

Түйін сөздер: қаржылық есептілік, бұрмалау, бұрмалау, алаяқтық, ішкі бақылау, айла-шарғы жасау, ақпаратты бұрмалау.

ABOUT THE AUTHORS

Kidirmaganbetova Anar Ibragimovna – Master of Economic sciences in Accounting and audit, PhD student, Al-Farabi Kazakh National university, Almaty, Republic of Kazakhstan, e-mail: cg.anar.ik@gmail.com*

Kogut Oksana Yuryevna – PhD, Acting associate Professor, Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan, email: kogut.1108@gmail.com; ORCID ID <https://orcid.org/0000-0002-4996-1254>.

Nurmagambetova Azhar Zeynullayevna – PhD, Acting Professor, Head of the Department of Finance and Accounting, Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty, email: nazhar1977@gmail.com; ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0001-9142-4420>.

MPHTI 06.81.12

JEL Classification: M40; M41

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-1-129-142>

ОПТИМИЗАЦИЯ УЧЕТНЫХ ПРОЦЕДУР АВИАКОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Е. Е. Таниртаева¹, Г. К. Нургалиева¹, Г. К. Муханова^{2*}

¹Казахский Национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Республика Казахстан

²АО «Академия финансового мониторинга «AML ACADEMY», Астана, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования: рассмотреть характерные особенности антикризисного управления и направления совершенствования управленческого учета авиакомпании Emirates.

Методология исследования: в ходе исследования использовались методы статистической оценки, также метод сравнения, аналитический, табличный, графический.

Оригинальность / ценность исследования: исследование расширяет ограниченные теоретические знания об антикризисном управлении в современных авиакомпаниях, изучая особенности антикризисного управления на примере авиакомпании Emirates, и предлагает практические рекомендации для совершенствования управленческого учета.

Результаты исследования заключены в разработке рекомендаций по совершенствованию антикризисного управления и управленческого учета авиакомпании Emirates. Данные рекомендации также могут быть частично применяться и для совершенствования деятельности других авиакомпаний.

В результате написания статьи основной концепцией явилось то, что оптимальная деятельность авиакомпаний зависит от эффективности антикризисного управления.

В статье описано общее содержание антикризисной программы компании Emirates, которая может использовать свои инструменты не только на стадии кризиса, но и на этапе предкризисного состояния, а именно, при первом проявлении проблем, ведущих к нарушению функционирования и развития организации.

В статье делается вывод о том, что наиболее распространенным аспектом рыночных изменений в авиакомпаниях является то, что руководители работают в неблагоприятной внешней среде.

Наиболее важным фактором успеха в восстановлении управления рисками является разработка и внедрение стратегии управления рисками для организации.

Ключевые слова: антикризисное управление, управленческий учет, авиакомпания, рынок пассажирских авиаперевозок; развитие рынка авиаперевозок.

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность. Авиаперевозки считаются в современное время самым быстрым методом перемещения людей и грузов. В некоторых ситуациях авиаперевозкам нет альтернативы.

Проблема антикризисного управления в теоретических и практических аспектах современного управления является наиболее актуальной. Это объяснено тем, что для всех государств процессы антикризисного управления считаются неотъемлемым фактором развития личности, общества, государства и бизнеса во всех областях жизнедеятельности. Конкурентоспособность авиакомпании состоит, в первую очередь, в ее возможности успешно применять кризисы и пути совершенствования управленческого учета для выхода на новую ступень развития. В современных условиях теория и практика антикризисного управления и управленческого учета являются крайне востребованными, продолжающаяся мировая экономическая рецессия сделала их самыми актуальными для авиакомпаний.

Обзор литературы. В статье анализируются труды различных авторов, которые исследовали аспекты антикризисного управления, учетных процедур и специфики авиационной отрасли.

Труд К. Т. Ауезовой [1] представляет собой комплексное исследование антикризисного управления в Казахстане, сопоставляя его с практиками зарубежных стран. К. Т. Ауезова рассматривает теоретические основы и применимые методы, подчеркивая важность адаптации международного опыта к специфике казахстанского рынка. А. С. Абдулваганов [2] подчеркивает важность внедрения гибких учетных систем, которые позволяют быстро адаптироваться к изменяющимся условиям и минимизировать финансовые риски. А. Н. Ряховская [3] выделяет важность интеграции учетных процедур в общую систему антикризисного управления для обеспечения слаженной работы всех элементов системы. По мнению А. Demirguc-Kunt: исследование, проведенное в 2000 году в 53 странах, показало, что финансовая уязвимость компаний увеличивает риск кризиса, но снижает вероятность рецессии [4].

В работах G. Jr. Carpio рассматриваются причины и следствия этих кризисов и то, как отреагировали правительства. В них делается вывод, что проблемы кризиса компаний связаны как с подъемом, так и спадом экономики, и, основываясь на разработанных здесь критериях, было лишь немного предприятий, которые успешно отреагировали на эти области [5].

D. C. Cole отметил: эффективные финансовые системы способствуют лучшей адаптации и использованию ресурсов за счет ускорения процесса экономического роста [6].

Привлечение иностранных инвестиций в авиационную отрасль представляет интерес для всех стран и наряду с использованием внутренних инвестиций способствует экономическому развитию государства, как и было подчеркнуто в исследованиях Э. А. Рузиевой и др. [7].

Согласно исследованиям, американского ученого А. Demirguc-Kunt имеет место взаимообусловленность между финансовой либерализацией и кризисами компании, а рост и повышение институционального качества позволяет выйти компаниям из кризиса [8].

По мнению M. E. Dabla-Norris, в понимании сложности управления рисками предприятий эту работу следует рассматривать как последствие некоторых стратегических действий работников компании по предотвращению платежей (убытков) компании [9].

Также, исследование А. М. Нургалиевой основано на предпосылке, что управленческий учет согласован со многими факторами, такими как качество, надежность, цена, анализом стоимости и сертификацией оказываемых услуг. Кроме того, планирование и обмен информацией тесно связаны с управленческим учетом [10].

В трудах автора А. Багиенска было указано, что эффективное и результативное прогнозирование является предметом исследований в теории и практике финансового менеджмента и управленческого учета [11].

Основные положения исследования. Исследование проводилось с использованием методов прогнозирования, моделирования, ситуационного анализа внутренней и внешней среды предприятия, реального анализа финансово-экономической ситуации и экспертной оценки. В статье предлагается комплекс мер по финансовому оздоровлению предприятия с использованием системы антикризисного управления.

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ ИССЛЕДОВАНИЯ

Антикризисное управление — результат применения различных форм, методов для социального и экономического улучшения финансово-хозяйственной деятельности предприятия, создания и разработки проблем для преодоления рисков. Основными проблемами, с которыми сталкивается финансово-хозяйственная деятельность хозяйствующих субъектов, являются стратегический риск, стратегический риск затрат.

К. Т. Ауезова рассматривает термин «антикризисное управление» как процесс, возникающий в результате целенаправленной работы предприятия, который считается уникальным фактором модернизации казахстанской экономики и постепенного вхождения нашего государства в зону кризисного развития [1, 27 с.].

А. С. Абдулваганов считает, что «управление стратегией по предотвращению потерь должно начинаться с того момента, когда для компании разработаны общие цели, основы ее деятельности, структура и поддержание стратегического потенциала компании должны пребывать на должном уровне» [2, 44 с.].

Антикризисное управление организацией представлено на рисунке 1.

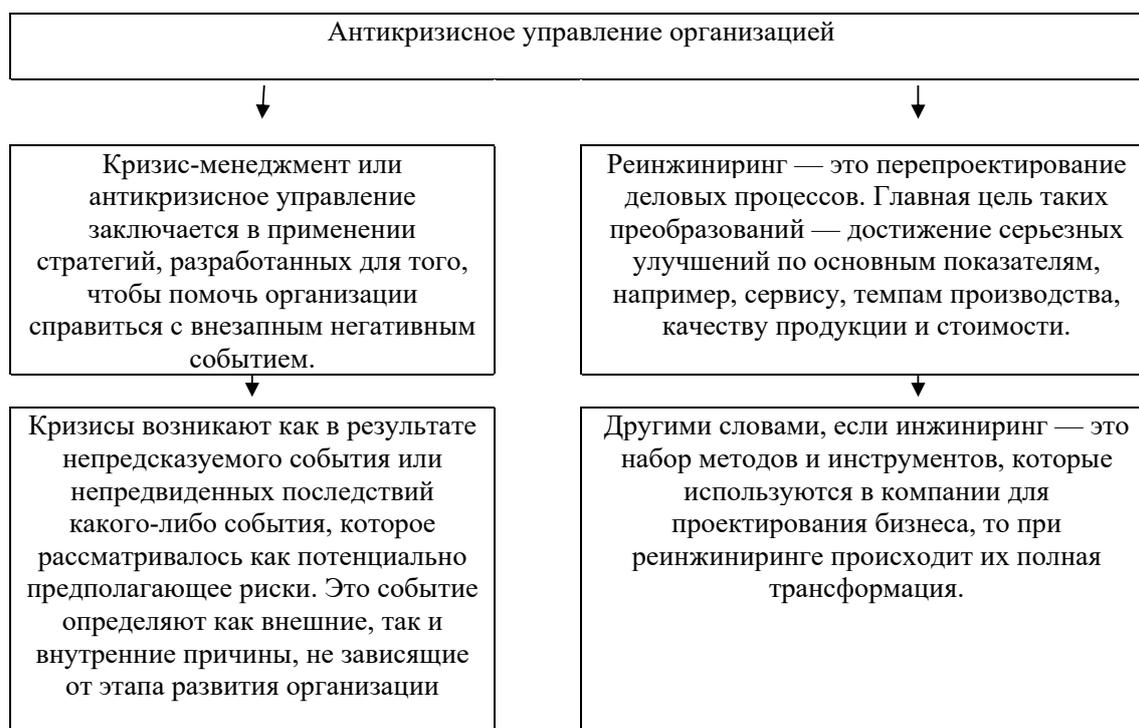


Рисунок 1 – Антикризисное управление организацией

Примечание – составлено автором на основе источника [1]

На основании данных в таблице сделаем следующий вывод: антикризисное управление организацией включает в себя кризис-менеджмент и реинжиниринг.

Кризис-менеджмент — это деятельность, имеющая начало и конец во времени, направленная на достижение заранее определённого результата (цели) при заданных ограничениях по ресурсам и срокам.

Реинжиниринг — радикальная перестройка организации вследствие перепроектирования ключевых бизнес-процессов.

К появлению кризиса на уровне авиакомпаний могут приводить такие факторы, как:

- внешние связи - неэффективная финансовая политика, неравномерная система доходов и расходов, отсутствие стабильности, дохода и рентабельности, отставание в научно-техническом развитии, чрезмерная конкуренция;

- внутренние проблемы - серьезные ошибки в экономической стратегии, финансах, маркетинге, недостаточное использование ресурсов, неэффективное управление, неадекватная организационная и корпоративная культура;

- информационные проблемы - постоянное отсутствие точности данных, используемых при управлении объектом, из-за маркетинговых стратегий политических факторов, подрядчиков и/или конкурентов.

Управленческий учет - структура финансовых отчетов, которая позволяют точно анализировать результативность бизнеса и утверждать необходимые стратегические решения. Его нужно вводить, чтобы осознавать, в каком направлении развивать предприятие, находить слабые места и повышать чистую прибыль.

По мнению А. Н. Ряховской «все данные предпосылки финансовой несостоятельности необходимо группировать на внешние, на которые предприятие не может оказывать влияние, и внутренние, которые зависят от деятельности самого предприятия» [3, с.14].

Схема управленческого учета на предприятии представлена на рисунке 2.

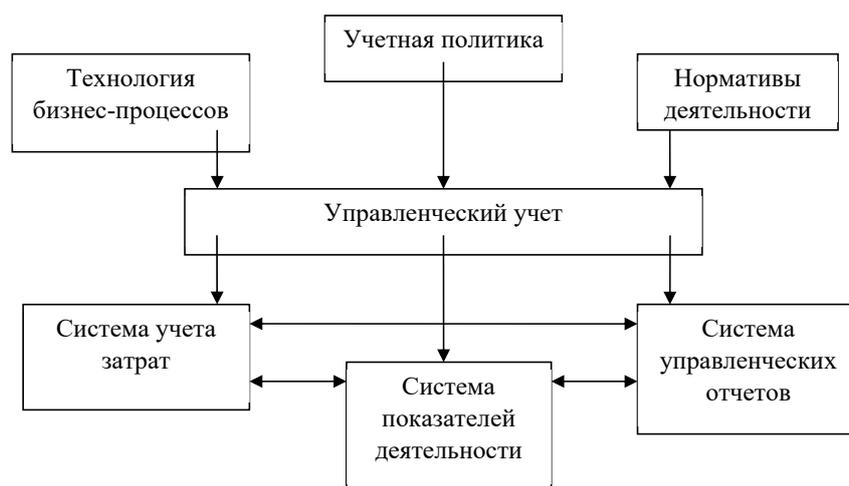


Рисунок 2 – Схема управленческого учета на предприятии

Примечание – составлено автором на основе источника [3]

Согласно данным в таблице, управленческий учет состоит из ряда взаимосвязанных направлений, которые в целом формируют систему управленческого учета компании. Информация о доходах, расходах и движении денежных средств собирается по направлениям бизнеса, филиалам, проектам, отделам. Руководитель управляет бизнесом и принимает решения на основе собранных данных.

Ведение учёта позволяет собрать финансовую и нефинансовую информацию из внутренних и внешних источников, детализировать её до нужной степени и предоставить лицам, принимающим решения, — например, генеральному директору компании.

Для эффективного управления управленческого учета сначала следует провести классификацию постоянных затрат в зависимости от производственных характеристик предприятия и поставленных целей. Это поможет создать: центры загрузки; места появления расходов; центры ответственности; носители расходов. После этого необходимо найти наиболее подходящий вариант для создания учетной записи управленческого учета.

Далее рассмотрим особенности антикризисного управления и совершенствование управленческого учета на примере авиакомпании Emirates.

Emirates - одна из ведущих мировых авиакомпаний, базирующаяся в Дубае (ОАЭ). Компания была основана в Дубае в 1985 году руководителями Эмиратов для продвижения туризма и инфраструктуры в Арабских Эмиратах. Она считается дочерней компанией Emirates Group. Это ведущая авиакомпания на Ближнем Востоке, выполняющая более 3600 рейсов в неделю почти по 150 направлениям в 80 странах на шести континентах [12, с. 36].

Emirates - одна из немногих универсальных авиакомпаний (за исключением Emirates Executive), чей парк состоит исключительно из самолетов общего назначения производства Airbus и Boeing.

Emirates Group предоставили основные результаты 2022-2023 финансового периода, который был самым прибыльным годом за всю историю функционирования, поскольку Группа компаний увеличила объемы воздушно-транспортных функций и туристических услуг после снятия почти всех ограничений на путешествия, которые были связаны с пандемией. Финансовая реструктуризация компании Emirates предполагает поиск решения проблем путем компромисса.

По итогам финансового года, который завершился 31 марта 2023 года, Emirates Group установила рекордную чистую прибыль на уровне US\$ 3 млрд., хотя в прошлом году у компании был убыток на уровне US\$ 1 млрд. Выручка Emirates Group составляет US\$ 32,6 млрд., что на 81 % больше чем в прошлом году.

Баланс денежных средств компании Emirates Group возрос на 65 % в сопоставлении с предыдущим годом и составил US\$ 11,6 млрд., являясь наилучшим показателем компании, в результате стабильного спроса в основных подразделениях и на ключевых рынках.

В прошлом году штат работников Emirates Group возрос на 20 % до 102 379 человек, которые представляют больше 160 национальностей. Группа инвестировала более US\$ 2 млрд. в новые самолеты и объекты инфраструктуры, специальное оборудование, компании и современные технологии для достижения будущего роста бизнеса.

В ряде подобных инициатив находятся глобальная многомиллиардная программа по улучшению салонов самолетов; покупка пяти новых грузовых авиалайнеров Boeing 777; разработка нового тренировочного зала для пилотов; создание крупной в мире вертикальной фермы Bustanica в Дубае в партнерстве с CropOne; покупка новых учебно-тренировочных самолетов для учеников авиакомпании; формирование новой передовой грузовой инфраструктуры в Эрбиле (Ирак).

Уровень грузовых и пассажирских провозных емкостей Emirates увеличился на 32 % до 48,2 млрд. располагаемых тонно-километров в 2022-2023 финансовом году, поскольку авиакомпания восстанавливала пассажирские рейсы по собственной маршрутной сети вместе со снятием ограничений на путешествия и полеты в результате пандемии.

Emirates осуществила перевозку 43,6 млн. пассажиров в 2022-2023 финансовом году, что на 123 % выше данного показателя предыдущего года. Наряду с запуском рейсов в Тель-Авив компании Emirates восстановила полеты по шести направлениям и повысила количество рейсов в 62 города своей маршрутной сети на протяжении года в ответ на максимальный спрос клиентов. К 31 марта 2023 года маршрутная сеть Emirates реализует 150 направлений на пяти континентах, в частности 9 городов, которые обслуживаются лишь грузовыми самолетами.

В эксплуатации компании Emirates по состоянию на 01.01.2023г. находятся 272 самолётов. Для сравнения показатель American Airlines – 913 самолётов. Delta Air Lines – 848 самолетов.

Внутренние факторы возникновения кризиса в авиакомпании представлены на рисунке 3.

Внутренние факторы возникновения кризиса в авиакомпании зависят от ряда факторов. В целом отраслевой структурный кризис на рынке авиаперевозок обусловлен целым рядом факторов. В зависимости от воздействия на деятельность авиакомпании их можно структурировать в три группы:

- усилившаяся конкуренция со стороны смежных видов транспортных услуг;
- рост ценовой и неценовой, внутренней и межгрупповой конкуренции между регулярными, чартерными и низкобюджетными авиаперевозчиками;
- удорожание обслуживания самолетов и рейсов (в зависимости от типа самолета).



Рисунок 3 – Внутренние факторы возникновения кризиса в авиакомпании

Примечание – составлено автором на основе источника [12]

Суть оперативного учета компании Emirates должна определяться совокупностью норм, правил и предписаний, которые обеспечивают отражение объектов бухгалтерского учета в информационной системе предприятия.

Методы оперативной реструктуризации для авиакомпании представлены на рисунке 4.

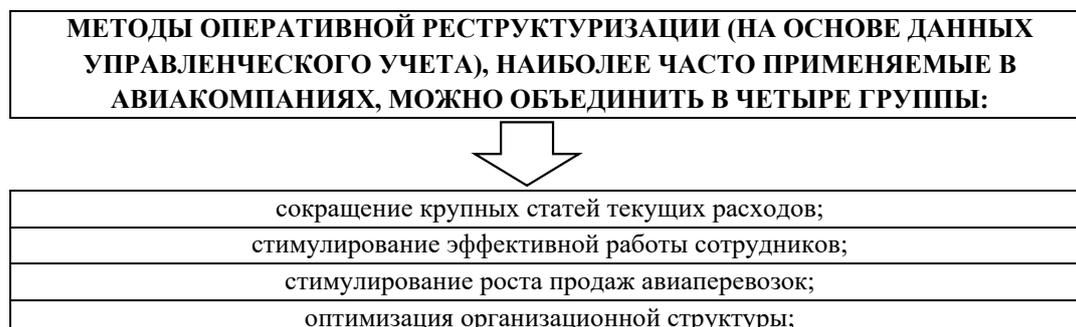


Рисунок 4 – Методы оперативной реструктуризации для авиакомпании

Примечание – составлено автором на основе источника [13]

Проведя анализ таблицы, сделаем следующий вывод: внедрение различных методов реструктуризации позволит эффективно осуществлять процесс управленческого учета и антикризисное управление авиакомпанией, то есть - сокращение крупных необоснованных статей расходов, которые не влияют

на процесс производства полетов, мотивирование сотрудников и повышение их производительности труда, развитие бренда и маркетинга для увеличения продаж, развитие корпоративной и организационной структуры компании.

В авиакомпании планируются основные направления финансового развития на краткосрочный период, определяются цели использования, принципы финансовых отношений с государством (налогоплательщиком) и партнерами (подрядчиками, поставщиками, кредиторами и т.д.). Однако выбор стратегии не обеспечивает запланированной эффективности, на которую влияют внешние факторы, в частности, ситуация на финансовом рынке, налоговая, таможенная и денежно-кредитная политика правительства [13, с.27].

Неотъемлемой частью финансовой политики Emirates является долгосрочное финансовое планирование, которое направлено на решение наиболее важных вопросов компании: объем и себестоимость продаж, ценообразование, окупаемость инвестиций, финансовая стабильность и доступность [14, с.34].

Стратегия и тактика финансового оздоровления авиакомпании очень тесно взаимосвязаны. Правильно выбранная стратегия создает хорошие возможности для реализации стратегических целей. Финансовая политика определяет ключевые финансовые показатели и влияет на финансовые процессы с целью их постоянного улучшения, используя текущие возможности и тенденции [15, с.22].

Изучая структуру финансовой стратегии, можно сказать, что на данный момент важно подтвердить эффективное решение всех текущих вопросов.

На этом этапе происходит комплексное обследование, оценка и поиск возможностей восстановления или поддержки финансового положения заемщика. Кроме того, создается список документов, показывающий сумму кредита. Этот процесс может длиться около семи месяцев.

Следующий шаг – финансовая реструктуризация компании Emirates, которая предполагает поиск решения проблем путем компромисса. В тот момент, когда платежеспособность будет восстановлена, суд назначит управляющего для погашения долгов и формирования отчета о проделанной работе [16, с.39].

В результате такого исследования требуется полный контроль в рабочем процессе для того, чтобы реализовать возможность погашения долга или реструктуризации, а также для устранения безнадежных долгов и необеспеченных кредитов.

ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)

Финансовая стратегия компании Emirates основана на международных целях социально-экономической политики компании.

Как показывает международный опыт, достижение главной цели антикризисного управления Emirates – восстановление имущественных связей в результате текущей деятельности авиакомпании происходит только при соблюдении определенных условий:

1. Создание эффективных механизмов, направленных на представление преимуществ определенных элементов системы ликвидации последствий риска неплатежеспособности и обеспечение адекватного распределения активов.

2. Создание системных функций для активизации бизнеса.

3. Разработка связей и структуры надлежащей процедуры разрешения спорных вопросов.

Все данные предпосылки финансовой несостоятельности необходимо группировать на внешние, на которые предприятие не может оказывать влияние, и внутренние, которые зависят от деятельности самого предприятия.

Финансовая стратегия компании Emirates должна быть направлена на реализацию конкретных целей определенного этапа развития компании в результате соответствующих и необходимых изменений в способе установления финансовых отношений, перераспределения финансовых ресурсов между различными типами и разновидностями платежных систем и подразделений [17, с.36].

При составлении учетной политики Emirates можно рекомендовать определить такие методы расчета себестоимости, которые гарантируют точное отражение состава производственных затрат, уровня постоянных и переменных издержек, а также доли коммерческих издержек.

Экономическим службам Emirates необходимо анализировать структуру производственных затрат, сравнивать их с основными видами информации и изучать характер отклонений от них.

Для того чтобы создать требования к эффективной аудиторской практике и повысить качество внедряемых финансово-экономических решений, необходимо более точно определять фактические затраты для следующих сторон и управлять ими:

- себестоимость, которая растет или падает в зависимости от фактора роста. К ним относятся продажа услуг, потребление электроэнергии, транспортные расходы, торговые комиссии и другие расходы;
- стабильная ценовая политика, изменение которой не зависит от изменения деятельности компании. К этим затратам относятся общие издержки, налоговые поступления, лизинг, расходы на техническое обслуживание текущего оборудования, и т.д.; [18, с. 27].

- обмен реализованными ресурсами из основного и альтернативного секторов. Эти расходы включают, например, расходы на техническое обслуживание оборудования, почтовые и телефонные расходы и т.д.

Перечень краткосрочных и долгосрочных мероприятий, принятие которых даст возможность увеличить поток денежных средств в компании Emirates отражен на рисунке 5.

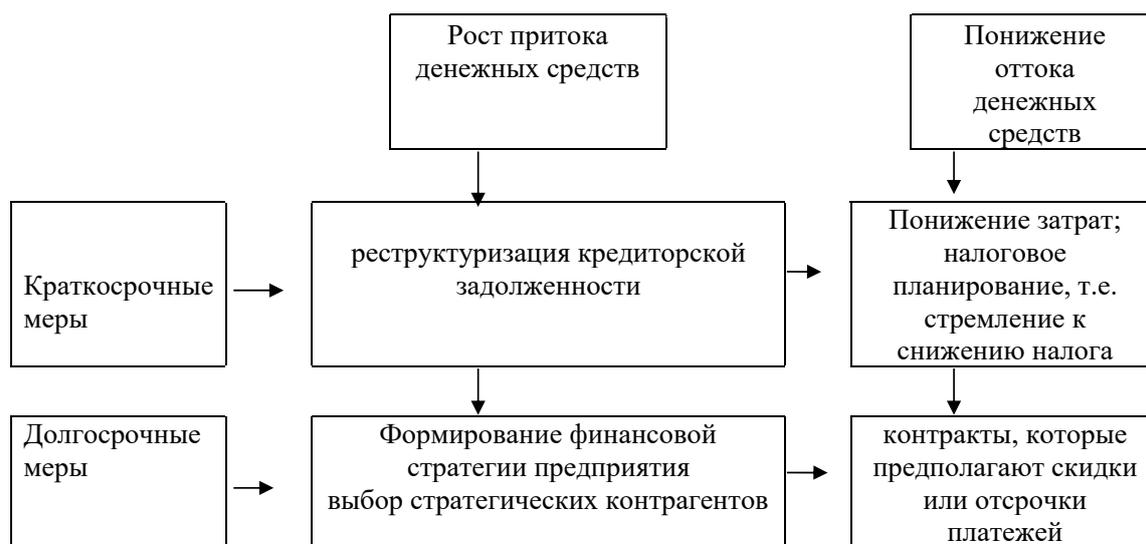


Рисунок 5 – Мероприятия по увеличению потока денежных средств компании Emirates

Примечание – составлено автором на основе источника [16]

Анализируя таблицу можно предположить, что мероприятия по увеличению потока денежных средств компании Emirates включают в себя комплекс мероприятий, которые в целом будут способствовать эффективной финансовой, налоговой и ценовой политики; повышению эффективности работы с претензиями для взыскания вовремя и в полном объеме дебиторской задолженности и штрафных санкций; сокращению расходов в текущей деятельности организации.

Необходимо уделить особое внимание выявлению и мобилизации внутренних резервов для роста доходов, существенному снижению стоимости товаров и услуг, разработке правильной политики распределения доходов, рационализации капитала Emirates на всех этапах его расследования.

Важно помнить, что во многих случаях трудно провести четкую грань между альтернативными ценами и фиксированными ценами.

Например, цена на электроэнергию может включать в себя другую составляющую, непосредственно связанную с объемом производства, и, например, в стоимость, связанную с функционированием систем безопасности, компьютерных сетей и т.д.

Во всех случаях руководство авиакомпании должно учитывать классификацию всех расходов таким образом, чтобы они были четко сфокусированы.

Управление этим процессом является способом достижения целей на высокоэффективной основе и реализуется по следующей схеме: «цель – стратегия – тактика – оперативное управление – практическое исполнение». Когда дело доходит до финансового управления предприятием, этот процесс определяет доход от финансовых продуктов как доход или задолженность, включая периоды, в течение которых эти ресурсы привлекаются и используются.

Интегрированная система финансового управления должна обеспечивать, чтобы все уровни управления функционировали и работали сообща: стратегически и оперативно.

Конкурентоспособность авиакомпании состоит, в первую очередь, в ее возможности успешно применять кризисы и пути совершенствования управленческого учета для выхода на новую ступень развития. В современных условиях практика антикризисного управления и управленческого учета являются крайне востребованными, и способствуют стабилизации деятельности компании.

Мероприятия по улучшению эффективности финансового состояния Emirates отражены на рисунке 6.



Рисунок 6 – Основные мероприятия по улучшению финансовых показателей деятельности Emirates

Примечание – составлено автором на основе источника [16]

Реализация данных направлений будет способствовать эффективной оптимизации финансовой политики компании.

Финансовой службе Emirates можно порекомендовать формирование эффективной системы управления финансами. На тактическом уровне должны приниматься решения, осуществление которых призвано формировать стратегическую политику предприятия в сфере использования финансовых ресурсов.

Основная цель управленческого учета компании Emirates – предоставить руководству необходимую информацию для принятия обоснованных управленческих решений, соответствующих следующим задачам:

1. Проинформировать всех сотрудников авиакомпании об информации, необходимой для идентификации и внедрения продуктов / услуг как можно скорее. Это может относиться к проектам и клиентам; это также может относиться к продуктовой матрице, запасам и многому другому.

2. Прогнозирование, отслеживание и анализ экономических показателей предприятия.

3. Оптимальное распределение ресурсов компании.

Основной функцией управленческого учета компании Emirates является систематизация заполненных отчетов и предоставление информации посредством подготовки отчетных материалов. Характер и структура этих отчетов зависят от их назначения и варьируются в зависимости от опыта работы в компании.

Разработанный метод позволяет организации принимать решения с использованием быстрой и надежной информации и обеспечивает анти-конкурентные преимущества.

Роль управленческого учета заключается в том, чтобы помочь организации принимать оперативные решения для достижения ее целей.

Существуют две разные сферы влияния планов: трансформация запланированных целей в запланированные действия и влияние фактических отличий от запланированных действий.

Формирование структуры управленческого учета компании Emirates открывает возможность решения следующих задач:

1) Сбор и сравнение информации о типе финансовых ресурсов, деловой активности и материальных ресурсах предприятия и анализ этой информации.

2) Анализ разницы между снятиями средств и поступлениями от утвержденных вознаграждений.

3) Оперативный расчет и планирование ценовых показателей на услуги авиакомпании, анализ их отличий от планов.

4) Учет финансовой деятельности предприятия. Необходимо анализировать финансовые результаты авиакомпании и отдельных ее подразделений.

5) Управление и прогнозирование деловой активности компании.

6) Прогнозировать ожидаемые тенденции в различных видах деятельности компании на основе предыдущих результатов.

7) Удобная отчетность для всех заинтересованных сотрудников.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Исходя из вышеизложенного, можем сделать вывод, что важность учета методов управленческого учета компании Emirates должна определяться их самостоятельной ролью в организационных вопросах и анализе организационной эффективности.

Таким образом, неотъемлемой частью финансовой политики Emirates является долгосрочное финансовое планирование, которое направлено на решение наиболее важных вопросов компании: объем и себестоимость продаж, ценообразование, окупаемость инвестиций, финансовая стабильность и доступность.

Стратегия и тактика финансового оздоровления авиакомпании очень тесно взаимосвязаны. Правильно выбранная стратегия создает хорошие возможности для реализации стратегических целей. Финансовая политика определяет ключевые финансовые показатели и влияет на финансовые процессы с целью их постоянного улучшения, используя текущие возможности и тенденции.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Ауезова К. Т. Антикризисное управление в Казахстане: теория и практика зарубежных стран. – Алматы: Ғылым, 2019. – 609 с.

2. Абдулваганов А. С. Стратегия антикризисного управления предприятием. – Алматы: Санат, 2019. – 154 с.

3. Ряховская А. Н. Комплексный подход к антикризисному управлению государством в условиях кризиса. – М.: ИТК Дашков и К, 2020. – 304 с.
4. Demircuc-Kunt A., Detragiache E. Financial Liberalisation and Financial Fragility // Annual World Bank Conference on Development Economics, IMF Working Paper. – 2022. – № 117. – P. 22-25.
5. Caprio G. Jr., Klingebiel D. Bank Insolvency: Bad Luck, Bad Policy? // Annual World Bank Conference on Development Economics. – Washington, D.C.: The World Bank, 2018 – P. 79-104.
6. Cole D. C. Financial development in Asia // Asian-Pacific Economic Literature. – 1988. – № 2(2). – P. 26-47.
7. Ruziyeva E. A., Nurgaliyeva A. M., Duisenbayeva B. B., Assanova A. B., Shtiller M. V. Analysis of investments role in the economic development // Bulletin of National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan. – 2019. – № 2(378). – P. 189-198.
8. Demircuc-Kunt A., Detragiache E. Financial Liberalisation and Financial Fragility // Annual Conference on Development Economics, IMF Working Paper. – 2021. – № 117. – P. 60-66.
9. Dabla-Norris M. E., Daniel M. J., Nozaki M. M., Alonso C., Balasundharam V., Bellon M. M., ... Kilpatrick M. J. Fiscal policies to address climate change in Asia and the Pacific: opportunities and challenges. – IMF, 2021. – 124 p.
10. Nurgaliyeva A. M. The role of management accounting techniques in determining the relationship between purchasing and supplier management: A case study of retail firms in Kazakhstan // Uncertain Supply Chain Management. – 2020. – 8. – P. 149-164.
11. Bagińska A. Budżetowanie jako instrument zarządzania finansami – wyniki analizy bibliometrycznej // Akademia Zarządzania. – 2023. – 7(1). – P. 54-71.
12. Скляревская В. А. Антикризисные меры. – М.: ИТК Дашков и К, 2020. – 310 с.
13. Экономика труда и социально – трудовые отношения / Под ред. Г.Г. Меликьяна, Р.П. Колосовой. – М.: Издательство МГУ, 2019. – 623 с.
14. Орехов В. И. Антикризисное управление. Учебное пособие. – А.: Санат: 2019. – 155 с.
15. Казахстанские авиакомпании терпят миллиардные убытки [Электронный ресурс] // Kazakhstan Today [web-сайт]. – 2020. – URL: https://www.kt.kz/rus/ekonomika/kazahstanskije_aviakompanii_terpyat_milliardnye_ubytki_1377902763.htmlhttps://www.kt.kz/rus/ekonomika/kazahstanskije_aviakompanii_terpyat_milliardnye_ubytki_1377902763.html (Дата обращения: 03.02.2024).
16. About us [Электронный ресурс] // Официальный сайт компании Emirates [web-сайт]. – n.d. – URL: <https://www.emirates.com/english/> (Дата обращения: 03.02.2024).
17. Ушморова О. В. Особенности реструктуризации авиакомпаний в условиях кризиса отрасли // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – № 19. – С. 43-52.
18. Спекторов Ю. Д. Как авиакомпаниям выйти из пике [Электронный ресурс] // Ведомости [web-сайт]. – 2020. – URL: <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2020/04/01/826852-kak-aviakompaniyam> (Дата обращения: 03.02.2024).

REFERENCES

1. Auezova, K. T. (2019). Antikrizisnoe upravlenie v Kazahstane: teoriya i praktika zarubezhnyh stran. Almaty: Gylym. 609 p. (In Russian).
2. Abdulgaganov, A. S. (2019). Strategiya antikrizisnogo upravleniya predpriyatiem. Almaty: Sanat. 154 p. (In Russian).
3. Ryahovskaya, A. N. (2020). Kompleksnyj podhod k antikrizisnomu upravleniyu gosudarstvom v usloviyah krizisa. M.: ITK Dashkov i K. 304 p. (In Russian).
4. Demircuc-Kunt, A., & Detragiache, E. (2022). Financial Liberalisation and Financial Fragility. Annual World Bank Conference on Development Economics, IMF Working Paper, 117, 22-25.
5. Caprio, G. Jr., & Klingebiel, D. (2018). Bank Insolvency: Bad Luck, Bad Policy? Annual World Bank Conference on Development Economics. Washington, D.C.: The World Bank, 79-104.

6. Cole, D. C. (1988). Financial development in Asia. *Asian-Pacific Economic Literature*, 2(2), 26-47
7. Ruziyeva, E. A., Nurgaliyeva, A. M., Duisenbayeva, B. B., Assanova, A. B., & Shtiller, M. V. (2019). Analysis of investments role in the economic development. *Bulletin of National Academy of sciences of the Republic of Kazakhstan*, 2(378), 189-198.
8. Demirguc-Kunt, A., & Detragiache, E. (2021). Financial Liberalisation and Financial Fragility. *Annual Conference on Development Economics, IMF Working Paper*, 117, 60-66.
9. Dabla-Norris, M. E., Daniel, M. J., Nozaki, M. M., Alonso, C., Balasundharam, V., Bellon, M. M., ... & Kilpatrick, M. J. (2021). Fiscal policies to address climate change in Asia and the Pacific: opportunities and challenges. *IMF*, 124 p.
10. Nurgaliyeva, A. M. (2020). The role of management accounting techniques in determining the relationship between purchasing and supplier management: A case study of retail firms in Kazakhstan. *Uncertain Supply Chain Management*, 8, 149-164.
11. Bagieńska, A. (2023). Budżetowanie jako instrument zarządzania finansami – wyniki analizy bibliometrycznej. *Akademia Zarządzania*, 7(1), 54-71 (In Russian).
12. Sklyarevskaya, V. A. (2020). *Antikrizisnye mery. M.: ITK Dashkov i K.* 310 p. (In Russian).
13. Melikyana, G. G., & Kolosovoj, R. P. (Eds.). (2019). *Ekonomika truda i social'no – trudovye otnosheniya. M.: MGU Publishing house.* 623 p. (In Russian).
14. Orekhov, V. I. (2019). *Antikrizisnoe upravlenie. Uchebnoe posobie. A.: Sanat.* 155 p. (In Russian).
15. *Kazahstanskije aviakompanii terpyat milliardnye ubytki.* (2020). *Kazakhstan Today*. Retrieved February 3, 2024, from https://www.kt.kz/rus/ekonomika/kazahstanskije_aviakompanii_terpyat_milliardnye_ubytki_1377902763.html (In Russian).
16. About us. (n.d.). *Emirates*. Retrieved February 3, 2024, from <https://www.emirates.com/english/>.
17. Ushmorova, O. V. (2006). Osobennosti restrukturizacii aviakompanij v usloviyah krizisa otrasli. *Ekonomicheskij analiz: teoriya i praktika*, 19, 43-52 (In Russian).
18. Spektorov, Yu. D. (2020). *Kak aviakompaniyam vyjti iz pike. Vedomosti*. Retrieved February 3, 2024, from <https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2020/04/01/826852-kak-aviakompaniyam> (In Russian).

OPTIMIZATION OF AIRLINE ACCOUNTING PROCEDURES IN THE CONTEXT OF CRISIS MANAGEMENT TRANSFORMATION

Y. Y. Tanirtayeva¹, G. K. Nurgalieva¹, G. K. Mukhanova^{2*}

¹Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan

²JSC «Academy of Financial Monitoring «AML ACADEMY», Astana, Republic of Kazakhstan

ABSTRACT

Purpose of the research: to consider the characteristic features of crisis management and the directions for improving the management accounting of Emirates Airline.

Methodology: in the course of the study, methods of statistical assessment, the method of expert assessments, as well as the method of comparison, analytical, tabular, graphical were used.

Originality / value of the study: the study expands the limited theoretical knowledge about crisis management in modern airlines, studying the features of crisis management on the example of Emirates Airline, and offers practical recommendations for improving management accounting.

Findings are concluded in the development of recommendations for improving the anti-crisis management and management accounting of Emirates Airline. These recommendations can also be partially applied to improve the activities of other airlines.

As a result of writing the article, the main concept was that the optimal operation of airlines depends on the effectiveness of crisis management. The article substantiates the expanded content of the concept of Emirates anti-crisis management, which allows the use of its tools not only at the crisis stage, but also at the pre-crisis stage, that is, at the first manifestations of factors leading to a radical disruption of the normal functioning and development of the organization

The article concludes that a characteristic feature of the current stage of market transformations in airlines is that organizations operate in an unfavorable external environment and are in a state of crisis. The main success factor in the process of an organization's recovery from crisis is the development and implementation of an anti-crisis management strategy for the organization.

Keywords: crisis management, management accounting, airline, passenger air transportation market; development of the air transportation market.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ЖАҒДАЙЫНДА АВИАКОМПАНИЯЛАРДЫҢ ЕСЕПКЕ АЛУ РӘСІМДЕРІН ОҢТАЙЛАНДЫРУ ДАҒДАРЫСТЫ БАСҚАРУ

Е. Е. Таниртаева¹, Г. К. Нургалиева¹, Г. К. Муханова^{2*}

¹Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

²АО «Академия финансового мониторинга «AML ACADEMY», Астана, Қазақстан Республикасы

АННОТАЦИЯ

Зерттеу мақсаты: дағдарысты басқарудың тән ерекшеліктерін және Emirates авиакомпаниясының Басқару есебін жетілдіру бағыттарын қарастыру.

Әдіснамасы: зерттеу барысында статистикалық бағалау әдістері, сараптамалық бағалау әдісі, сондай-ақ салыстыру әдісі, аналитикалық, кестелік, графикалық әдістер қолданылды.

Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы: зерттеу Emirates авиакомпаниясының мысалында дағдарысты басқарудың ерекшеліктерін зерттей отырып, қазіргі авиакомпаниялардағы дағдарысты басқару туралы шектеулі теориялық білімді кеңейтеді және басқару есебін жетілдіру үшін практикалық ұсыныстар береді.

Зерттеу нәтижелері Emirates әуекомпаниясының дағдарысқа қарсы басқару және басқару есебін жетілдіру бойынша ұсынымдар әзірлеуге жасалған. Бұл ұсынымдар ішінара басқа авиакомпаниялардың қызметін жетілдіру үшін де қолданылуы мүмкін.

Мақала жазу нәтижесінде негізгі тұжырымдама авиакомпаниялардың оңтайлы қызметі дағдарысты басқарудың тиімділігіне байланысты болды. Мақалада Emirates авиакомпаниясының дағдарысқа қарсы басқару тұжырымдамасының кеңейтілген мазмұны негізделеді, бұл оның құралдарын дағдарыс кезеңінде ғана емес, сонымен қатар дағдарыс алдындағы кезеңде, яғни ұйымның қалыпты жұмыс істеуі мен даму процесінің түбегейлі бұзылуына әкелетін факторлардың алғашқы көріністерінде пайдалануға мүмкіндік береді.

Мақалада авиакомпаниялардағы нарықтық өзгерістердің қазіргі кезеңінің ерекшелігі-ұйымдар өз қызметін қолайсыз сыртқы орта жағдайында жүзеге асырады және дағдарыс жағдайында болады деген қорытындыға келді. Ұйымның дағдарыстан шығу үдерісіндегі табыстың негізгі факторы ұйымды дағдарысқа қарсы басқару стратегиясын әзірлеу және іске асыру болып табылады.

Түйін сөздер: дағдарысқа қарсы басқару, басқару есебі, авиакомпания, жолаушылар авиатасымалдары нарығы; авиатасымалдар нарығын дамыту.

ОБ АВТОРАХ

Таниртаева Еркежан Ерлановна – докторант PhD, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: t.erkejan@bk.ru, ORCID ID: 0009–0004–0412–1691

Нургалиева Гульнар Казыбековна – кандидат экономических наук, доцент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: nurgalyeva.gulnara@kaznu.kz, ORCID ID: 0009–0002–5391–0297

Муханова Гайни Казыбаевна – кандидат экономических наук, PhD, доцент, директор научно-исследовательского института АО «Академия финансового мониторинга «AML ACADEMY», Астана, Республика Казахстан, e-mail: gaini.mukhanova@gmail.com, ORCID ID: 0000–0002–6953–2756*

МРНТИ 06.75.02

JEL Classification: L5

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2024-1-142-154>

ЭФФЕКТИВНОСТЬ МЕХАНИЗМОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

А. Д. Ибыжанова¹, Э. А. Рустенова¹, Н. С. Нуркашева^{2*}

¹Западно-Казахстанский аграрно-технический университет имени Жангир хана, Уральск, Республика Казахстан

²Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан

АННОТАЦИЯ

Цель исследования заключается в оценке эффективности мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса (МСБ) в Казахстане, включая финансовую поддержку, субсидирование процентных ставок и гарантирование кредитов. Исследование направлено на анализ влияния этих мер на развитие и инновационную активность МСБ в стране. Анализ также будет включать оценку того, какие секторы экономики наиболее активно используют государственную поддержку и какие факторы могут влиять на ее эффективность. В результате исследования будет дана оценка текущей ситуации и сделаны рекомендации для улучшения мер государственной поддержки МСБ в Казахстане с целью дальнейшего стимулирования их развития и инновационной активности.

Методология исследования. В исследовании применялись различные методы, включая исторический анализ, диалектический подход, монографические и графические методы. В качестве исходных данных использовались показатели, предоставленные АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»», Национальным Банком Республики Казахстан и Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан за период с 2011 по 2022 год.

Оригинальность / ценность исследования. Исследование фокусируется на оценке конкретных мер государственной поддержки и их воздействия на развитие малых и средних предприятий. Это позволяет определить, насколько успешно данные меры достигают своих целей.

Результаты исследования. Результаты исследования показали успешность государственной поддержки предпринимательства в технологической сфере в Республике Казахстан. Особое внимание уделяется контексту Казахстана, где активно внедряются меры по поддержке технологических стартапов и инновационных проектов.