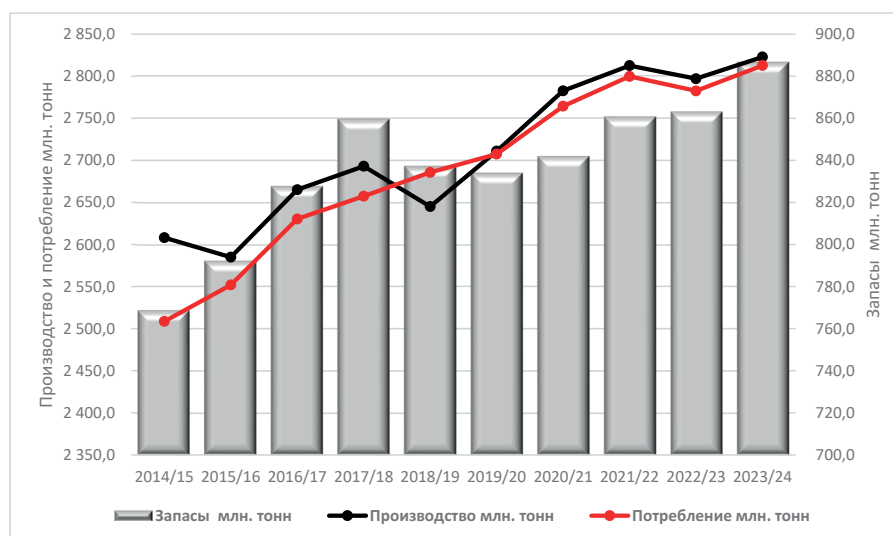


Рисунок 4 – Динамика мирового рынка зерновых (производство, потребление и запасы)

Примечание – составлено авторами по результатам исследования [13].

Производственные колебания могут существенно повлиять на предложение, в то время как факторы потребления, такие как демография и пищевая безопасность, играют решающую роль в формировании спроса. Вмешательства на глобальном уровне, такие как торговые войны и изменения в международных политиках, дополнительно воздействуют на динамику рынка, создавая вызовы и возможности для участников зернового бизнеса.

Динамика мирового рынка зерновых, включая производство, потребление и запасы, является ключевым элементом экономической стабильности в современном мире. Постоянные изменения в климатических условиях, технологические инновации и глобальные торговые тенденции создают сложный ландшафт для данной отрасли.

На фоне этих переменных, анализ запасов зерновых становится ключевым фактором для предсказания стойкости рынка к возможным потрясениям. Отслеживание и понимание динамики мирового рынка зерновых необходимо для разработки стратегий устойчивого развития в условиях постоянного изменения и глобальной конкуренции.

О мировом производстве, потреблении и запасах зерновых за период с 2014/15 по 2023/24 год, можно выделить устойчивый тренд увеличения в каждой из трех категорий. Производство зерновых продуктов росло на протяжении всего периода, начиная с уровня 2 608,1 млн тонн в 2014/15 году и достигая 2 823,0 млн тонн в 2023/24 году. Это соответствует примерно 8 % общего увеличения производства за девять лет. Потребление и запасы также продемонстрировали положительную динамику, увеличившись примерно на 11 % и 15 % соответственно.

Проанализировав данные по годам, можно выделить изменения в структуре зернового рынка. Процентное соотношение мирового производства к потреблению подтверждает, что отрасль успешно справляется с удовлетворением растущего спроса, соотношение оставалось стабильным в пределах 97-98 %. В то же время, процентное соотношение производства к запасам показывает небольшое сокращение, что может свидетельствовать об улучшении эффективности управления запасами и более точном прогнозировании потребительского спроса.

Таким образом, выясняется, что мировой рынок зерновых демонстрирует стабильный рост в производстве, потреблении и запасах. Процентные изменения по годам и по категориям указывают на устойчивость отрасли и способность ее участников адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Внимание к эффективности управления производственными ресурсами и запасами представляется важным аспектом для обеспечения устойчивого развития в будущем.

В течение последнего десятилетия соотношение мировых запасов к потреблению зерновых продуктов оставалось относительно стабильным, колеблясь в пределах от 30,1 % до 32,0 %. Мировой рынок успешно поддерживает уровень запасов на уровне, достаточном для обеспечения стабильного потребления в периоды изменчивости в производстве или других факторов. Несмотря на некоторые колебания, общий тренд указывает на эффективное управление запасами и способность отрасли поддерживать устойчивость предложения в условиях динамичного спроса. (Рисунок 5).

Анализируя соотношение запасов основных экспортеров к использованию, видно, что данная характеристика выросла с 19,4 % в 2014/15 году до 22,0 % в 2023/24 году. Рост интерпретируется как увеличение степени уверенности в мировых запасах со стороны крупных экспортеров.

Вероятно, эти страны эффективно управляли своими запасами, что позволило им активнее участвовать в удовлетворении глобального спроса. При этом рост соотношения также может свидетельствовать о более высокой конкурентоспособности стран на мировом рынке.

Основными экспортерами пшеницы являются Аргентина, Австралия, Канада, Казахстан, Российская Федерация, Украина и США, потенциально способствует укреплению их позиций в мировой зерновой торговле [14].

Знание размера рынка позволяет определить потенциальный объем продаж и оценить долю рынка и помогает установить реалистичные цели и стратегии, а также измерить свою производительность. Более крупный рынок может предложить больше возможностей для роста и расширения бизнеса.

Динамика рынка дает представление о тенденциях и изменениях, происходящих на рынке зерна. Выявление изменений в спросе, предпочтениях потребителей, конкурентной среде и других факторах

позволяет адаптировать стратегию, опередить конкурентов и извлечь преимущества из новых возможностей. Например, если динамика рынка показывает растущий спрос на органическое зерно, то можно расширить свое производство в этой области или разработать специализированные продукты для этого сегмента рынка.

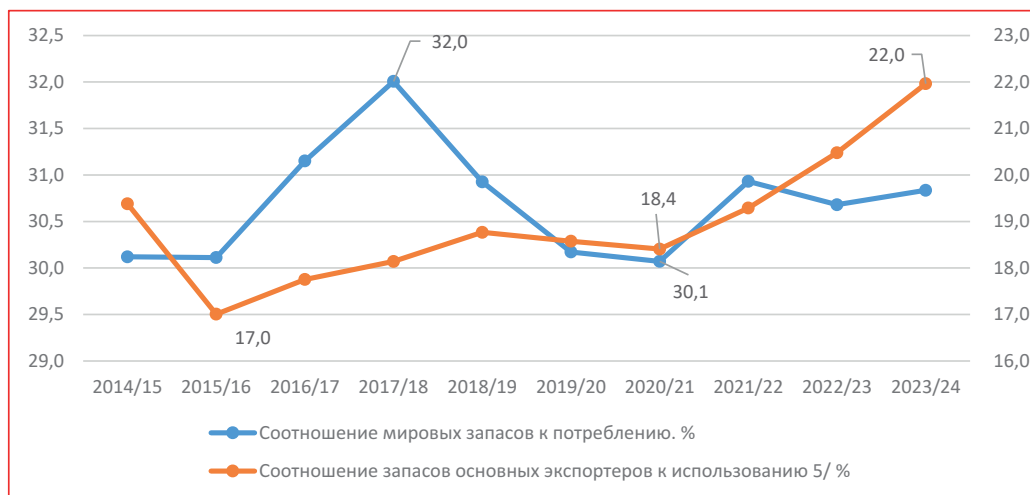


Рисунок 5 – Динамика соотношения мировых запасов к потреблению и запасов основных экспортеров к использованию.

Примечание – составлено авторами по результатам исследования [13].

Общий анализ размера и динамики рынка также помогает прогнозировать будущий рост и потенциал рынка. Определить какие рыночные сегменты или регионы могут быть наиболее перспективными для бизнеса. Данный анализ способствует при принятии решений о развитии новых продуктов, входе на новые рынки или географического расширения.

В целом, размер и динамика рынка являются важными компонентами стратегического планирования и помогают принимать обоснованные решения для развития и успешного управления зерновым бизнесом.

Анализ должен указать на основных потребителей зерна, таких как производители пищевых продуктов, комбикормовые предприятия, экспортеры и другие. Определение целевой аудитории поможет сфокусироваться на их потребностях и требованиях.

Анализ конкурентоспособности позволит идентифицировать основных конкурентов на рынке зерновых культур. Важно изучить их сильные и слабые стороны, уникальные преимущества и стратегии, чтобы разработать свою конкурентную стратегию.

Анализ урожайности пшеницы в странах-экспортерах, таких как Аргентина, Австралия, Канада, Казахстан, Российская Федерация, Украина и США, предоставляет важные инсайты в аграрные тенденции и конкурентоспособность на мировых рынках [14].

США, как один из крупнейших производителей, обеспечивает высокие показатели урожайности пшеницы. Технологическое совершенствование и разнообразные климатические зоны в различных штатах поддерживают эффективное производство. В Аргентине может колебаться в зависимости от погодных условий. Обычно страна демонстрирует умеренные показатели урожайности, хотя инвестиции в сельское хозяйство и технологические инновации могут влиять на ее повышение. Австралия, как один из крупных производителей пшеницы, обладает высокой урожайностью. Канада славится своей качественной пшеницей и высокой урожайностью. Интенсивные методы возделывания, современные технологии и эффективное управление способствуют высоким показателям урожайности [13; 14].

Россия является крупным производителем и экспортером пшеницы. Стабильные показатели урожайности свидетельствуют о успешном ведении сельского хозяйства и внедрении современных мето-

дов производства. Урожайность пшеницы в Украине также высока, и страна занимает важное место среди мировых экспортеров. Казахстан также имеет значительный вклад в мировое производство пшеницы. Урожайность в стране зависит от различных факторов, включая погодные условия и инвестиции в аграрный сектор [15].

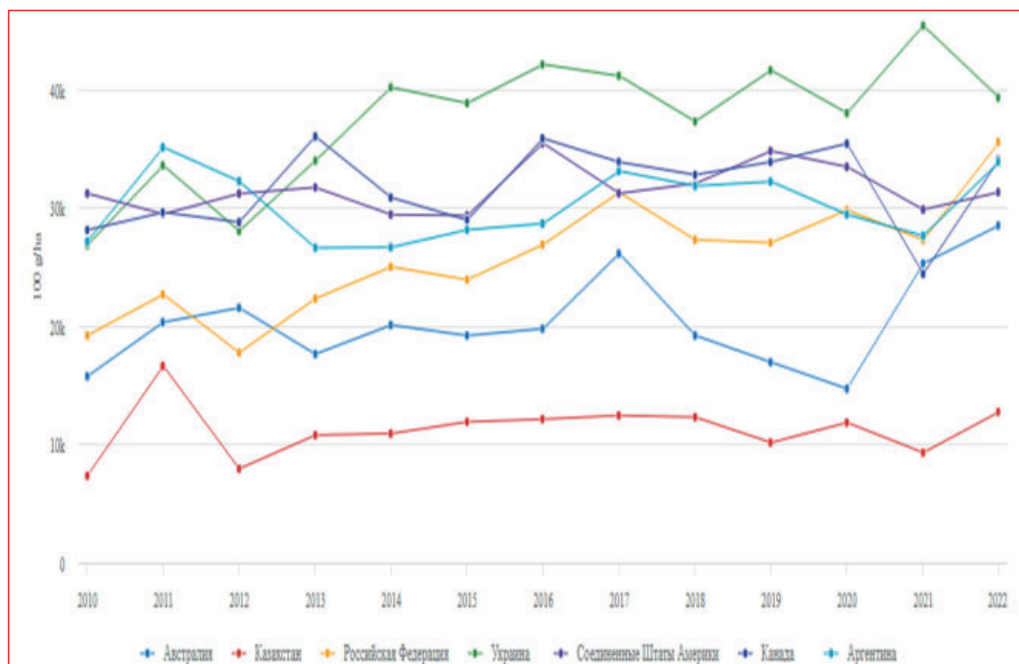


Рисунок 6 – Динамика урожайности пшеницы, т/га, стран-экспортеров
Примечание – составлено авторами по результатам исследования [13].

Общий анализ указанных стран позволяет увидеть, что высокая урожайность во многом обусловлена прогрессивными методами сельского хозяйства, использованием новейших технологий и эффективным управлением ресурсами. Эти страны играют ключевую роль в обеспечении мирового рынка пшеницы и формировании глобальных тенденций в аграрном секторе.

Прогноз мирового производства зерновых на 2023 год по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации (ФАО) был увеличен на 3,6 млн тонн благодаря улучшению результатов по производству пшеницы и фуражных зерновых. Предполагается, что общий объем производства зерновых в мире увеличится на 0,9 % (25,9 млн тонн) по сравнению с предыдущим годом, превзойдя предыдущий рекорд 2021 года на 10,4 млн тонн.

Прогноз по мировому производству пшеницы на 2023 год был увеличен до 787 млн тонн, что на 2 млн тонн больше, чем в предыдущем месяце, но все еще на 2,1 % (17,1 млн тонн) ниже уровня 2022 года. Производство фуражных зерновых в мире на 2023 год оценивается в 1 511 млн тонн, что на 3,6 % выше уровня 2022 года.

В США прогноз по производству кукурузы значительно увеличен из-за высоких урожаев, что компенсирует снижение в ЕС и Мексике из-за засухи. ФАО также повысила прогноз по производству риса в мире на сезон 2023-2024 годов на 0,9 млн тонн, учитывая улучшение ожидаемых урожаев в России, Венесуэле и Вьетнаме [14].

Таким образом, общий объем производства риса в мире может достичь 524,9 млн тонн, что на 0,8 % выше уровня предыдущего сезона.

Анализ цен на пшеницу в долларах США за тонну (Рисунок 7) для стран-экспортеров с 2010 по 2022 годы: цены на пшеницу в Австралии в 2022 году значительно выше, чем в 2010 году, с общим ростом на 25,8 %. За период 2010-2022 годы наблюдается устойчивый рост с периодическими колебаниями.

Казахстан также демонстрирует заметный рост цен за период 2010-2022 годы, превысив 71,8 %. В начале 2010-2012 годов наблюдался существенный рост, а затем цены стабилизировались на относительно высоком уровне. Канада представляет собой одну из наиболее стабильных ситуаций, с ростом цен на пшеницу на 92,7 % за рассматриваемый период. В Канаде стабильно росли с 2010 по 2022 год. Россия выделяется существенным ростом цен на пшеницу, превысив 46,8 % за период с 2010 по 2022 год. Наибольший скачок цен произошел в 2022 году, что может быть связано с различными факторами, такими как спрос и предложение. США демонстрируют умеренный, но стабильный рост цен на пшеницу, выросший на 58,4 % за рассматриваемый период. Цены стабильно росли с 2010 по 2022 год, с относительно меньшими колебаниями. Украина также отмечается значительным ростом цен на пшеницу, который составил 72,7 % с 2010 по 2022 год. В 2021-2022 годы цены на пшеницу в Украине существенно возросли.

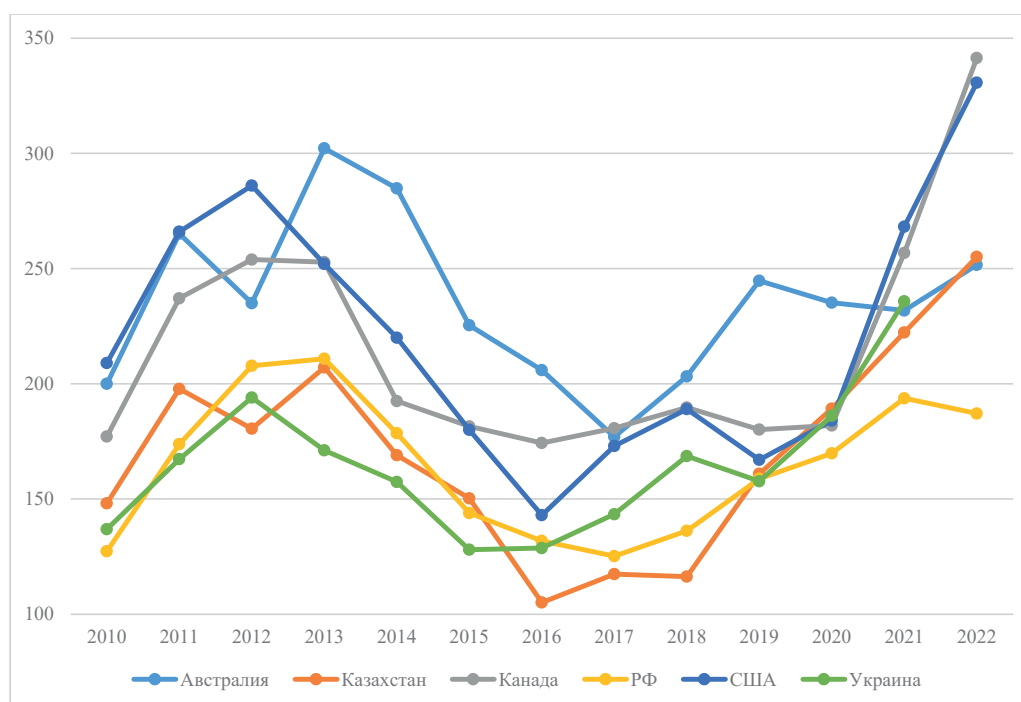


Рисунок 7 – Динамика цен пшеницы, доллар США/тонна, стран-экспортеров

Примечание – составлено авторами по результатам исследования [13].

Сравнивая темпы роста цен на пшеницу, можно выделить, что Канада демонстрирует наиболее стабильный и высокий рост, в то время как Россия и Украина также выделяются значительным увеличением цен в последние годы. США и Австралия также показывают умеренный, но стабильный рост, в то время как Казахстан демонстрирует заметное ускорение в начале периода и стабилизацию в последующие годы.

Изучения цен на зерно, определить потенциальных клиентов и конкурентов, позволить лучше понять рыночную ситуацию и принять обоснованные стратегические решения.

Прогнозируемый объем мировой торговли зерновыми в сезоне 2023–2024 годов (Рисунок 8) оценивается в 468,4 млн тонн, что немного ниже предыдущего прогноза и на 1,8 % ниже уровня 2022–2023 года. Объем торговли пшеницей ожидается на уровне 194,1 млн тонн, практически не изменяясь по сравнению с предыдущим прогнозом. Корректировки по экспорту из Турции и Украины были сбалансированы снижением видов на экспорт из Аргентины, Бразилии и Европейского союза. Прогноз торговли фуражными зерновыми остается почти неизменным и немного (0,8 %) ниже уровня предыдущего сезона.

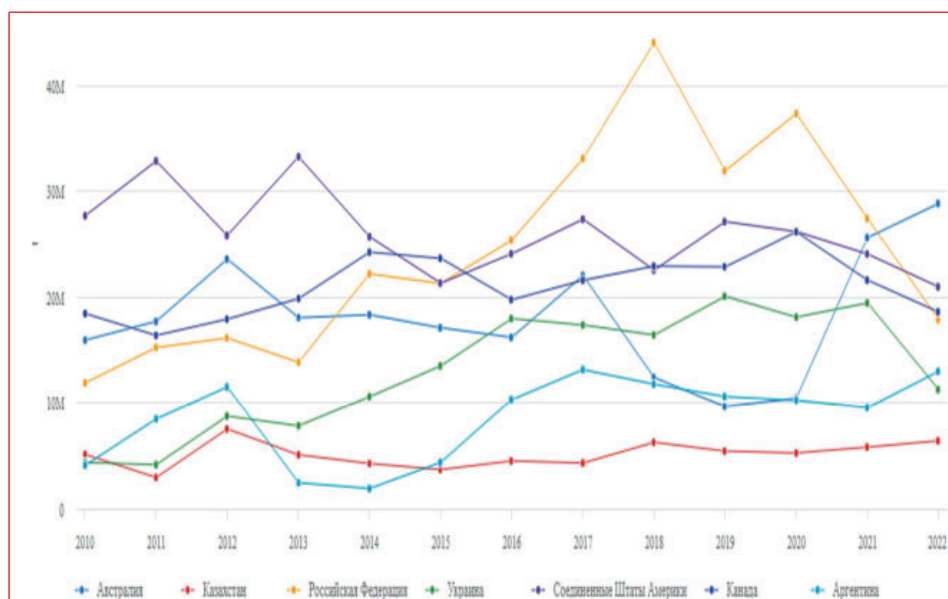


Рисунок 8 – Динамика экспорт пшеницы, млн тонна, стран-экспортеров

Примечание – составлено авторами по результатам исследования [14]

Прогноз по торговле кукурузой был немного пересмотрен в сторону повышения, отражая увеличенный импортный спрос от Мексики и Саудовской Аравии, а также более высокое экспортное предложение от Парагвая и Российской Федерации, но остается ниже на 1,5 % по сравнению с предыдущим сезоном. Прогноз международной торговли рисом в 2024 году снижен на 0,6 млн тонн до 52,3 млн тонн из-за уменьшения ожиданий по импорту со стороны Китая, при сохранении общего снижения объема торговли на 1,5 % по сравнению с 2023 годом [14; 15].

ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ (ВЫВОДЫ)

Результаты. Анализ контента, по ключевым словам, способствует формированию теоретической основы, выявлению пробелов в знаниях и глубокому пониманию определенной темы, что помогает сформулировать исследовательские вопросы. Публикации, посвященные управлению зерном, выделяются как отдельная тематическая область с активным исследовательским интересом, подчеркивая важность производства, сбора, хранения, распределения и управления рисками в зерновой отрасли. Несмотря на меньшее количество публикаций по зерновому бизнесу, их значимость остается важной в контексте глобальных вызовов и возможностей, что подчеркивает актуальность исследований в этой области.

По анализу матрицы «Проблемы повышения эффективности управления зерновым бизнесом» выявлено, что рынок зернового бизнеса сложен и непредсказуем из-за воздействия различных рыночных факторов, включая колебания цен, изменение спроса, геополитические события и климатические условия. Высокая конкуренция в этой отрасли требует постоянной адаптации и инноваций для успешного управления бизнесом. Внедрение новых технологий сталкивается с ограничениями и требует значительных инвестиций. Управление рисками, связанными с урожаем, финансами, логистикой и качеством продукции, требует разработки соответствующих стратегий. Отсутствие информации и аналитики, а также неправильное управление производственными процессами, могут привести к потере качества зерна, повышенным потерям, увеличению издержек и снижению общей производительности зернового бизнеса.

В современной динамичной бизнес-среде эффективное управление зерновым бизнесом представляет собой ключевой фактор успешности. Оптимальные результаты достигаются путем ясного определения

измеримых, достижимых, релевантных и временно ограниченных целей, а также разработки соответствующих стратегий для их достижения. Эффективное управление ресурсами, включая землю, трудовые ресурсы, оборудование и капитал, играет важную роль в повышении производительности зернового бизнеса. Оптимизация использования этих ресурсов требует тщательного планирования и распределения.

Для улучшения бизнес-процессов необходим анализ и оптимизация, включая идентификацию узких мест, устранение неэффективных процессов и внедрение улучшений с использованием информационных технологий. Инвестиции в обучение и развитие персонала являются важным механизмом для повышения профессионализма и производительности команды, что подчеркивает необходимость применения разнообразных механизмов и стратегий для эффективного управления в зерновом бизнесе.

Зерновая отрасль подвержена влиянию разнообразных факторов, включая производственные колебания, факторы потребления, глобальные вмешательства и изменения в мировой динамике. Тем не менее, долгосрочный анализ мирового рынка зерновых продуктов за период с 2014/15 по 2023/24 г. подтверждает устойчивый тренд роста в производстве, потреблении и запасах. Процентные изменения в структуре рынка свидетельствуют о способности отрасли эффективно удовлетворять растущий спрос, а также о повышенной точности прогнозирования потребительского спроса и улучшении эффективности управления ресурсами и запасами. Это подчеркивает необходимость участникам отрасли уделять внимание эффективности управления производственными процессами и ресурсами для обеспечения устойчивого развития в динамичной бизнес-среде.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 945 «Об утверждении Плана развития акционерного общества «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация» на 2021 – 2030 годы» [Электронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2021. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000945#z37> (дата обращения: 19.12.2023).
2. Статистика сельского, лесного, охотничьего и рыбного хозяйства [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-forrest-village-hunt-fish/> (дата обращения: 19.12.2023).
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2022 года № 443 «О внесении изменений и дополнений в постановление Правительства Республики Казахстан от 30 декабря 2020 года № 945 «Об утверждении Стратегии развития акционерного общества «Национальная компания «Продовольственная контрактная корпорация» на 2021-2030 годы» [Электронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2022. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000443> (дата обращения: 29.12.2023).
4. Приказ Министра сельского хозяйства Республики Казахстан от 26 июня 2015 года № 4-1/573. «Об утверждении Правил хранения зерна» 2015. Зарегистрирован в Министерстве юстиции Республики Казахстан 4 августа 2015 года № 11839 [Электронный ресурс] // Әділет [web-сайт]. – 2015. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011839> (дата обращения: 14.12.2023).
5. Поиск по ключевым словам [Электронный ресурс] // Scopus [web-сайт]. – 2015. – URL: <http://surl.li/rqynov> (дата обращения: 20.11.2023).
6. Oleinik A. N. Uses of content analysis in economic sciences: An overview of the current situation and prospects // *Voprosy Ekonomiki*. – 2021. – № 4. – P. 79-95. – DOI: <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-4-79-95>.
7. Анисимов А. М., Кузнецов А. В., Булавин Р. Е., Ган Е. А., Кобута И. В., Корбут А. В. Зерновой сектор: потенциал евразийской интеграции и задачи экономической политики // *Евразийская экономическая интеграция*. – 2013. – № 1(18). – С. 018-032.
8. Zilberman, D., Joachim O., Roland-Holst D., and Pfeiffer D. *Health and Animal Agriculture in Developing Countries*. – New York: Springer, 2012. – 424 p.
9. Zou J. Research Report on Inventory Management of the Reserve Grain Management Corporation // *Modern Economy*. – 2019. – № 10(03). – Article 91321. – DOI: 10.4236/me.2019.103056.

10. Tryhuba A., Kotenko V. Intelligent information system for resource planning in grain crops delivery projects on the basis of machine learning // 2023 IEEE 18th International Conference on Computer Science and Information Technologies (CSIT). – IEEE, 2023. – P. 1-4.
11. Data collection [Электронный ресурс] // The Food and Agriculture Organization (FAO) [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://www.fao.org/resources/dannye/ru/> (дата обращения: 18.11.2023).
12. Сеитов С. К. Экономическая эффективность субсидирования сельского хозяйства. Специальность 5.2.3. Региональная и отраслевая экономика. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. – 2023. – 180 с.
13. Положение с продовольствием в мире [Электронный ресурс] // The Food and Agriculture Organization (FAO) [web-сайт]. – 2023. – URL: <https://www.fao.org/resources/dannye/ru/> (дата обращения: 18.11.2023).
14. Григорук В. В., Климов Е. В. Развитие органического сельского хозяйства в мире и Казахстане. – Анкара: FAO, 2016. – 151 с.
15. Бурлакова Е. Россия – крупнейший в мире экспортер пшеницы [Электронный ресурс] // Сетевое издание Ведомости [web-сайт]. – 13 июня 2016. – URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/06/14/645185-rossiya-eksporter-pshenitsi> (дата обращения: 18.11.2023).

REFERENCES

1. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 30 dekabrya 2020 goda № 945 «Ob utverzhdenii Plana razvitiya akcionernogo obshchestva «Nacional'naya kompaniya «Prodovol'stvennaya kontraktная korporaciya» na 2021 – 2030 gody». (2021). Adilet. Retrieved December 19, 2023, from <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2000000945#z37> (In Russian).
2. Statistika sel'skogo, lesnogo, ohotnich'ego i rybnogo hozyajstva. Byuro nacional'noj statistiki agentstva po strategicheskemu planirovaniyu i reformam Respubliki Kazakhstan. (2024). Retrieved December 19, 2023, from <https://stat.gov.kz/ru/industries/business-statistics/stat-forrest-village-hunt-fish/> (In Russian).
3. Postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 28 iyunya 2022 goda № 443 «O vnesenii izmenenij i dopolnenij v postanovlenie Pravitel'stva Respubliki Kazakhstan ot 30 dekabrya 2020 goda № 945 «Ob utverzhdenii Strategii razvitiya akcionernogo obshchestva «Nacional'naya kompaniya «Prodovol'stvennaya kontraktная korporaciya» na 2021-2030 gody». (2022). Adilet. Retrieved December 29, 2023, from <https://adilet.zan.kz/rus/docs/P2200000443> (In Russian).
4. Prikaz Ministra sel'skogo hozyajstva Respubliki Kazakhstan ot 26 iyunya 2015 goda № 4-1/573. «Ob utverzhdenii Pravil hraneniya zerna» 2015. Zaregistrirovano v Ministerstve yusticii Respubliki Kazakhstan 4 avgusta 2015 goda № 11839. (2015). Adilet. Retrieved December 14, 2023, from <https://adilet.zan.kz/rus/docs/V1500011839> (In Russian).
5. Search by keywords (2015). Scopus. Retrieved November 20, 2023, from <http://surl.li/rqynov>.
6. Oleinik, A. N. (2021). Uses of content analysis in economic sciences: An overview of the current situation and prospects. *Voprosy Ekonomiki*, (4), 79-95. <https://doi.org/10.32609/0042-8736-2021-4-79-95>.
7. Anisimov, A. M., Kuznecov, A. V., Bulavin, R. E., Gan, E. A., Kobuta, I. V., & Korbuto, A. V. (2013). Zernovoj sektor: potencial evrazijskoj integracii i zadachi ekonomicheskoy politiki. *Evrazijskaya ekonomicheskaya integraciya*, (1), 018-032.
8. Zilberman, D., Joachim, O., Roland-Holst, D., & Pfeiffer, D. (2012). *Health and Animal Agriculture in Developing Countries*. New York: Springer. 424 p.
9. Zou, J. (2019). Research report on inventory management of the Reserve Grain Management Corporation. *Modern Economy*, 10(3), Article 91321. <https://doi.org/10.4236/me.2019.103056>.
10. Tryhuba, A., & Kotenko, V. (2023). Intelligent information system for resource planning in grain crops delivery projects on the basis of machine learning. In 2023 IEEE 18th International Conference on Computer Science and Information Technologies (CSIT) (pp. 1-4). IEEE.
11. Data collection. (2023). The Food and Agriculture Organization (FAO). Retrieved November 18, 2023, from <https://www.fao.org/resources/dannye/ru/>.

12. Seitov, S. K. (2023). Ekonomicheskaya effektivnost' subsidirovaniya sel'skogo hozyajstva. Special'nost' 5.2.3. Regional'naya i otraslevaya ekonomika. Dissertaciya na soiskanie uchenoj stepeni k.e.n. – 180 p. (In Russian).

13. Polozhenie s prodovol'stvиеm v mire. (2023). The Food and Agriculture Organization (FAO). Retrieved November 18, 2023, from <https://www.fao.org/resources/dannye/ru/> (In Russian).

14. Grigoruk, V. V., & Klimov, E. V. (2016). Razvitie organicheskogo sel'skogo hozyajstva v mire i Kazahstane. Ankara: FAO. 151 p. (In Russian).

15. Burlakova, E. (2016). Rossiya – krupnejshij v mire eksporter pshenicy. Vedomosti. June 13, 2016. Retrieved November 18, 2023, from <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2016/06/14/645185-rossiya-eksporter-pshenitsi> (In Russian).

MANAGING THE MARKET PROCESSES OF THE GRAIN BUSINESS

A. A. Cheirkhanova^{1*}, M. A. Yezhebekov¹, K. Z. Madiyarova¹

¹Almaty Management University, Almaty, Republic of Kazakhstan

¹Narxoz University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

The purpose of the research is to provide valuable insights into the grain industry, including aspects of production, management and business processes.

The research methodology is based on content analysis, analysis of the general trend of growing interest in the grain industry, grain business management, comparative analysis and an integrated approach to the study of data.

The originality / value of the research lies in the in-depth analysis and trends in the academic literature on the grain industry, grain business management by keywords. By analyzing the data, the study provides a basis for practical recommendations and development in the field of grain business management.

The results of the study revealed that the grain industry is exposed to a variety of factors, including production fluctuations, consumer and global changes. The analysis of percentage changes in the market structure highlights the need for effective production and resource management for sustainable development in a dynamic business environment and the implementation of grain business. The results of the content analysis, according to keywords, help in developing a theoretical framework, identifying gaps in knowledge and a deep understanding of a specific topic for the formulation of research questions.

Keywords – grain business, insights, export, wheat, content analysis.

АСТЫҚ БИЗНЕСІНІҢ НАРЫҚТЫҚ ПРОЦЕСТЕРІН БАСҚАРУ

A. A. Чейрханова^{1*}, M. A. Ежебеков², K. Z. Мадиярова²

¹Алматы Менеджмент Университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

²Университет Нархоз, Алматы, Қазақстан Республикасы

АНДАТПА

Зерттеудің мақсаты – өндіріс, басқару және бизнес-процестер аспектілерін қоса алғанда, астық индустриясы саласында құнды инсайттар беру.

Зерттеу әдістемесі – контент-талдауға, астық саласына қызығушылықтың жалпы өсу тенденциясын талдауға, астық бизнесін басқаруға, салыстырмалы талдауға және деректерді зерттеуге кешенді көзқарасқа негізделген.

Зерттеудің өзіндік ерекшелігі / құндылығы – астық саласына, түйінді сөздер бойынша астық бизнесін басқаруға арналған академиялық әдебиеттердегі терең талдау мен трендтерден тұрады. Деректерді талдай отырып, зерттеу астық бизнесін басқару саласындағы практикалық ұсыныстар мен дамудың негізін ұсынады.

Зерттеу нәтижесі – астық өнеркәсібі әртүрлі факторларға, соның ішінде өндірістік ауытқуларға, тұтынушылық және жаһандық өзгерістерге ұшырайтыны анықталды. Нарық құрылымындағы пайыздық өзгерістерді талдау динамикалық бизнес ортасында тұрақты даму және астық бизнесін іске асыру үшін өндіріс пен ресурстарды тиімді басқару қажеттілігін көрсетеді. Мазмұнды талдау нәтижелері теориялық базаны құруға, білімдегі олқылықтарды анықтауға және зерттеу сұрақтарын тұжырымдау үшін нақты тақырыпты терең түсінуге көмектеседі.

Түйін сөздер: астық бизнесі, инсайттар, экспорт, бидай, контент-талдау.

ОБ АВТОРАХ

Чейрханова Алмагуль Албековна – PhD, ассоциированный профессор, УО «Алматы Менеджмент Университет», Алматы, Республика Казахстан, email: a.cheirhanova@almau.edu.kz, ORCID ID: 0000-0001-6507-9977*.

Ежебеков Манат Анарбекович – старший преподаватель, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, email: manat.ezhebekov@narхоз.kz, ORCID ID: 0000-0003-3831-3638.

Мадиярова Куралай Зейноллаевна – кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, email: kuralai.madiyarova@narхоз.kz, ORCID ID: 0000-0003-0136-7966.

MPHTI 06.61.33; 06.61.43; 06.61.53

JEL Classification: E02; H11; L25; L26; M30; O11, O18; R11

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-3-180-192>

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE CONTEXT OF DIVERSIFICATION OF THE ECONOMY OF SINGLE-INDUSTRY TOWNS IN KAZAKHSTAN

A. A. Nurpeissova¹, Zh. M. Dyussebekova^{1*}, N. A. Tovma²

¹Narхоз University, Almaty, Republic of Kazakhstan

²Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the research: To analyze the development of small and medium-sized businesses (SMEs) in single-industry towns of Kazakhstan and develop recommendations to increase their entrepreneurial potential.

Methodology: The research uses methods of statistical and system analysis, data grouping, and comparative analysis.

Originality / Value: The research identifies problems and opportunities for SME diversification in Kazakhstan's single-industry towns, offering recommendations adapted to their socio-economic characteristics. This localized approach provides valuable insights for policymakers on enhancing competitiveness and economic diversification.

Findings: Single-industry towns in Kazakhstan are grouped into four categories based on SME development: leaders (Temirtau, Zhanaozen, Ekibastuz), average level (Rudny, Zhezkazgan, Kulsary, Balkhash), few SMEs (Satpayev, Ridder, Aksu), and critically few SMEs (Kurchatov, Karazhal, Serebryansk, Karatau). The study reveals significant differences in SME development due to demographic factors, with larger cities show-