

*Түйін сөздер:* университетті дамыту менеджменті, жаңа буын университеті, «University 4.0» моделі, инновациялық қызмет, коммерцияландыру.

#### ОБ АВТОРАХ

**Сагитова Гульсим Кадыровна** – старший преподаватель, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, email: gulsim.sagitova@narхоз.kz, ORCID ID: 0000-0001-7938-0146\*

**Мухамеджанова Гульнар Сайлаубаевна** – магистр информационных систем, старший преподаватель, Университет Нархоз, Алматы, Республика Казахстан, email: gulnar.mukhamedzhanova@narхоз.kz, ORCID ID: 0000-0003-3368-9927.

МРНТИ 71.37.05

JEL Classification: Z32

DOI: <https://doi.org/10.52821/2789-4401-2023-6-29-38>

#### РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ИЗУЧЕНИЮ

**Ф. И. Жанибекова<sup>1\*</sup>, А. С. Бейсембинова<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Республика Казахстан

---

#### АННОТАЦИЯ

*Цель исследования* – выполнить анализ развития молодежного туризма с учётом социокультурных и экономических условий, в зависимости от потребительского поведения молодежи на основе концептуального подхода.

*Методология исследования.* В исследовании была применена интердисциплинарная методология, включающая анализ существующей литературы, сравнительный анализ мировой практики в молодежном туризме, методы наблюдения, анализа и сопоставления данных, проведение анкетирования среди молодежи Казахстана.

*Оригинальность / ценность исследования.* Концептуальный подход в изучении молодежного туризма в Казахстане может быть важным для понимания тенденций в туристской индустрии, для развития новых продуктов и услуг для удовлетворения потребностей молодежи, содействующие экономическому и социальному развитию страны. Анализ молодежного туризма представляет собой важный вклад в изучении молодежного туризма в Казахстане и может быть полезен для разработки стратегии развития молодежного туризма.

*Результаты исследования.* Исследование выявило основные направления молодежного туризма в Казахстане, определены особенности потребительского поведения молодежи в условиях адаптации к мировой практике национальной среды. Результаты исследования представляют собой ценный вклад в понимание молодежного туризма и могут послужить основой для разработки концептуальной модели развития молодежного туризма в Республике Казахстан. Практические рекомендации помогут усовершенствовать механизмы развития молодежного туризма, создать благоприятные условия и увеличить привлекательность для молодых путешественников.

*Ключевые слова:* молодежь, туризм, молодежный туризм, концептуальный подход.

#### ВВЕДЕНИЕ

В настоящее время мы наблюдаем растущий интерес к молодежным путешествиям. Современная молодежь все больше стремится к путешествиям и опыту новых культур, что делает молодежный ту-

ризм популярным и активно развивающимся сегментом индустрии. Молодежный туризм является особой категорией туризма, которая имеет свои особенности и требования. Молодежный туризм представляет собой особую форму путешествий, которая охватывает различные типы активного отдыха, приключенческого туризма, культурного обмена, волонтерства и других форм.

Возрастная категория «молодежь» может немного различаться в разных источниках, так как нет единого и всеобъемлющего определения этого понятия. Однако, обычно «молодежь» охватывает период жизни от конца подросткового возраста до ранней зрелости.

Приведем некоторые общепринятые определения возрастной категории «молодежь» в разных источниках. В соответствии с ООН, молодежь включает в себя людей в возрасте от 15 до 24 лет [1]. Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) определяет молодежь как людей в возрасте от 10 до 24 лет [2]. В рамках Европейской комиссии молодежь охватывает период от 15 до 29 лет [3].

В Казахстане с 26 февраля 2023 года начал действовать закон «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам государственной молодежной политики и социального обеспечения» в частности, появилась норма о том, что молодежью признаются граждане Республики Казахстан от 14 до 35 лет [4]. Таким образом, возраст молодежи был увеличен с 29 до 35 лет, что в свою очередь увеличило долю молодежи с 3,7 млн. до 6 млн. человек.

Увеличение возраста дает возможность большему числу казахстанцев получать меры государственной поддержки и участвовать в различных государственных программах, в молодежных организациях и волонтерских деятельности. Расширение возрастной категории «молодежь» может способствовать повышению уровня образования и квалификации в обществе, а также улучшению трудовых перспектив. Большее количество молодых людей смогут развивать молодежную культуру, идеи и инициативы. Это может привести к появлению новых творческих и инновационных подходов, а также способствовать обмену идеями и опытом между молодыми людьми.

Что касается туризма, то увеличение возрастной категории до 35 лет может иметь значительное влияние на молодежный туризм. Оно позволяет расширить целевую аудиторию для молодежного туризма. Более широкий возрастной диапазон означает больше потенциальных туристов, что может способствовать развитию туристской индустрии, специализированной на потребностях и интересах молодых путешественников. Молодежь в возрасте от 14 до 35 лет обладает разнообразными интересами и предпочтениями. Это может стимулировать развитие более разнообразных туристских предложений, чтобы удовлетворить потребности этой аудитории. Например, активный туризм, экотуризм, культурные мероприятия и молодежные фестивали могут стать популярными форматами для молодежного туризма.

Молодежный туризм имеет значительное экономическое влияние, включая расходы на транспорт, проживание, питание и развлечения. Это привлекает внимание как общественных, так и коммерческих организаций. Молодежные путешествия могут иметь глубокое влияние на развитие личности, формирование культурного понимания, межкультурного диалога и развитие гражданских навыков у молодежи. Молодежный туризм также активно связан с вопросами устойчивого развития, включая экологическую, социокультурную и экономическую устойчивость путешествий и их влияние на местные сообщества. Молодежь является одним из самых активных пользователей технологий и социальных медиа, что открывает новые возможности для исследования и продвижения молодежных путешествий.

Развитие молодежного туризма может принести множество позитивных эффектов, таких как увеличение числа туристов в регионе, увеличение доходов от туризма, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры и укрепление имиджа страны как туристского направления. Кроме того, молодежный туризм может способствовать укреплению международных связей и культурных обменов, что в свою очередь может привести к улучшению политических, экономических и социальных отношений между странами. Исследования в области молодежного туризма имеют большую важность и могут вносить ценный вклад в понимание и развитие этой сферы.

Ниже приведен список фундаментальных и новых трудов зарубежных авторов на английском языке, изучающих молодежный туризм:

– «Youth Tourism: From Theory to Practice» (WTO, 2008) -представление молодежного туризма как социокультурного явления, которое имеет множество факторов влияния, включая экономические, социальные, технологические и окружающую среду;

- описание концептуального подхода как инструмента для разработки стратегий развития молодежного туризма на макроуровне и управления проектами на микроуровне;
- выделение ключевых элементов концептуальной модели развития молодежного туризма, включающих в себя цели и задачи, объекты и субъекты, методы и средства, а также оценку эффективности;
- описание методов исследования, применяемых в концептуальном подходе к изучению молодежного туризма, включая анализ статистических данных, экспертные оценки, социологические опросы и многие другие;
- приведение практических примеров успешной реализации концептуального подхода в различных регионах и странах, в том числе в Казахстане;
- выделение перспективных направлений дальнейшего исследования молодежного туризма в контексте концептуального подхода, включающих в себя изучение влияния технологических инноваций, развитие туристской инфраструктуры и управление качеством туристских услуг.

Концептуальный подход в изучении развития молодежного туризма в Казахстане является методологической основой, которая позволит систематизировать и описать ключевые аспекты этой области. Он включает в себя несколько основных характеристик:

- позволяет рассмотреть молодежный туризм как сложную социально-экономическую систему, включающую в себя различные аспекты, такие как мотивы, потребности, предпочтения, поведение и т.д.
- позволяет учитывать многие факторы, влияющие на развитие молодежного туризма в Казахстане, такие как экономические, социальные, культурные, экологические и т.д.
- включает в себя системный анализ, который позволяет рассматривать молодежный туризм как часть более общей системы туризма в Казахстане.
- учитывает существующие теоретические концепции и практические подходы к развитию молодежного туризма в других странах, что позволяет извлекать полезный опыт и адаптировать его к условиям Казахстана.
- предполагает использование различных методов исследования, таких как анализ статистических данных, опросы, фокус-группы и т.д., что позволяет получить достоверную информацию о молодежном туризме в Казахстане.

Концептуальный подход к изучению развития молодежного туризма в Казахстане является важным инструментом для формирования эффективной стратегии развития этой области в будущем. Концептуальный подход в изучении молодежного туризма имеет огромное значение, поскольку он позволяет установить целостную систему представлений о туристской деятельности молодежи и ее развитии в определенном контексте. Такой подход учитывает все факторы, влияющие на молодежный туризм, и позволяет рассмотреть его как сложную социально-экономическую и культурную явление.

- Концептуальный подход в изучении молодежного туризма -Проанализировать текущее состояние молодежного туризма в Казахстане, включая количество молодежных туристских мероприятий, количество туристов, посещающих Казахстан, а также основные тенденции и проблемы в этой сфере.
- Определить потребности молодежи в туризме и их ожидания от туристских услуг.
- Изучить опыт других стран в развитии молодежного туризма и адаптировать лучшие практики в контексте казахстанской культуры и туристского рынка.
- Разработать концептуальную модель развития молодежного туризма, включающей в себя стратегию развития, цели и задачи, механизмы и инструменты ее реализации.
- Определить механизмы финансирования молодежного туризма, включая поиск инвестиций и создание механизмов государственной поддержки.
- Разработать меры по совершенствованию туристской инфраструктуры и созданию необходимых условий для успешной реализации концептуальной модели.
- Провести оценку социально-экономической эффективности и экологической устойчивости развития молодежного туризма в Казахстане.
- Создать системы управления развитием молодежного туризма, включая механизмы мониторинга, оценки результатов и управления рисками.
- Провести пилотные проекты и протестировать концептуальную модель развития молодежного туризма на практике.

Исследование молодежного туризма в Казахстане включает следующие этапы:

- Формирование проблемно-тематического плана исследования. На этом этапе определяются цели, задачи и объект исследования, формулируются проблемы, которые будут рассмотрены в рамках работы.
- Сбор и анализ первичной информации. Включает в себя сбор статистических данных, обзор литературы, интервью с представителями туристских компаний и организаций, занимающихся молодежным туризмом.
- Определение тенденций и проблем развития молодежного туризма в Казахстане. На этом этапе проводится анализ собранной информации, выявляются основные тенденции и проблемы в развитии молодежного туризма в стране.
- Формирование концептуальной модели развития молодежного туризма. На основе анализа данных разрабатывается концептуальная модель, которая позволяет рассмотреть различные аспекты развития молодежного туризма в Казахстане и определить наиболее эффективные стратегии для его развития.
- Проверка и апробация модели. На этом этапе проводится проверка эффективности и точности разработанной модели. Для этого может использоваться опрос туристов, проведение экспериментальных мероприятий, оценка изменений в туристской отрасли после внедрения предложенных мер.
- Анализ результатов исследования и разработка рекомендаций. На основе анализа результатов проведенного исследования формулируются рекомендации по улучшению молодежного туризма в Казахстане, а также выводы, которые могут быть использованы для дальнейших исследований в этой области.

Для внесения новизны в изучении молодежного туризма могут быть использованы следующие подходы:

- использование новых методов, таких как цифровые технологии, аналитика данных, помог собрать и проанализировать данные о молодежном туризме более эффективно и точно.
- изучение молодежного туризма в различных регионах Казахстана помогло выявить особенности и потребности молодежи в различных культурных и природных контекстах.
- учитывая все большую осознанность молодежи по вопросам экологии и устойчивого развития, изучение молодежного туризма с уклоном в экологически устойчивые практики является актуальным и интересным.
- изучение новых форм молодежного туризма, таких как волонтерский туризм, культурный туризм и экстремальный туризм, помог выявить новые тенденции и потребности молодежи в этой области.
- сравнительное исследование молодежного туризма в Казахстане с другими странами помогло выявить сходства и различия в потребностях и тенденциях развития молодежного туризма в разных регионах мира.

Методы исследования: методы системного анализа, аналитико-синтетической обработки научной литературы, сравнение, статистического анализа и социологического опроса. В качестве источников были использованы интернет-источники, материалы научных конференций, периодические издания.

### **ПОЛУЧЕННЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ (ВЫВОДЫ)**

Основная цель социального опроса молодежи заключается в получении информации о предпочтениях, поведении и потребностях молодежи в отношении туристской активности. Опрос направлен на изучение мотиваций и факторов, влияющих на решение молодежи о путешествиях внутри Казахстана и за его пределами. Исследование помогло выявить популярные регионы и направления молодежного туризма в Казахстане, а также их интерес к различным видам туристской деятельности, таким как экскурсии, природные достопримечательности, культурные мероприятия и активный отдых.

Опрос помог понять мнение молодежи о качестве туристской инфраструктуры, условиях проживания, доступности и разнообразии туристских услуг. Анализ позволил оценить текущую ситуацию в сфере молодежного туризма в Казахстане и выявить потенциальные улучшения, которые могут быть сделаны для привлечения большего числа молодых туристов.

Цель опроса заключается в получении ценной информации, которая поможет принять меры для улучшения условий и продвижения молодежного туризма в Казахстане. Это может включать

разработку новых туристских продуктов и программ, улучшение сервиса и инфраструктуры, а также создание эффективных маркетинговых стратегий для привлечения большего числа молодых путешественников.

Для выполнения социологического исследования были поставлены следующие задачи:

- Исследовать факторы, ограничивающие молодых туристов во время путешествий по Казахстану.
- Выявить критерии, привлекающие молодых туристов.
- Изучить предпочтения и потребности молодежи в туристских услугах.

Данное социологическое исследование было проведено среди молодежи Казахстана, включающая лиц в возрасте от 14 до 35 лет. Общее количество опрошенных составило 120 человек. Методология исследования предполагала использование онлайн анкетирования созданное с помощью Google Forms.

Участникам исследования было предложено ответить на 15 вопросов, которые затрагивали проблемы научного исследования. Большинство вопросов предоставляли предложенные варианты ответов, в то время как некоторые вопросы требовали свободного заполнения. В результате проведенного исследования, автор получил следующие результаты, которые представлены ниже.

Анализ опроса показал, что 55 % опрошенных, в возрасте от 24 до 32 лет, проявляют интерес к международным путешествиям, совершая одну поездку за рубеж в год. 22 % предпочитают путешествовать внутри страны, посещая другие города Казахстана, в то время как 23 % предпочитают краткосрочные туры в пределах Алматинской области. 4 % не выезжают на отдых или предпочитают проводить время в парках и горах, устраивая пикники согласно рисунку 1.



Рисунок 1 – Предпочитаемые виды отдыха и развлечений  
Примечание – составлен авторами на основе социологического исследования

75 % опрошенных имеют заграничные паспорта, хотя оставшиеся не желают их оформлять из-за высокой стоимости. Возрастная группа от 14 до 18 лет редко совершает зарубежные путешествия, чаще всего в сопровождении родителей. Если бы была возможность, 90 % респондентов предпочли бы путешествовать за рубежом, в то время как остальные 10 % не против поездок внутри страны согласно рисунку 2.

Большинство опрошенных (80 %) проявляют интерес к посещению культурно-массовых мероприятий. Все респонденты (100 %) выразили желание иметь бонусную карту, позволяющую накапливать бонусы и предоставляющую скидки на различные туристские услуги, такие как авиабилеты, железнодорожные билеты, аренда автотранспорта, размещение, рестораны, кафе, а также различные мероприятия.





Рисунок 2 – Предпочтения в путешествиях

Примечание – составлен авторами на основе социологического исследования

Город Алматы и Алматинская область были выбраны 85 % респондентами как самое привлекательное направление для путешествий внутри Казахстана, в то время как 10 % предпочли город Астана, и 5 % выбрали другие регионы, такие как Восточно-Казахстанская область и город Шымкент согласно рисунку 3.

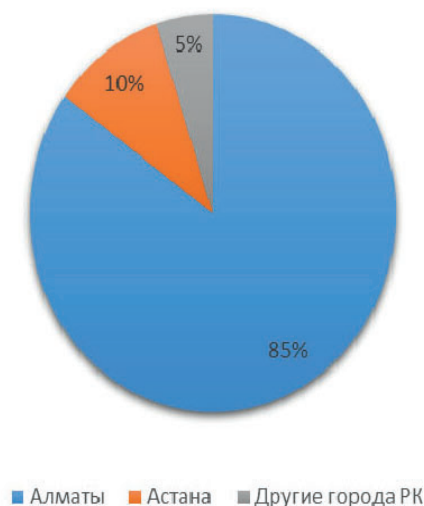


Рисунок 3 – Предпочтительные направления для внутренних путешествий в Казахстане

Примечание – составлен авторами на основе социологического исследования

Отсутствие качественного туристского сервиса, вызванное недостатком квалифицированных кадров, недостаточной туристской инфраструктурой для организации молодежных туристских маршрутов, дороговизной предоставляемых услуг и отсутствием придорожной инфраструктуры, являются основным препятствием для развития молодежного туризма, согласно 85 % опрошенных.

Для привлечения большего числа людей к путешествиям по Казахстану в контексте тенденции предпочтения путешествий за рубежом, следует разработать разнообразные туристские маршруты и создать тематические парки, аналогичные городу Дубай, включая природные парки, исторические

достопримечательности, культурные фестивали, концерты знаменитых артистов, театральные и цирковые представления, а также национальные гастрономические туры. Упрощение процедуры получения визы для иностранных туристов, например, введение электронной визы или расширение списка стран с безвизовым режимом, будет одним из факторов, привлекающих туристов из-за рубежа в Казахстан.

Кроме того, можно использовать опыт других стран, например, приобрести франшизу для открытия музея Мадам Тюссо, тематического парка Диснейленд, LegoLand и других, чтобы привлечь большой поток туристов в Казахстан. Приглашение мировых звезд на гастроли в Казахстан также привлечет внимание молодежи как из Казахстана, так и из ближнего зарубежья. Проведение выставок, фестивалей и конференций, на которых можно продемонстрировать туристский потенциал Казахстана, поможет привлечь внимание туристской индустрии и потенциальных путешественников.

В процессе изучения молодежного туризма в Казахстане была выявлена проблема недостаточного развития молодежного туризма в стране и неэффективности мер, принимаемых для его развития. Для решения этих проблем авторы статьи предложили ряд практических рекомендаций, таких как создание новых туристских маршрутов, развитие инфраструктуры, увеличение доступности туристских услуг для молодежи и повышение качества обучения кадров в этой области. Важно также активное привлечение инвестиций для развития инфраструктуры и рекламы туристского потенциала Казахстана на международном уровне.

На основании проведенного исследования, авторы предложили следующие практические рекомендации для развития молодежного туризма в Казахстане:

- Необходимо продолжить изучение молодежного туризма в Казахстане, в том числе исследовать особенности поведения молодежи в разных регионах страны, а также ее потребности и предпочтения в туристских направлениях.

- Для успешного развития молодежного туризма в Казахстане необходимо увеличить количество молодежных туристских мероприятий и развивать инфраструктуру молодежного туризма в стране.

- Необходимо создание новых туристских маршрутов, которые будут соответствовать интересам и запросам молодежи.

- Необходимо развитие инфраструктуры, включая гостиничную и транспортную инфраструктуру, а также развитие цифровых технологий для улучшения опыта туристов.

- Важно привлечь молодежь к активному участию в развитии молодежного туризма в Казахстане, например, через создание молодежных туристских клубов и организаций.

- Необходимо уделять внимание не только развитию молодежного туризма внутри страны, но и развитию молодежного международного туризма, например, путем участия в международных туристских форумах и конференциях.

- Важно уделять внимание развитию туристского образования для молодежи, чтобы повысить их квалификацию и способствовать развитию профессионального туризма в Казахстане.

- Необходимо проводить мониторинг и оценку эффективности реализации концептуальной модели развития молодежного туризма в Казахстане, чтобы вносить необходимые корректировки и улучшения в ее реализацию.

Таким образом, изучение молодежного туризма в Казахстане может быть важным для понимания тенденций в туристской индустрии и для развития новых продуктов и услуг для молодежи, что, в свою очередь, может содействовать экономическому и социальному развитию страны. Концептуальный подход к изучению молодежного туризма в Казахстане позволит создать устойчивую систему молодежного туризма, которая будет способствовать развитию туристской индустрии в регионе и удовлетворять потребности молодежи и общества в целом. Использование новых методов исследования, фокус на экологически устойчивом туризме, исследование новых форм молодежного туризма и сравнение молодежного туризма в разных странах могут помочь внести новизну в изучение молодежного туризма в Казахстане. Реализация данных практических предложений и рекомендаций позволит улучшить развитие молодежного туризма в Казахстане и создать условия для активного участия молодежи в этом процессе. Создание благоприятных условий, улучшение туристской инфраструктуры, качества туристских услуг и разработка новых маршрутов привлекут большее количество путешествующей молодежи.

Практическая значимость работы заключается в том, что выводы настоящего исследования могут быть использованы для разработки особого подхода к организации туристского обслуживания молодежи. Предпринятый теоретический и практический анализ может служить основанием для разработки концептуальной модели развития молодежного туризма в Казахстане.

### СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Молодежь [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт ООН [web-портал]. – n.d. – URL: <https://www.un.org/ru/global-issues/youth> (дата обращения: 20.05.2023).
2. Здоровье подростков и молодежи [Электронный ресурс] // Официальный веб-сайт Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) [web-портал]. – б.д. – URL: <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions> (дата обращения: 20.05.2023).
3. Основы молодежной политики. – Европейская комиссия, 2019. – 24 с.
4. Закон Республики Казахстан от 9 февраля 2015 года О государственной молодежной политике [Электронный ресурс] // Әділет [web-портал]. – 2015. – URL: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000285#z80> (дата обращения: 20.05.2023).
5. World Tourism Organization. Youth Tourism: From Theory to Practice. – Madrid: World Tourism Organization, 2008. – 59 p.
6. Richards G., King B. Youth Travel and Backpacking: Exploring the Impacts of an Emergent Phenomenon. – Oxon: CABI Publishing, 2007. – 23 p.
7. Hall D. R., Richards G. (ed.). Tourism and sustainable community development. – London, New York: Routledge, 2016. – 336 p.
8. Cohen E. H. Youth Tourism to Israel: Educational Experiences of the Diaspora. – Bristol: Channel View Publications, 2008. – 216 p.
9. Furlong A. The Routledge Handbook of Youth and Young Adulthood. – London, New York: Routledge, 2020. – 211 p.
10. Godde P. M., Price M. F., Zimmerman F. M. Tourism and Development in Mountain Regions. – Oxon: CABI Publishing, 2010. – 352 p.
11. World Tourism Organization. Youth Travel Matters. Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel. – Madrid: World Tourism Organization, 2008. – 103 p.
12. Hannam K., Lloyd J. The Social Construction of Youth Travel: Opportunity or Marginalization. – Bristol: Channel View Publications, 2012. – 224 p.
13. Harris R., Griffin T., Williams P. Sustainable Tourism: A Global Perspective. – London: Taylor & Francis, 2014. – 311 p.
14. Sharpley R. Tourism and Development: Concepts and Issues. – Bristol: Channel View Publications, 2014. – 344 p.
15. Лебедева О. В. Молодежный туризм в Казахстане: состояние, проблемы и перспективы развития // Наука и молодежь: актуальные проблемы науки и образования: материалы IX Международной научно-практической конференции молодых ученых. – Астана: Издательство Kazakh University, 2021. – С. 147-151.
16. Мамытова Н. А. Туризм в Казахстане: проблемы и перспективы развития // Известия Уральского государственного университета. Серия 3. Общественные науки. – Уралск, 2019. – С. 139-148.

### REFERENCES

1. Youth. (n.d.). Official website of the UN. Retrieved May 20, 2023, from <https://www.un.org/ru/global-issues/youth> (In Russian).
2. Zdorov'e podrostkov i molodezhi. (n.d.). Official website of the World Health Organization (WHO). Retrieved May 20, 2023, from <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/adolescents-health-risks-and-solutions> (In Russian).



3. Osnovy molodezhnoy politiki. (2019). European commission. 24 p. (In Russian).
4. Zakon Respubliki Kazahstan ot 9 fevralya 2015 goda O gosudarstvennoj molodezhnoy politike. (2015). Adilet. Retrieved May 20, 2023, from <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000285#z80> (In Russian).
5. World Tourism Organization. (2008). Youth Tourism: From Theory to Practice. Madrid: World Tourism Organization. 59 p.
6. Richards, G. and King, B. (2007). Youth Travel and Backpacking: Exploring the Impacts of an Emergent Phenomenon. Oxon: CABI Publishing, 23 p.
7. Hall, D. R. and Richards, G. (2016). Tourism and sustainable community development. London, New York: Routledge, 336 p.
8. Cohen, E. H. (2008). Youth Tourism to Israel: Educational Experiences of the Diaspora. Bristol: Channel View Publications, 216 p.
9. Furlong, A. (2020). The Routledge Handbook of Youth and Young Adulthood. London, New York: Routledge. 211 p.
10. Godde, P. M., Price, M. F. and Zimmerman, F. M. (2010). Tourism and Development in Mountain Regions. Oxon: CABI Publishing, 352 p.
11. World Tourism Organization. (2008). Youth Travel Matters. Understanding the Global Phenomenon of Youth Travel. Madrid: World Tourism Organization, 103 p.
12. Hannam, K. and Lloyd, J. (2012). The Social Construction of Youth Travel: Opportunity or Marginalization. Bristol: Channel View Publications, 224 p.
13. Harris, R., Griffin, T. and Williams, P. (2014). Sustainable Tourism: A Global Perspective. London: Taylor & Francis, 311 p.
14. Sharpley, R. (2014). Tourism and Development: Concepts and Issues. Bristol: Channel View Publications. 344 p.
15. Lebedeva, O. V. (2021). Molodezhnyj turizm v Kazahstane: sostoyanie, problemy i perspektivy razvitiya. Science and youth: current problems of science and education: materials of the X International Scientific and Practical Conference of Young Scientists. Astana: Kazakh University Publishing, 147-151 (In Russian).
16. Mamytova, N. A. (2019). Turizm v Kazahstane: problemy i perspektivy razvitiya. Izvestiya Uralskogo federalnogo universiteta. Seriya 3. Uralsk: Obshchestvennye nauki, 139-148 (In Russian).

## DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN KAZAKHSTAN: A CONCEPTUAL APPROACH TO STUDYING

**F. Zhanibekova<sup>1\*</sup>, A. Beisembinova<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan

---

### ABSTRACT

*The purpose of the study* is to analyze the development of youth tourism, taking into account sociocultural and economic conditions, depending on the consumer behavior of young people based on a conceptual approach.

*Methodology.* The study used interdisciplinary methodology, including analysis of existing literature, comparative analysis of world practice in youth tourism, methods of observation, analysis and comparison of data, conducting a survey among the youth of Kazakhstan.

*Originality / value of the study.* The conceptual approach to the study of youth tourism in Kazakhstan can be important for understanding trends in the tourism industry, for the development of new products and services to meet the needs of youth, contributing to the economic and social development of the country. The analysis of youth tourism represents an important contribution to the study of youth tourism in Kazakhstan and can be useful for developing a strategy for the development of youth tourism.

*Findings.* The study identified the main directions of youth tourism in Kazakhstan, identified the features of consumer behavior of young people in the conditions of adaptation to the world practice of the national environment. The results of the study represent a valuable contribution to the understanding of youth tourism and can serve as the basis for developing a conceptual model for the development of youth tourism in the Republic of Kazakhstan. Practical recommendations can improve the mechanisms for the development of youth tourism, create favorable conditions and increase attractiveness for young travelers.

*Keywords:* youth, tourism, youth tourism, conceptual approach.

## ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАСТАР ТУРИЗМІНІҢ ДАМУЫ: ЗЕРТТЕУДІҢ КОНЦЕПТУАЛДЫ ТӘСІЛІ

Ф. И. Жанибекова<sup>1\*</sup>, А. С. Бейсембинова<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Өл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан Республикасы

---

### АНДАТПА

*Зерттеу мақсаты* жастардың тұтынушылық мінез-құлқына байланысты әлеуметтік-мәдени және экономикалық жағдайларды ескере отырып, жастар туризмінің дамуын концептуалды тәсілі негізінде талдау.

*Әдіснамасы.* Зерттеуде пәнаралық әдістеме, оның ішінде бар әдебиеттерді талдау, жастар туризміндегі әлемдік тәжірибені салыстырмалы талдау, бақылау әдістері, мәліметтерді талдау және салыстыру, Қазақстан жастары арасында сауалнама жүргізу пайдаланылды.

*Зерттеудің бірегейлігі / құндылығы.* Қазақстандағы жастар туризмін зерттеудің концептуалды тәсілі туризм индустриясының тенденцияларын түсінуге, жастардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға, жаңа өнімдер мен қызметтерді дайындауға маңызды бола алады. Сонымен қатар, елдің экономикалық және әлеуметтік дамуына үлес қосады. Жастар туризмін талдау Қазақстандағы жастар туризмін зерттеуге маңызды үлес болып табылады және оның дамыту стратегиясын әзірлеуде пайдасы зор.

*Зерттеу нәтижелері.* Зерттеу Қазақстандағы жастар туризмінің негізгі бағыттарын анықтады, ұлттық ортаның әлемдік тәжірибесіне бейімделу жағдайында жастардың тұтынушылық мінез-құлық ерекшеліктерін анықтады. Зерттеу нәтижелері жастар туризмін түсінуге құнды үлес болып табылады және Қазақстан Республикасындағы жастар туризмін дамытудың концептуалды моделін әзірлеуге негіз бола алады. Практикалық ұсыныстар жастар туризмін дамыту тетіктерін жетілдіре алады, қолайлы жағдай жасайды және жас саяхатшылар үшін тартымдылықты арттырады.

*Түйін сөздер:* жастар, туризм, жастар туризмі, концептуалды тәсіл.

### ОБ АВТОРАХ

**Жанибекова Фатима Илизовна** – Докторант (PhD) 1 курса, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: zhanibekova\_fatima4@kaznu.edu.kz, ORCID ID: 0009-0004-2647-8472\*

**Бейсембинова Ардак Сериковна** – кандидат географических наук, доцент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, Алматы, Республика Казахстан, e-mail: ardak\_bs@mail.ru, ORCID ID: 0000-0002-6057-7309.