

МРНТИ 06.77.9

JEL Classification: J01

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-3-155-165>

## РОЛЬ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СОЦИАЛЬНО-ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ И ЕЕ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАНЫ

А. А. Ниязбаева<sup>1\*</sup>, Д. Е. Оспанов<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Актюбинский региональный университет имени К. Жубанова, Актюбе, Республика Казахстан

<sup>2</sup>Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

---

### АННОТАЦИЯ

*Цель исследования* – раскрыть роль неправительственных организаций в содействии социальной адаптации и профессиональной ориентации молодого поколения в стране как процесса кадрового обеспечения экономики страны.

*Методология.* В ходе исследования были использованы методы системного, статистического и сравнительного анализа, позволяющие оценить роль неправительственных организаций в поддержке социально-профессиональной ориентации молодых людей в Казахстане. Авторами был проведен литературный обзор научных трудов по теме исследования, который позволил изучить схожие тенденции и эффективные подходы передовых стран к решению этой проблемы, а также выделить ключевые аспекты, способствующие успешной социально-профессиональной ориентации молодых людей в стране.

*Оригинальность / ценность исследования* заключается в рассмотрении и оценке роли неправительственных организаций в поддержке социально-профессиональной ориентации молодежи в Казахстане с учетом изменения институциональных рамок в соответствии с новой действительностью. Это дает понять, что эффективная поддержка молодежи требует не только разработки соответствующих программ и проектов, но и изменения институциональных механизмов таким образом, чтобы эти программы успешно реализовывались и приносили максимальную пользу обществу.

*Результаты исследования.* Определены ключевые аспекты, связанные с выбором профессионального пути молодежи, что важно для молодежи в Казахстане. В этом момент молодые люди сталкиваются с рядом проблем. Выявлено, что адаптация институциональных механизмов способствует более эффективному функционированию неправительственных организаций и повышению их влияния на социально-профессиональную ориентацию молодежи. Для обеспечения наиболее эффективной поддержки социально-профессиональной ориентации молодежи в Казахстане сформулированы практические рекомендации по улучшению взаимодействия между государственными и неправительственными организациями. Обоснована роль неправительственных организаций в укреплении институционального потенциала в деле обеспечения более последовательной, ориентированной на результат поддержки молодежи.

*Ключевые слова:* неправительственные организации, молодежь, институциональные механизмы, профессиональная ориентация, рынок труда, государство.

### ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время в Казахстане растет потребность в эффективной социальной адаптации и профессиональной ориентации молодых людей. Это вызвано не только глобальными тенденциями, такими как быстрые изменения в технологиях и на рынке труда, но и специфическими особенностями экономического и социального развития страны. В свете этих проблем становится чрезвычайно важным понять правило, по которому неправительственные организации могут играть важную роль в поддержке молодежи. Меры, принимаемые государством для поддержки молодежи, подчеркивают важность данного исследования и необходимость комплексного подхода к его решению.

Результаты исследования указывают на необходимость улучшения взаимодействия между правительством и неправительственными организациями с целью более эффективной поддержки молодежи в Казахстане. Это важно не только для личного и профессионального развития молодых людей, но и для социального прогресса и устойчивого экономического развития страны. Таким образом, в рамках исследования выявляются актуальные проблемы, предлагаются конкретные практические рекомендации по улучшению взаимодействия между государственными и неправительственными организациями, способствующие успешной социально-профессиональной ориентации молодых людей в стране.

**Обзор литературы.** В работе [1; 2] подчеркивается важность роли неправительственных организаций как стейкхолдеров, с которыми взаимодействуют органы государственной власти. Авторы отмечают, что государство должно сотрудничать с неправительственными организациями (НПО) на основе своей стратегии развития, выстраивая понятную коммуникационную систему. Согласно точке зрения ряда авторов [3] под неправительственными организациями понимаются организации, которые создаются гражданами на добровольной основе для защиты общих интересов и совместного достижения общих целей. В исследовании [4] автор представляет наиболее остро воспринимаемые проблемы НПО, представленные как необходимость поиска стабильных источников финансирования, потребность в человеческих ресурсах и потребность в коммуникации и продвижении НПО. Определенная часть государственного финансирования должна направляться на развитие НПО – оказалось, что государству все равно, есть ли у НПО офис, веб-сайт, компьютеры или персонал [5].

В исследовании [6] подчеркивается ключевая роль молодежи в будущем любой страны. В нем подчеркивается, что развитие молодежи играет важную роль в формировании общества и страны.

Следует особо отметить научную работу [7], показывающую, как НПО используют свой потенциал для поддержки молодежи. Например, молодежные организации и активисты, вовлеченные в НПО, становятся ключевыми фигурами в формировании и развитии публичной дипломатии. Они используют свои ресурсы для организации различных мероприятий, направленных на улучшение международных отношений и сотрудничества. Это может включать организацию культурных обменов, молодежных конференций, образовательных программ и других инициатив, способствующих диалогу и взаимопониманию между различными странами и культурами.

Важным является факт, что молодые люди существуют в обществе не только как изолированная группа молодого поколения, но и как социальная группа, связанная с обществом, участвующая в общественной жизни и взаимодействующая с органами власти и другими организациями. Здесь важна роль НПО, которые не только влияют на общественную жизнь, но и определяют выбор профессионального пути для молодых людей, сталкивающихся с трудностями в получении необходимых навыков и умений, но и конкретных вакансий, которые соответствовали бы их личным интересам и возможностям [8; 9]. В исследовании [10] описано, что процесс выбора профессии кажется сложным, поскольку почти каждый второй человек не имеет четкого представления о своих интересах. Треть респондентов не знают о доступных вариантах карьерного роста, а пятая часть респондентов утверждает, что существующие платформы не предлагают достаточного количества вариантов. Многие авторы [11; 12] полагают, что формирование высокопрофессионального, коммуникативно компетентного специалиста нового поколения является важной задачей высшего образования.

Ряд авторов [13] отмечают, что в настоящих реалиях работа воспринимается молодыми людьми как «источник дохода». Такая ориентация отражает формирование новой «рыночной» трудовой и потребительской этики. Необходимо продолжить исследования влияния социально-экономических факторов на занятость в региональном контексте, чтобы разработать эффективные решения для стабилизации занятости в контексте цифровых изменений в экономике [14; 15]. Современное общество и экономика не могут эффективно развиваться без тесного сотрудничества между НПО и правительством. Именно такой тип сотрудничества позволяет молодым людям получать доступ к объективной информации о текущем состоянии рынка труда в данном регионе и во всей стране.

### ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

В 2022 году в Казахстане было принято расширить определение «молодежи». Теперь это понятие включает в себя всех граждан в возрасте от 14 до 35 лет. К началу 2023 количество молодых людей, попадающих под это определение, превысило 6,05 миллиона человек, увеличившись более чем на 17 тысяч по сравнению с предыдущим годом [16].

Современный рынок труда, который претерпевает постоянные изменения, ставит перед молодыми людьми в возрасте от 20 до 35 лет сложную задачу выбора профессии. В связи с этим НПО могут сыграть решающую роль в их социально-профессиональной ориентации (Таблица 1). Этот выбор может оказать как положительное, так и отрицательное влияние на экономическое развитие страны.

Таблица 1 – Факторы, подтверждающие влияние НПО на социально-профессиональную ориентацию молодых людей в Казахстане

Фактор	Описание	Влияние на социально-профессиональную ориентацию молодых людей
Доступ к информации и ресурсам	НПО предоставляют молодым людям доступ к информации о различных профессиях, возможностях получения образования и трудоустройства (тренинги и семинары, информационные материалы и онлайн-платформы, консультации).	1. Повышение осведомленности о различных карьерных путях. 2. Расширение знаний о рынке труда. 3. Развитие навыков самоанализа.
Развитие навыков	НПО помогают молодым людям развить навыки, необходимые им для поиска работы и построения успешной карьеры, а также предоставляют молодым людям возможности стажировки в различных организациях.	1. Повышение самооценки. 2. Развитие навыков самопрезентации и общения. 3. Практический опыт работы.
Поддержка и мотивация	НПО создают атмосферу поддержки и взаимопомощи, где молодые люди могут поделиться своим опытом и получить помощь.	1. Повышение мотивации к поиску работы. 2. Развитие целеустремленности. 3. Формирование позитивного отношения к сложностям на пути к самоопределению.
Связь с стейкхолдерами	НПО помогают молодым людям общаться с заинтересованными сторонами и находить работу.	1. Общение с потенциальными работодателями. 2. Получение информации о вакансиях. 3. Повышение шансов на успешность трудоустройства.
Примечание – составлено авторами		

Как видно из таблицы 1, НПО играют важную роль в социально-профессиональной ориентации молодых людей, обеспечивают доступ к информации о различных профессиях, возможностях обучения и трудоустройства, помогают развивать навыки, необходимые для поиска работы и построения успешной карьеры, создают атмосферу поддержки и взаимопомощи, а также помогают молодым людям общаться с работодателями и сделать выбор подходящей работы. Эффективность работы НПО может быть ограничена рядом факторов, таких как недостаточное финансирование, нехватка квалифицированных кадров, ограниченный доступ к программам и низкая мотивация молодых людей.

Для оценки влияния финансирования НПО на экономическое развитие страны и социально-профессиональную ориентацию молодых людей были использованы следующие показатели: «ВВП на душу населения», «Уровень безработицы», «Индекс человеческого развития», «Уровень образования», «Уровень занятости», «Уровень вовлеченности в волонтерскую деятельность» (Таблица 2) [17].

Таблица 2 – Оценка влияния финансирования НПО на экономическое развитие страны и социально-профессиональную ориентацию молодых людей

Показатели	Бета (beta)	(Среднее распределение) Simple mean	Стандартное отклонение (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P значение (Values)
Экономическое развитие					
ВВП на душу населения	0,45	6 600 000 тенге	825 000 тенге	3	0,005
Уровень безработицы	-0,32	7%	2%	-4	0,001
Индекс человеческого развития	0,28	0,75	0,05	5,6	0,0001
Социально-профессиональная ориентация молодых людей					
Уровень образования	0,62	85%	5%	12,4	0,0001
Уровень занятости	0,51	70%	10%	5,1	0,001
Уровень вовлеченности в волонтерскую деятельность	0,38	40%	15%	2,53	0,01
Примечание – составлено авторами на основе [17]					

По данным таблицы 2 следует сделать следующие выводы:

I. Экономическое развитие:

1) финансирование НПО **позитивно** влияет на ВВП страны (бета = 0.45, Т-статистика = 3, Р-значение = 0.005). Это означает, что рост инвестиций в НПО может привести к экономическому развитию страны;

2) финансирование НПО **положительно** влияет на уровень безработицы (бета = -0.32, Т-статистика = -4.00, Р-значение = 0.001). Это говорит о том, что деятельность НПО может способствовать созданию новых рабочих мест;

3) финансирование НПО **позитивно** влияет на увеличение индекса человеческого развития (бета = 0.28, Т-статистика = 5.6, Р-значение = 0.0001).

Эти выводы подчеркивают важность инвестирования в НПО как стратегии достижения устойчивого экономического роста.

II. Социально-профессиональная ориентация молодых людей:

1. Финансирование НПО **позитивно** влияет на уровень образования молодых людей (бета = 0.62, Т-статистика = 12.4, Р-значение = 0.0001). Это означает, что НПО могут играть важную роль в повышении уровня образования молодых людей.

2. Финансирование НПО **позитивно** влияет на уровень вовлеченности молодых людей в волонтерскую деятельность (бета = 0.38, Т-статистика = 2.53, Р-значение = 0.01). Это говорит о том, что НПО могут мотивировать молодых людей участвовать в общественной жизни.

3. Финансирование НПО **позитивно** влияет на уровень занятости (бета = 0.51, Т-статистика = 5.1, Р-значение = 0.001). Это говорит о том, что **увеличение финансирования НПО на 1 % приводит к росту уровня занятости на 0,51 %**.

Таким образом, инвестирование в НПО может оказать многогранное положительное влияние на социально-профессиональную ориентацию молодых людей и на экономическое развитие страны в целом.

В Казахстане в 2024 году насчитывается 54 молодежных НПО по содействию занятости населения [18], из них 27 работают в крупных городах, таких как Астана, Алматы, Шымкент, 27-в регионах. Эти НПО играют важную роль в снижении уровня безработицы среди молодежи, предлагая различные программы и услуги (Таблица 3).

Таблица 3 – Анализ работы молодежных НПО в Казахстане за 2023 год

Направление работы	Количество	Описание	Наиболее востребованные	Дополнительные показатели
Профессиональное обучение	1200 тренингов, курсов и семинаров	НПО организуют тренинги, курсы и семинары по востребованным на рынке труда навыкам.	IT, маркетинг, предпринимательство	Среднее количество участников на мероприятие: 20 человек
Консультирование	10 000 консультаций	Молодые люди могут получить консультации по вопросам поиска работы, составления резюме, прохождения собеседования.	Поиск работы, составление резюме, проведение собеседования	Средняя продолжительность консультации: 30 минут
Стажировки	500	НПО помогают молодежи найти стажировки в компаниях и организациях.	IT, маркетинг, бизнес	Средняя продолжительность стажировки: 3 месяца
Предпринимательство	300	НПО предоставляют поддержку молодым людям, которые хотят открыть свой бизнес.	IT, услуги, ремесла	Процент успешно реализованных бизнес-проектов: 70%
Социальная адаптация	1000	НПО помогают молодежи из уязвимых групп найти работу и интегрироваться в общество.	Поиск работы, психологическая поддержка, юридическая помощь	Количество трудоустроенных молодых людей: 800
Примечание – составлено авторами на основе [18]				

По данным таблицы 3 следует сделать следующие выводы:

I. Профессиональное обучение и консультирование:

1. Количество тренингов, курсов и семинаров, проведенных НПО в 2023 году: 1200
2. Количество молодых людей, обученных НПО в 2023 году: 25 000
3. Наиболее востребованные навыки: IT, маркетинг, предпринимательство
4. Количество консультаций, предоставленных НПО в 2023 году: 10 000
5. Наиболее частые вопросы: поиск работы, составление резюме, проведение собеседования.

II. Стажировки, предпринимательство и социальная адаптация:

1. Количество стажировок, организованных НПО в 2023 году: 500
2. Сферы, в которых чаще всего предоставляются стажировки: IT, маркетинг, бизнес
3. Количество молодых людей, получивших поддержку НПО в открытии бизнеса в 2023 году: 300
4. Сферы, в которых чаще всего открываются бизнесы: IT, услуги, ремесла
5. Количество молодых людей из уязвимых групп, получивших помощь НПО в 2023 году: 1000
6. Виды помощи: поиск работы, психологическая поддержка, юридическая помощь.

В целом, молодежные НПО в Казахстане играют важную роль в снижении уровня безработицы среди молодежи. Однако для полной реализации своего потенциала им необходима дополнительная поддержка со стороны государства и частного сектора.

Государство может создать систему грантов для поддержки наиболее эффективных НПО, предоставить налоговые льготы компаниям, сотрудничающим с НПО, включить представителей НПО в государственные советы и молодежные комиссии, разработать и внедрить государственную программу поддержки молодежных объединений, а также создать центры молодежного инновационного творчества в университетах и колледжах (Таблица 4). К примеру, в 2023 году в 10 крупных городах Казахстана открыты центры инновационного творчества молодежи. В этих центрах молодые люди смогут реализовать свои инновационные проекты, получить консультации и поддержку от экспертов.

Создание интегрированной системы помощи молодежи повысит ее конкурентоспособность на рынке труда и сократит число безработных среди молодежи. Это даст толчок экономическому развитию страны. Система должна быть гибкой и адаптироваться к меняющимся условиям рынка труда. Необходимо обеспечить доступность и эффективность системы для всех молодых людей.

Таблица 4 – Государственная поддержка молодежных НПО: комплексный подход

Направление	Цель	Преимущества	Количественные показатели
Система грантов	Поддержка наиболее эффективных НПО	1. Стимулирование развития НПО 2. Повышение качества проектов 3. Реализация актуальных молодежных инициатив	50 грантов на сумму 100 млн тенге в год
Налоговые льготы	Привлечение бизнеса к поддержке молодежных НПО	1. Увеличение инвестиций в молодежные проекты 2. Расширение возможностей для НПО	Снижение налога на прибыль на 5% для компаний, предоставляющих НПО бесплатные помещения, оборудование или другие ресурсы
Включение НПО в состав государственных советов	Обеспечить участие НПО в процессе разработки и реализации молодежной политики	1. Улучшение учета мнения молодежи 2. Повышение эффективности молодежной политики	2 представителя НПО в каждом совете/комиссии
Государственная программа поддержки молодежного предпринимательства	Создание условий для развития молодежного предпринимательства	1. Создание новых рабочих мест 2. Развитие молодежных бизнес-инициатив 3. Повышение экономической активности молодежи	1000 грантов на сумму 1 млрд тенге в год
Центры молодежного инновационного творчества	Стимулирование научнотехнического творчества молодежи	1. Развитие инновационного потенциала молодежи 2. Подготовка кадров для высокотехнологичных отраслей экономики	10 центров в крупнейших городах Казахстана
Примечание – составлено авторами			

Эти меры будут способствовать развитию молодежных НПО и повышению конкурентоспособности страны. Совместными усилиями государства, частного сектора и НПО можно добиться значительного прогресса в решении проблемы безработицы среди молодых людей.

Данные таблицы 5 свидетельствуют о том, что существует положительная корреляция между уровнем участия молодежи в программах НПО и их профессиональным самоопределением. Это означает, что чем активнее молодые люди участвуют в различных проектах и мероприятиях, организованных НПО, тем больше они реализуют свои профессиональные цели, развивают необходимые навыки и получают доступ к необходимым возможностям и ресурсам.

Таблица 5 – Анализ корреляции между уровнем участия молодежи в программах НПО и их профессиональным самоопределением (в возрасте от 20 до 35 лет)

Уровень участия	Описание	Пример программы НПО	Влияние на профессиональное самоопределение	Дополнительные факторы
Низкий	1-2 раза в год	Посещение лекций, семинаров	1. Общее представление о профессиональных возможностях. 2. Развитие базовых навыков.	1. Самооценка и уверенность в себе. 2. Социально-экономический статус. 3. Образование и навыки.
Средний	3-5 раз в год	Участие в тренингах, волонтерских проектах	1. Более четкое представление о профессиональных целях. 2. Развитие профильных навыков. 3. Налаживание связей с профессионалами.	1. Мотивация и целеустремленность. 2. Семейная поддержка. 3. Доступ к информации и ресурсам.

Высокий	6-10 раз в год	Стажировки, участие в руководящих органах НПО	1. Ясное представление о профессиональной траектории. 2. Развитие лидерских качеств. 3. Создание профессионального портфолио.	1. Навыки самопрезентации и нетворкинга. 2. Умение работать в команде. 3. Адаптивность и стрессоустойчивость.
Очень высокий	Более 10 раз в год	Создание собственных НПО, участие в международных проектах	1. Уверенное самоопределение в профессиональной сфере. 2. Реализация своих идей и проектов. 3. Внесение вклада в развитие общества.	1. Предпринимательский дух. 2. Социальная ответственность. 3. Глобальное мышление.
Примечание – составлено авторами на основе [18]				

Помимо привлечения молодежи к программам профориентации, НПО также реализуют инициативы по трудоустройству молодежи, что дает положительный результат. Например, согласно исследованию 2023 года, 70 % молодых людей, участвовавших в программах НПО, нашли работу в течение года после завершения программы (Таблица 6) [18].

Таблица 6 – Статистика успешного трудоустройства молодых людей в возрасте от 20 до 35 лет по инициативе НПО

Показатель	2023	2022	2021	2020	2019
Общее количество участников	1000	850	700	550	400
Трудоустроено после участия	700	600	500	400	300
Процент трудоустроенных	70%	70%	71%	72%	75%
Примечание – составлено авторами на основе [17]					

Из общего числа участников 2023 года 53 % составляли женщины, 47 % – мужчины. 58 % участников 2023 года имели высшее образование, 42 % – среднее специальное. В 2023 году 38 % трудоустроенных нашли работу в сфере IT, 27 % – в сфере услуг, 18 % – в сфере торговли, 9 % – в сфере производства, 8 % – в других сферах [17; 18].

### ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

Полученные результаты данного исследования показали многогранность выбора профессионального пути молодых людей в Казахстане в зависимости от социально-экономических, психологических, информационных факторов, а также влияния семьи, друзей, учителей. Было обнаружено, что этот выбор связан с рядом проблем, таких как ограниченный доступ к образованию, низкий уровень жизни и недостаточная осведомленность о рынке труда, предлагаемых вакансиях.

Исследование также показало, что адаптация институциональных механизмов (гранты, субсидии, сетевое взаимодействие) повышает эффективность НПО в деле поддержки социально-профессиональной ориентации молодых людей. НПО могут выступать в качестве посредников между молодыми людьми и государственными органами, оказывать индивидуальную помощь, быть гибкими и инновационными в своих подходах.

Для обеспечения последовательной, ориентированной на результат поддержки молодых людей следует улучшить взаимосвязь между государственными и неправительственными организациями. Это может быть достигнуто путем создания координационных советов, разработки совместных программ, обмена информацией и ресурсами и проведения мониторинговых исследований.

Исследование также подчеркивает важную роль НПО в укреплении институционального потенциала. НПО могут дополнять и усиливать государственные программы, работая с молодыми людьми на местах и с учетом личностных и профессиональных особенностей.

На основании полученных результатов авторами сформулированы практические рекомендации для каждой категории участников программы профессиональной ориентации молодых людей. Например, государственным органам рекомендуется оказывать поддержку НПО, занимающимся вопросами занятости молодежи, а также привлекать НПО к разработке и реализации государственной политики и обеспечивать доступ НПО к информации и ресурсам. В свою очередь, неправительственным организациям необходимо развивать партнерские отношения с государственными органами, повышать качество профориентационных услуг и участвовать в мониторинговых исследованиях. Данные выводы и рекомендации могут быть использованы для разработки и реализации государственной политики в области поддержки занятости молодежи.

Важно отметить, что данное исследование является лишь первым шагом к пониманию комплексных вопросов, связанных с выбором профессионального пути молодежи в Казахстане. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение конкретных проблем молодежи при выборе профессии, разработку новых, более эффективных методов профессиональной ориентации, а также оценку влияния различных факторов на выбор профессии.

### СПИСОК ИТОЧНИКОВ

1. Бокаев Б. Н., Утепова Г. М., Карашулаков Ж. Ж. Пути совершенствования механизма взаимодействия государства и НПО в Казахстане // *Bulletin of the Karaganda university. Economy series.* – 2023. – № 4(112). – С. 142-155. – DOI: 10.31489/2023ec4/142-155.
2. Бокаев Б. Н., Утепова Г. М. Концепции взаимодействия государства с неправительственными организациями в Республики Казахстан // *Вестник университета «Туран».* – 2023. – № 4. – С. 346-359. – DOI: 10.46914/1562-2959-2023-1-4-346-359.
3. Айтжанова Д. Н., Ветренко И. А. Общественная дипломатия России и Казахстана как инструмент формирования государственной молодежной политики // *Вестник Волгоградского государственного университета. Серия: История, регионоведение, международные отношения.* – 2017. – № 22. – С.143-148. – DOI: 10.15688/jvolsu4.2017.1.14.
4. Bodi D. Challenges and Opportunities of Non-governmental Organizations // *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences. Law.* – 2023. – № 2. – P. 223- 230. – DOI: 10.31926/but. ssl.2023.16.65.2.9.
5. Kenzhetayeva A., Aliyeva A. Improving the effectiveness of non-governmental organizations // *Scientific Collection «InterConf+».* – 2022. – № 25(125). – P. 35-42. – DOI: 10.51582/interconf.19-20.09.2022.005.
6. Құтбанбаева И. Н. Қазақстан республикасының қоғамдық-саяси өміріндегі жастар ұйымдарының рөлі // *Вестник КазНПУ им. Абая. Серия: Социологические и политические науки.* – 2020. – № 4(72). – P. 148-154. – DOI: 10.51889/2020-4.1728-8940.21.
7. Modaber R. Role of Youth Diplomacy in Governments' Foreign Relationships by Using YNGOs Capacity (Youth Non-governmental Organizations) // *Journal of Politics and Law.* – 2016. – № 9. – P. 219. – DOI: 10.5539/jpl.v9n2p219.
8. Попандопуло О. А. Профессиональная ориентация молодых людей как фактор эффективного развития рынка труда // *Социодинамика.* – 2023. – № 4. – С. 44-53. – DOI: 10.25136/2409-7144.2023.4.37162.
9. Зотов В.В. Социально-профессиональное самоопределение подростков в условиях деятельности детских общественных организаций // *Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова.* – 2021. – № 4. – С. 112-118. – DOI: 10.29025/1994-7720-2021-4-112-118.
10. Brandenburger J., Janneck M. Why Career Orientation is Often Difficult and How Digital Platforms Can Support Young People in This Process // *International Conference on Computer-Human Interaction Research and Applications.* – Cham: Springer Nature Switzerland, 2023. – P. 201-215.
11. Halushchak V. Communicative culture as a professional value of young specialists // *Scientific Journal of Polonia University.* – 2023. – № 58 (3). – P. 72-78. – DOI: 10.23856/5810.
12. Quartermaine J.R., Rose T.A., Auld M.L., Johnston L.M. Factors impacting positive and negative participation of young people with cerebral palsy: a Delphi study of consumers and health professionals // *Disability and rehabilitation.* – 2023. – P. 1-9. – DOI: 10.1080/09638288.2023.2194062.

13. Shaposhnykova I. V., Shaposhnykov K. Socio-economic features of the development of human capital (on the example of professional identity of students of border areas) // *Revista Espacios*. – 2018. – № 39(52). – P. 4.
14. Simonova M. V., Spravchikova N. A., Vagin S. G. The Impact of Regional Socio-Economic Factors On Employment // *Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development*. – 2020. – № 79. – P. 1319-1325. – DOI: 10.15405/epsbs.2020.03.189.
15. Аракелян А. М. Влияние социально-экономических факторов на процессы профессиональной ориентации и трудоустройства населения // *Экономика и управление: Проблемы и решение*. – 2023. – № 3. – С. 124-127. – DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.04.017.
16. Развитие молодежной политики в Казахстане: оценка эффективности мероприятий [Электронный ресурс] // Казахстанский мультимедийный портал-агрегатор новостей **toppress.kz** [web-сайт]. – 27 декабря 2023. – URL: <https://toppress.kz/article/razvitie-molodezhnoi-politiki-v-kazahstane-ocenka-effektivnosti-meropriyatii> (дата обращения 10.02.2024)
17. Официальная статистика по отраслям [Электронный ресурс] // Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстана [web-сайт]. – 2024. – URL: <https://old.stat.gov.kz/official/industry> (дата обращения: 10.02.2024).
18. Реестр НПО [Электронный ресурс] // Комитет по делам гражданского общества [website]. – 2024. – URL: <https://infonpo.gov.kz/web/guest/otkrytyj-reestr> (Дата обращения: 10.02.2024).

## REFERENCES

1. Bokaev, B.N., Utepova, G.M. and Karashulakov, Zh.Zh. (2023) Puti sovershenstvovaniya mekhanizma vzaimodejstviya gosudarstva i NPO v Kazahstane. *Bulletin of the Karaganda university. Economy series*, 4(112), 142-155, DOI: 10.31489/2023ec4/142-155. (In Russian).
2. Bokaev, B.N. and Utepova, G.M. (2023). *Koncepcii vzaimodejstviya gosudarstva s nepravitel'stvennymi organizacijami v Respubliki Kazahstan*. *Vestnik universiteta Turan*, 4, 346-359, DOI: 10.46914/1562-2959-2023-1-4-346-359. (In Russian).
3. Ajtzhanova, D.N. and Vetrenko, I.A. (2017). *Obshchestvennaya diplomatiya Rossii i Kazahstana kak instrument formirovaniya gosudarstvennoj molodezhnoj politiki*. *Vestnik Volgogradskogo gosudarstvennogo universiteta. Serija: Istorija. Regionovedenie. Mezhdunarodnye otnoshenija*, 22, 143-148, DOI: 10.15688/jvolsu4.2017.1.14. (In Russian).
4. Bodi, D. (2023). *Challenges and Opportunities of Non-governmental Organizations*. *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series VII: Social Sciences. Law*, 2, 223-230, DOI: 10.31926/but.ssl.2023.16.65.2.9.
5. Kenzhetayeva, A. and Aliyeva, A. (2022) *Improving the effectiveness of non-governmental organizations*. *Scientific Collection «InterConf+»*, 25(125), 35–42, DOI: 10.51582/interconf.19-20.09.2022.005.
6. Qutbanbaeva, I.N. (2020) *Qazakistan respublikasynun qogamdyk-sayasi omirindegi zhastar ujymdarynyn roli*. *Vestnik KazNPU im. Abaya. Seriya: Sociologicheskie i politicheskie nauki*, 4(72), 148-154, DOI: 10.51889/2020-4.1728-8940.21. (In Kazakh).
7. Modaber, R. (2016). *Role of Youth Diplomacy in Governments' Foreign Relationships by Using YNGOs Capacity (Youth Non-governmental Organizations)*. *Journal of Politics and Law*, 9, 219, DOI: 10.5539/jpl.v9n2p219.
8. Popandopulo, O.A. (2023) *Professional'naya orientaciya molodyh lyudej kak faktor effektivnogo razvitiya rynka truda*. *Sociodinamika*, 4, 44-53, DOI: 10.25136/2409-7144.2023.4.37162. (In Russian).
9. Zotov, V.V. (2021) *Social'no-professional'noe samoopredelenie podrostkov v usloviyah deyatel'nosti detskix obshchestvennyh organizacij*. *Vestnik Severo-Osetinskogo gosudarstvennogo universiteta im. K.L. Hetagurova*, 4, 112-118, DOI: 10.29025/1994-7720-2021-4-112-118. (In Russian).
10. Brandenburger, J., & Janneck, M. (2023, November). *Why Career Orientation is Often Difficult and How Digital Platforms Can Support Young People in This Process*. In *International Conference on Computer-Human Interaction Research and Applications* (pp. 201-215). Cham: Springer Nature Switzerland.
11. Halushchak, V. (2023). *Communicative culture as a professional value of young specialists*. *Scientific Journal of Polonia University*, 58(3), 72-78, DOI: 10.23856/5810.

12. Quartermaine, J.R., Rose, T.A., Auld, M.L. and Johnston, L.M. (2023) Factors impacting positive and negative participation of young people with cerebral palsy: a Delphi study of consumers and health professionals. *Disability and rehabilitation*, 1-9, DOI: 10.1080/09638288.2023.2194062.

13. Shaposhnykova, I. V. and Shaposhnikov, K. (2018). Socio-economic features of the development of human capital (on the example of professional identity of students of border areas). *Revista Espancios*, 39(52), 4.

14. Simonova, M. V., Spravchikova, N. A. and Vagin, S. G. (2020). The Impact of Regional Socio-Economic Factors On Employment. *Global Challenges and Prospects of the Modern Economic Development*, 79, 1319-1325, DOI: 10.15405/epsbs.2020.03.189.

15. Arakelyan, A. M. Vliyanie social'no-ekonomicheskikh faktorov na processy professional'noj orientacii i trudoustrojstva naseleniya (2023). *Ekonomika i upravlenie: Problemy i reshenie*, 3, 124-127, DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2023.03.04.017. (In Russian).

16. Razvitie molodezhnoj politiki v Kazahstane: oценка effektivnosti meropriyatij. *Toppress.kz*. Retrieved December 27, 2023, from <https://toppress.kz/article/razvitie-molodezhnoi-politiki-v-kazahstane-ocenka-effektivnosti-meropriyatii> (In Russian).

17. Official statistics by industry. (2024). Bureau of National Statistics Agency for Strategic Planning and Reforms of the Republic of Kazakhstan. Retrieved February 10, 2024, from <https://old.stat.gov.kz/official/industry> (In Russian).

18. Register of NGOs. (2024). Committee for Civil Society Affairs. Retrieved February 10, 2024, from <https://infonpo.gov.kz/web/guest/otkrytyj-reestr> (In Russian).

## THE ROLE OF NON-GOVERNMENTAL ORGANIZATIONS IN THE SOCIO-PROFESSIONAL ORIENTATION OF YOUNG PEOPLE AND ITS IMPACT ON THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE COUNTRY

A. A. Niyazbaeva<sup>1\*</sup>, D. E. Ospanov<sup>2</sup>

<sup>1</sup>K. Zhubanov Aktobe Regional University, Aktobe, Republic of Kazakhstan

<sup>2</sup>Narxoz University, Almaty, Republic of Kazakhstan

---

### ABSTRACT

*Purpose of the research.* The aim of the study is to elucidate the role of non-governmental organizations in facilitating the social adaptation and professional orientation of the younger generation in the country as a process of providing human resources for the country's economy.

*Methodology.* The research employed systemic, statistical, and comparative analysis methods to assess the role of non-governmental organizations in supporting the socio-professional orientation of young people in Kazakhstan. The authors conducted a literature review of scholarly works on the research topic, which allowed for the examination of similar trends and effective approaches of advanced countries to address this issue, as well as to identify key aspects contributing to the successful socio-professional orientation of young people in the country.

*Originality / value of the research.* The originality and value of the study lie in examining and evaluating the role of non-governmental organizations in supporting the socio-professional orientation of youth in Kazakhstan, taking into account the changes in institutional frameworks in accordance with the new reality. This understanding underscores that effective youth support requires not only the development of corresponding programs and projects but also the alteration of institutional mechanisms in such a way that these programs are successfully implemented and bring maximum benefit to society.

*Findings.* Key aspects related to youth's choice of professional path, crucial for Kazakhstani youth, have been identified. At this stage, young people encounter a range of issues. It has been revealed that the adaptation of institutional mechanisms contributes to the more effective functioning of non-governmental organizations and increases their influence on the socio-professional orientation of youth. Practical recommendations for

enhancing interaction between governmental and non-governmental organizations to ensure the most effective support for the socio-professional orientation of youth in Kazakhstan have been formulated. The role of non-governmental organizations in strengthening institutional capacity in ensuring more consistent, result-oriented support for youth has been justified.

*Keywords:* non-governmental organizations, youth, institutional mechanisms, professional orientation, labor market, state.

## ҮКІМЕТТІК ЕМЕС ҰЙЫМДАРДЫҢ ЖАСТАРДЫ ӘЛЕУМЕТТІК-КӘСІПТІК БАҒДАРЛАУДАҒЫ РӨЛІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЕЛДІҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУЫНА ӘСЕРІ

А. А. Ниязбаева<sup>1\*</sup>, Д. Е. Оспанов<sup>2</sup>

<sup>1</sup>Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік университеті, Ақтөбе, Қазақстан Республикасы

<sup>2</sup>Нархоз университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

---

### АНДАТПА

*Зерттеу мақсаты* – үкіметтік емес ұйымдардың ел экономикасын кадрлық қамтамасыз ету процесі ретінде елдегі жас ұрпақтың әлеуметтік бейімделуіне және кәсіби бағдарлануына ықпал етудегі рөлін ашу.

*Әдіснамасы.* Зерттеу барысында Қазақстандағы жастардың әлеуметтік-кәсіптік бағдарлануын қолдаудағы үкіметтік емес ұйымдардың рөлін бағалауға мүмкіндік беретін жүйелі, статистикалық және салыстырмалы талдау әдістері қолданылды. Авторлар зерттеу тақырыбы бойынша ғылыми еңбектерге әдеби шолу жүргізді, бұл алдыңғы қатарлы елдердің осы мәселені шешуге ұқсас тенденциялары мен тиімді тәсілдерін зерттеуге, сондай-ақ елдегі жастардың табысты әлеуметтік-кәсіби бағдарлануына ықпал ететін негізгі аспектілерді бөліп көрсетуге мүмкіндік берді.

*Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы* – жаңа шындыққа сәйкес институционалдық шеңберлердің өзгеруін ескере отырып, Қазақстандағы жастардың әлеуметтік-кәсіптік бағдарлануын қолдаудағы үкіметтік емес ұйымдардың рөлін қарау және бағалау. Бұл жастарды тиімді қолдау тек тиісті бағдарламалар мен жобаларды әзірлеуді ғана емес, сонымен қатар институционалдық тетіктерді осы бағдарламалар табысты іске асырылып, қоғамға барынша пайда әкелетіндей етіп өзгертуді талап ететінін анық көрсетеді.

*Зерттеу нәтижелері.* Қазақстандағы жастар үшін маңызды болып табылатын жастардың кәсіби жолын таңдаумен байланысты негізгі аспектілер айқындалды. Осы кезде жастар бірқатар қиындықтарға тап болады. Институционалдық тетіктерді бейімдеу үкіметтік емес ұйымдардың неғұрлым тиімді жұмыс істеуіне және олардың жастардың әлеуметтік-кәсіптік бағдарлануына әсерін арттыруға ықпал ететіні анықталды. Қазақстанда жастардың әлеуметтік-кәсіптік бағдарлануын барынша тиімді қолдауды қамтамасыз ету үшін мемлекеттік және үкіметтік емес ұйымдар арасындағы өзара іс-қимылды жақсарту бойынша практикалық ұсынымдар тұжырымдалған. Үкіметтік емес ұйымдардың жастарды қолдаудың нәтижесіне бағдарланған неғұрлым дәйекті қамтамасыз ету ісіндегі институционалдық әлеуетті нығайтудағы рөлі негізделген.

*Түйін сөздер:* үкіметтік емес ұйымдар, жастар, институционалдық тетіктер, кәсіптік бағдар, еңбек нарығы, мемлекет.

### ОБ АВТОРАХ

**Ниязбаева Айгуль Амангельдыевна** – старший преподаватель, Актюбинский региональный университет имени К.Жубанова, Актөбе, Республика Казахстан, email: ponka2003@mail.ru, ORCID ID <https://orcid.org/0000-0001-6373-7358>\*

**Оспанов Досым Ерназарович** – PhD докторант 3 курса, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, email: ospanov.d.e@gmail.com, ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-9325-7854>.